

Agência EY

Informação de verdade
para todos



EY

[O nosso desafio]

Posicionar a EY como produtora de conteúdo relevante sobre fatos que impactam as empresas de diversos setores da economia, conectando esses conteúdos aos pilares estratégicos da companhia, gerando visibilidade à marca e fomentando novos negócios.

[O nosso insight]

Aproximar-se da imprensa de todo o Brasil levando conteúdo relevante e confiável, tendo em vista que a mídia brasileira passa por um momento desafiador, com redações cada vez mais enxutas, jornalistas sobrecarregados e rodeados pela propagação de fake news.

[Como?]

A Agência EY

Criamos a agência de notícias - nos moldes das agências consolidadas no mercado - levando, para veículos de todo o País, informação pronta, confiável, relevante e gratuita. Foram criadas editorias para contemplar os estudos e a experiência da EY em setores como tecnologia, agronegócio, infraestrutura, ESG e outros.

[Uma iniciativa essencial, que além de preencher uma lacuna, movimentou o mercado]

+ de 200

jornalistas cadastrados
em todo o país

+ de 1000

republicações
em 10 meses

Cerca de
200

reportagens publicadas
até junho de 2022

Revista Istoé

ISTOÉ
SPORTS

Clubes de futebol arrecadam R\$ 7,1 bilhões em 2021

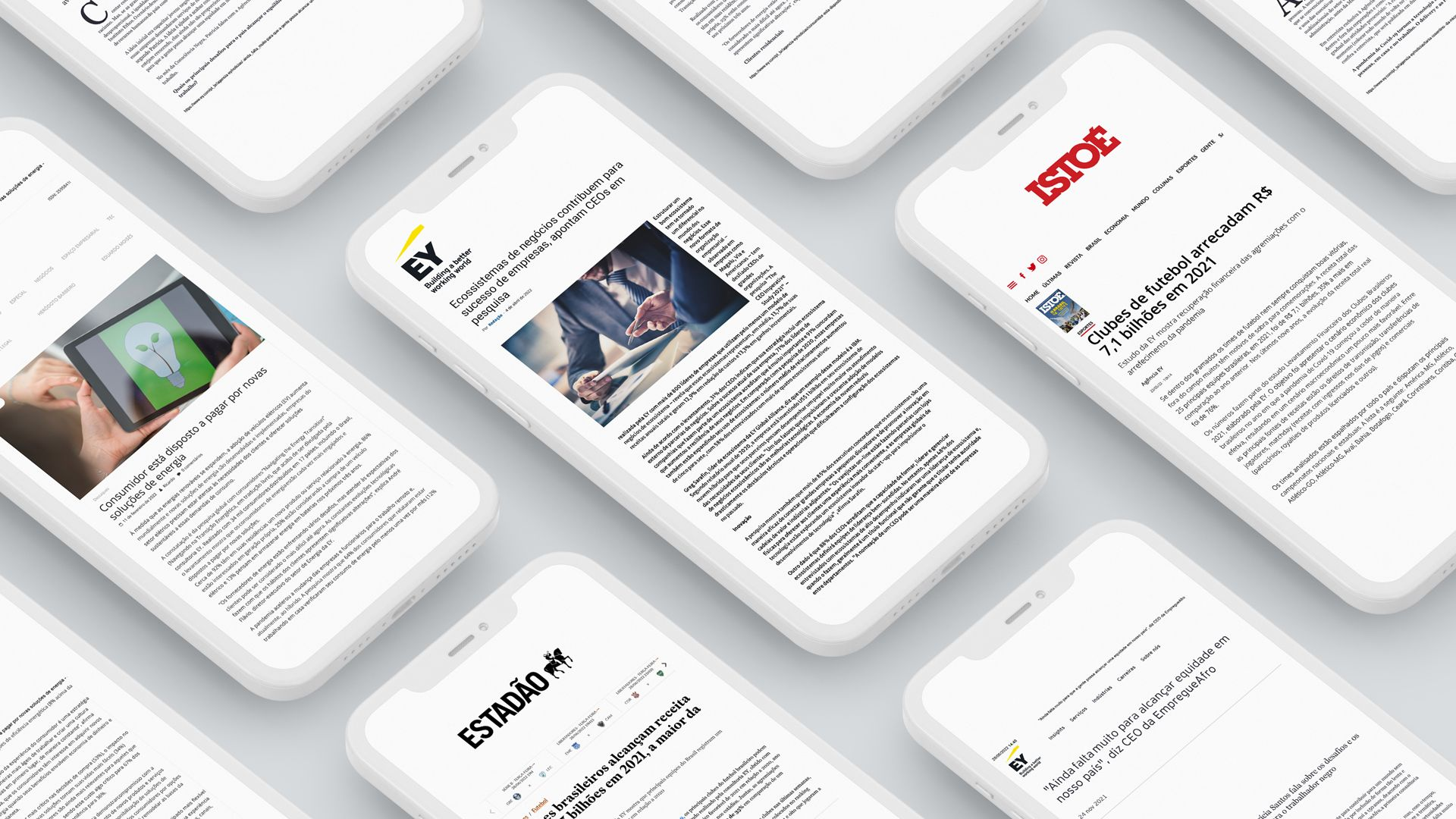
Estudo da EY mostra recuperação financeira das agremiações com o arrefecimento da pandemia

Agência EY
20/02/2024

Se dentro dos gramados os times de futebol nem sempre conquistam boas vitórias, fora do campo muitos têm motivos de sobra para comemorações. A receita total das 25 principais equipes brasileiras, em 2021, foi de R\$ 7,1 bilhões, 35% a mais em comparação ao ano anterior. Nos últimos nove anos, a evolução da receita total real foi de 76%.

Os números fazem parte do estudo Levantamento Financeiro dos Clubes Brasileiros 2021, elaborado pela EY. O objetivo foi apresentar o cenário econômico dos clubes brasileiros no ano em que a pandemia de Covid-19 começou a ceder de maneira efetiva, resultando em um cenário macroeconômico um pouco mais favorável. Entre as principais fontes de receitas estão os direitos de transmissão, transferências de jogadores, matchday (receitas com ingressos nos dias de jogos) e comerciais (patrocínios, royalties de produtos licenciados e outros).

Os times analisados estão espalhados por todo o país e disputam os principais campeonatos nacionais e estaduais. A lista é a seguinte: América-MG, Atlético, Atlético-GO, Atlético-MG, Avai, Bahia, Botafogo, Ceará, Corinthians, Coritiba, Cuiabá,



[Alguns dos veículos cadastrados]

Site IstoÉ
Portal Terra
Revista Lide
Space Money
Exame
Bloomberg Linea
Rede Bahia (BA)
Diário do Comércio (MG)

Diário do Comércio (SP)
Investnews
Jornal do Comércio (RS)
Gazeta do Povo (PR)
Site Aviação Brasil
Site AeroIn
Revista Problemas
Brasileiros - Fecomércio

Site da Aberje
Líder.Inc
Pluminews
SP Rio Mais
ResumoCast
Giro De Notícias
Fusões Aquisições
Valor Econômico

iNewsBr
Finsider
Facesp
Piauí Negócios (PI)
Bem Paraná Online (PR)
O Sul Online (RS)
Monitor Mercantil (RS)
Modais em Foco (BA)

Giro de Notícias Nova Onda (ES)
Vida Rural (MT)
Sebrae
Classificados D (MA)
Enfoque MS (MS)
Jornal Cana (Ribeirão Preto)
Empresas e Negócios