



#umrecordepelasaude
MERCK



Campanha de Conscientização da pré-diabetes e diabetes 2021 e 2022



imagem
corporativa
CONEXÕES INTELIGENTES

MERCK

realizadores:



Equipe do projeto:

Álvaro Cavalcante, LATAM Regional
Franchise Leader CM&E

Erica Smith, Head of Communications
Latin America

Raquel Soriano, Head of Communication
Healthcare Brazil

Thamires Andrade, Communications
Specialist Brazil

Augusto Grinspan, Vice President, Head of
Medical Affairs for Latin America

Luz Penagos, Project Manager, Medical
Latam



Equipe do projeto:

Ciro Dias dos Reis, CEO

Luciane Sarabando, Diretora de
Atendimento

Regiane Zanatta, Gerente de Atendimento

Nathália de Angelis, Coordenadora de
Atendimento

Gabrielle Dowalite, Analista de
Comunicação

Thais Yendo, Analista Digital

Taíse Freire, Estrategista de Mídia

Caio Absy, Designer Gráfico

DESAFIO: CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE PRÉ-DIABETES E DIABETES TIPO 2

O Diabetes - doença crônica na qual o corpo não produz insulina ou não consegue utilizar adequadamente a insulina que produz - é uma preocupação mundial. No Brasil, atinge cerca de 13 milhões de indivíduos³ e o país ocupa o 4o lugar no ranking de países com o maior número de casos no mundo⁴. Dados da Federação Internacional do Diabetes (IDF) apontam que, até 2045, haverá um aumento de 62% de casos na América Latina, alcançando a marca de 42 milhões de pessoas acometidas pela doença.

“No ano de 2021, após longos meses em casa, muitos mudaram os hábitos, mas nem todos necessariamente para melhor. Dessa forma, mais do que nunca, se faz necessário um alerta geral a respeito da importância de voltarmos aos cuidados de rotina, check-ups e tudo aquilo que sabemos que pode prevenir doenças, como o pré-diabetes”, explica Dr. Augusto Grinspan, médico e vice-presidente médico da Merck para América Latina.

Com intuito de aumentar a conscientização sobre o pré-diabetes – condição que pode indicar grande probabilidade do desenvolvimento de diabetes tipo 2 no futuro – e alertar a população acerca da importância em manter em dia os cuidados com a saúde, a Merck, líder em ciência e tecnologia, se desafiou a impactar os 10 países da América Latina. A campanha foi iniciada em 2021 e segue com desdobramentos em 2022. O desafio foi proposto para o comitê do GUINNESS WORD RECORDS™ que auditou, validou e definiu a meta para ser configurada como recorde: **atingir 10 mil pessoas em apenas uma semana.**



#umrecordepelaSaúde
Merck



ESTRATÉGIA & TÁTICAS

#umrecordepelasaude

A estratégia foi criar uma ampla campanha digital de conscientização que tinha como desafio atingir um recorde pela saúde e assim levar informação e tornar cada pessoa parte da conquista pela conscientização de prevenção ao pré-diabetes e diabetes.

Para cumprir o desafio, as equipes Merck e a Imagem Corporativa, juntas, criaram o movimento **#umrecordepelasaude, uma campanha 100%** digital ancorada por um teste com a finalidade de identificar o risco alto ou baixo de desenvolver pré-diabetes de forma online e gratuita e, assim, alertar a população. A agência Imagem Corporativa foi responsável pela criação do nome da campanha **“Um Recorde pela Saúde”**, marca, estratégia e execução da campanha.

Divulgada em 10 países da América Latina a **“Um Recorde pela Saúde”**, www.umrecordepelasaude.com mobilizou as redes sociais Instagram, Facebook e LinkedIn, **entre os dias 25 de outubro a 1º de novembro de 2021, disseminando informações sobre os cuidados e a patologia a diferentes audiências, aumentando o número de testes e, o mais importante, a conscientização da condição.**

Com linguagem essencialmente digital e próxima; uma identidade própria da Merck, utilizando ilustrações, animações e conteúdo direto, e que incentivava as pessoas a realizarem o teste e engajarem na busca pelo recorde, a campanha ganhou rápida adesão, com posts impulsionados e direcionados aos públicos-alvo.

A mesma estratégia foi replicada em todos os países participantes, com adaptações em português, espanhol e inglês, utilizando as hashtags: **#merckbrasil #diabetes #umrecordepelasaude #ParaTodosVerem #GWR #GuinnessWorldRecords.**



#umrecordepelasaude
Merck



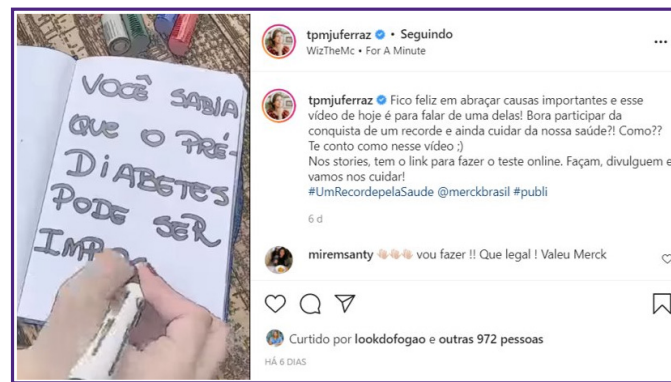
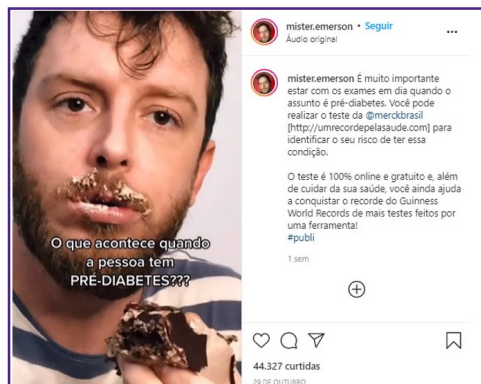
ESTRATÉGIA & TÁTICAS

#UmRecorde pela Saúde

Parte da estratégia de divulgação foi a participação de influenciadores, que com conteúdo autêntico e criativo convocaram seus seguidores para adesão. Os perfis:

@mister.emerson, ator, comediante e tiktoker com 715 mil seguidores; **@tpmjuferraz**, confeitadeira e apresentadora do programa Nhac, no canal GNT, com 390 mil seguidores e **@aryfontoura**, ator e um fenômeno das redes sociais, revelado no período de pandemia, com mais de 3M seguidores e eleito o terceiro maior influenciador do Brasil – os três perfis foram peças fundamentais para o sucesso da campanha no Brasil.

O encerramento das ações realizadas durante um mês de conscientização do diabetes, em 2021, contou também com a divulgação da pesquisa global sobre o tema, encomendada pela Merck, com recorte da doença no Brasil, cumprindo o objetivo de aumentar a conscientização sobre o pré-diabetes e o diabetes. A pesquisa foi publicada no UOL, um dos maiores portais de notícia do país. E, ainda, a publicação do reels do vídeo do influenciador **@aryfontoura** agradecendo a participação da campanha, conquista GUINNESS WORD RECORDS™ e reforçando a importância de cuidar na saúde.



#umrecordepelaude
Merck



investimentos



A Merck investiu
USD 1.288.556,54
na América Latina



#umrecordepela
saúde
Merck



RESULTADOS

A Merck foi reconhecida pela primeira vez pelo **GUINNESS WORLD RECORDS™** por conquistar o recorde de maior quantidade de testes online do pré-diabetes/diabetes realizados como parte de campanha de conscientização na América Latina, **com 47 mil pessoas que completaram o teste online, um número quatro vezes mais que a meta estabelecida. E, cerca de 18% dos testes realizados, em toda a América Latina, tiveram como resultado risco alto e muito alto para a condição.**

47 Mil pessoas
realizaram o teste online pré-diabetes

523.854 pessoas
alcançadas pelas redes sociais da Merck e influenciadores

38 Matérias
na imprensa online, com 4,2M de impressões

"Mais do que a conquista de um recorde da Merck, todos esses testes representam um total de mais de 47 mil pessoas que dedicaram alguns minutos para avaliar suas condições de saúde e seu risco potencial de desenvolver pré-diabetes/diabetes e procurar o auxílio de um médico, caso seja necessário. É um fato muito importante que representa um retorno à realização de exames e consultas médicas de rotina que foram interrompidas durante a pandemia", afirma Augusto Grinspan, médico e Vice-Presidente Médico da Merck para América Latina



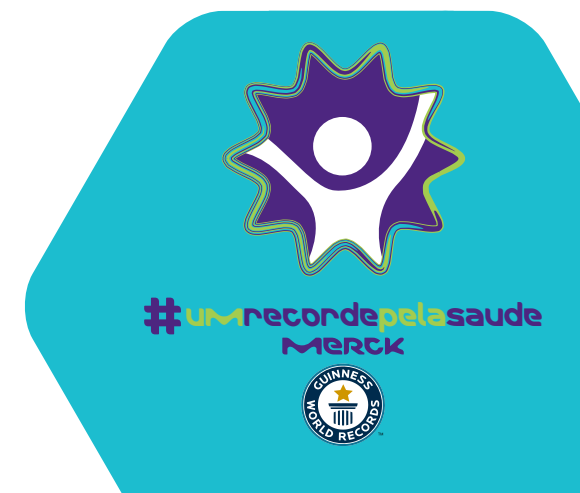
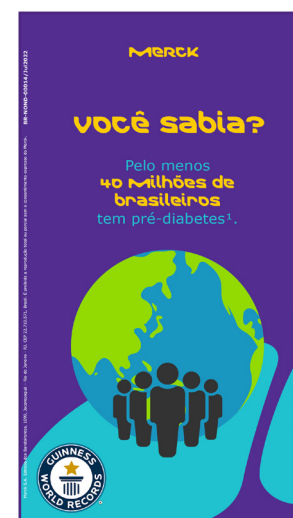
#umrecordepela saude
Merck



2022 – CONTINUIDADE #NOMOVIMENTODORECORDE

Em 2022, com a criação da assinatura No Movimento do Recorde, continuamos trabalhando o tema de forma contínua, com objetivo de promover a educação sobre diabetes explorando o discurso do Guinness e a divulgação do teste online, entre influenciadores de diferentes segmentos e com campanha digital para engajar o maior número de pessoas para cuidar da saúde e prevenir Diabetes.

Para tal, selecionamos a influenciadora Maíra Medeiros, que foi diagnosticada com pre diabetes e hoje tem diabetes como embaixadora da causa. Seus posts e stories nas redes sociais convidando os seguidores a realizarem o teste atingiram mais de 47 mil pessoas. A divulgação do teste nas redes sociais da Merck também potencializou os testes, com posts que chegaram a 241 mil pessoas. Em 2022 já foram realizados mais de 8 mil testes.



Referências

1. Sociedade Brasileira de Diabetes: <https://diabetes.org.br/> (Acesso em set. 2021)
2. Mayo Clinic. Prediabetes. 2020. Available at: <https://www.mayoclinic.org/diseases-conditions/prediabetes/symptoms-causes/syc-20355278> (Acesso em set. 2021)
3. International Diabetes Federation. IDF Diabetes Atlas, 9th edn. Brussels, Belgium: 2019. Available at: <https://www.diabetesatlas.org/SBD> (Acesso em out. 2021)
4. IDF Diabetes Atlas 2019: https://www.diabetesatlas.org/upload/resources/material/20200302_133351_IDFATLAS9e-final-web.pdf
- 5 - Camila Furtado de Souza, Jorge Luiz Gross, Fernando Gerchman, Piglet CB: pre-diabetes: diagnosis, evaluation and treatment of chronic complications. Arq Bras Endocrinol Metab 2012, 56.



#umrecordepela
saúde
Merck



Sobre a Merck

A Merck é uma empresa líder em ciência e tecnologia em Saúde, Life Science e Electronics. Cerca de 58.000 colaboradores trabalham para fazer uma diferença positiva na vida de milhões de pessoas todos os dias, criando maneiras de viver mais qualitativas e sustentáveis. Desde o avanço das tecnologias de edição de genes e a descoberta de maneiras únicas de tratar as doenças mais desafiadoras até a viabilização do uso da inteligência dos dispositivos, a Merck está presente. Em 2020, a Merck gerou vendas de € 17,5 bilhões em 66 países.

A exploração científica e o empreendedorismo responsável foram essenciais para os avanços tecnológicos e científicos da Merck. Foi assim que a empresa prosperou desde a sua fundação em 1668. A família fundadora continua sendo a proprietária majoritária da empresa de capital aberto. A Merck detém os direitos globais do nome e da marca Merck, com exceção dos Estados Unidos e Canadá, onde os setores de negócios da Merck operam como EMD Serono na área da saúde, MilliporeSigma em ciências da vida e EMD Electronics. Para saber mais, acesse www.merck.com.br e siga-nos no Facebook (@grupomerckbrasil), Instagram (@merckbrasil) e LinkedIn (Merck Brasil).

Sobre o Guinness World Records

Qual é a ave de caça mais rápida da Europa? Foi essa a pergunta que inspirou a fundação do Guinness World Records em 1955. O que começou com a publicação de um único livro em um salão de ginástica, nos dias de hoje o GWR é uma marca multimídia global, com escritórios em Londres, Nova York, Miami, Pequim, Tóquio e Dubai. Atualmente, oferecemos conteúdo de classe mundial, não apenas em livros, mas também através de programas de televisão, redes sociais e eventos. Todos os anos, a nossa consultoria interna ajuda milhares de marcas, empresas e organizações a aproveitar o poder de quebrar recordes e entrega soluções de negócios e campanhas premiadas - engajando audiências, criando conteúdo cativante e compartilhável e contando histórias autênticas que geram impacto.

Para saber mais sobre a quebra de recordes para empresas, visite:
<https://www.guinnessworldrecords.com.br/business-marketing-solutions/>



#umrecordepelasaude
Merck

