

Ficha Técnica do projeto ‘A integração de crianças cegas e videntes’

Agência boutique: Advice Comunicação Corporativa

Cliente: Fundação Dorina Nowill para Cegos

Título do Case: “A integração de crianças cegas e videntes”

Sinopse

A Advice desenvolveu um projeto de comunicação para o lançamento da coleção “Dorinha pelo Brasil – Inclusão sem Fronteiras”, principal projeto da Fundação Dorina Nowill para Cegos, no ano de 2022, feito em parceria com o Instituto Mauricio de Sousa.

O livro traz a personagem Dorinha, uma homenagem de Mauricio de Sousa à Dorina Nowill, que convive de maneira integrada com todas as crianças da Turma da Mônica, ensinando inclusão e conceitos importantes para as crianças.

O grande desafio foi desenhar uma proposta de comunicação e, conseqüentemente, efetivar as ações em linha com o projeto do cliente, que visa levar cultura para todos pelo Brasil integrando crianças com deficiência visual e videntes. A estratégia almejou tornar a coleção conhecida e desejada por muitas pessoas.

O resultado são mais de 120 matérias entre online e impressas (espontâneas e via PR Newswire), alcance em 203 rádios nacionais por meio de radio release. Destacam-se: página inteira no Estadão, 6 minutos na TV Globo, reportagens na TV Band e TV Cultura.

A ação com influenciadores gerou mais de 500 mil views.

Cronograma:

Janeiro 2022 – Definição de estratégia e planejamento de comunicação

Fevereiro 2022 – Levantamento de custos de ações extra assessoria de imprensa e de conteúdos

Março 2022 – Produção de materiais (release, PRNewswire, radio release), Convocação para coletiva de imprensa, lançamento da coleção, atendimento à imprensa e envio de Kits aos influenciadores selecionados

Abril 2022 – Produção de relatórios

Equipe, com respectivas funções:

Fernanda Dabori – Diretora de comunicação

Carolina Stefanini – Gerente de atendimento

Luana Rodriguez – Executiva de Atendimento e relacionamento com a imprensa

Laerte de Oliveira Junior – Administrativo

Meriely Dantas – Coordenadora de Mídias Digitais da Advice

Claudiney Salles – Executivo de atendimento e relacionamento com influenciadores

Período de duração do case:

Janeiro de 2022 a Abril de 2022

Orçamento

Durante o período de janeiro a abril de 2022, um valor de aproximadamente R\$ 60.000,00.

Número de participantes:

06 profissionais da Advice Comunicação Corporativa, além da equipe de comunicação da Fundação Dorina Nowill para Cegos

Categoria:

Assessoria de Imprensa / Relacionamento com a Mídia
Comunicação Integrada

Advice Comunicação Corporativa - agência boutique