



Plano Estratégico de Comunicação

OUT/2021





Índice

Cenário - O que eles dizem sobre a Frigol?

Estratégia de Comunicação

Ações

Cronograma de Ações

Próximos Passos



O que eles dizem sobre a Frigol

Auditoria de Opinião
Destques

AGO/2021

Qual a reputação da Frigol?

Empresa séria, honesta e transparente, quarta maior do mercado, em busca de crescimento e profissionalização depois de superar dificuldades que atingiram o setor.



Pontos Fortes da Empresa

FRIGOL
Alimenta sua vida

Qualidade

Logística

Governança

Flexibilidade

Agilidade

Tradição

Ausência de
passivos
Ambientais

Investimento
em tecnologia

Diversidade



Atributos, Issues e Aspirações dos Concorrentes



JBS	MARFRIG	MINERVA	PRIMA/MATABOI	MONDELLI	BARRAMANSA
Gigante	Comunicação institucional	Comunicação institucional	Estruturado	Boa aceitação	Modelo de gestão
Global	Qualidade	Presença de mercado	Tradicional	Customização	Boa aceitação
Líder de mercado	Exportadora	Exportadora	Contaminação	Similar à Frigor	Qualidade
Rentável	Sustentável	Rastreabilidade	Desistência do IPO	Preço mais acessível	Preço mais acessível
Volume	Verde	Parceira dos pecuaristas	Vínculo com JBS	Resíduos dos conflitos da RJ	Menor porte
Marketing agressivo	Organizada	Pioneira em sustentabilidade			
Organizada	Rastreabilidade	Bem-estar animal			
Corrupção	Segunda maior	Organizada			
Anti-ética	Sólida	Produtos industrializados			
Desmatamento	Inovação	Séria			
Estratégias sujas	Achatamento de preços	Desmatamento			
Achatamento de preços	Desmatamento	Paraísos fiscais			
Logística ruim	Agressividade comercial	Verde			
Verde	Paraísos fiscais	Conservadora			
Sustentável	Pioneira	Responsável			
Humanizada	Diversificada	Sólida			
Alimentos	Rentável	Inovação			
Inovação	Proteínas alternativas				
	Responsabilidade social				



 Atributos já associados à empresa

 Issues ligados à imagem da empresa

 Atributos que as empresas estão buscando agregar à sua reputação

Atributos, Issues e Aspirações Frigol vs Concorrentes

Percepção de valor associada a atributos do produto



PRIMA/MATABOI	MONDELLI	BARRAMANSA
Estruturado	Boa aceitação	Modelo de gestão
Tradicional	Customização	Boa aceitação
Contaminação	Similar à Frigol	Qualidade
Desistência do IPO	Preço mais acessível	Preço mais acessível
Vínculo com JBS	Resíduos dos conflitos da RJ	Menor porte



JBS	MARFRIG	MINERVA
Gigante	Comunicação institucional	Comunicação institucional
Global	Qualidade	Presença de mercado
Líder de mercado	Exportadora	Exportadora
Rentável	Sustentável	Rastreabilidade
Volume	Verde	Parceira dos pecuaristas
Marketing agressivo	Organizada	Pioneira em sustentabilidade
Organizada	Rastreabilidade	Bem-estar animal
Corrupção	Segunda maior	Organizada
Anti-ética	Sólida	Produtos industrializados
Desmatamento	Inovação	Séria
Estratégias sujas	Achatamento de preços	Desmatamento
Achatamento de preços	Desmatamento	Paraísos fiscais
Logística ruim	Agressividade comercial	Verde
Verde	Paraísos fiscais	Conservadora
Sustentável	Pioneira	Responsável
Humanizada	Diversificada	Sólida
Alimentos	Rentável	Inovação
Inovação	Proteínas alternativas	
	Responsabilidade social	



Forças

- Trajetória e ausência de passivo ligado a desmatamento e corrupção
- Investimentos em tecnologia para rastreabilidade e redução de impactos ao meio ambiente
- Plano de governança estruturado, apoiado por conselheiros independentes
- Linha de produtos de alta qualidade para o segmento premium



Fraquezas

- Falta de visibilidade em geral
- Ausência de representação institucional
- Ausência de produtos “alternativos”
- Sem comunicação e relacionamento direto com o consumidor
- Baixo índice de “humanização” na comunicação – tendência explorada pela concorrência

Oportunidades

- Mesmo em mercados sensíveis a preço há alternativas para busca de posicionamento voltado à entrega de maior valor – construção de relacionamento e reputação
- Segmento de carnes premium ainda pouco estratificado – consumidor ainda tem dúvidas sobre cortes, níveis de qualidade, diferença de sabor, maciez e texturas. Espaço para buscar presença com ações educativas (exemplo segmento vinho e café)
- Consumidor mais consciente e demandando ética, sustentabilidade e bem estar animal das empresas

Ameaças

- Má imagem do setor
- Concorrentes já posicionados em segmento premium e com visibilidade e comunicação direta ao consumidor
- Questionamentos sobre capacidade das empresas de cumprirem metas ambientais
- Falta de visibilidade de 100% da cadeia





Onde queremos chegar?



Contribuir para que a Frigol seja conhecida por valores como Verde/Sustentável, Humanizada, Inovadora e Exportadora;



Dar maior visibilidade à estratégia corporativa de empresa para todos os públicos com os quais a empresa se relaciona, com destaque para os investimentos em ESG, inovação e tecnologia;



Criar uma reputação positiva e estreitar o relacionamento da empresa com os principais stakeholders;



Consolidar a imagem da Frigol entre as maiores empresas de proteína animal do Brasil.



Sustentável **Humanizada** *Frigol*
Frigol Verde Exportadora **Inovação**
Humanizada Entre as cinco maiores
Entre as cinco maiores Verde **Inovação**
Inovação *Frigol* Sustentável *Frigol*

Qualidade

Logística

Governança

Flexibilidade

Agilidade

Tradição

Ausência
de passivos
Ambientais

Investimento
em tecnologia

Diversidade





Estratégia de Comunicação

FRIGOL

Alimenta sua vida

Dentro da indústria de proteína animal, acreditamos no poder transformador dos relacionamentos que geram valor. Nosso negócio não é só carne. Entendemos a indústria de proteína animal como coadjuvante dos melhores momentos da vida: alimenta os encontros sociais e de família; alimenta o churrasco e o happy hour; alimenta as crianças e os idosos; alimenta os bons momentos e ajuda no cuidado com a saúde de quem busca uma dieta equilibrada, onde a proteína não pode faltar.



FRIGOL

Alimenta sua vida

Para alimentar a vida das pessoas com qualidade, é fundamental cuidar dos nossos relacionamentos em todos os elos da cadeia, do pecuarista e do colaborador ao consumidor; contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico- ambiental nos locais em que atuamos. Somos agentes transformadores da cadeia, pautados pelas melhores práticas de negócio e busca por inovação em todos os nossos processos.

Nosso plano de estratégico de negócios e operações conta com metas socioambientais auditáveis de curto, médio e longo prazos, que devem nos colocar no protagonismo do desenvolvimento da pecuária sustentável. Como uma empresa tradicional e consistente que está no mercado há 50 anos, acompanhamos as transformações da sociedade e incorporamos inovações sem medo de mudanças. Uma das cinco maiores empresas de proteína animal no Brasil, exportadora para mais de 60 países, desde a China até Israel, e uma empresa na Rota Sustentável. Somos a Frigol.



Key Messages



Acreditamos no poder dos relacionamentos que geram valor: cuidamos dos nossos relacionamentos em todos os elos da cadeia, do pecuarista e do colaborador ao consumidor;



Somos agentes transformadores da cadeia, pautados pelas melhores práticas de negócio e busca por inovação em todos os nossos processos;



Uma das cinco maiores empresas de proteína animal no Brasil e exportadora para mais de 60 países, desde a China até Israel;



Protagonismo no desenvolvimento da pecuária sustentável, com metas socioambientais auditáveis de curto, médio e longo prazos;



Vemos a indústria de proteína animal como coadjuvante dos melhores momentos da vida.

Mapa de Públicos

FRIGOL

Alimenta sua vida



Imprensa



Investidores



Poder público



ONGS e comunidades



Público interno



Clientes e fornecedores



Pecuaristas



Influenciadores digitais

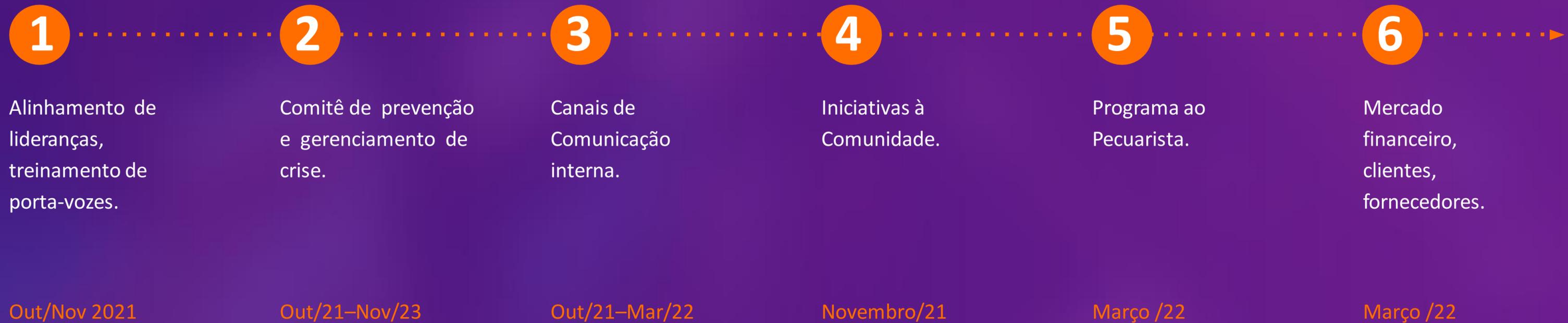


Consumidores



Ações

Etapas



IMPrensa

AÇÃO

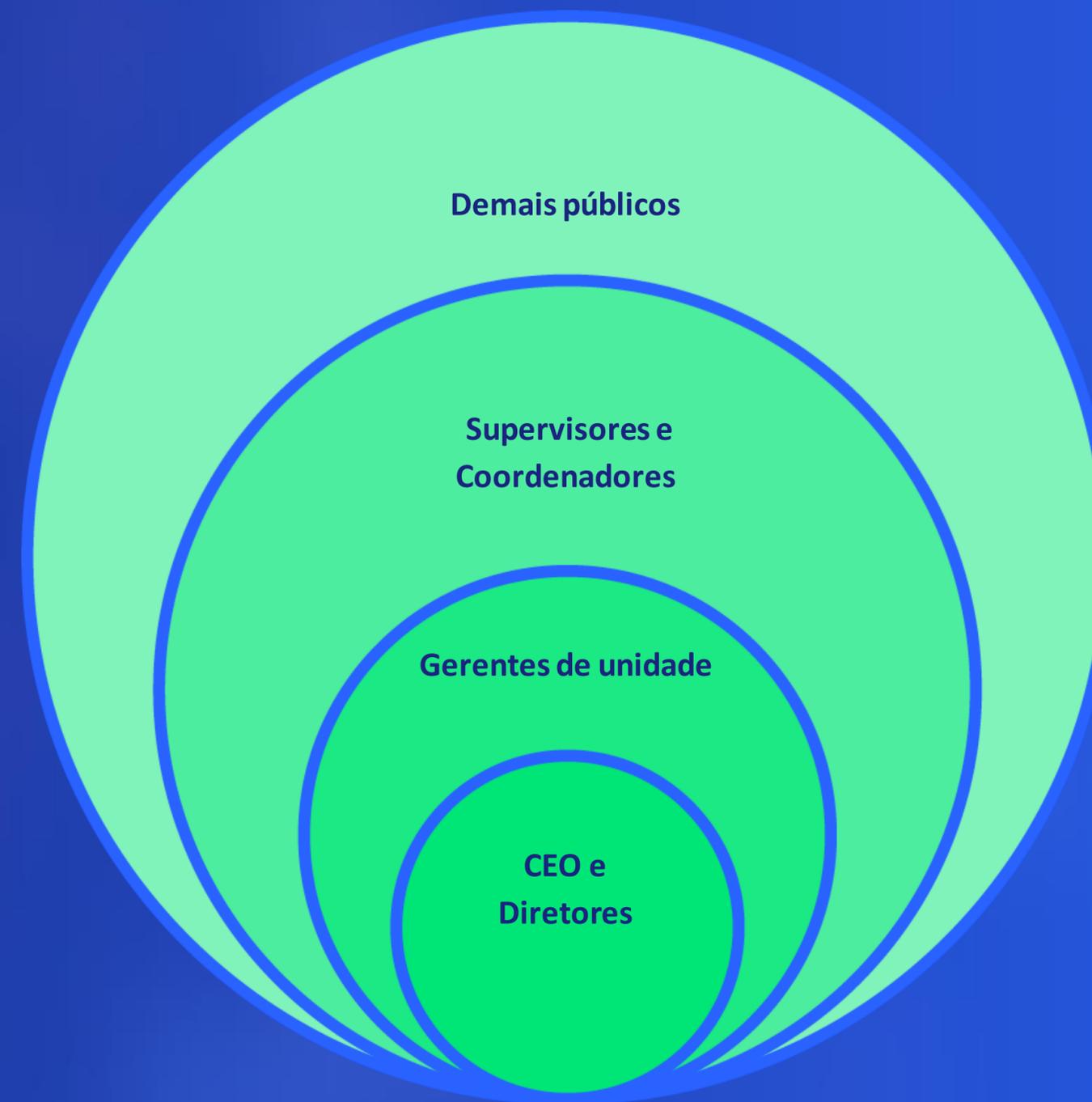
Líder Comunicador

Líderes são parceiros na transformação da cultura

Série de encontros de imersão e treinamento para as lideranças no storytelling e nas mensagens-chave da empresa.

- Unificar o discurso da empresa entre os líderes.
- Apoiá-los em seu exercício de liderança como influenciadores da cultura da empresa para quaisquer públicos em quaisquer assuntos – colaboradores, clientes, fornecedores, comunidade, consumidores etc.

*Para relações com a comunidade, associações e governos, sugerimos a definição de interlocutor próprio, mas os líderes estarão prontos a transmitir a cultura da empresa se necessário.



AÇÃO

Porta-voz para a Imprensa

Mapeamento de porta-vozes com atribuição de conversar com os jornalistas e se tornarem a imagem da empresa diante da opinião pública.

Treinamento específico para falar com a imprensa.

Melhor distribuição de pautas de acordo com a agenda positiva que a Frigol deseja manter com a imprensa.

Estratégia da Empresa

Sustentabilidade

Operações

Marketing e
canais de vendas

Inovação e tecnologia

Recursos Humanos e
diversidade

Porta-vozes locais

AÇÃO

Prevenção de Riscos e Gestão de Crise

- Criação de comitê de prevenção de riscos e gestão de crise para antecipar e tratar situações que possam impactar negativamente a operação e a imagem da empresa.
- Garantir um alinhamento rápido da empresa diante de situações de risco, evitando a tomada de decisão com informações parciais ou incompletas.
- O comitê deve conter membros decisores das áreas-chave da empresa (diretoria, operações, comercial, jurídico, RH, comunicação).

Principais Riscos

Operacionais
Segurança
Comerciais
Políticos
Regulatórios
Ambientais

Representantes

Diretoria
Jurídico
RH
Comercial
Operacional
Comunicação

Etapas de funcionamento

2021

Criação do Comitê, definição de membros.

Definição de diretrizes e políticas gerais.

Agenda de encontros mensais com os principais pontos de atenção para atuar de forma preventiva.

Mapeamento de riscos.

Criação de Grupos de Trabalho

Classificação de risco (alto, médio, baixo).

Elaboração do Manual de Crise.

2023

Execução do plano de ação.

Execução do plano de ação.

Relações Governamentais

Interlocutor para acompanhar e mediar a relação da Frigor com associações e governo.



Colaboradores

Diagnóstico:

Orgulho de trabalhar na empresa, mas não se sentem envolvidos na estratégia corporativa e nos mesmos propósitos.

Comunicação interna ruim e desalinhada, especialmente com o chão de fábrica.

Gestores necessitam de capacitação em liderança.

Receio de desligamentos sazonais.

Objetivos de comunicação:

Engajar os colaboradores na estratégia corporativa, ampliando o sentimento de pertencimento e reduzindo ruídos

Apoiar a construção da nova cultura interna

Alinhar as lideranças como comunicadores estratégicos

FRIGOL
Alimenta sua vida



AÇÃO

Encontro de Líderes e Palavra da Liderança

Encontro de Líderes—Encontro híbrido (presencial e online) do CEO com os líderes para comunicação sobre metas, indicadores, últimos lançamentos e direcionamento dos rumos da empresa. Os líderes devem repassar seus times, promovendo uma comunicação verbal e indireta.

Palavra da Liderança—Vídeo de até 15 minutos gravado durante o Encontro de Líderes com os principais destaques sobre os rumos da empresa, promovendo uma comunicação verbal e direta do CEO com os colaboradores da empresa por meio do app.

Evento mensal ou trimestral para o alinhamento das estratégias de negócio.



AÇÃO

FrigolNews

Material informativo sobre a Frigol com novidades, jogos, depoimento de colaboradores, campanhas educativas e motivacionais... na bandeja do refeitório.

Com atualização diária ou semanal, usando papel reciclado, é possível sensibilizar os colaboradores com novidades todos os dias.

Às sextas-feiras, ainda é possível fazer uma edição especial com desenhos para colorir, que o colaborador poderá levar para casa.



AÇÃO

FrigolTV

TV Corporativa com novidades sobre a empresa e atualização diária, contendo os vídeos das redes sociais e matérias de comunicação interna.

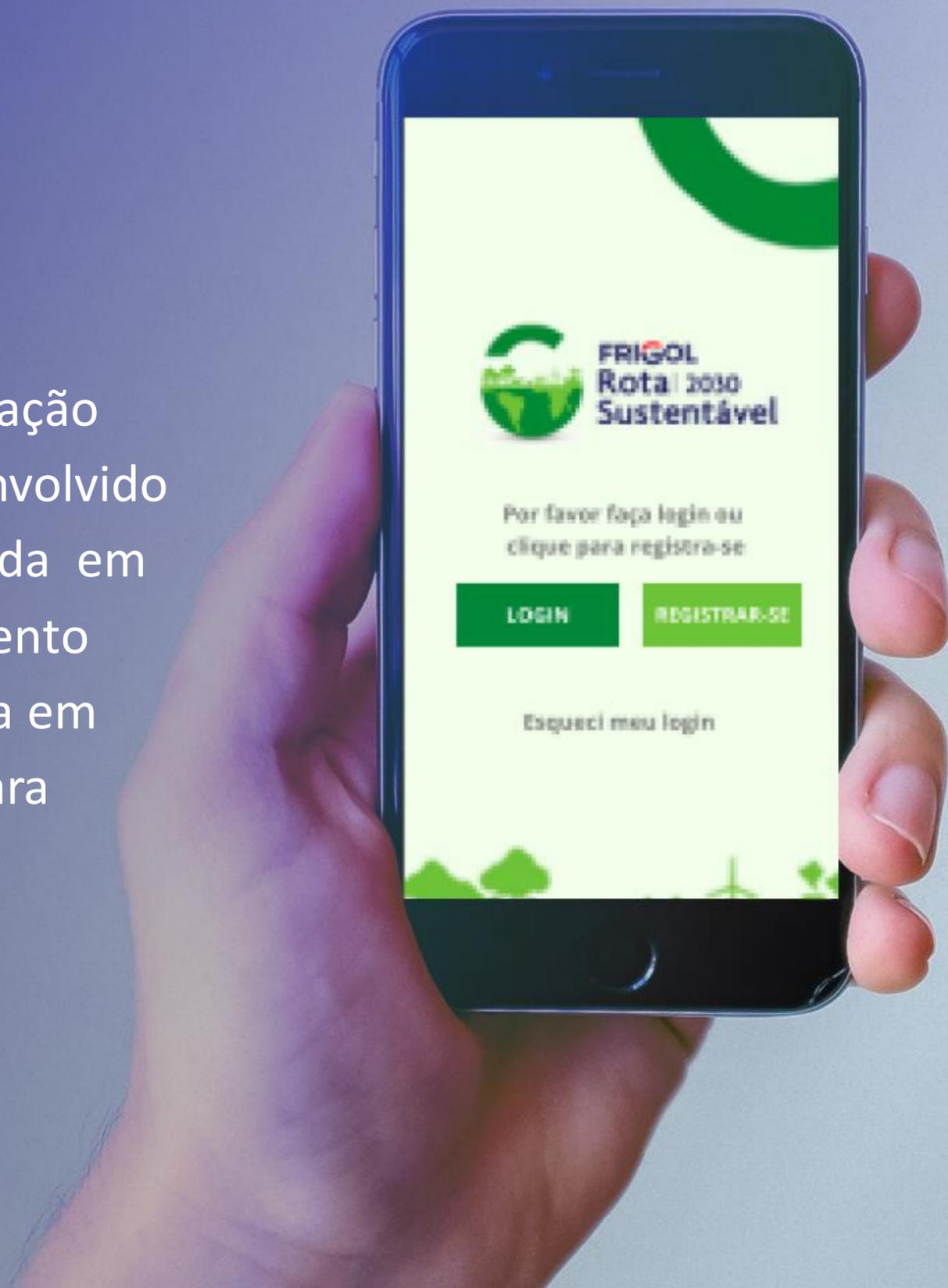
A programação contará com notícias que também estão veiculadas no jornal, vídeos de receitas, novas contratações e promoções, além de lançamentos e destaques dos funcionários.



AÇÃO

Frigol no Celular

Aplicativo para comunicação interna no celular, desenvolvido por empresa especializada em comunicação e engajamento interno, com experiência em prestação de serviços para unidades fabris.



O aplicativo permite:

Publicação de notícias

Comunicação em grupo

Troca de mensagens

Gestão de tarefas Módulo de boas-vindas e treinamento

AÇÃO

Engajamento de Colaboradores

wyzetalk

Novidades

Mensagens de liderança Notícias da empresa na mídia Novas iniciativas da empresa Lançamentos de novos produtos Prêmios da empresa Atualizações de área funcional Comunicação segmentada para um público-alvo específico

Gestão de equipes

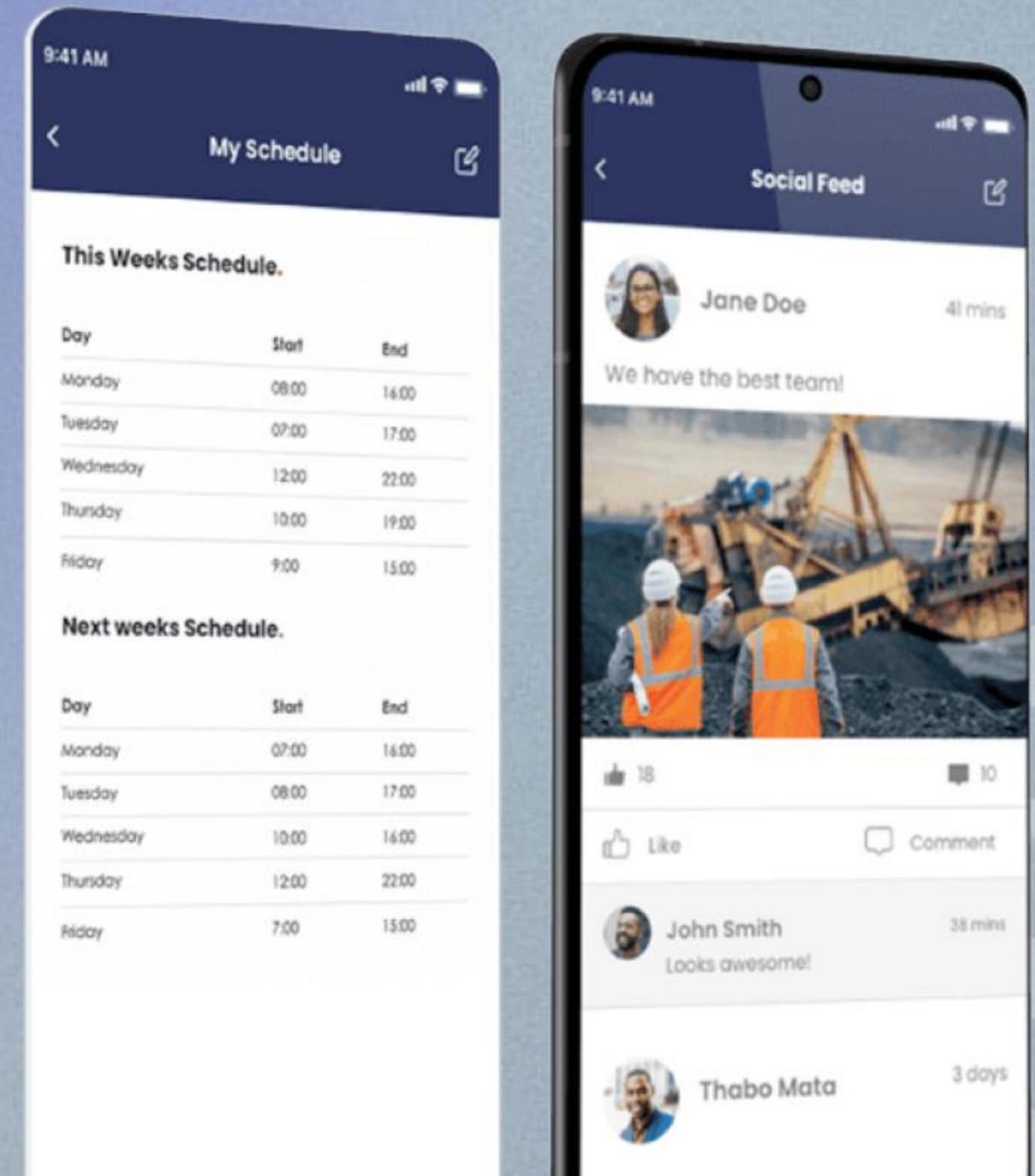
Possibilidade de criar grupos Permitir bate-papos dentro de um grupo Criar tarefas dentro de um grupo Envie lembretes para usuários que não completaram uma tarefa Painel de acesso rápido para ver as respostas das tarefas

Onboarding

Vídeos de boas-vindas Diários de integração Faça check-in de surves Valores, missão e propósito da empresa Coleta de informações pessoais Atualizações de área funcional Comunicação segmentada para um público-alvo específico

Análises e Relatórios

Novas estruturas de análises e relatórios, incluindo a capacidade de relatar eventos históricos (relatórios instantâneos) Interface de usuário analítica interativa e capacidade de integração em soluções como Power-BI e Tableau para facilitar sua própria análise dos dados analíticos



Periodicidade da comunicação

Ferramenta	Formato	Atualização
Palavra da liderança	Vídeo	Mensal ou Trimestral
Encontro de Líderes	Híbrido	
Frigol News	Impresso	Diário ou Semanal
Frigol TV	Vídeo	Diário
Frigol no celular	App	Tempo real, diário

Ações pontuais: Kit Boas-vindas, Kit Promoções e Reconhecimento - final de ano



AÇÃO

Produção Material de apoio ao Colaborador

Kit de boas-vindas – Cartilha com informações importantes sobre a empresa e serviços.

Reconhecimento de final de ano – Restrospectiva a ser transmitida em festa de final de ano, destacando os melhores desempenhos.

Kit Promoção - Folder parabenizando o colaborador, contendo mensagem do CEO, informações estratégicas sobre a empresa e o crachá.



Lançamento

Ver
detalhamento
do Plano ao
final da
apresentação

Manifesto

O futuro é alimentado pelo que fazemos hoje.

Como uma indústria de alimentos, um dos principais frigoríficos do país, com mais de 50 anos de história, reconhecemos que se chegamos até aqui muito se deve ao trabalho árduo, busca pela qualidade, mas principalmente pelas relações de confiança, transparência e respeito que construímos com os diversos públicos ao longo da nossa história.

Estamos em um momento decisivo de crescimento da nossa empresa e desejamos vir a público manifestar nosso compromisso presente na construção de um futuro sustentável e cada vez mais permeado pelo respeito ao meio-ambiente e comprometido o crescimento de toda comunidade ao nosso redor. Por isso, lançamos o Frigol Rota Sustentável 2030.

Por isso lançamos: Frigol na Rota Sustentável 2030.

Por meio deste compromisso, nós nos propomos metas de governança ambiental, social e corporativa alinhadas com a Agenda 2030 da ONU e seus Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável. Acreditamos no comportamento responsável nos negócios e no trabalho em colaboração com todos os elos da cadeia.

Reconhecemos que, como agentes da sociedade, desempenhamos um importante papel para promover o desenvolvimento além das fronteiras das nossas unidades e nos comprometemos a buscar a melhoria contínua de procedimentos e sistemas capazes de identificar e mitigar os riscos ambientais de forma preditiva, preventiva e corretiva.

Todos os dias, os produtos Frigol chegam à mesa de milhares de famílias brasileiras e alcançam consumidores em mais de 60 países. Agora, queremos alimentar o futuro da nossa empresa com uma decisão presente, que é colocar nossa estratégia e nossas operações em uma única rota: a Frigol Rota Sustentável 2030.



FRIGOL
Rota | 2030
Sustentável

Hotsite Vídeo
Redes Sociais

Newsletter
Campanhas Internas



AÇÃO

Evento interno

Programação

- **O ESG e a importância da Rota Sustentável – Marcos Câmara, CEO**
 - **Vídeo institucional**
 - **Ações e metas do programa**
- Carlos Corrêa, CFO
 - **Transparência, iniciativas de divulgação e engajamento – Orlando Negrão**
 - **Leitura do Manifesto - Marcos Câmara**
- + Material visual nas plantas



CIPA da Sustentabilidade

Grupo de trabalho formado por colaboradores com agenda para ações de comunicação e engajamento sobre as metas de sustentabilidade da empresa.

Responsável por implementar a Semana da Rota Sustentável em 2022.

Embaixador Frigor Rota Sustentável

Colaborador com mandato para ser o representante da liderança nas iniciativas de sustentabilidade da empresa para o público interno.

AÇÃO

Copa Frigol de Futebol



Promoção de campeonato de futebol para os colaboradores



Formação de times entre equipes



Reforçando o aspecto de prática de esportes, saúde e bem-estar



Iniciativa para as três plantas



A primeira em NOV/DEZ de 2021



AÇÃO

Copa Frigol de Futebol



AÇÃO

Benefícios ao Colaborador

Grupo de Apoio ao Colaborador Frigol

- Consultoria financeira, jurídica, psicológica e nutricional, disponibilizada durante o ano todo sob demanda.
- Reforçar os serviços na SIPAT.

Programa de Estímulo à Capacitação

- Parcerias com escolas técnicas e faculdades para apoiar o colaborador que deseja se capacitar em áreas de atuação da Frigol.
- Regulamento próprio para dispor condições.

Disponíveis a partir de Março de 2022.



Humanizada



Inovação

AÇÃO

Benefícios ao Colaborador

- O colaborador Frigol será convidado a assumir o comando da cozinha do refeitório
- Aumenta o engajamento dos colaboradores
- Cria um vínculo entre os colaboradores, a cozinha e o refeitório da empresa
- Trimestral ou semestral
- Primeiro evento em Julho de 2022



AÇÃO

Talento que se vê... e multiplica

- Programa de reconhecimento de colaboradores em seus setores
- Premia os melhores desempenhos com uma viagem a outra planta para compartilhar o conhecimento com os colegas.
- O colaborador poderá compartilhar sua experiência depois por meio dos canais de comunicação interna.
- Premiação anual
- Primeira viagem no início de 2023



Relacionamentos que geram valor



Inovação

AÇÃO

Lojinha da Frigol

Criação de loja para os colaboradores com desconto

- Acessível à comunidade
- Com espaço para pequenos eventos de lançamento e degustação
- Agenda mensal de workshops ou palestras sobre nutrição, saúde e bem-estar, tutorial de churrasco, escolhas e usos da carne e receitas.
- Prevista para entrar em funcionamento no final de 2023.



Relacionamentos que geram valor





Comunidade

Comunidade

Diagnóstico:

Não há relacionamento estruturado com as comunidades em que as unidades estão inseridas, com exceção de patrocínios e doações pontuais

A comunidade não tem visibilidade do porte e das ações da Frigol LP tem problemas de imagem ligados a questões ambientais, por conta das reclamações sobre odores e vazamento de amônia

Objetivos de comunicação:

Começar a construir um relacionamento estruturado com as comunidades, baseado em conteúdo de relevância e propósito social claro e alinhado, com maior visibilidade nos investimentos de ESG

Começar a construir relacionamento com stakeholders ambientais



AÇÃO

I Corrida e Caminhada Frigol

Evento aberto à comunidade e aos colaboradores para promover atividade física, saúde e bem-estar.

I Corrida e Caminhada Frigol – em prol do Lar Nossa Senhora dos Desamparados

6 a 13 de novembro de 2021



CORRIDA FRIGOL

06 a 13 NOV

O circuito pode ser feito em três modalidades:
Caminhada de 5 km;
Corrida de 5 km;
Corrida de 10 km.



AÇÃO

I Corrida e Caminhada Frigol

As provas serão realizadas entre os dias 6 e 13 de novembro, nas distâncias de 5 e 10 quilômetros, em trajetos individuais percorridos em qualquer local do Brasil.

O circuito pode ser feito em três modalidades: Caminhada de 5 km; Corrida de 5 km; Corrida de 10 km.

A prova será em formato digital, por meio do aplicativo Strava, com o participante podendo optar pelo local, horário e data mais convenientes para realizar a prova, respeitando seu ritmo. Os melhores desempenhos serão premiados com jantar em renomado restaurante da região.

Os recursos serão revertidos para assistência dos idosos do Lar Nossa Senhora dos Desamparados em LP.

AÇÃO

Natal Solidário Frigol

Alimentação e entrega de presentes envolvendo colaboradores e comunidade.

Realização de almoço solidário em parceria com ONGs de apoio a crianças com entrega de presentes e intervenção artística, com apoio de colaboradores.

A ação ocorrerá em 14 de dezembro no Centro Educacional Sylvio Capoani (N.H. João Zillo) e/ou no Centro Educativo Dona Terezinha Aparecida de Ribeiro Ramos (VI Cruzeiro).

A iniciativa fará parte do programa Frigol Cuidando da Vida.

 *Humanizada*

 *Inovação*

FRIGOL *Cuidando da Vida*

Lançado em 2020, com uma série de vídeos de conscientização sobre a prevenção do câncer de mama e de próstata, o programa visa envolver colaboradores e comunidade em ações sociais de conscientização e colaboração. Por meio da campanha, a Frigol já realizou em 2021 a doação de cobertores e o sopão solidário.

Frigol Cuidando da Vida

Agenda de ações de solidariedade envolvendo colaboradores e comunidade.

Mês	Ação	Descrição
Março	Frigol na Rota Sustentável	Instalação de equipamento em uma das principais avenidas da cidade para conscientizar sobre as mudanças climáticas e uso consciente da água.
Abril	Páscoa com mais sabor	Ação de doação de ovos de páscoa em ONGs de amparo a crianças e adolescentes.
Maio	Dia das Mães	Entrega de rosas nos semáforos nos arredores da Frigol.
Junho	Arraiá da Frigol	Intervenção em ONG de apoio a crianças e adolescentes.
Julho	Frigol Aquecendo a Comunidade	Iniciativas de amparo a pessoas em situação de vulnerabilidade (entrega de cobertores, campanha do agasalho, sopão solidário etc).
Setembro	Rota Sustentável na Comunidade	Semana de workshops, palestras e intervenções para consumo consciente
Outubro	Dia das Crianças	Instalação de brinquedos em praça próxima à Frigol.
Outubro	Prevenção ao Câncer de Mama	Agenda de palestras de conscientização. Iluminação rosa em equipamento da cidade (biblioteca).
Novembro	Prevenção ao Câncer de Próstata	Agenda de palestras de conscientização. Iluminação azul em equipamento da cidade (biblioteca).
Dezembro	Natal Solidário	Almoço solidário com entrega de presentes em ONGs de amparo a crianças e adolescentes.



AÇÃO

Frigol + perto de você



Relacionamentos que geram valor



Inovação

Agenda de encontros trimestrais com os líderes da comunidade que mora ao redor da planta para estreitar o relacionamento, ouvir os moradores e criar uma agenda positiva de relacionamento.

Primeiro encontro para conversar sobre os resultados da instalação do novo equipamento de gestão de resíduos.

Segundo encontro de confraternização de final de ano e estabelecer pauta de ações para 2022.

Terceiro encontro para desmistificar os riscos e orientar em caso de acidentes.



Relacionamentos que geram valor



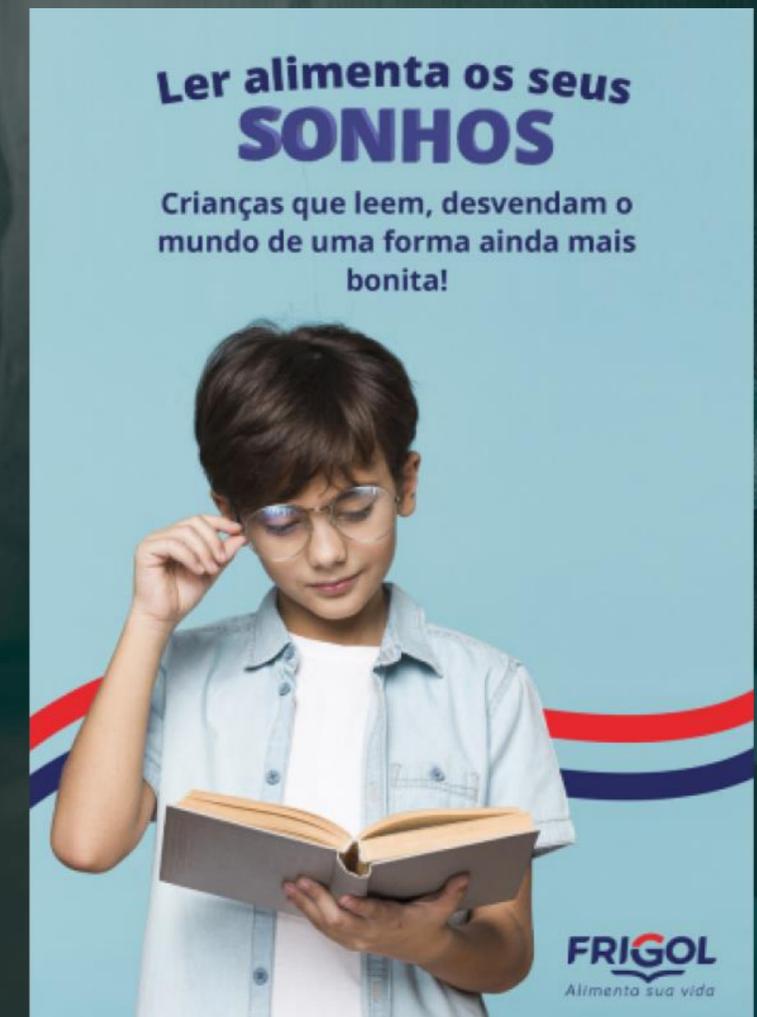
Inovação

AÇÃO

Programa de Leitura Frigol

Frigol alimenta sua vida, ler alimenta os seus sonhos – Com sua sede em Lençóis Paulista, cidade do Livro, a Frigol desenvolverá uma agenda de leituras na Biblioteca Municipal, buscando estimular o hábito entre crianças e adolescentes.

Iniciativa prevista para início de 2022



AÇÃO

Food Truck Frigol

O Food Truck da Frigol leva até você em primeira mão os principais lançamentos da empresa para degustação e compra com desconto! Fique ligado aos dias e horários em que o Food Truck estará no seu bairro e não perca!

Iniciativa prevista para final de 2023



Relacionamentos que geram valor



Inovação



 *Humanizada* *Verde Sustentável*

Lançamento do Relatório de Sustentabilidade

Edital para Projeto Social

A Frigol lançará um edital para a seleção de projetos sociais que tenham impacto real na qualidade de vida e geração de renda sustentável das comunidades em que a empresa tem sede. Podemos começar com as comunidades do Pará e região Amazônica.

Com parcerias com entidades relevantes, tais como CEBDS, o edital será construído e lançado num evento digital voltado para as próprias ONGs

Estas terão um prazo de 60 dias para inscrição.

Uma comissão composta por formadores de opinião em ESG fará a avaliação e seleção dos projetos inscritos, que deverão ser implantados em 2022 e ter metas e accountability para se auto sustentarem num prazo de 3 anos.



Pecuaristas

Pecuaristas

Diagnóstico:

Muitos são parceiros de longa data e enxergam a Frigol como empresa tradicional e séria, mas ainda há resíduos de problemas antigos e recorrentes com quebra de peso, embora a empresa esteja evoluindo na transparência do processo

Objetivos de comunicação:

Estreitar o relacionamento da empresa com os pecuaristas e ampliar a visibilidade dos investimentos na transparência





Relacionamentos que geram valor

AÇÃO

Pecuarista Parceiro Frigol

Pecuarista Parceiro Frigol – Reconhecimento anual dos fornecedores com base nos critérios de bem-estar animal, com o objetivo de estreitar o relacionamento.



Iniciativa prevista para início de 2022.

PESQUISA



Perfil do Pecuarista Brasileiro

Para traçar o perfil do público- alvo, será patrocinado um estudo “Perfil do Pecuarista Brasileiro” que reunirá informações qualitativas sobre a demografia, distribuição geográfica, dados econômicos e hábitos do pecuarista brasileiro, para que a comunicação seja mais assertiva.

A pretensão do lançamento da pesquisa é no dia do pecuarista, comemorado no dia 15 de julho, assim, fazendo menção ao setor de forma estratégica. Realizaremos a divulgação por meio de coletivas de imprensa para jornalistas de veículos tier 1. Contaremos também com a disseminação do conteúdo por meio de recortes da pesquisa na mídia regional.



Relacionamentos que geram valor



Verde Sustentável

AÇÃO

Bem Pecuária Frigol



Relacionamentos que geram valor



Inovação

Série de conversas ou podcasts em parceria com universidade e jornalistas (branded content)

Apoio da Frigol a pesquisas em universidades ganham maior visibilidade neste programa.

Mensal

Iniciativa prevista para início de 2022.



Mercado Financeiro, Clientes e Imprensa

Mercado financeiro

Diagnóstico:

Ainda existem reticências por conta do histórico de RJ e dificuldades de acesso aos grandes bancos, mas há também percepção da superação inédita no setor, esforços de profissionalização, crescimento e reporte transparente de resultados financeiros

Clientes

Diagnóstico:

Empresa séria, tradicional e confiável, com produtos de qualidade, que entrega o que o cliente quer e do jeito que ele quer, com parceria, agilidade e boa logística, embora tenha preços mais alto

Objetivos de comunicação:

Ampliar a visibilidade da nova estratégia corporativa da empresa, com foco nos investimentos ESG e busca por solidez

Objetivos de comunicação:

Dar visibilidade à nova estratégia corporativa de empresa, com destaque para os investimentos de ESG e mantendo o relacionamento estreito a longo prazo



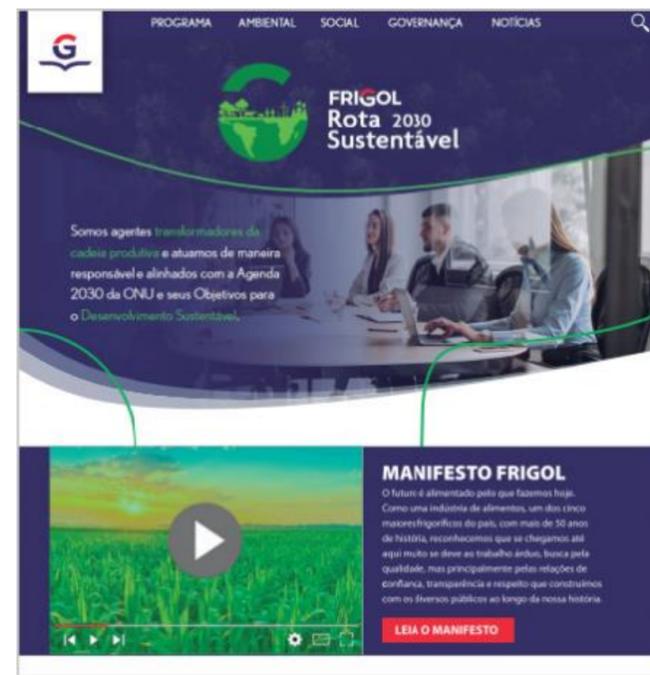
FRIGOL Rota | 2030 Sustentável

Conteúdos



Newsletter

Newsletter Frigol na Rota Sustentável com notícias sobre o andamento das metas do programa. Periodicidade mensal para jornalistas, influenciadores, clientes, fornecedores, entidades e ONGS ESG, com links para o hot site.



Hotsite

Todas as informações em um só lugar - Plataforma/ seção multimídia no site da Frigol com informações sobre as iniciativas socioambientais e de governança da empresa.



Vídeo

Vídeo institucional sobre as metas para 2030 e como a Frigol pretende alcançá-las.



Redes sociais

Envio de e-mail marketing, campanha nas redes sociais.



Lançamento do Relatório de Sustentabilidade

Frigol Day para investidores

Você é nosso convidado para o Frigol Day, encontro dedicado a analistas do mercado financeiro e potenciais investidores. Venha conhecer os planos que vão fortalecer o crescimento da empresa no setor de proteína animal, com foco em rentabilidade e indicadores ESG.

**24 de março de 2022 às 10h |
Transmissão online**

Evento anual de apresentação e atualização de metas da empresa para relacionamento com representantes do mercado financeiro, analistas e potenciais investidores.



Lançamento do Relatório de Sustentabilidade

Frigol ESGTalks

Caminhos para uma pecuária sustentável no Brasil

28 de abril de 2022 - via Zoom

28/04 (quinta) - Abertura do evento - “Sustentabilidade na pecuária.

Quais os caminhos possíveis?”

Marcos Câmara, CEO da Frigol, abre o evento e lê o MANIFESTO. Apresentação do vídeo institucional

Conversa com convidado internacional. (Sugestão: Don Close, analista sênior de proteína animal na Rabo AgriFinance, parte do grupo RaboResearch Food & Agribusiness / Shalene McNeill, diretora executiva da Cattlemen’s Beef Association).

Mediação: Vera Ondeí, Forbes Agro | Necessária tradução simultânea

Lançamento do Relatório de Sustentabilidade da Frigol - Apresentação dos principais destaques do programa

The logo for Frigol ESGTalks is displayed in white text on a purple background. The word 'Frigol' is at the top, followed by 'ESG' and 'Talks' below it. The text is enclosed in a white, stylized speech bubble shape that has a tail pointing towards the bottom right. The background of the entire image is a blurred purple-toned photograph of a group of people in a meeting or conference setting, with a laptop keyboard visible in the foreground.

Call de divulgação de resultados financeiros

Estreitar o relacionamento com representantes do mercado financeiro e reforçar a transparência da empresa

Call trimestral para divulgação de resultados financeiros
Público de jornalistas de cobertura econômica e analistas financeiros

Iniciativa prevista a partir do segundo trimestre de 2022



Relacionamentos que geram valor

AÇÃO

Construção de reputação na imprensa

Agenda positiva de relacionamento com a imprensa, incluindo jornalistas de editorias diversas como negócios, ESG, agro, marketing, RH/ carreiras, feminina, cobertura local, tecnologia, varejo e consumo.

- Divulgação de press releases sobre novas iniciativas, lançamentos de produtos ou programas e eventos.
- Encontros de relacionamento com jornalistas-chave
- Sugestão de pautas de acordo com a agenda positiva.



Calendário de Pautas

- Tecnologia no agronegócio
- Rastreabilidade com diferencial no agronegócio brasileiro
- A revolução digital no Agro – Desenvolvimento de app/Frigol
- Controle de qualidade na pecuária – Origem e monitoramento dos fornecedores
- Entenda o que é bem-estar animal uma questão de humanidade que gera bons resultados.
- Mulheres no agro – como a nova geração de mulheres têm influenciado as mudanças no campo.
- Lançamentos de produtos (Tender Linha Vegetal)
- Tecnologia no tratamento da gestão de resíduos agroindustriais.
- Logística Reversa de embalagens e seus impactos positivos para a geração de renda.
- Recursos Naturais e consumo consciente (Projeto de Plantação do Eucalipto).
- Iniciativas para redução das emissões de gases de efeito estufa, a agricultura de baixo carbono.
- Nova estrutura organizacional da Frigol e ganhos em gestão e governança corporativa.
- Programas de inclusão e diversidade, código de ética e conduta dentro da empresa.
- Frigol Beef Tour – o maior evento de churrasco do Brasil
- Projeto Fogo – aproximação com mídia local e criação de agenda positiva sobre os resultados do programa.
- Monitoramento de agenda negativa para ações corretivas.





Relacionamentos que geram valor



Humanizada



Inovação

AÇÃO

Frigol Gourmet para Jornalistas

Evento para jornalistas com chef renomado para uma experiência gastronômica com produtos da Frigol.



Alex Atala (16º lugar) | Manu Buffara (55º) | Jefferson Rueda (79º)

(Listados no “The Best Chef Awards 2020”, ranking que elege anualmente os 100 melhores profissionais do setor do mundo)

Iniciativa prevista para final de 2023

AÇÃO

Potencialização de grupos de trabalho



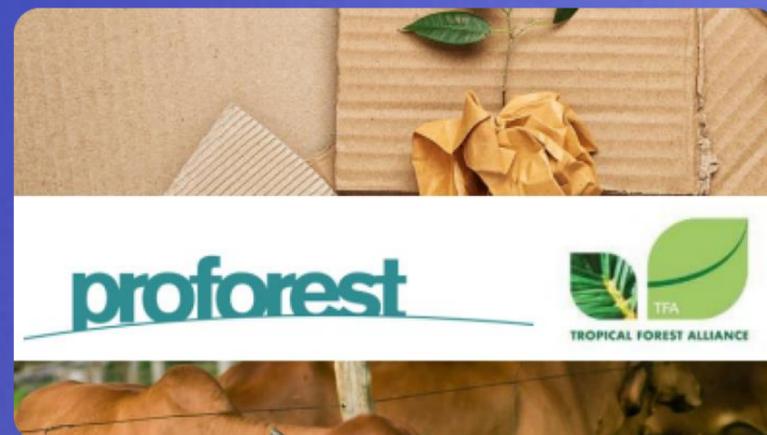
Relacionamentos que geram valor



Verde Sustentável



Inovação



Potencializar a participação em grupo de trabalho internacional com empresas globais para discutir rumos dos negócios sustentáveis.

Estreitar relacionamento com o comitê de comunicação para maximizar a divulgação do andamento do grupo de trabalho.

Destacar a participação no grupo de trabalho nos principais materiais institucionais da empresa.

AÇÃO

Speaking Opportunities

Avaliar oportunidade de sugerir palestrantes para eventos com formadores de opinião



Relacionamentos que geram valor



Verde Sustentável



Inovação



AÇÃO

Prêmios e reconhecimentos

Inscreva a Frigo e seus projetos nos principais prêmios de ESG



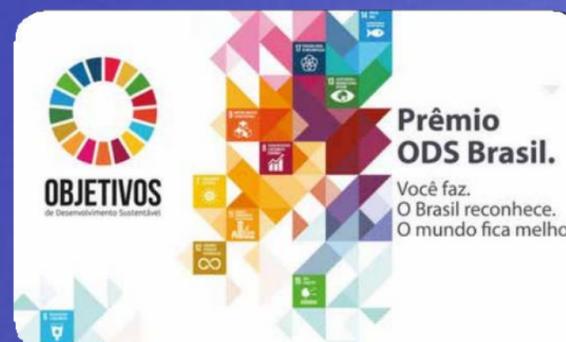
Relacionamentos que geram valor



Verde Sustentável



Inovação





Relacionamentos que geram valor

AÇÃO

Entidades para potenciais parcerias

Promover aproximação com entidades referência em ESG para aumentar o conhecimento da empresa entre este público

IBGC
Instituto Brasileiro de
Governança Corporativa



cebds

Conselho Empresarial Brasileiro
para o Desenvolvimento Sustentável

akatu
Consumo consciente
para um futuro sustentável.



**INSTITUTO PENSAR
AGROPECUÁRIA**



INOVAÇÃO
EM CIDADANIA
EMPRESARIAL



iCS
instituto
CLIMA e SOCIEDADE

ABRAPS
Associação Brasileira dos Profissionais
pelo Desenvolvimento Sustentável

abras
Brasil

Consumidor Final

Diagnóstico:

A maioria dos consumidores não conhece a marca Frigol, considerando o mercado restrito e a característica de commodity do produto

Os consumidores que já adquiriram o produto têm uma imagem positiva da empresa e consideram de alta qualidade, embora com preços altos

Plano de marketing

Objetivos de comunicação:

Dar maior visibilidade à marca, com foco especial nos produtos premium, agregando ainda conceitos importantes hoje para o consumidor, como sustentabilidade e bem-estar animal

Cronograma de Ações

INICIATIVAS		2021			2022			2023				
		OUT	NOV	DEZ	JAN-MAR	ABR-JUN	JUL-SET	OUT-DEZ	JAN-MAR	ABR-JUN	JUL-SET	OUT-DEZ
Ações para a Comunidade	Corrida e Caminhada Frigol	-			-	-	-	-	-	-	-	-
	Frigol +perto de você	-				-	-	-	-	-	-	-
	Natal Solidário Frigol	-	-									
	Programa de Leitura Frigol	-	-	-	-	-	-	-			-	-
	Food Truck da Frigol	-	-	-	-	-	-	-	-			
Ações para os Pecuaristas Investidores, fornecedores e clientes	Pecuarista Parceiro Frigol	-	-	-				-	-	-	-	-
	Bem Pecuária Frigol	-	-	-	-	-						
	Perfil do Pecuarista Brasileiro	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-		-	-	-	-	-
	Relatório de Sustentabilidade	-	-	-			-	-	-	-	-	-
	Frigol Day 2022 / Frigol ESG Talks	-	-	-			-	-			-	-
	Divulgação de Resultados	-	-	-	-	-						
	Newsletter Rota Sustentável											
Assessoria de Imprensa												
	Frigol Gourmet para Jornalistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Participação em eventos e prêmios												
Auditoria de Opinião 2023	-	-	-	-	-	-	-	-	-			



Próximos Passos

Proposta de
redimensionamento de
equipe



Definição de cronograma
operacional Aprovação de
custos



Definição de datas
de lançamento
Reuniões de
acompanhamento

Equipe



Fabíola Capalbo
Diretora de Atendimento



Barbara Mayumi
Gerente de Comunicação



Kelly Ortiz
Gerente de Atendimento



Hadassah Zucoloto
Analista de Comunicação



Tatyane Mendes
Analista de Conteúdo



Giovanna Cavalcante
Estagiária

Equipe



Fabíola Capalbo

Diretora de Atendimento

Com 15 anos de carreira, a executiva acumula larga experiência em Jornalismo e Comunicação com passagens por grandes agências e vasta experiência no atendimento a diversas marcas de consumo, saúde, indústria farmacêutica e tecnologia como Samsung, Reckitt Benckiser, Galderma, Aché, Cristália, Eli Lilly, Libbs, Teva, entre outras.



Barbara Mayumi

Gerente de Comunicação

(Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna)

Experiência de mais de dez anos e Comunicação Corporativa, incluindo relações com a mídia, comunicação interna e elaboração de materiais para uso interno. Atuação com foco institucional e em negócios para empresas grandes e/ou multinacionais como Euromonitor International, PepsiCo, Avon e BM&FBOVSPA (atual B3).

Equipe



Hadassah Zucoloto

Analista de Comunicação

Especialista em Assessoria de Comunicação/Imprensa, com mais de seis anos de experiência profissional. Atua com produção de conteúdo e releases, planejamento, contato com jornalistas, atendimento de equipes de imprensa, gerenciamento de crises, follow-up, clipping, entre outras atividades. Formada em jornalismo pela Faculdade Paulus de Comunicação.



Tatyane Mendes

Analista de Conteúdo

Formada em jornalismo, atuou na redação de veículos como Correio Braziliense, Jornal de Brasília, O Globo e Metrôpoles cobrindo editorias de educação, trabalho, sociedade, política, saúde e comportamento. Pós-graduada em comunicação corporativa.

Equipe



Kelly Ortiz

Gerente de Atendimento

Relações Governamentais/RI

Possui mais de 15 anos de experiência em comunicação com destaques nos segmentos de comunicação corporativa, relações públicas, redação e reportagem, marketing digital, tanto no setor privado quanto na gestão pública.

Esteve à frente da coordenação de

Assessoria de Imprensa da Secretaria Municipal de Segurança Urbana, da Prefeitura de São Paulo. Posteriormente, integrou a equipe de Comunicação da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo. Morou um ano na Irlanda. Formada em Jornalismo e Pós-Graduação em Marketing.



Giovanna Cavalcante

Estagiária

Graduando no último período em Relações Públicas pela Faculdade Cásper Líbero, com Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em parceria com a Nespresso. Possui experiência nas áreas de cerimonial de eventos, comunicação interna e assessoria de imprensa, auxiliando no atendimento de dois clientes.

Plano ESG - Detalhamento



FRIGOL
Rota | 2030
Sustentável

(Ações de
lançamento)

Manifesto

Hotsite

Vídeo

Marketing Digital

Imprensa

Editais Sociais

Atividades 12 meses - 2021/2022



Lançamento		Manutenção			Lançamento		Manutenção				
OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET
Manifesto vídeo institucional		Frigol na Rota sustentável (Newsletter mensal)				Relatório de sustentabilidade vídeo institucional		Frigol na Rota sustentável (Newsletter mensal)			
Lançamento interno		Campanha interna				Lançamento interno		Campanha interna			
Marketing digital		Redes sociais				Marketing digital		Redes sociais			
Press Releases		Agenda de pautas e encontros de relacionamento + ações corretivas				Press Releases					
Eventos e prêmios		Eventos e prêmios				Frigol ESG Talks					
		Edital projeto social									

Desenvolvimento de logo e KV do programa



FRIGOL
Rota | 2030
Sustentável





Manifesto



FRIGOL Rota | 2030 Sustentável

O futuro é alimentado pelo que fazemos hoje.

Como uma indústria de alimentos, um dos principais frigoríficos do país, com mais de 50 anos de história, reconhecemos que se chegamos até aqui muito se deve ao trabalho árduo, busca pela qualidade, mas principalmente pelas relações de confiança, transparência e respeito que construímos com os diversos públicos ao longo da nossa história.

Estamos em um momento decisivo de crescimento da nossa empresa e desejamos vir a público manifestar nosso compromisso presente na construção de um futuro sustentável e cada vez mais permeado pelo respeito ao meio-ambiente e comprometido o crescimento de toda comunidade ao nosso redor.

Por isso lançamos: **Frigol na Rota Sustentável 2030**



Todos os dias, os produtos Frigol chegam à mesa de milhares de famílias brasileiras e alcançam consumidores em mais de 60 países. Agora, queremos alimentar o futuro da nossa empresa com uma decisão presente, que é colocar nossa estratégia e nossas operações em uma única rota:

a **Frigol Rota Sustentável 2030**.

Por meio deste compromisso, nós nos propomos metas de governança ambiental, social e corporativa alinhadas com a **Agenda 2030 da ONU** e seus Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável. Acreditamos no comportamento responsável nos negócios e no trabalho em colaboração com todos os elos da cadeia.

Reconhecemos que, como agentes da sociedade, desempenhamos um importante papel para promover o desenvolvimento além das fronteiras das nossas unidades e nos comprometemos a buscar a melhoria contínua de procedimentos e sistemas capazes de identificar e mitigar os riscos ambientais de forma preditiva, preventiva e corretiva.

Hotsite

**Todas as informações
em um só lugar**

Plataforma/seção multimídia dentro do site oficial da Frigol com vídeos, infográficos e notícias sobre as práticas de sustentabilidade ambiental, social e de governança da empresa com a participação de porta-vozes, colaboradores e pecuaristas.



Vídeo Institucional

Apresentação do programa, histórico e metas

Vídeo-lançamento

Para acompanhar o lançamento do programa, será produzido um vídeo institucional sobre as iniciativas de governança, metas para 2030 e como a Frigol pretende alcançá-los.

O vídeo será disponibilizado no hot site do programa e nas redes sociais da empresa.

**Vídeo-lançamento do Relatório de Sustentabilidade previsto para março de 2022.*



AÇÃO

Evento interno

Programação

- O ESG e a importancia da Rota Sustentável - Marcos Câmara, CEO
- Vídeo Institucional
- Ações e metas do programa - Carlos Corrêa, CFO
- Transparência, iniciativas de divulgação e engajamento
-Orlando Negrão
- Leitura do manifesto - Marcos Câmara

+ Material visual nas plantas

FRIGOL
Rota | 2030
Sustentável

A Frigol tem agora metas de atuação alinhadas com a Agenda 2030 da ONU e seus objetivos para o **DESENVOLVIMENTO SOCIAL**

E – Meio Ambiente S – Social G – Governança corporativa

E Cuidar do meio ambiente

S Cuidar das comunidades onde estamos

G Agir de forma responsável nos negócios

É importante que você conheça o ESG, pois ele está nos posicionando para o futuro!

Cada um tem um papel importante!

FRIGOL
Rota | 2030
Sustentável

A Frigol tem agora metas de atuação alinhadas com a Agenda 2030 da ONU e seus objetivos para o **DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**.

Importante que você conheça o ESG, pois ele está nos posicionando para o futuro!

CADA UM TEM UM PAPEL IMPORTANTE!



JUNTOS
PODEMOS FAZER UM MUNDO MELHOR

[FRIGOL] Sustentabilidade para funcionários

00:02:37 / 00:00:00

JUNTOS
na ROTA SUSTENTÁVEL



CIPA da Sustentabilidade

Grupo de trabalho formado por colaboradores com agenda para ações de comunicação e engajamento sobre as metas de sustentabilidade da empresa.

Responsável por implementar a Semana da Rota Sustentável em 2022.



Embaixador Frigol Rota Sustentável

Colaborador com mandato para ser o representante da liderança nas iniciativas de sustentabilidade da empresa para o público interno.



Campanha interna

- Ações de caráter educativo visando aumentar a conscientização e melhorar o conhecimento sobre as ações de ESG da empresa.
- Promoção dos conteúdos do hot site, redes sociais para engajamento interno.

Marketing Digital

Ampliar a visibilidade da Frigol e disseminar informação sobre as boas práticas da pecuária.

Envio de e-mail marketing direcionando para o Hotsite

- Envio para mailing qualificado e investidores

Campanha nas redes sociais no lançamento

- LinkedIn
- 4 postagens por semana por 4 semanas
- Conteúdo das postagens faz referência às metas do plano

Depois do lançamento - 2 postagens por semana (ação de manutenção)



Newsletter

Frigol na Rota Sustentável 2030

- Público-alvo composto por jornalistas, influenciadores, clientes, fornecedores, entidades e ONGS ESG.
- Conteúdo será a atualização em relação aos compromissos e metas do programa.
- Digital, com links para os conteúdos hospedados no hotsite Periodicidade mensal



Imprensa



Léo Branco
Exame



Daniela Chiaretti
Valor



Ana Carolina
Amaral Folha

Encontros de relacionamento com jornalistas-chave (detalhados em slide separado)

Divulgação de Press Release

Sugestão de pautas

Editorias: Economia e Negócios, Marketing e Carreiras, ESG, Varejo e Consumo, Agro

Calendários de pautas ESG

- Agronegócio: o que é, como funciona
- Rastreabilidade como diferencial no agronegócio brasileiro
- A revolução digital no Agro – Desenvolvimento de app/Frigol
- Controle de qualidade na pecuária
Origem e monitoramento dos fornecedores
- Entenda o que é bem-estar animal
uma questão de humanidade que gera bons resultados.
- Tecnologia no tratamento da gestão de resíduos agroindustriais.
- Logística Reversa de embalagens e seus impactos positivos para a geração de renda.
- Recursos Naturais e consumo consciente (Projeto de Plantio do Eucalipto).
- Iniciativas para redução das emissões de gases de efeito estufa, a agricultura de baixo carbono.
- Nova estrutura organizacional da Frigol e ganhos em gestão e governança corporativa.
- Programas de inclusão e diversidade, código de ética e conduta dentro da empresa.

Jornalistas especializados - ESG

- Marina Filippe, Exame
- Caroline Unzelte, Época Negócios
- Giovana Girardi, Estadão
- Andrea Vialli, Folha de SP
- Carolina Dantas, G1 São Paulo
- Mariana Stocco, Istoé
- Vinícius Moreira da Silva, Istoé
- Rafael Filipe Ferreira, Istoé
- Renato Grandelle, O Globo
- Nathália Zôrzo, CBN
- Cláudio José Pasqueleto, Jovem Pan
- Karina Barbosa, SBT
- Juliano Lencioni, TV Bandeirantes
- Claudia Campelo Tavares, Tv Cultura
- Cinthia Toledo Mathias, Tv Globo de SP
- César Menezes, Tv Globo SP
- Marco Candido, UOL
- Wanderley Preite Sobrinho, UOL Notícias
- Felipe Barbosa, Veja.com
- André Trigueiro, Globonews
- Rosana Jatobá, CBN e Universo Jatobá
- Ricardo Voltolini, Ideia Sustentável
- Reinaldo Canto, Elvolverde

AGÊNCIA
ENVOLVERDE
JORNALISMO

plurale
em site
ação cidadania ambiente

capital
re|set


PLANETA

ANDRÉ TRIGUEIRO

**Cidades e
Soluções**

COMO CONSTRUIR UMA SOCIEDADE SUSTENTÁVEL

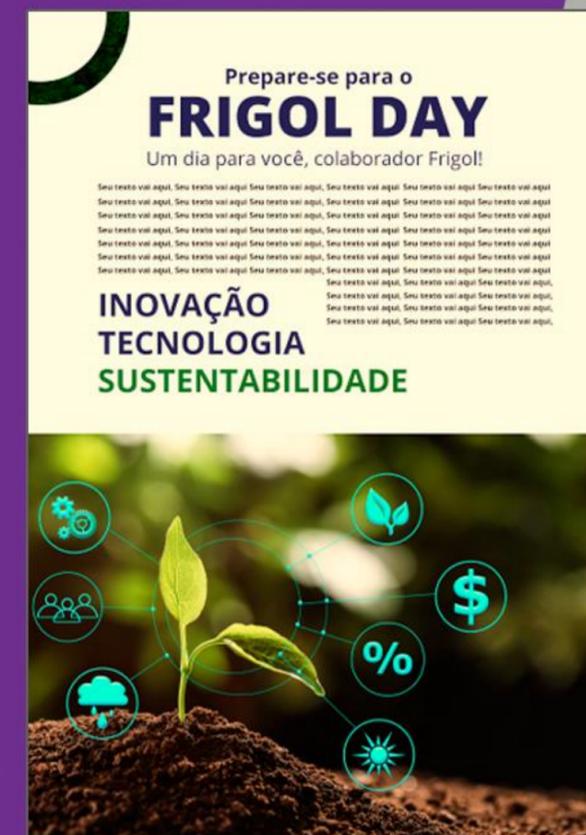
Lançamento do Relatório de Sustentabilidade

Frigol Day para Investidores

- Encontro com público restrito para divulgar os resultados financeiros e falar sobre negócios, sustentabilidade, perspectivas para a empresa.

Frigol ESG Talks

- Painel de apresentação ou debate sobre os desafios atuais do negócio com convidados
- Apresentação de vídeo institucional com os destaques do programa
- Apresentação do Relatório de Sustentabilidade



Frigol
ESG
Talks

Participação em eventos e parcerias

Mapeamento de oportunidades em eventos, prêmios e aproximação com entidades de interesse.

Iniciativa permanente para todos os pilares da empresa e também em ESG.

Slide 65

Identifying Opportunities

Oportunidade de sugerir palestrantes para eventos com formadores de opinião

Relacionamentos que geram valor

Verde Sustentável

Inovação



Slide 66

AÇÃO Prêmios e reconhecimentos

Inscreva Frigo e seus projetos nos principais prêmios de ESG

Relacionamentos

Verde

Inovação



Participação em eventos e parcerias

Mapeamento de oportunidades em eventos, prêmios e aproximação com entidades de interesse.

Iniciativa permanente para todos os pilares da empresa e também em ESG.

Slide 67

Relacionamentos que geram valor

Oportunidades para potenciais parcerias

Over aproximação com entidades referência em ESG para aumentar o conhecimento da empresa entre este público



Slide 64

Relacionamentos

Valor

Inovação

AÇÃO

Potencialização de grupos de trabalho



Potencializar a participação em grupo de trabalho internacional com empresas globais para discutir rumos dos negócios sustentáveis.

Estreitar relacionamento com o comitê de comunicação para maximizar a divulgação do andamento do grupo de trabalho.

Destacar a participação no grupo de trabalho nos principais materiais institucionais da empresa.

Iniciativa prevista para final de 2023



Obrigada



fundamento

rp