

The main event of the month was the Olympics and, despite the quantity of themes related to this subject, we were able to get important insertions in all the subjects dealt with in the press: licensed products, The Official Brazilian Uniform, support to CBSurf and Torcida dos Sonhos.

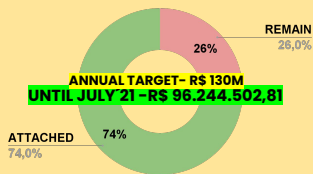
Over the course of a week, we negotiated interviews with Fernanda Romano for the most important media outlets in the country, such as **O Estado de S. Paulo**, **Veja**, **Valor Econômico**, and **Exame**.

The opening ceremony and the action with Galvão Bueno resulted in **81 articles**.

AD VALUE JULY '21

R\$ 14.022.075,26

-40% vs JUNE'21



POTENTIAL REACH

5.646.469.400

-71% vs JUNE'21



MAIN VEHICLES

Painel S.A.

Jornalista, Joana Cunha é formada em administração de empresas pela FGV. Foi correspondente da Folha em Nova York e repórter de Mercado



Galvão Bueno calça chinelos Havaianas na abertura das Olimpíadas

[CLICK HERE!](#)

Marca é apoiadora do Comitê Olímpico do Brasil



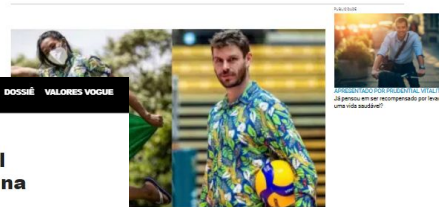
[CLICK HERE!](#)



Olimpíadas de Tóquio: a passarela internacional mais vista deste ano

Libéria com apenas 5 atletas, promete ter o guarda-roupa esportivo mais fashion

Por Julia Salgueiro e Ana Carolina



VOGUE

EDIÇÃO DIGITAL MODA BELEZA NEGÓCIOS SUA IDADE DOSSÊ VALORES VOGUE

MODA

Olimpíadas de Tóquio: qual país leva a medalha de ouro na categoria "uniformes"?

Giorgio Armani, Ralph Lauren e Lacoste estão entre as marcas que vão vestir as delegações nas Olimpíadas de Tóquio

6 min de leitura



PAULA BARROS (@PAULI_BARROS)
23 JUL 2021 - 11:00 | ATUALIZADO EM 23 JUL 2021 - 13:00

[CLICK HERE!](#)