



# **MCampus Comunidade: compartilhando conhecimento para promover capacitação**

Agosto de 2021 a agosto de 2022

**InPress** | PORTER  
NOVELLI >



# Contexto: Pesquisa no Dia da Juventude

Em 2021, com o objetivo de celebrar o **Dia da Juventude, comemorado em 12 de agosto**, a Arcos Dorados realizou uma **pesquisa em parceria com a consultoria Trendsity** que ouviu jovens de 16 a 25 anos de quatro países da América Latina (Brasil, México, Colômbia e Argentina) sobre os impactos da pandemia em suas vidas.

Entre os resultados, o **acesso à educação e capacitação profissional**, além das dificuldades na busca por emprego, se destacaram como grandes desafios.

Como uma **forte apoiadora do desenvolvimento de jovens profissionais e geradora de primeiro emprego**, a empresa abriu as portas da **Hamburguer University**, sua universidade corporativa, ao público externo pela primeira vez e passou a oferecer cinco cursos capacitantes em conhecimentos e habilidades comportamentais valorizadas no mercado de trabalho.

Os cursos estariam disponíveis até o final de 2021, **porém a oferta foi ampliada, graças ao sucesso alcançado com mais de 25 mil inscritos até o final daquele ano.**



# Contexto: MCampus Comunidade



No início de 2022, a iniciativa deu origem à **MCampus Comunidade**, uma **plataforma educacional gratuita e online**, endereçada aos jovens, mas disponível para que qualquer pessoa tenha acesso a conteúdos de qualidade e que proporcionam desenvolvimento pessoal e profissional, com **certificação da Hamburger University**.

## Programa de orientação vocacional **NOVO**

Conteúdos e ferramentas para apoiar processos de planificação e desenvolvimento profissional. Definição de metas, elaboração de um currículo poderoso, preparação para entrevistas de emprego e um teste completo de orientação vocacional, com direito a um relatório detalhado com possibilidades de carreiras de acordo com cada perfil.

## Marketing digital

Conceitos fundamentais para potencializar uma ideia de negócio e desenvolver um plano de marketing integral.

## Negociação e influência

Técnicas e uso de uma comunicação assertiva para atingir objetivos de alto impacto, tendo a exposição de ideias e a argumentação como meios para gerar confiança, desenvolver novas relações e alcançar resultados.

## Atendimento ao cliente

Aprenda a liderar com gentileza. Desenvolva estratégias para melhorar sua comunicação e fidelizar clientes.

## Saúde e bem-estar em tempos de pandemia

Conheça os protocolos, hábitos e boas práticas recomendadas para trabalhar de forma segura e responsável.

## Empreendedorismo

Desenvolva habilidades para transformar suas ideias em projetos concretos.

## Finanças pessoais

Adquira os conhecimentos essenciais para poder construir um plano estratégico eficaz.

## Inteligência emocional

Compreenda a importância de diferenciar, entender e controlar suas emoções para alcançar grandes resultados.

## Introdução à cibersegurança (CISCO)

Descubra o mundo da segurança cibernética e seu impacto, ao descobrir as ameaças, ataques e vulnerabilidades mais comuns.

## Fundamentos da cibersegurança (CISCO)

Aprenda princípios de segurança valiosos para defender redes, desenvolva uma compreensão do crime cibernético, princípios de segurança, tecnologias e procedimentos usados para defender as redes.

## Introdução à IoT (CISCO)

Saiba como a IoT está mudando o mundo e as qualificações de IoT necessárias para conseguir um emprego bem remunerado.

## Get Connected (CISCO)

Aprenda os conceitos básicos do mundo digital. Tenha uma melhor compreensão da Internet, dos computadores e das mídias sociais, esse conhecimento pode ajudar bastante na aquisição de habilidades digitais profissionais.

## Fundamentos da programação Python (CISCO)

Aprenda a programar do zero e domine o Python, uma linguagem de programação multiparadigma usada por startups e gigantes da tecnologia como Google, Facebook, Netflix e muito mais.

## Linux - inicial (CISCO)

Aprenda a instalação e configuração básicas do software Linux e conheça a linha de comando do Linux.

# Contexto: MCampus Comunidade

Novos cursos foram adicionados e, até agosto de 2022, **13 opções estavam disponíveis além de um teste vocacional**. Entre as mais recentes formações há cursos de **Marketing Digital, Negociação e Influência**, além de conteúdos da área de tecnologia oferecidos em parceria com a Cisco.

Com a nova fase, a iniciativa atingiu a **marca de + de 50 mil inscritos, sendo + de 12 mil usuários brasileiros**.



# Estratégia

Como oferta de um novo serviço para a comunidade, gerar conhecimento sobre essa oportunidade foi fundamental para depois converter a audiência em inscrições. Nesse sentido, a companhia investiu em três principais meios de atuação - **imprensa, influenciadores e branded content** – selecionados estrategicamente a partir dos temas dos cursos. Os **resultados da pesquisa ganharam a imprensa nacionalmente evidenciando o retrato das barreiras que os jovens encontram para entrar no mercado de trabalho**. Entre os veículos que os dados pautaram estão a **CNN, UOL, Exame e G1**.



# Estratégia



No segundo momento, a partir de pesquisas para identificar as praças em que o **desemprego apresentava índices mais críticos**, um **time de influenciadores** entrou em cena para espalhar a oportunidade para sua audiência formada, majoritariamente, por jovens, de 16 a 25 anos, de baixa renda. O conteúdo ainda ganhou destaque nas redes sociais do **Guia do Estudante** e da revista **Capricho**, plataforma de educação e preparação para concursos referência entre os jovens.

A evolução do projeto para a **MCampus Comunidade demandou uma nova fase de comunicação**, para contar ao público sobre a adição de novos cursos e atrair novos inscritos. A negociação de uma publicação em primeira mão exclusiva com um veículo de grande expressão foi seguida por um esforço perene e coordenado de divulgação por todo o país. Em julho de 2022, um **novo cluster de influenciadores** foi escalado para estimular a conversão de novos participantes.

# Resultados Gerais

Ao longo do ano, diversos resultados de comunicação contribuíram para manter a iniciativa em evidência e para que a plataforma alcançasse mais de **48 mil inscritos**, sendo mais de **12 mil brasileiros**. O número representa cerca de 25% do total de inscritos, considerando todos os 20 países em que a Arcos Dorados atua.

Segundo os dados da plataforma:

**52% dos inscritos afirmam terem ficado sabendo dos cursos pelas redes sociais e 34% pela imprensa, totalizando 86% convertidos a partir das estratégias de comunicação externa.**

Considerando todo o período de comunicação do projeto (do lançamento em agosto de 2021 a julho de 2022), os resultados registram:



## 338 matérias na imprensa

Com destaque para **CNN, TV Globo, UOL, Exame.com, G1, Valor Econômico, R7, IG e Yahoo!**, Além de inserções em veículos regionais como **Estado de Minas, Extra, A Tarde, Gazeta do Povo, Bem Paraná, A Crítica** e mais.

# CBN



**Diretora de Comunicação da Arcos Dorados, Mariana Scalzo é a entrevistada desta quarta (16), a partir das 9h.**



**Projeto oferece cursos de graça para qualificação profissional de jovens**



**Classificados do Edimilson**



**MERCADO & CONSUMO**

**Plataforma educacional do McDonald's amplia oferta de cursos**

Gratuitos, cursos são voltados para as áreas de marketing digital e negociação e influência

por **Emilio** em 22 de abril de 2022 - no **Estrecho** de **Ally, Caroline, Medeiros** - Tempo de leitura: 1 minuto



# Resultados Influenciadores

## 1ª fase de divulgação em 2021

Combo de influenciadores contou com **Ruivinha de Marte** ([Feed](#), combo de Stories [1](#) e [2](#)), **Stefhania Fernandes** ([Feed](#), [Stories](#) e [Reels](#)) e **Ricky Bandeira** ([Stories](#)). Já o desenvolvimento de branded content incluiu conteúdos no portal Campinas.com e nas redes sociais da revista **Capricho** e do **Guia do Estudante**. Ações alcançaram:



**+ de 783** usuários alcançados



**+ de 1 milhão** de impressões



**+ de 53 mil interações** com os conteúdos de redes sociais.



Imediatamente após esta onda de conteúdos, foi registrado um **salto de 2 mil inscrições nos cursos**, demonstrando um grande poder de conversão do formato.

## 2ª fase da divulgação em 2022

O sucesso da primeira fase de divulgação impulsionou uma nova leva de conteúdos. Em julho, os perfis **Leo do Coque** ([Reels](#) e [TikTok](#)), **Laura Tuttman** ([Reels](#) e [Feed](#), no Instagram, e [TikTok](#)), **Kim RosaCuca** ([Reels](#) e [TikTok](#)) e **Ju Not Ritter** ([Reels](#) e [TikTok](#)) foram escalados. Os resultados alcançados incluem:



**+ de 580 mil** usuários alcançados



**+ de 1 milhão** de visualizações totais



**+ de 83 mil interações** com os conteúdos e **10 mil cliques no link de inscrição**.



A aposta se mostrou acertada novamente, ao termos **2,2 mil novos participantes cadastrados** durante o período de divulgação dos conteúdos.

## Primeira Onda de Influenciadores:

Ruivinha de Marte

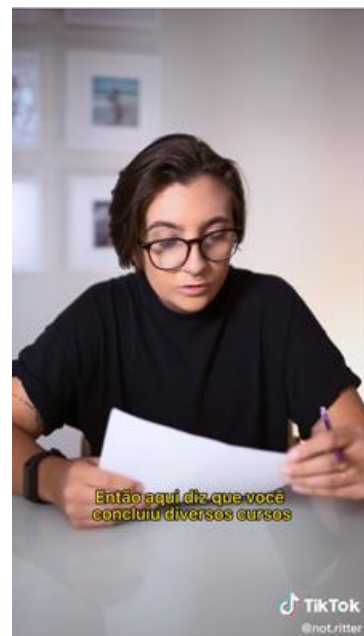
Ricky Bandeira

Stefhania Fernandes



## Segunda Onda de Influenciadores:

Leo do Coque  
Laura Tuttman  
Kim RosaCuca  
Ju Not Ritter



# Equipe Envolvida

## **Comunicação Corporativa Arcos Dorados**

Mariana Scalzo, Diretora de Comunicação da Divisão Brasil da Arcos Dorados

Mariana Augusto, Gerente Sênior de Comunicação Corporativa da Divisão Brasil da Arcos Dorados

Ana Flávia Andrade, Especialista de Comunicação da Divisão Brasil da Arcos Dorados

## **InPress Porter Novelli**

Rose Pimentel, Diretora de Núcleo

Camila Francis, Diretora de Conta

Roberta Spiandorin, Gerente de Atendimento

Erika Stephan, Gerente de Atendimento

Felipe Marques, Atendimento Sênior

Aline Correia, Atendimento Sênior

# Investimento

Valor total do projeto R\$ 84.882,93

