

Jatobá PR 2022



Case: A integração de crianças cegas e videntes



FUNDAÇÃO
DORINA
NOWILL
PARA CEGOS

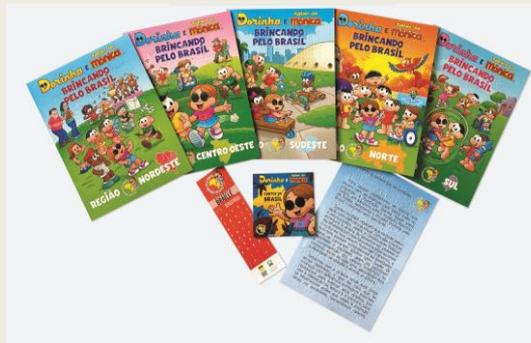
advice.
comunicação corporativa

GRAYLING
AFFILIATE



O case

- A Advice desenvolveu um projeto de comunicação para o lançamento da coleção “Dorinha pelo Brasil – Inclusão sem Fronteiras”, principal projeto da Fundação Dorina Nowill para Cegos, no ano de 2022, feito em parceria com o Instituto Mauricio de Sousa.
- O grande desafio foi desenhar uma proposta de comunicação e, conseqüentemente, efetivar as ações em linha com o projeto do cliente, que visa levar cultura para todos pelo Brasil integrando crianças com deficiência visual e videntes. A estratégia almejou tornar a coleção conhecida e desejada por muitas pessoas.
- A coleção é composta por 10 títulos inéditos (cinco histórias em formatos acessíveis - braille, fonte em audiolivro), com a Dorinha e a Turma da Mônica. Temáticas: brincadeiras, ampliada e com audiodescrição - e cinco histórias diferentes cantigas, folclore, culinária das 5 regiões do Brasil. Gratuita, é distribuída para bibliotecas, escolas públicas e organizações sociais cadastradas pela Fundação Dorina.





Objetivo de comunicação

O objetivo de comunicação considerou:

- Dar visibilidade à coleção para o público em geral
- Posicionar a Fundação Dorina Nowill para Cegos e o Instituto Mauricio de Sousa como organizações sociais em prol da educação de pessoas cegas e com baixa visão por meio de material de qualidade, acessível, lúdico e que tem o objetivo de disseminar a cultura brasileira
- Fomentar e disseminar os materiais em braille e áudio, essenciais para o ensino de crianças e adolescentes cegos e com baixa visão
- Sensibilizar formadores de opinião sobre educação inclusiva e diversidade
- Valorizar a cultura brasileira e suas peculiaridades regionais



Estratégia de comunicação

A estratégia considerou:

- **Divulgação ampla da** coleção 'Dorinha pelo Brasil' em nível nacional
- Foco em uma divulgação para imprensa ligada à **literatura/cultura, educação, parentalidade, infantil, terceiro setor**
- Ênfase à comunicação no **lançamento da coleção**
- Criação de ações de comunicação junto a **formadores de opinião e influenciadores**
- Ampliação da divulgação por meio de **diferentes ferramentas de comunicação** (radio release, divulgador de press release pago, publieditorial)



Ações: imprensa

- Pré – Lançamento: Matéria exclusiva no Estadão – editoria de Cultura
- Lançamento – Coletiva de imprensa no Parque da Mônica

>> Coletiva de imprensa para o lançamento da coleção, em São Paulo. Foco em programas jornalísticos de TV, veículos especializados em parentalidade, terceiro setor, educação, e influenciadores.

**120 matérias
impressa e online
pré e pós
lançamento**

[Acesse aqui todos as
matérias](#)





Estadão – Maurício de Sousa lança coleção em braile de livros da menina cega Dorinha Dorinha – 13/03/2022

C2 CULTURA & COMPORTAMENTO
O ESTÁDIO DE S. PAULO | 13 DE MARÇO DE 2022

Literatura. Obra de Paulo Scott explora tabus. **Poesia.** Guilherme Gontijo Flores e as emoções humanas.

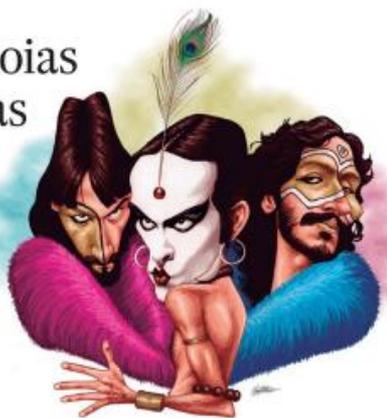
C4 HQ. Maurício de Sousa lança gibi com a Fundação Dorina Nowill



C5 Música

Duas joias inéditas

Show dos Secos & Molhados de 1974 guarda pérolas



Jair Brum, Ney Matogrosso e Nelson Gonçalves. Foto: presser

CULTURA & COMPORTAMENTO

HQ Maurício de Sousa lança coleção em braile de gibis da menina cega Dorinha

Revista com criação de desenhista inspirada no educador

ELIANA SILVA DE OLIVEIRA

Cláudio de Barros, de 68 anos, tem um hobby muito peculiar: criar personagens para gibis. Ele criou a revista de histórias de sucesso de Larocini em 1980. Inspirado por Paulo Scott, criou a revista de histórias de sucesso de Larocini em 1980. Inspirado por Paulo Scott, criou a revista de histórias de sucesso de Larocini em 1980.



Dorinha, personagem cega e criada por Maurício de Sousa. No topo: o filho de 10 anos, Maurício



Maurício de Sousa (à esquerda) e Dorinha (à direita) em uma sessão de autógrafos.

... e a filha de 10 anos, Dorinha, que nasceu com deficiência visual. Dorinha é a protagonista de uma coleção de gibis em braile, com histórias inspiradas em Paulo Scott.

... e a filha de 10 anos, Dorinha, que nasceu com deficiência visual. Dorinha é a protagonista de uma coleção de gibis em braile, com histórias inspiradas em Paulo Scott.

... e a filha de 10 anos, Dorinha, que nasceu com deficiência visual. Dorinha é a protagonista de uma coleção de gibis em braile, com histórias inspiradas em Paulo Scott.

... e a filha de 10 anos, Dorinha, que nasceu com deficiência visual. Dorinha é a protagonista de uma coleção de gibis em braile, com histórias inspiradas em Paulo Scott.

... e a filha de 10 anos, Dorinha, que nasceu com deficiência visual. Dorinha é a protagonista de uma coleção de gibis em braile, com histórias inspiradas em Paulo Scott.

... e a filha de 10 anos, Dorinha, que nasceu com deficiência visual. Dorinha é a protagonista de uma coleção de gibis em braile, com histórias inspiradas em Paulo Scott.



A divulgação também gerou matérias em sites/mídia online de parentalidade

Pais&Filhos—
[“Dorinha pelo Brasil”](#): [conheça detalhes da nova coleção de livros inclusivos da Turma da Mônica](#)
– 25/03/2022

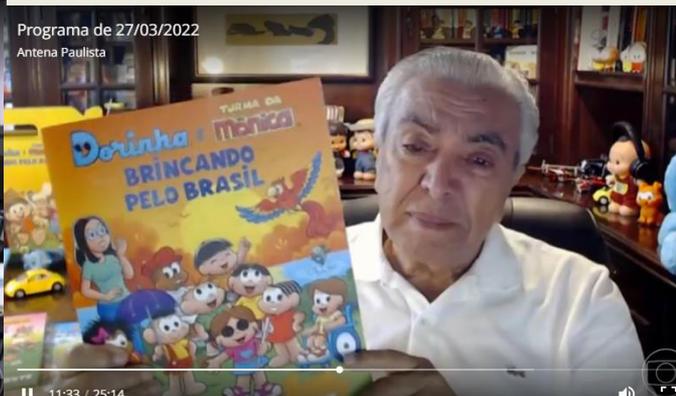
The screenshot shows the top navigation bar of the Pais&Filhos website in a dark red color. The logo 'pais&filhos' is on the left, and navigation links for 'POD&TUDO', 'GRAVIDEZ', 'BEBÊS', 'CRIANÇA', 'FAMÍLIA', 'COLUNISTAS', and 'ESPECIAIS' are on the right. Below the navigation bar, the breadcrumb 'INÍCIO > FAMÍLIA' is visible. The main heading of the article is 'FAMÍLIA' in red, followed by the title '“Dorinha pelo Brasil”’: conheça detalhes da nova coleção de livros inclusivos da Turma da Mônica' in large black font. Below the title is a sub-headline: 'Nesta sexta-feira, 25 de março, a Pais&Filhos foi acompanhar de perto o lançamento da nova coleção de livros “Dorinha pelo Brasil – Inclusão sem Barreiras”'.

The screenshot shows the header of an article on the 'Papo de Mãe' website. The header features the logo 'PAPO DE Mãe' in white on a dark red background. Below the logo is a navigation menu with links for 'Notícias', 'Entrevistas', 'Vídeos', 'Inclusão', 'Você no papo', and 'Colunistas'. The article title is '» INCLUSÃO' followed by '“Dorinha pelo Brasil – Inclusão sem barreiras”’: conheça nova coleção de livros em braille e audiolivros'. The background of the header image shows two women smiling.

Papo de mãe - [“Dorinha pelo Brasil – Inclusão sem barreiras”](#): [conheça nova coleção de livros em braille e audiolivros](#) - 25/03/2022



TV Globo / Antena Paulista - “Dorinha pelo Brasil – inclusão sem barreiras” – 27/ 03/2022



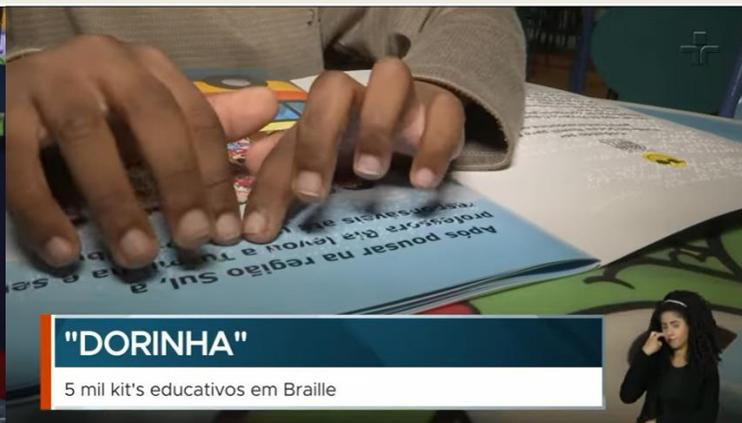


Jornal da Tarde - Tv Cultura – “Dorinha pelo Brasil – inclusão sem barreiras” –
25/03/2022



"DORINHA"

5 mil kit's educativos em Braille



"DORINHA"

5 mil kit's educativos em Braille



ISAC COSTA ALMEIDA BENEVIDES
ESTUDANTE

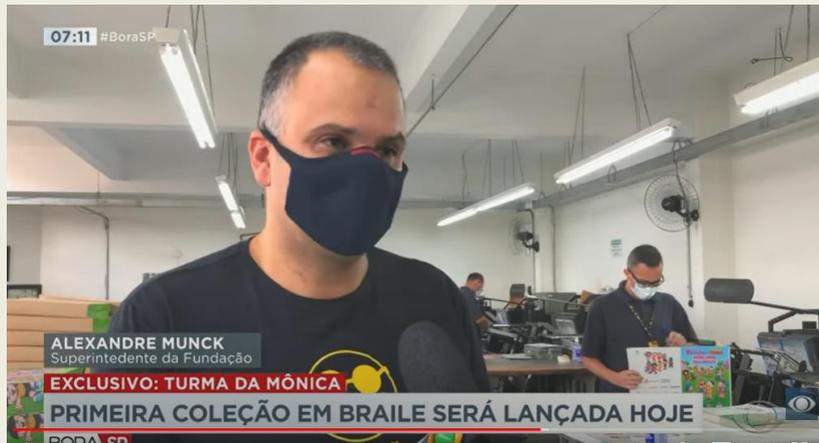
CULTURA "DORINHA PELO BRASIL- INCLUSÃO SEM BARREIRAS"



CULTURA DORINHA HOMENAGEIA A EDUCADORA DORINA NOWILL



Bora SP – Band TV - “Dorinha pelo Brasil – inclusão sem barreiras” – 25/03/2022





Ações em multiplataformas

RÁDIO RELEASE
MARKETING DE CONTEÚDO

O CLIENTE COMO NOTÍCIA

Produção e distribuição de rádio release para 2.200 rádios AM e FM de todo o País.

Rádio release de até 2 minutos, com a voz do repórter e do entrevistado, pronto para veicular.

Cada rádio release é veiculado em pelo menos 200 rádios AM e FM afiliadas.

Relatórios quantitativos e qualitativos de aproveitamento do rádio release nas emissoras.

Gravação de áudio do cliente com trechos anteriores e posteriores, identificando a rádio que veiculou a matéria (por amostragem).

RADIOWEB E CLIENTE DEFINEM JUNTOS A PAUTA E AS FONTES DO RÁDIO RELEASE.

**THE STATE OF
MULTIMEDIA
IN PRESS RELEASES**

LOGO

Produção e divulgação de press release para imprensa de todo país, por meio da PRNewswire

Produção e divulgação de conteúdo jornalístico para rádios de todo país para ampliar a audiência, diversificar o alcance, a fim de chegar também ao público geral. A divulgação foi feita por meio da contratação da RadioWeb

[Ouvir rádio release Coleção Dorinha](#)

[Ver Release](#)

CISION

News Release

Fundação Dorina Nowill para Cegos e Instituto Mauricio de Sousa lançam a coleção "Dorinha pelo Brasil - Inclusão sem barreiras"

SÃO PAULO, 30 de março de 2023 (PRNewswire) - Que se ambienta em uma viagem pelo Brasil com uma série de livros mais leve do que "Dorinha" e é produzida com a parceria da Fundação Dorina Nowill para Cegos e Instituto Mauricio de Sousa, a coleção "Dorinha pelo Brasil - Inclusão sem barreiras" chegou ao mercado em formato eletrônico. A obra é fruto de uma parceria entre a Fundação Dorina Nowill para Cegos e o Instituto Mauricio de Sousa, que sempre buscou a criação de livros para crianças com deficiência. Com 10 títulos, a coleção é acessível em formato eletrônico e em áudio, permitindo que as crianças possam ler e ouvir os livros de maneira acessível. A coleção também é acessível em formato eletrônico e em áudio, permitindo que as crianças possam ler e ouvir os livros de maneira acessível.



Rádio Release

Resultados



203 rádios



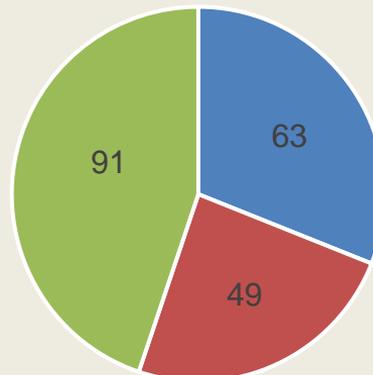
188 cidades do Brasil



População impactada: 45.538.020

- Todos os resultados das rádios impactadas podem ser acessados clicando [aqui](#).

Tipos de rádio



■ Comercial ■ Educacional ■ Comunitário



Resultados PR Newswire

Total Pickup	Total Potential Audience
45	7,854,561
Release Views & Hits	Engagement Actions
4,183	N/A

[Acesso a todos os resultados na plataforma da PRNewswire](#)

"Dorinha pelo Brasil - inclusão sem barreiras"

Fundação Dorina Nowill para Cegos

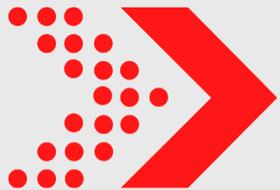


AÇÃO COM INFLUENCIADORES



Para expandir a divulgação da coleção de livros "Dorinha pelo Brasil – Inclusão sem Barreiras", a equipe da Advice também propôs trabalhar com influenciadores.

Para isso, selecionamos alguns perfis que tenham sinergia com o tema da Fundação Dorina Nowill para Cegos, entre eles, os criadores de conteúdos cegos ou com baixa visão e influenciadoras as mães.



Divulgação

No total, foram selecionados seis perfis de influenciadores que receberam um exemplar do livro “Dorinha pelo Brasil – Inclusão sem Barreiras” e, posteriormente, divulgaram a obra em seus perfis no Instagram, em publicações no *feed* e *stories*. Além disso, a comunicação também esteve presente em outras redes, como TikTok e YouTube.



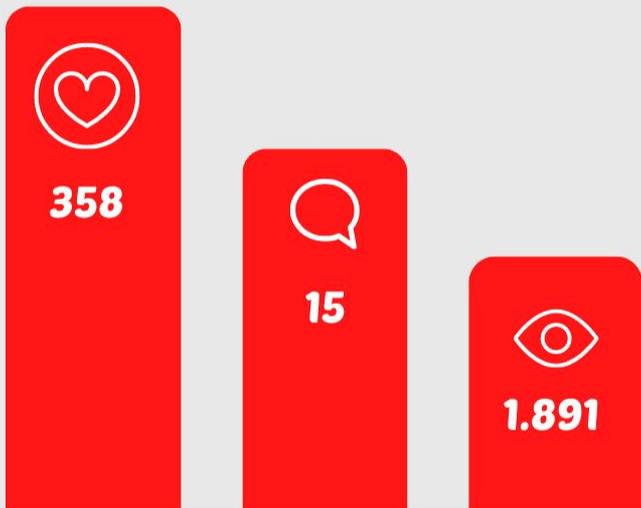
ALCANCE

SOMANDO A MÉDIA DE CURTIDAS NO INSTAGRAM DE CADA PERFIL SELECIONADO, ENTRE CRIADORES DE CONTEÚDOS CEGOS OU COM BAIXA VISÃO E INFLUENCIADORAS MÃES, ESTIMA-SE QUE CERCA DE 57.518 MIL PESSOAS FORAM ALCANÇADAS COM AS PUBLICAÇÕES. EM OUTRAS REDES SOCIAIS, COMO O TIKTOK, A MÉDIA DE VISUALIZAÇÕES FOI DE 42 MIL, E NO YOUTUBE O NÚMERO FOI 974.

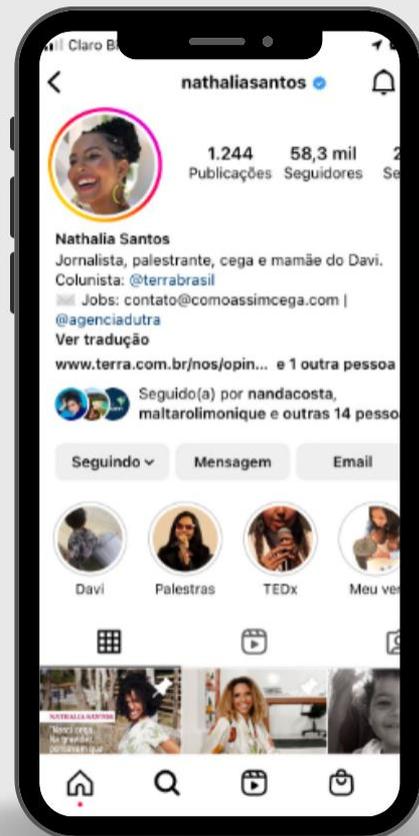




@NATHALIASANTOS

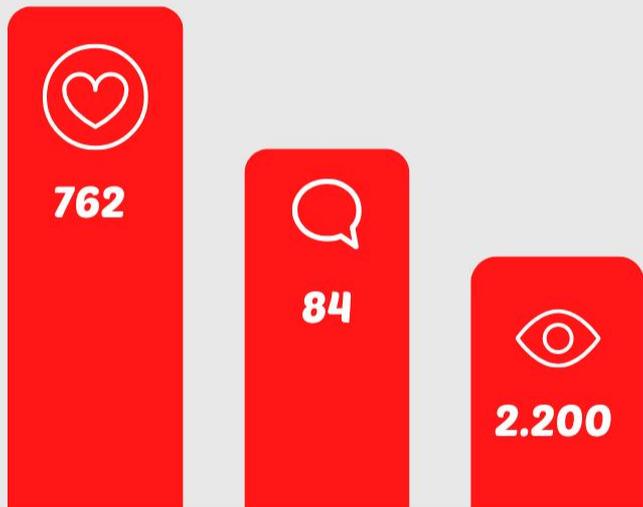


@NATHALIASANTOS, INFLUENCIADORA CEGA QUE DIVULGA CONTEÚDOS RELACIONADOS À CAUSA. ALÉM DISSO, TAMBÉM É COLUNISTA DO PORTAL TERRA.

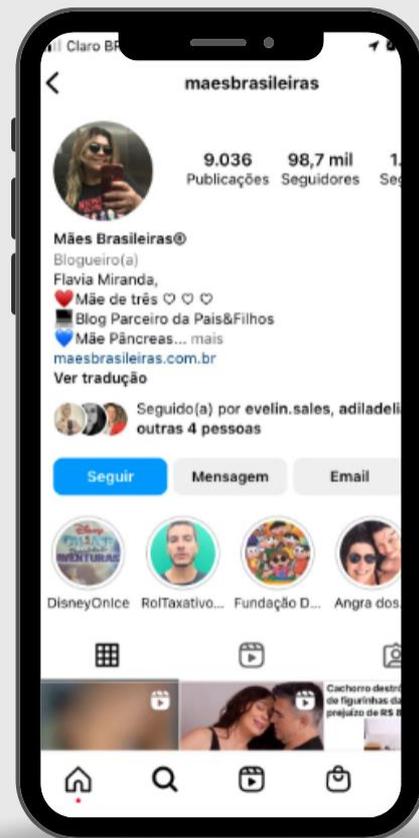




@MAESBRASILEIRAS

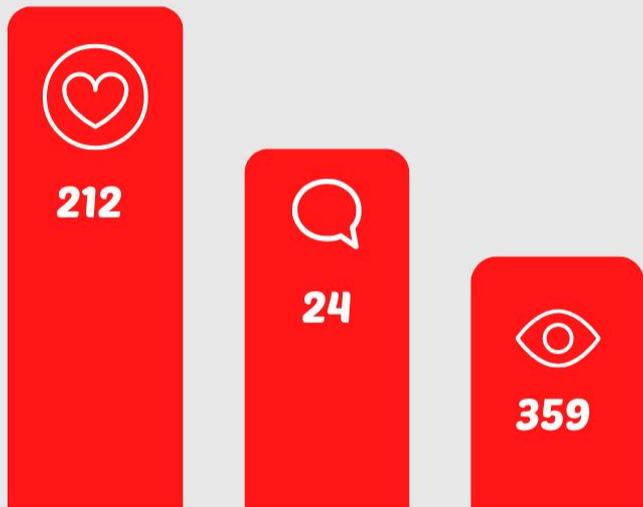


@MAESBRASILEIRAS, A INFLUENCIADORA FLÁVIA MIRANDA PUBLICA CONTEÚDOS COM TEMÁTICA INFANTIL PARA TODA FAMÍLIA, EM ESPECIAL, AS MÃES.

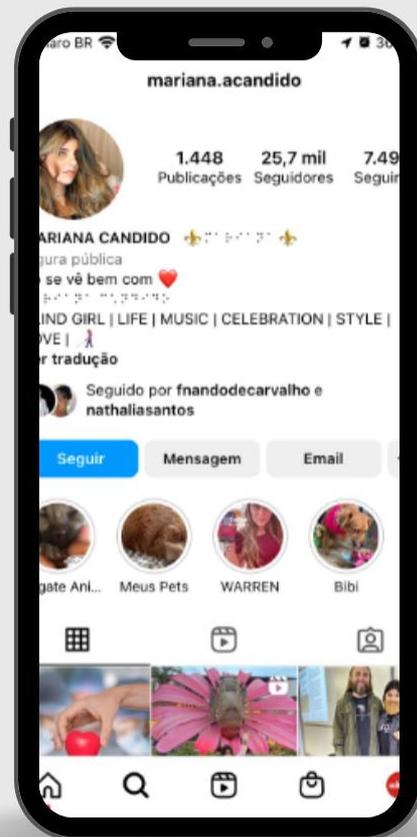


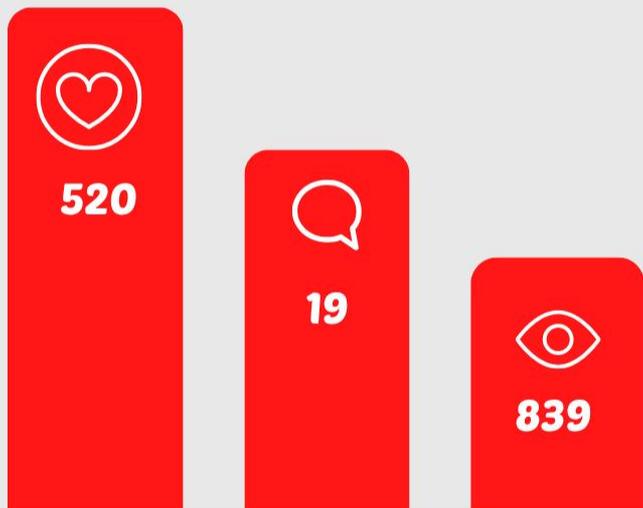


@MARIANA.ACANDIDO

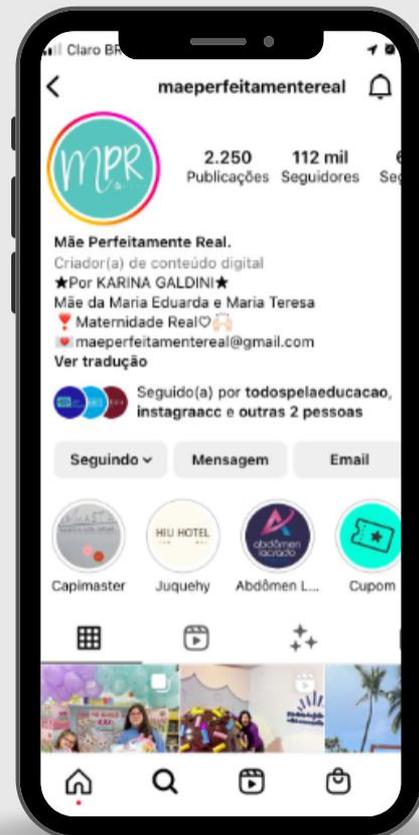


@MARIANA.ACANDIDO, INFLUENCIADORA CEGA QUE DIVULGA CONTEÚDOS RELACIONADOS À CAUSA. ALÉM DISSO, TAMBÉM PUBLICA TEMAS SOBRE MODA, LIFESTYLE E OUTROS.



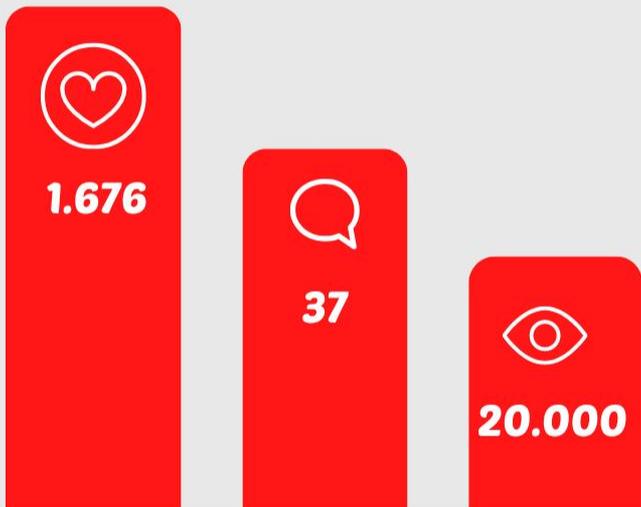


@MAEPERFEITAMENTEREAL, A INFLUENCIADORA KARINA GALDINI PUBLICA CONTEÚDOS COM TEMÁTICA INFANTIL PARA TODA FAMÍLIA, EM ESPECIAL, AS MÃES.

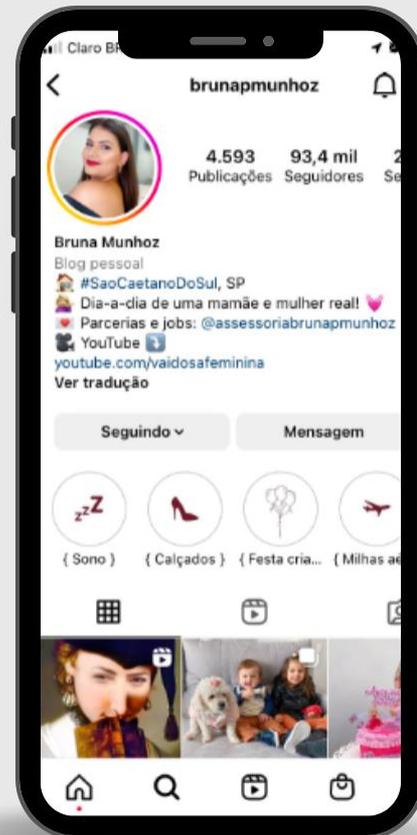




@BRUNAPMUNHOZ

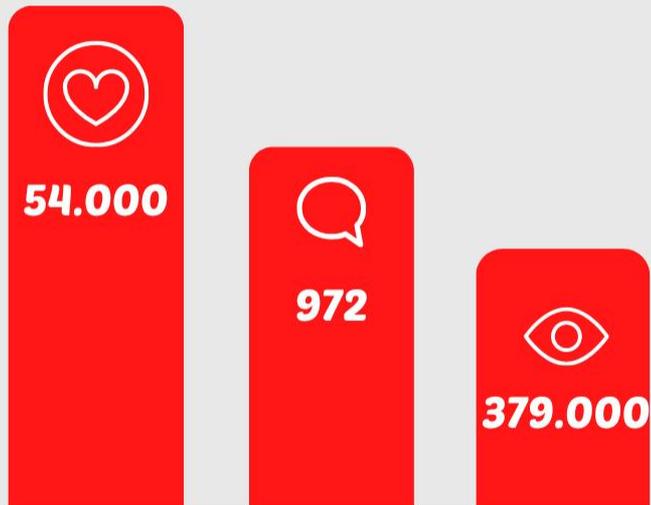


@BRUNAPMUNHOZ, A INFLUENCIADORA PUBLICA CONTEÚDOS SOBRE MATERNIDADE LIFESTYLE E OUTROS, EM SUAS REDES, COMO INSTAGRAM, TIKTOK, TWITTER E YOUTUBE.



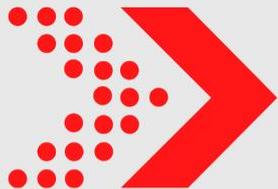


@HISTORIASDECEGO



@HISTORIASDECEGO, O INFLUENCIADOR DIVULGA CONTEÚDOS NAS SUAS REDES SOCIAIS COMO INSTAGRAM, YOUTUBE E TIKTOK. SUAS PUBLICAÇÕES COSTUMAM SER CURIOSIDADES SOBRE CEGUEIRA OU ASSUNTOS DO SEU DIA A DIA.





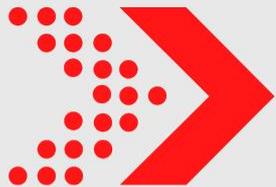
RESULTADOS

@MARIANA.ACANDIDO



@HISTORIASDECEGO





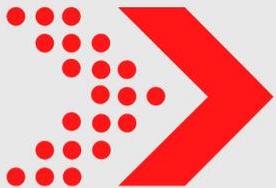
RESULTADOS

 @NATHALIASANTOS



 @BRUNAPMUNHOZ



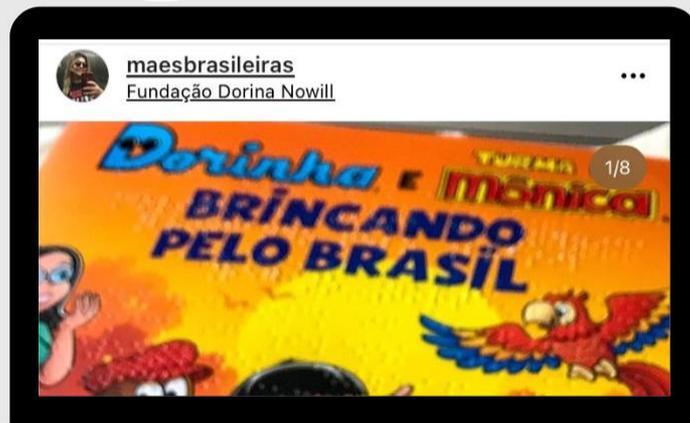


RESULTADOS

 @MAEPERFEITAMENTEREAL



 @MAEPERFEITAMENTEREAL





“Na escada da vida, os degraus são
feitos de livros.”

Dorina de Gouvêa Nowill



@adviccecc

advice.
comunicação corporativa

GRAYLING

AFFILIATE