



# Vulcabras

**Os 70 são apenas o começo:**  
*o legado da Vulcabras na construção  
do senso de pertencimento e  
transformação cultural*

# O desafio

A **Vulcabras** é a maior gestora de marcas de artigos esportivos e maior produtora de calçados esportivos do Brasil, tendo em seu portfólio **Mizuno**, **Olympikus** e **Under Armour**.

Em 2022, a marca completou **70 anos**, com o desafio de resgatar o senso de pertencimento dos colaboradores e estimular a paixão pelo esporte em meio a um movimento de transformação cultural.

A Comunicação foi responsável pela estratégia de celebração, com uma campanha para incentivar a aproximação e a vivência dos profissionais com a **Vulcabras**, tornando-os protagonistas da celebração, por meio do resgate de histórias e interações, e construção de legado e de propósito



**+17 mil**  
colaboradores, espalhados  
em cinco estados:



Horizonte-CE



Itapetinga-BA

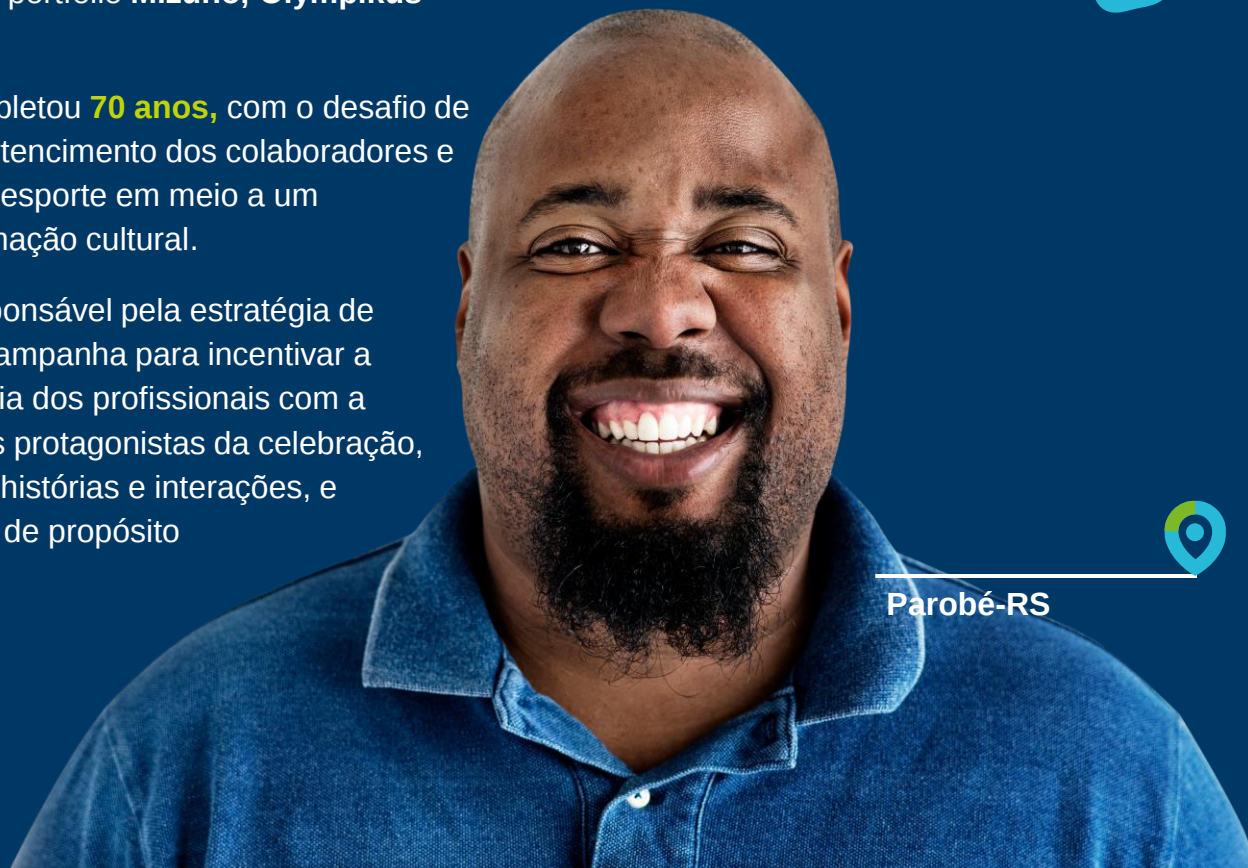


Extrema-MG



Jundiaí-SP

Parobé-RS



# Objetivos



Estimular os colaboradores no senso de orgulho e pertencimento em uma única empresa.



Engajar para resgatar histórias e promover interação dos colaboradores com a marca.



Trazer os colaboradores como protagonistas do processo e construção da celebração.

## *Direcionadores gerais*



### **Protagonismo dos colaboradores**

Dar visibilidade aos profissionais, suas histórias e vivências dentro da empresa e mostrar como eles contribuem para construir a Vulcabras de ontem, hoje e amanhã.

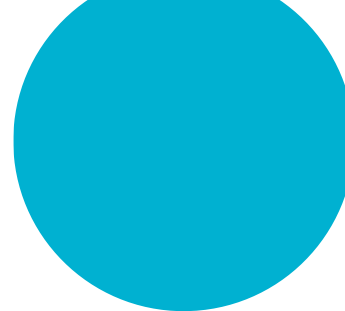


### **Ferramentas para interação**

Recursos diferenciados para gerar repercussão e facilitar o processo de aprendizagem e internalização das informações divulgadas na campanha.



# Cronograma



## AQUECIMENTO

### Fase 1

#### *Teaser*

- Trazer conhecimento do 70 anos para os colaboradores e fixar a data como o momento de celebrar a Vulcabras

*4 a 16 de julho*

## GRANDES MARCOS

### Fase 2

#### *Memórias*

- Construir senso de pertencimento para o colaboradores, trazendo os fatos que constroem a história da Vulcabras

*18 a 22 de julho*

## 70 ANOS PARA OS COLABS

### Fase 3

#### *Engajamento*

- Construir a percepção de que diferentes pessoas, equipes e Unidades trabalham para um único objetivo.

*25 a 29 de julho*

## ENCONTRO GERAÇÕES

### Fase 4

#### *Visão de futuro*

- Integrar as pessoas, equipes e unidades, acolhendo as perspectivas e experiências dos colaboradores.

*agosto/setembro*

# Fase 1 | Aquecimento



## Lançamento

Kick off da campanha no Dia V, convenção interna, no qual o CEO e o fundador da Vulcabras abordaram o propósito da empresa e ressaltou a importância da empresa para o mercado, além de valorizar a participação de todos na construção da empresa.

## Ambientação

Promoção visual nas áreas de passagem das unidades para gerar expectativa e referência à celebração de 70 anos.



## Assinatura de e-mail

Disponibilização de peças diferenciadas para uso em redes sociais, além de assinatura e wallpaper comemorativos

Isabela Mayworn  
Analista de Recursos Humanos  
+55 11 98671-1174  
isabela.mayworn@vulcabras.com.br  
www.vulcabras.com.br



# Fase 2 | Grandes marcos da nossa história



## Memórias Vulcabras

Instalação de painel com a linha do tempo da empresa, marcando as principais conquistas e realizações da marca para resgatar legado e reforçar a força da marca no mercado.

**Do Vulcabras 752 ao Corre Grafeno**

**Inovação está no nosso DNA.**  
Da sola vulcanizada à placa de Grafeno, são 70 anos criando as melhores tecnologias para os pés.

**VOCÊ CONHECE ESSA HISTÓRIA?**  
O FAMOSO VULCABRAS 752 é um ícone dos calçados masculinos e o pontapé inicial nas nossas operações.  
Aponte o celular para o QR Code e assista ao comercial com a Hebe Camargo.

**Os 70 são apenas o começo.**

**VULCABRAS**  
vivemos para o esporte

**70** ANOS

*Você sabia?*

Série de materiais enviados quinzenalmente, contando a história da empresa, considerando grandes marcos, entrevista com o CEO, campanhas e produtos de sucesso.

**Você conhece nossa história?**

**Inovamos diariamente.** É do calçado com sola vulcanizada de 1952, ao tênis esportivo com placa de grafeno de 2022 que conseguimos ver o quando a Vulcabras evolui.

**Vulcabras. Os 70 são apenas o começo.**

**VULCABRAS**  
vivemos para o esporte

**70** ANOS

**“Estamos no melhor momento,** fruto de um trabalho sólido de todos nós. **Atuamos com excelência,** pensando no amanhã, andando lado a lado na **construção de um país melhor através do esporte.”**

**Vulcabras. Os 70 são apenas o começo.**

**VULCABRAS**  
vivemos para o esporte

**70** ANOS

# Fase 2 | Grandes marcos

## Dia do aniversário 18 de julho

No dia do aniversário da empresa, as unidades promoveram almoços festivos aos times, com entrega de brindes comemorativos e envio de mensagem especial do CEO.



# Fase 3 | Os 70 na visão dos colaboradores

## Visão dos colaboradores

Convocamos profissionais com tempos de casa diversos, reunindo diferentes gerações para contar um pouco sobre os 70 anos da empresa e suas expectativas para o futuro, fazendo o alinhamento com os valores da empresa e reforçando o orgulho em fazer parte desse momento especial.



# Fase 4 | Visão de Futuro

## *Video de encerramento*

Ação de encerramento da campanha, no qual convidamos os profissionais a deixarem mensagens para a empresa celebrando os 70 anos em conjunto, reforçando senso de pertencimento. Ação será finalizada em outubro de 2022.



## *Livro comemorativo*

Realização do projeto de pesquisa e resgate da história da Vulcabras e direcionamento de livro comemorativo que será divulgado em novembro, durante o evento de tempo de casa da empresa para marcar a ocasião e ser um ponto de apoio na consolidação do legado da empresa e a visão estratégica para o futuro.



# Visão Geral



Total de peças desenvolvidas

178



Comunicados Especiais via E-mail Marketing e Mural

38



Quantidade de espaços com ambientação temática em todas as Unidades (painel, adesivos, backdrop, faixas)

20



Interações enviadas pelo WhatsApp e Redes Sociais

41



Lives e vídeos com CEO

2



Eventos realizados

6



Ativações nas TVs Corporativas

47



Ferramentas para interações digitais (figurinhas, assinaturas, selo)

8



Duração da Campanha (meses)

4



Material diferenciado (livro memória)

1





# Obrigado!

unitedminds  
Part of The Weber Shandwick Collective