

LLYC

PLANEJAMENTO DO LINKEDIN

Scania Brasil

São Paulo, 24 de novembro de 2020

LLYC

PRIMEIROS PASSOS

Objetivos: global e específicos

Gestão de reputação digital

Reforçar o posicionamento da Scania Brasil em áreas de interesse

Aproximar a marca de empresas parceiras e executivos com poder de decisão

Promover iniciativas de sustentabilidade da marca

Posicionar a Scania Brasil como líder na transformação do mundo dos transportes

Objetivos e KPIs iniciais – Por fase (Sugestão)

Indicadores gerais e específicos

Implementação do projeto

Objetivos

1. Plano e Criação Canal

Criar o canal, publicar os primeiros conteúdos e estruturar o projeto

- Entrega do plano na data estabelecida
- Plano de Promoção dos primeiros conteúdos
- Criação do canal
- Estruturar fluxo de atendimento
- Iniciar produção e postagens de conteúdos

2. Controle

Manter o ritmo de publicações e de fluxo de atendimento

- Seguidores
- Frequência de conteúdo
- Alinhamento Comunicação Scania Brasil/LLYC

3. Crescimento

Metas Controle + Aumentar os índices de visibilidade e engajamento

- Curtidas / Favoritos (Likes)
- Comentários
- Compartilhamentos
- Cliques
- Tempo de resposta
- Taxa de Engajamento
- Seguidores

4. Consolidação

Consolidar a página da Scania Brasil como referência para os internautas

- Posicionamento do canal nas primeiras páginas do Google
- Alcance das principais metas propostas ao longo do ano

Indicadores

Dimensões Reputacionais e territórios definidos

Dimensões e temas macro	Liderança	Sustentabilidade	Tecnologia e inovação	Marca empregadora
	Empresa referência no setor	Liderança na transformação do mundo dos transportes	Liderança no desenvolvimento de soluções com combustíveis alternativos	Destaque para executivos e colaboradores
Temas específicos	Mudança no mercado de transporte	Ciclo sustentável completo, da produção à distribuição	Soluções conectadas	Iniciativas internas alinhadas com valores da empresa
	Parcerias com ONGs e instituições sérias	Soluções rentáveis	Tecnologia embarcada	Reprodução do conteúdo Latam

Com quem falaremos?

Públicos

	Cientes	Mercado	Entusiastas	Colaboradores
	Embarcadores	Empresas do setor de transporte	Fãs da Scania	Executivos
	Transportadoras	Empresas engajadas em sustentabilidade	Caminhoneiros	Colaboradores da Scania Brasil
	Autônomos	Concorrentes	Mecânicos	Colaboradores da Scania Latin America

LLYC

ANATOMIA DA PÁGINA

Descritivos

Textos

Visão geral

A Scania é uma empresa de origem sueca líder em soluções de transporte sustentável, com 128 anos de história na fabricação de caminhões pesados e ônibus, motores industriais e marítimos. Junto a nossos parceiros e clientes, estamos liderando a mudança para um ecossistema de transporte mais sustentável, criando um mundo de mobilidade melhor para os negócios, sociedade e meio ambiente. Com mais de 52 mil colaboradores em cerca de 100 países em todo o mundo, a Scania concentra unidades de produção na Europa, América Latina e Ásia.

Em 1957, a Scania tomou a decisão de inaugurar no Brasil a primeira planta fora da Suécia. A Scania Latin America está localizada em São Bernardo do Campo, com uma área de cerca de 400mil m², e é a única planta fora da matriz a produzir o produto completo. Na unidade, mais de 4000 colaboradores atuam nas Fábricas de Cabinas, Chassis, Motores, Transmissão, além da área de Pesquisa & Desenvolvimento e áreas administrativas, produzindo e exportando veículos e componentes para toda a América Latina, África, Ásia e Oriente Médio.

Site	http://www.scanialatinamerica.com
Número de telefone	(11) 4344-9333
Setor	Indústria automotiva
Tamanho da empresa	1.001-5.000 funcionários 557 no LinkedIn 
Sede	São Bernardo do Campo, São Paulo
Tipo	Empresa privada
Fundada em	1957

Visão geral

Desde 1957 no país, a Scania Brasil é referência em soluções de transporte sustentável. Somos um dos principais fabricantes de caminhões pesados, de ônibus e de motores industriais e marítimos. A nossa história se mistura com a dos profissionais do transporte em todo o país, em uma relação de admiração, parceria e paixão.

Acompanhe a Scania Brasil pelo LinkedIn e conheça o nosso trabalho na liderança na transformação para um mundo dos transportes mais sustentável. Seja bem-vindo!

Site

<https://www.scania.com/br/pt/home.html>

Número de telefone

+55 11 4344-9333

Setor

Indústria automotiva

Tamanho da empresa

1.001-5.000 funcionários

Sede

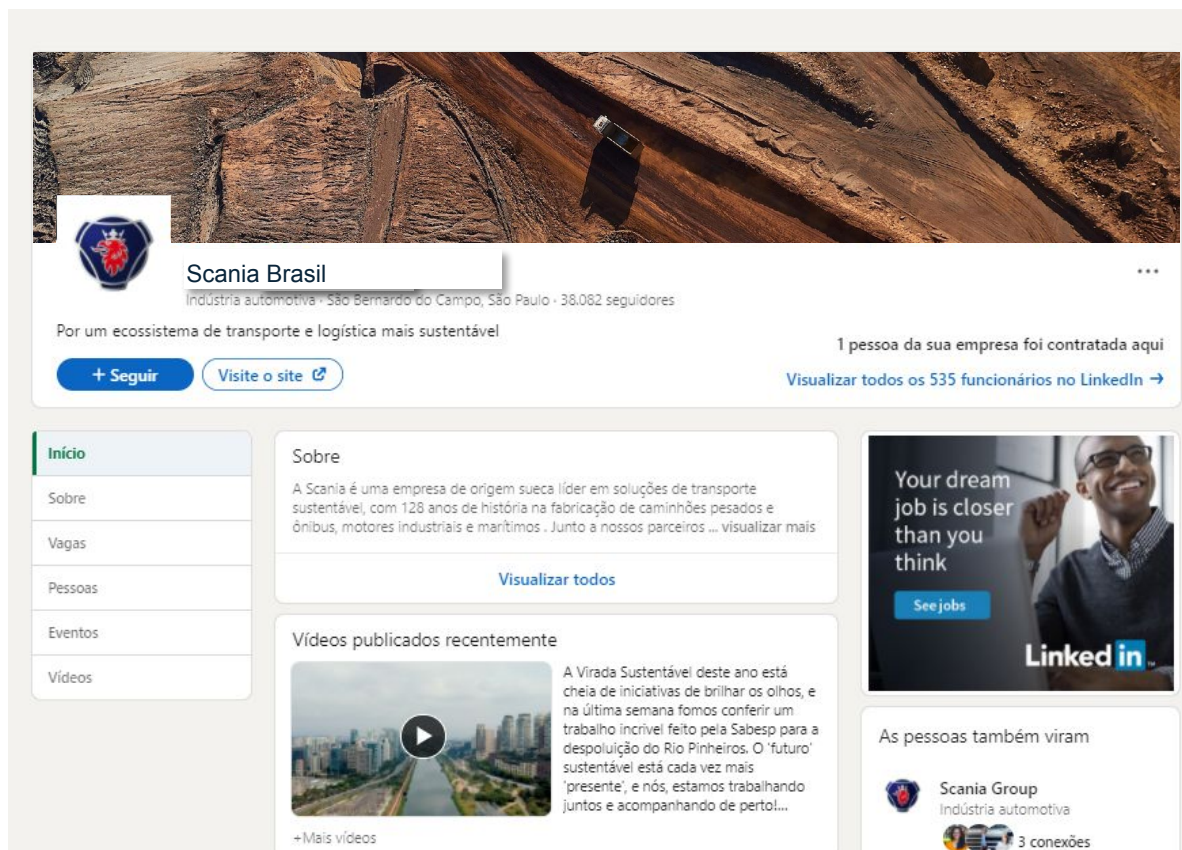
São Bernardo do Campo, São Paulo

Tipo

Empresa privada

Fundada em

1957



The image shows a screenshot of the Scania Brasil LinkedIn profile page. At the top is a large cover photo of a dirt road in a construction or mining site. Below the cover is the Scania logo and the company name "Scania Brasil". The company's location is listed as "Indústria automotiva · São Bernardo do Campo, São Paulo" and it has "38.082 seguidores". A headline reads "Por um ecossistema de transporte e logística mais sustentável". There are two buttons: "+ Seguir" and "Visite o site". A notification states "1 pessoa da sua empresa foi contratada aqui" with a link to "Visualizar todos os 535 funcionários no LinkedIn".

Scania Brasil
Indústria automotiva · São Bernardo do Campo, São Paulo · 38.082 seguidores

Por um ecossistema de transporte e logística mais sustentável

+ Seguir Visite o site

1 pessoa da sua empresa foi contratada aqui
[Visualizar todos os 535 funcionários no LinkedIn](#)

- Início
- Sobre
- Vagas
- Pessoas
- Eventos
- Vídeos

Sobre

A Scania é uma empresa de origem sueca líder em soluções de transporte sustentável, com 128 anos de história na fabricação de caminhões pesados e ônibus, motores industriais e marítimos. Junto à nossos parceiros ... visualizar mais

[Visualizar todos](#)

Vídeos publicados recentemente

A Virada Sustentável deste ano está cheia de iniciativas de brilhar os olhos, e na última semana fomos conferir um trabalho incrível feito pela Sabesp para a despoluição do Rio Pinheiros. O 'futuro' sustentável está cada vez mais 'presente', e nós, estamos trabalhando juntos e acompanhando de perto...

+ Mais vídeos

Your dream job is closer than you think
[See jobs](#)
LinkedIn

As pessoas também viram

Scania Group
Indústria automotiva
3 conexões

Mais sugestões para foto de capa



LLYC

DIVULGAÇÃO DA PÁGINA

Divulgação nos canais oficiais Scania Brasil

Sugestão de post Facebook e Instagram

Agora também estamos no LinkedIn! Isso mesmo! Mais um canal para você saber de todas as novidades, lançamentos, soluções e muito mais. Vem seguir a gente!
#ScaniaBrasil [link para página LinkedIn]

Data: 30/11

Facebook e feed Instagram



Stories



Sugestões de texto para compartilhamento – LinkedIn executivos

Sugestão de post executivo 1:

Uma ótima notícia para encerrar este ano: acabamos de lançar o LinkedIn oficial da @Scania Brasil! Um canal para pessoas apaixonadas por logística, tecnologia e, claro, pela estrada. Convido vocês a nos seguirem e ficarem por dentro das novidades. #ScaniaBrasil [link publicação Scania Brasil]

Sugestão de post executivo 2:

Agora também estamos aqui no LinkedIn! Lançamos nossa página oficial da @Scania Brasil. Convido vocês a nos seguirem e ficarem por dentro das novidades. #ScaniaBrasil [link publicação Scania Brasil]

Foto de capa para colaboradores

Sugestões



Público interno

E-mail marketing

Comunicação interna da Scania Brasil

Para os colaboradores da Scania Brasil, a comunicação interna será feita principalmente por e-mail. Além de um breve resumo sobre a nova company page no LinkedIn, podemos usar vídeos testemunhais de executivos e profissionais de destaque convidando os colegas a seguirem a empresa na rede.

TBC time Scania Brasil



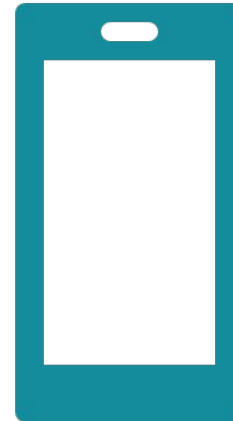
Público interno

WhatsApp

Comunicação interna da Scania Brasil

Outra forma de entrar em contato com os colaboradores da Scania Brasil é por meio do WhatsApp. Com vídeos semelhantes ao utilizado no e-mail marketing, podemos convidar os profissionais da companhia a acompanhar a nova company page da marca no LinkedIn.

TBC time Scania Brasil



Público interno

Webinar

Comunicação interna da Scania Brasil

Para orientar melhor os colaboradores, um webinar ao vivo também pode ser promovido com profissionais da LLYC.

Nele, os funcionários serão instruídos sobre recomendações e boas práticas dentro da rede, como uso de fotos, tipo de posts etc.

TBC time Scania Brasil



LLYC

PRIMEIROS CONTEÚDOS DO CANAL

Cronograma de posts

Lançamento

Liderança

Seja bem-vindo à página da Scania Brasil no LinkedIn! Hoje iniciamos mais um canal oficial da marca, que já está presente nas principais redes sociais, para conversar com você, profissional do transporte. Acompanhe todas as nossas novidades e participe da jornada rumo a um mundo dos transportes mais sustentável! #ScaniaBrasil



Scania Brasil agora no LinkedIn

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

LinkedIn

NO >

Produtos e Serviços

Liderança

A Scania tem mais de 60 anos no Brasil, participando ativamente do desenvolvimento da indústria dos transportes no país. Nesse período, entendemos nossos clientes e parceiros, suas necessidades e como eles gostam de trabalhar. E é assim, trabalhando junto a quem está na linha de frente das estradas brasileiras, que nós desenvolvemos cada uma das nossas soluções. Sempre com atenção e dedicação em cada detalhe para levar o melhor até você. Conheça mais em <https://www.scania.com/br/pt/home/products-and-services.html> #ScaniaBrasil



Conte com a gente para ir mais longe

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

LinkedIn

DE
Z

Cronograma de posts

Serviços conectados

Tecnologia e inovação

O mundo é digital. E o segmento de transportes também. É por isso que a #ScaniaBrasil tem soluções conectadas que ajudam você e a sua empresa a acompanhar cada detalhe da operação, diminuindo seus custos e aumentando a rentabilidade do seu negócio. Por meio dos nossos serviços, você pode acompanhar muito mais do que a localização do seu veículo. São dados como o consumo de combustível, uso de acessórios e até mesmo o desempenho do motorista que trarão novas orientações para você otimizar todo o processo. Dados utilizados com inteligência para seu negócio render ainda mais. Conheça mais em:

<https://www.scania.com/br/pt/home/products-and-services/connected-services.html>



Extraindo inteligência de cada informação

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

LinkedIn

DE 7

Lançamento

Sustentabilidade

Nosso comprometimento é com um futuro melhor. A missão de liderar a transformação para um mundo dos transportes mais sustentável passa por uma série de etapas, que envolvem a redução de emissão de gases poluentes, mas também a criação de soluções e alternativas que sejam rentáveis para os nossos clientes. Entendemos o seu negócio e o que é necessário para continuar sua operação. É por isso que concentramos nossos esforços para que você possa acompanhar a gente nessa jornada. #ScaniaBrasil



Sustentabilidade do planeta e do seu negócio

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

LinkedIn

DE
Z

Impulsionamento

Plano e investimento

Para promover a estreia do novo canal da Scania Brasil, sugerimos uma campanha de conhecimento de marca no LinkedIn. O impulsionamento será feito nas publicações de dezembro. Na segmentação, atingiremos segmentos comerciais que trabalham com transporte (armazenagem, frete, mineração, agricultura etc) e profissionais com poder de tomada de decisão nos departamentos (pessoas envolvidas com logística, transporte e compras).

POST 1

Investimento
R\$ 1.000,00

POST 2

Investimento
R\$ 1.000,00

POST 3

Investimento
R\$ 1.000,00

POST 4

Investimento
R\$ 1.000,00

Investimento total
R\$ 4.000,00

Total de impressões:
13.000 - 55.000

LLYC

OBRIGADO

llorenteycuenca.com