



Estratégia e Resultados
Educação à Flor da Pele



Índice

01. Contexto
que originou
a estratégia

02. Estratégia
escolhida

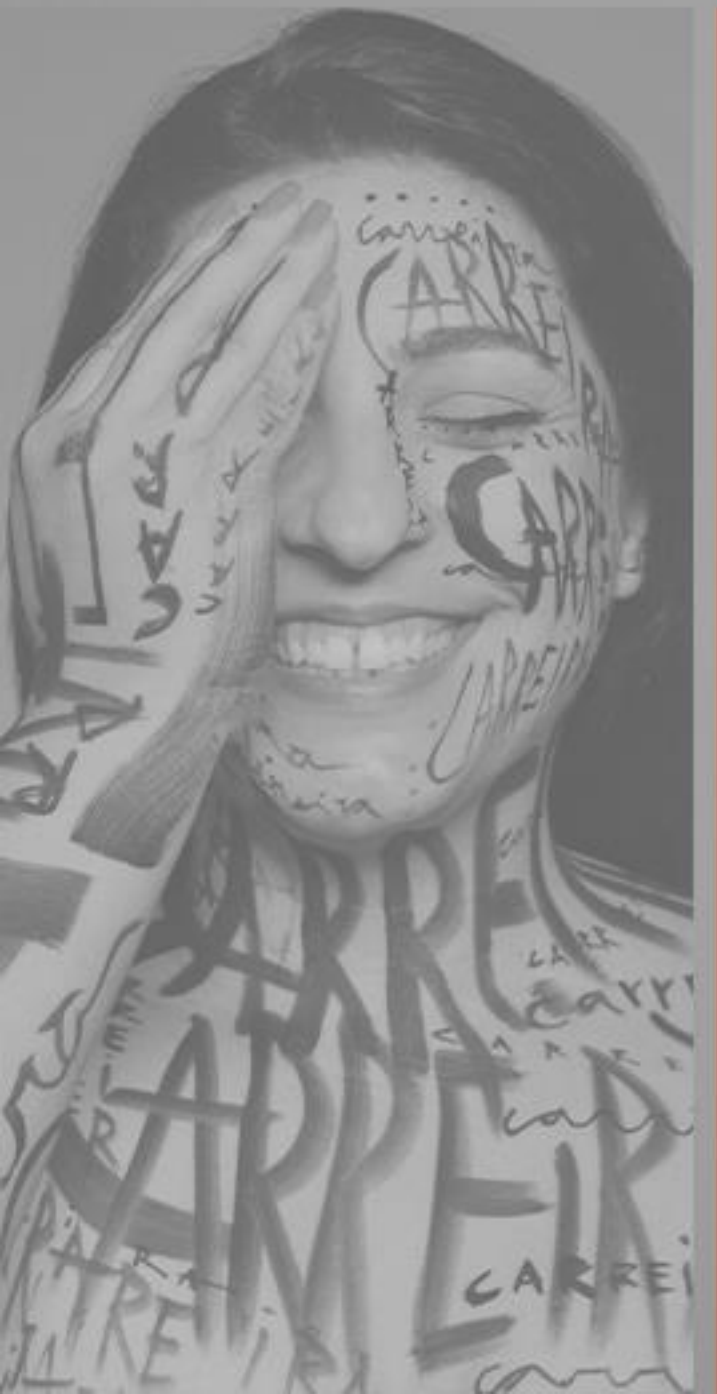
03. Ações de
relacionamento

04. Período
do Projeto

05. Investimento no
Projeto

06. Evidências de
resultados

Contexto que originou a estratégia



Desafio

O **Instituto Península (IP)**, organização social fundada em 2011 pela família Abilio Diniz, atua para fomentar as discussões sobre a carreira docente e acredita que o principal agente de transformação da Educação é o professor. Em 2021, além do **Dia dos Professores**, uma das datas mais importantes para o IP ao lado do **Dia da Educação**, comemoramos os seus **10 anos**.

O IP nos deu a missão de pensar em uma ação para mobilizar a sociedade de forma que todos pudessem pensar mais sobre a o quão importante é o professor para a Educação, ou seja, para o processo de aprendizagem dos alunos, para o acolhimento destes alunos e para a transformação de muitas realidades. Há 10 anos, o IP acompanha a situação dos professores no Brasil. Porém, desde o início da pandemia da COVID-19, o instituto passou a fazer este acompanhamento ainda mais de perto.

Desafio



Em 2020, houve quatro fases de uma pesquisa chamada **“Sentimento e percepção dos professores brasileiros nos diferentes estágios do Coronavírus no Brasil”**. Já em 2021, realizou uma outra pesquisa chamada **“Desafios e Perspectivas da Educação: Uma visão dos professores durante a pandemia”**. Após estes dois anos e com todo este material, o IP se consolidou como uma das organizações que mais conhece o professor no País. Desta forma, a comunicação ajudou o IP a construir uma grande ação para homenagear estes professores, com o objetivo de atingir não só eles, mas toda a sociedade.

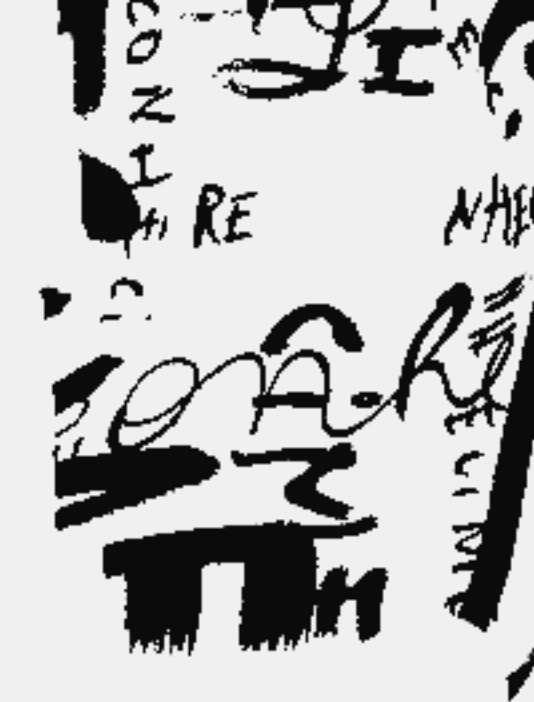




Estratégia escolhida



Estratégia Escolhida



A Loures Consultoria indicou ao Instituto Península fazer uma ação com o **Projeto Feito Tatuagem**, criado pelo fotógrafo **Sergio Santoian** e pela maquiadora **Louise Hélène** - Louise escreve palavras no rosto e colo das pessoas e Sergio as fotografa, em preto e branco. Além disso, junto com o time de comunicação do IP, propusemos a realização de uma nova pesquisa para falar sobre a valorização de professores para, desta forma, ndossar a ação, além de uma exposição de fotos.



A Ação

Durante um dia inteiro, cinco professores escolhidos das cinco regiões do país estiveram em estúdio em São Paulo para "tatuarem" os seus rostos, colo, braços e costas, com tinta removível, as palavras que os educadores de todo o país mais desejam para a profissão e que apareceram na pesquisa:



Prof. José Sousa, de
Parapiranga/BA,

RECONHECIMENTO

https://www.youtube.com/watch?v=LS4FAuF_eGag



Profa. Mariana Barros,
de Tucuruí/PA,

VALORIZAÇÃO

https://www.youtube.com/watch?v=diY_dGhsbC4



Profa. Leila da Silva, de
Jaguari/MS,

RESPEITO

https://www.youtube.com/watch?v=vGdJ3iqyg_A



Prof. Romildo Calixto,
de Belo Horizonte/MG,

AMOR

https://www.youtube.com/watch?v=9x_B22-XtU8

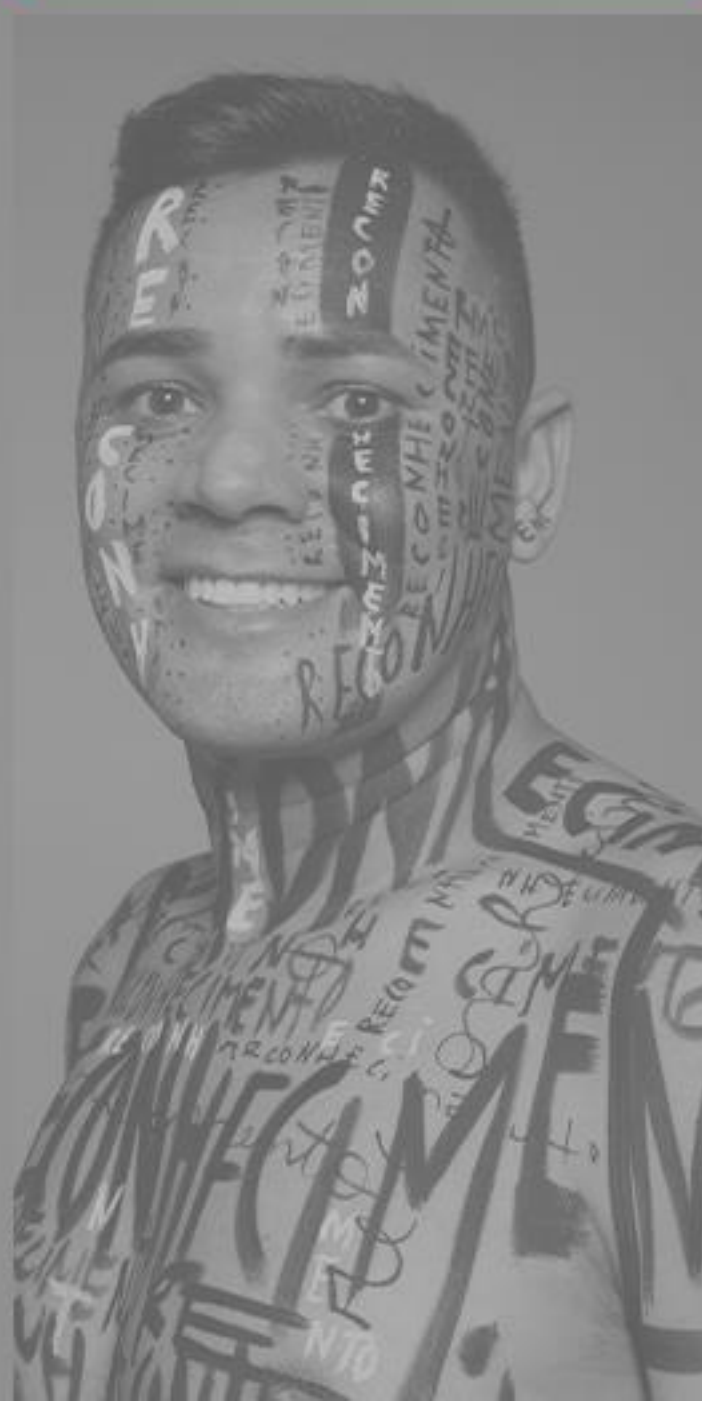


Profa. Rosiane Justino,
de Joinville/SC,

CARREIRA

<https://www.youtube.com/watch?v=fmU9Ixr83y4>

Ações de relacionamento



Ações de Relacionamento

Exposição de fotos

Para a exposição de fotos, fizemos uma parceria com a Secretaria de Estado dos Transportes Metropolitanos do Estado de São Paulo. Os passageiros puderam conferir a mostra “Educação à Flor da Pele, gratuitamente, de 15 a 30 de outubro na plataforma da estação Santa Cecília, da linha 3-Vermelha do Metrô.

Vídeo

Além disso, um vídeo sobre a ação com dados da pesquisa foi exibido por 15 dias nas TVs dos vagões do metrô.

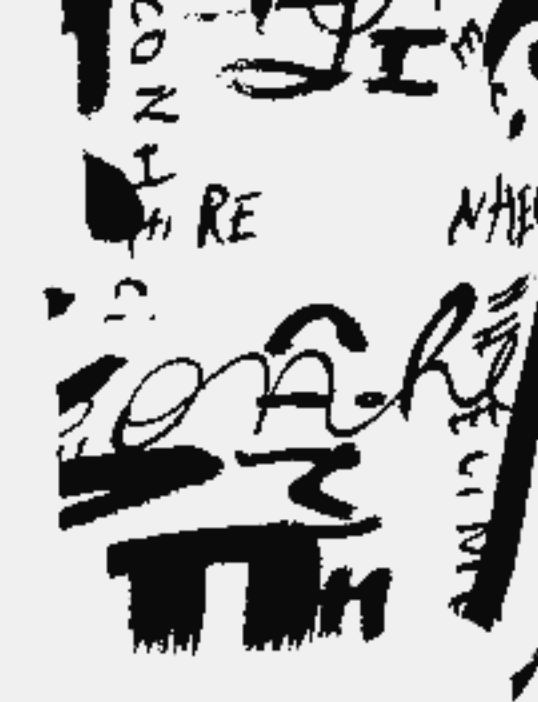
O vídeo completo [aqui](#).

Principais dados da Pesquisa

A pesquisa “**Valorização da carreira docente: um olhar dos professores**” endossou toda a ação.

O objetivo principal foi ouvir os educadores para saber como está o seu nível de satisfação e compreender como se sentem em relação à profissão. O estudo ouviu mais de 1,1 mil educadores de todas as regiões do país entre 17 de setembro e 5 de outubro de 2021. Os dados revelaram que quase todos os respondentes (97%) reconhecem que exercem um papel importante para a transformação social do país e na vida dos alunos, e 9 em cada 10 afirmam que sentem orgulho em falar que são professores. Além disso, a maioria se sente motivada (68%), realizada profissionalmente (69%) e respeitada pelos colegas de profissão (80%).

Principais dados da Pesquisa

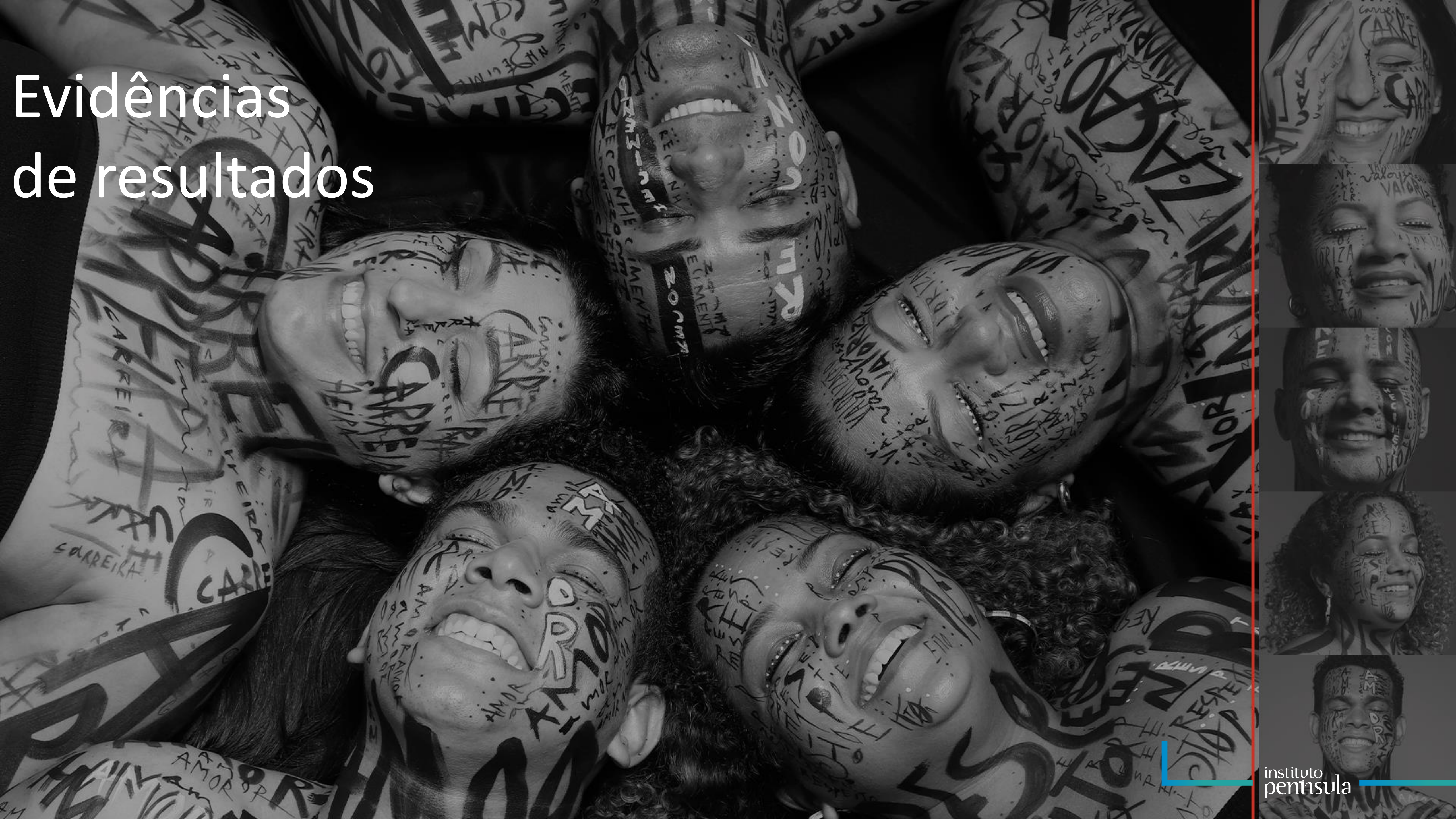


A pesquisa mostrou também que, embora se sintam motivados e orgulhosos de seu ofício, 77% dos professores acreditam que sua profissão não é valorizada no Brasil e 74% afirmam que não são respeitados pela sociedade em geral. Apesar disso, a maioria não se arrepende de ter escolhido a profissão docente (66%) e a recomenda como carreira para seus alunos (66%).

Na visão dos professores, para se sentirem mais valorizados, é necessário a melhoria da carreira (99%) e das condições de trabalho (99%). Ainda que 82% entendam que não ganham de acordo com a complexidade da profissão, a remuneração não é vista como um aspecto principal para que se sintam valorizados.



Evidências de resultados



Resultados

Jornal Nacional, Jornal da Record, Jornal da Cultura, Estadão, O Globo, Rádio Eldorado.

O Dia dos Professores de 2021 foi muito importante para a história do IP, que conquistou grandes espaços na imprensa com a pesquisa *“Desafios e Perspectivas da Educação: uma visão dos professores durante a pandemia”* além da exposição *“Educação à Flor da Pele”*.

O dia começou com matéria exclusiva sobre a pesquisa de valorização no [Estado de S.Paulo](#), com três fotos da exposição em destaque na capa e reportagem de página inteira sobre o estudo no caderno Metrópole, com foto e infográfico, que também está no [online](#). Além da matéria no Estadão, a repórter Renata Cafardo falou sobre a pesquisa na [Rádio Eldorado](#), para o Expresso Eldorado (1'28" a 2'48")

Resultados

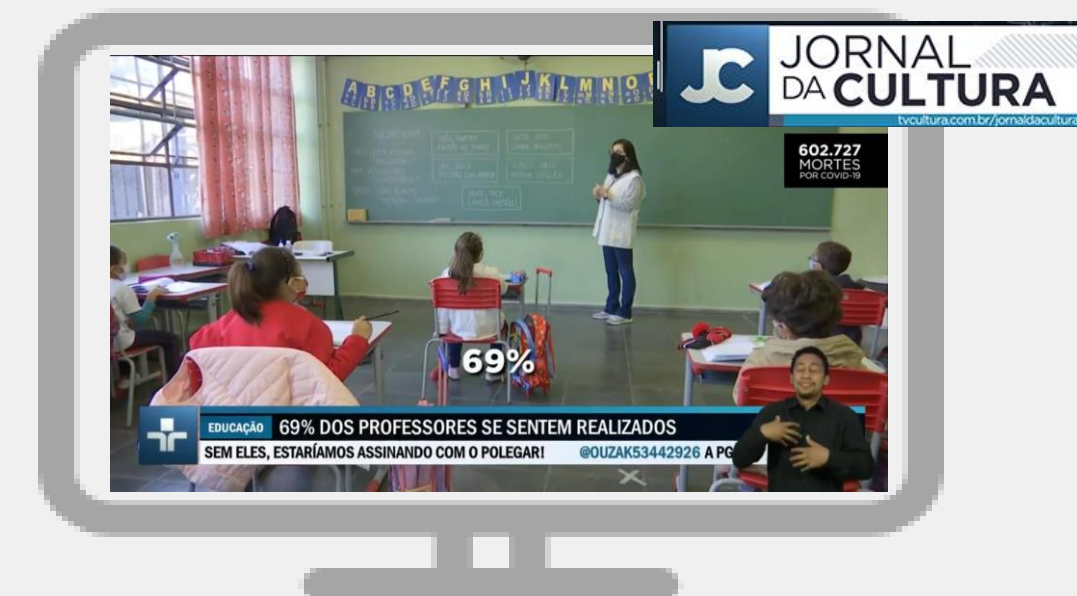
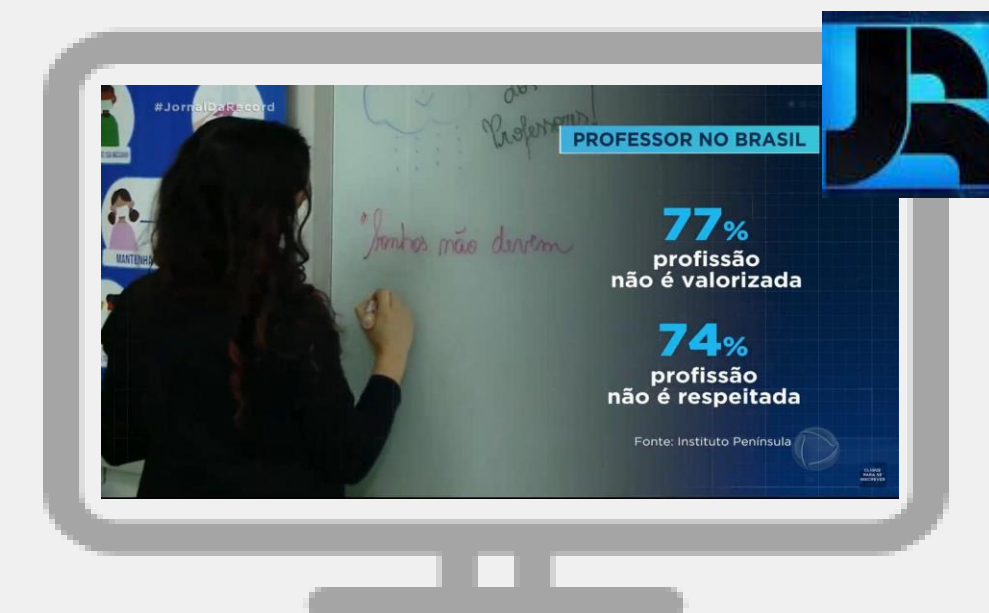
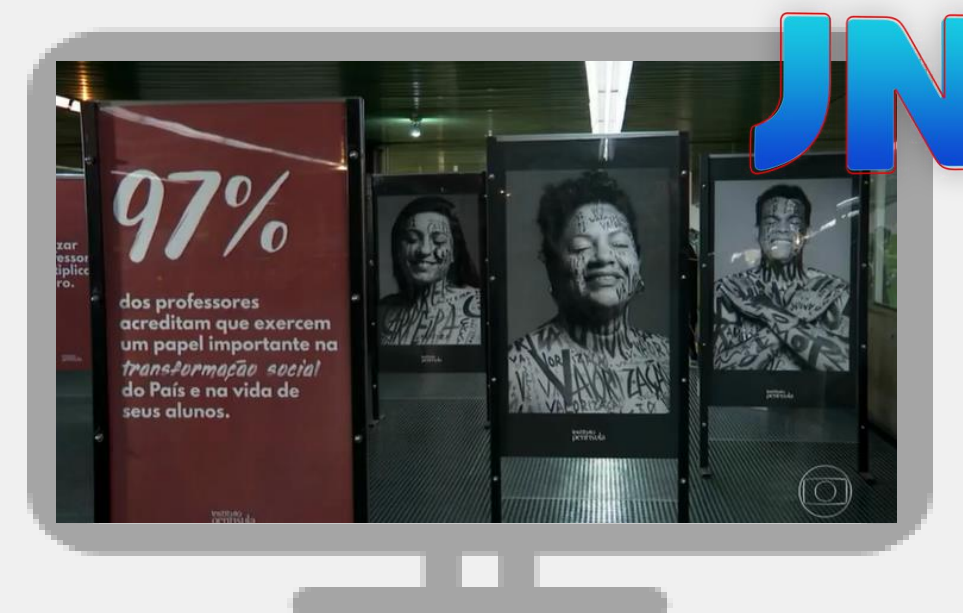
No [Jornal Nacional](#), destaque para a exposição no metrô de São Paulo. O [Blog Estadão Podcast](#) citou o estudo.

Na **Globo News**, no programa Em Ponto, destaque para as fotos dos professores na capa do Estadão. A pesquisa também foi tema no [Jornal da Record](#), com entrevista da Heloisa Morel, no [Jornal da Cultura](#) além de [R7](#), [SBT](#) (portal), [Rede Tv Notícias](#), [Valor Econômico](#), no blog de Ana Maria Diniz, e pelos regionais: [ABC do ABC](#), [Blog Pelo mundo DF](#), [Tribuna de Jundiaí](#), entre outros.

O Metro de SP, o Secretário de Transportes Metropolitanos e a Unesco Brasil repostaram as imagens da campanha em suas redes sociais.

Resultados de PR

45 publicações sobre o tema. Destaque para a Capa do [Estadão](#) com três fotos da exposição, matérias no [Jornal Nacional](#), [Jornal da Cultura](#) e [Jornal da Record](#). Além de aparição na Globo News.



Resultados de Digital

Nas redes, o [Metro de SP](#), [Transportes Metropolitanos de SP](#), o [Secretário de Transportes Metropolitanos](#) e a [Unesco Brasil](#) repostaram as imagens da campanha em suas redes sociais.





Obrigad_!