

# Virada de Chave

## NTS

2021 - 2022

A campanha Virada de Chave NTS foi desenvolvida com o objetivo de valorizar a importância e de humanizar um momento histórico pelo qual a empresa passou: a primarização de suas operações. Os funcionários, afastados pela pandemia, estavam focados em entregas ousadas e precisavam conhecer os colegas que, assim como eles, trabalhavam para o sucesso do mesmo evento, que mudaria para sempre a história da NTS. A comunicação teve o desafio de ajudar a integrar os times, lançar luz à relevância de cada um no complexo processo e contextualizar o marco que se desenhava.



TROFÉU  
JATOBÁ PR 2022

Categoria:  
**Agência-Butique**  
**Comunicação Interna**

Case:  
**NTS - Virada de Chave**



## CONTEXTO

A Nova Transportadora do Sudeste S.A. (NTS) foi criada em 2017, quando a Petrobras finalizou a operação de venda de 90% das ações da empresa para um fundo de investimento gerido pela Brookfield Brasil Asset Management Investimentos Ltda. A partir daí, a NTS passou a ser a **proprietária dos gasodutos que transportam gás natural na região sudeste**, mas a operação e manutenção desses ativos seguia sendo realizada pela Transpetro – como contratada da NTS.

Com foco na implantação de um novo modelo operacional que atendia às necessidades estratégicas da empresa e do setor, a NTS estruturou um complexo programa de longo prazo voltado à internalizar a operação e manutenção dos seus ativos – programa que ganhou o nome de "Long Term". **O ponto culminante do programa seria a Virada de Chave (expressão amplamente difundida internamente), momento em que a empresa passaria a ser, em definitivo, operacionalmente autônoma. Esse dia seria 28 de julho de 2021.**

## CENÁRIO

Já no início de 2020, a Race Comunicação desenvolveu a logomarca do Programa Long Term, que foi utilizada em materiais de divulgação dos mais variados dentro e fora da empresa. Com a aproximação do momento da Virada de Chave e a pandemia de Covid-19 em curso há mais de um ano, fez-se muito pertinente **uma campanha que garantisse todos na mesma vibração do marco que se aproximava.**

Foram mais de uma centena de novos funcionários contratados e treinados remotamente para assumirem suas funções. Pessoas que entraram completamente focados no Long Term, mas que por vezes não tinham a dimensão dele para além de suas próprias tarefas ou não conheciam os colegas que trabalhavam em outras áreas. Eles todos, porém, tinham o mesmo objetivo específico: fazer uma Virada de Chave absolutamente segura e de sucesso, garantindo a entrega de um serviço essencial na região mais industrializada do país.



## OBJETIVO GERAL

Ressaltar a importância e humanizar o momento histórico em que a NTS assume a operação e manutenção de seus gasodutos, em 2021, no evento chamado **Virada de Chave.**

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reforçar a integração dos times;
- Aproximação dos funcionários de seus colegas;
- Enfatizar a relevância do momento pelo qual a empresa passaria;
- Destacar os diferentes papéis que as áreas desempenhavam dentro do programa;
- Reconhecer pessoas pelo desempenho de excelência;
- Contextualizar o evento histórico que se aproximava.



# ESTRATÉGIA

A NTS tem como um de seus pilares a valorização de pessoas e o reforço constante de que seus processos só são possíveis por conta da dedicação dos funcionários. Dessa forma, a Race Comunicação entendeu que os próprios funcionários deveriam ser protagonistas da campanha.

Em termos de linguagem, optou-se pela **manutenção da formalidade utilizada no dia a dia, mas com espaço para a emoção**, sobretudo no vídeo que foi desenvolvido em parceria com a produtora Evoque Audiovisual, também contratada da NTS.

Todas as iniciativas foram planejadas para estimular o orgulho de pertencer, o conhecimento sobre a empresa e a conexão entre os colegas. Por exemplo: a série Por Trás da Virada trouxe semanalmente os feitos de diferentes funcionários; a **Linha do Tempo deixou todos na mesma página** sobre as conquistas já alcançadas e o que ainda estava por vir; o vídeo

com os números superlativos do processo deu a dimensão do que estava sendo feito. Os funcionários foram convidados a colaborar indicando colegas que gostariam de ver destacados.

O ponto alto ficou por conta do vídeo exibido na Reunião de Comunicação do dia 27/07/2021, que **reuniu virtualmente todos os cerca de 300 funcionários (entre próprios e terceiros) da empresa.**

Foi um momento de bastante emoção e comemoração. O vídeo posteriormente foi disponibilizado por e-mail e na intranet. No dia da Virada, os funcionários receberam de brinde uma camiseta com a logo da campanha, uma espumante e uma taça personalizada para celebrar. Passado um mês da Virada de Chave, ainda foi produzido um boletim online contando como a empresa havia passado esses primeiros dias operando seus ativos e, em 2022, após um ano do evento, produzimos uma matéria muito completa, publicada na intranet, sobre o que a área de Operações conquistou nesse período.

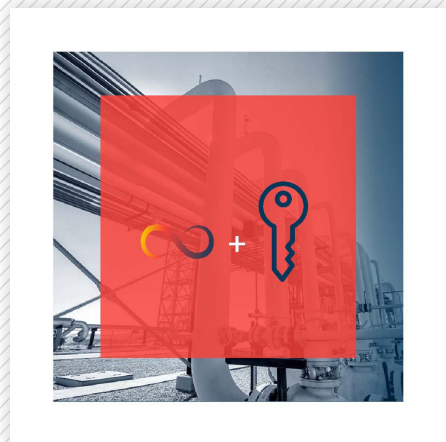


## LINHA CRIATIVA

A logomarca do programa Long Term já estava em uso há mais de um ano para todas as divulgações sobre a primarização das operações. Como a campanha focou no momento culminante da trajetória do Long Term, utilizamos a mesma identidade visual, agregando o elemento da chave.

O nome Virada de Chave já era amplamente conhecido dentro da empresa como o ponto principal do programa, então a escolha pelo nome se deu para já agregar o valor contido em uma expressão conhecida.





Por trás da virada

person

## Você é a chave dessa virada

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

**WEBINAR LOREM IPSUM**  
Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus  
10 DE MAIO AS 14H30  
informacao@nts.com.br

Por trás da virada

brinde

## BRINDE ipsum dolor autem vel eum iure

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

**Já recebeu?**  
Compartilhe com o gerido o seu brinde!  
comunicacao@nts.com.br

### Por trás da virada: o que já aconteceu!

A primarização está chegando e o trabalho que ainda há um caminho para percorrer – não muito já foi feito. Neste último ano, a dedicação e o comprometimento do time ITT foram marcar na trajetória da empresa e direcionar para o programa Long Term.

**Aqui, vamos relembrar o que já foi feito até agora. CONFIA!**

**DEZ 18** ESTUDO INICIAL DA PRIMARIZAÇÃO COM CONSULTORIA: a internalização das atividades de O&M se iniciou por meio de um estudo detalhado de vantagens, oportunidades e benchmark internacional.

**JUN 19** APROVAÇÃO DO PROGRAMA LONG TERM PELO BOARD

**NOV 19** CONNECT GAS GO-LIVE: Para se adequar às novas condições operacionais do cenário multicliente, foi realizado o desenvolvimento de uma plataforma web para receber, armazenar e enviar as requisições e programações de transporte para múltiplos carregadores.

**DEZ 19** ELABORAÇÃO DAS TRILHAS DE CARREIRA: O desenvolvimento de um Curso de Formação com mais de mil horas de treinamento exigiu o esforço de diversos profissionais e parceiros. Esse trabalho foi desenvolvido com experientes profissionais, nosso gerente de gasodutos, coordenador do centro de controle, consultoria da Carerra Bistró e o apoio do CTDUT e da PUC-RJ.

**DEZ 19** CONCLUSÃO DA OBRA DO CENTRO DE CONTROLE OPERACIONAL

**DEZ 19** CONCLUSÃO DA OBRA DO CENTRO DE CONTROLE OPERACIONAL

**MAR 20** CONCLUSÃO DA OBRA DO BACKUP DO CENTRO DE CONTROLE OPERACIONAL

**MAR 20** INSTALAÇÃO DE ANTENAS DE TELECOMUNICAÇÃO (SCADA) NO CAMPO

**MAI 20** CONCLUSÃO DA CONTRATAÇÃO DO TIME DE O&M: A área de operações realizou uma estruturação organizacional de modo a atender ao futuro modelo de operação, previsto e contratação de mais de 100 pessoas.

**SET 20** ENTREGA DAS NOVAS BASES DE APOIO: Estrategicamente posicionadas para garantir o menor tempo de atendimento à emergência e agilidade na rotina operacional.

**OUT 20** SAP PM GO-LIVE: Para apoiar os novos processos de operação de campo e manutenção industrial, foi implantado o módulo Plant Maintenance do SAP para apoiar os processos de manutenção e operação de campo, principalmente no planejamento e controle das atividades e gestão de materiais.

**OUT 20** CONCLUSÃO DO ESTUDO LOGÍSTICO DO ALMOXARIFADO: Foi realizado um diagnóstico operacional contemplando sua localização, dimensionamento, compra de sobressalentes, criação de políticas e procedimentos.

**NOV 20** CONCLUSÃO DA ELABORAÇÃO DE PROCESSOS E PROCEDIMENTOS (SG): Mapeamento de todos os processos operacionais e elaboração dos documentos normativos em conformidade com as normas ISO 9001 (Sistemas de Gestão da Qualidade), ISO 14001 (Sistemas de Gestão Ambiental) e ISO 45001 (Sistema de Gestão da Segurança e Saúde no Trabalho).

**DEZ 20** FAT SCADA: Teste de Aceitação de Fábrica do Sistema SCADA. Primeira etapa de testes no sistema, ainda sem a conexão de campo.

**ABR 21** INSTALAÇÃO DE BASES PROVISÓRIAS NO CAMPO

**ABR 21** CONCLUSÃO DOS TREINAMENTOS TBG

**MAI 21** ENTRADA NAS BASES E INÍCIO DAS VIVÊNCIAS DE CAMPO E CCO (ASSINATURA DO CONTRATO TSA-1)

## AÇÕES/ EXECUÇÃO E CRONOGRAMA

Divulgamos todas as semanas, no período entre 28 de maio e 20 de agosto de 2021, peças que ressaltaram a importância de diferentes funcionários(as) para a Virada de Chave. Para a campanha toda, foram cerca de 20 peças produzidas, entre e-mails internos, matérias para intranet, vídeos, boletins, etc.

A Virada de Chave aconteceu em 28 de julho de 2021. Em 2022, um ano após o marco, trouxemos novamente o tema à tona, aí com uma grande e completa matéria na intranet que apontou os principais avanços e conquistas da equipe de Operações ao longo desse período. Geramos um QR Code para esse conteúdo e ele foi impresso em uma ecobag simples, que trouxe ainda outros dois brindes: um chaveiro e uma caixa de post-its.



### CAMPANHA VIRADA DE CHAVE

	2021					2022	
	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	...	JUL
Criação da identidade visual	X						
Divulgação da Linha do Tempo		X					
Divulgação dos números da Virada de Chave			X				
Série Por Trás da Virada		X	X	X	X		
Divulgação do vídeo motivacional				X			
Entrega de brindes				X			
Divulgação do boletim Virada de Chave 30 Dias					X		
Comemoração 1 Ano da Virada de Chave							X

## Virada de chave NTS

Prezada equipe,

A virada foi um sucesso!

Gracias a contribuição de todos vocês, hoje assumimos a operação e manutenção dos nossos gasodutos.

A transição teve início às 10h e finalizou às 12:21h. A partir deste momento, único e histórico, a NTS opera plenamente a sua malha de gasodutos a partir de seu Centro de Controle Operacional – COO.

O sucesso da transição não veio por acaso. Ele é consequência de todo o esforço de cada um de vocês desde o planejamento, há 3 anos atrás, até hoje, tendo exigido muita competência, dedicação e disciplina.

Agora, entramos em campo definitivamente e vamos seguir trabalhando juntos, com a mesma dedicação e atenção para continuarmos tendo o mesmo sucesso.

Parabéns a todos e vamos em frente!

Wang Loon  
CEO

## Por trás da virada quem faz a diferença!

Aqui, você conhece profissional que vem em apoio NTS e não desiste quando o assunto é dedicação e comprometimento.

O Coordenador de Manutenção de Gasodutos de Base (MGB), Danilo Ori, foi decisivo para a virada de chave. Ele participou do planejamento, definição dos processos, orçamento, aquisição dos ferramentas, equipamentos e contratação do novo time de técnicos. Confira:

**DANILO ORI**

A energia que senti quando cheguei na empresa foi algo fora de série, com muita energia, coesão e respeito a todos na NTS. Presenciar as bases sendo modernizadas, com tudo novo para nós, custamos for um momento único!

“ Confesso que meus olhos encheram de lágrimas no dia anterior à nossa tão esperada virada, afinal nós preparamos para isso. O sonho está se realizando e gostaria de daqui 10, 20 anos eu possa contar para os mais novos que eu fiz parte da primeira ferramenta na nossa prateleira e da primeira válvula manobrada.

Faz parte dessa história ou conhece alguém que fez a diferença na trajetória da virada e para o programa Long Term?

Compartilhe com o gente! @comunicacao@ntsbrasil.com

**WENDY SANTOS**

Wendy foi responsável por dar suporte à área de Gerência & Gestão durante o processo de contratação. Com empenho, de olho nos prazos e responsável por fazer a transição sobre a área de Compliance, aos novos funcionários – monitorando treinamentos, preenchimentos das declarações e fornecendo materiais, como as guias interação com o Poder Público, Canal Confidencial e o Código de Ética.

“ A sensação é de extremo orgulho e muita felicidade em fazer a diferença para a virada de chave. Fomos desafiados diariamente e conseguimos superar cada obstáculo. Um trabalho de equipe, em que cada um contribuiu de alguma forma.

Sabe aquela expectativa que temos de conhecer uma criança quando nasce? É assim que me sinto. Em contagem regressiva para vermos a virada nascer.

## Por trás da virada quem faz a diferença!

Aqui, você conhece profissional que vem em apoio NTS e não desiste quando o assunto é dedicação e comprometimento.

A Analista de Medição e Qualidade, Caroline dos Reis, atua garantindo que o volume movimentado, a energia associada ao gás e o erro das medições estejam sendo medidos de maneira correta, íntegra e válida. Lira afeta diretamente o nosso cliente atual, e aí que virou. Confira:

**CAROLINE DOS REIS**

Estou na NTS desde 2017 e a virada de chave é o terceiro marco da empresa que eu participei! Muito desafiador, significativas e que exigem muita dedicação e responsabilidade. Por fazer parte do time de Operações, me sinto privilegiada pela possibilidade de trabalhar com gente muito boa e capacitada e, por conta disso, de poder aprender muito. Também sinto um senso de dono e de responsabilidade gigantes.

“ Minhas expectativas são de aumentar exponencialmente meu aprendizado com as referências que temos na empresa e de deixar minha marca nesse processo de construção que estamos realizando, contribuindo com todo gás!

Faz parte dessa história ou conhece alguém que fez a diferença na trajetória da virada e para o programa Long Term?

Compartilhe com o gente! @comunicacao@ntsbrasil.com

## Boletim Virada de Chave 30 dias

No dia 26 de julho, às 12:21h, foi concluída a transição operacional do NTS – momento, único e histórico – que parou a operar plenamente a sua malha de gasodutos com sua própria e qualificada equipe, de seu Centro de Controle Operacional – COO.

Em 2 horas foi realizado todo o procedimento sem intercorrências, de forma segura e sem impactos aos clientes. Tudo conforme esperado, consequência de todo o esforço de cada um de vocês desde o planejamento, há 3 anos atrás, até hoje, tendo exigido muita competência, dedicação e disciplina.

A data da virada foi planejada e acompanhada, durante 7 dias, por um Comitê de Transição com a participação de representantes dos setores: Operação, Jurídico, Suprimentos, Gestão & TI.

Esse time ficou presencial na sede NTS – Praia do Flamengo – focado no reporte à empresa do passo a passo da transição e no monitoramento do check list com itens para antes, durante e após a transição operacional.

Apesar de ser um momento importante, não deixamos de lado a preparação para a parada da UTGCA e a assinatura de alguns contratos importantes, no dia 4 de agosto, data do encerramento do contrato de O&M (contrato temporário de conservação de faixa, contrato de reparos emergenciais e TSA-2).

Para os próximos meses, seguiremos com o O&M internalizado e com o apoio e suporte da Transpetro, através do contrato de TSA-2 (pós transição). Também buscamos a assinatura do termo de encerramento do contrato de O&M e do contrato definitivo de conservação de faixa.

▶ Agora, entramos em campo definitivamente e vamos continuar trabalhando juntos, com a mesma dedicação e atenção para continuarmos tendo o mesmo sucesso.

Faz parte dessa história ou conhece alguém que fez a diferença na trajetória da virada e para o programa Long Term?

Compartilhe com o gente! @comunicacao@ntsbrasil.com



▶

## Assista ao vídeo motivacional produzido para a campanha neste link.

## RESULTADOS

O retorno sobre a campanha foi bastante positivo, percebido na emoção visível dos funcionários ao assistirem ao vídeo, nas conversas de grupos, nos feedbacks espontâneos recebidos.

Um questionário de avaliação foi aplicado após a comemoração de 1 ano da Virada de Chave, em um exercício de ver como a campanha (mesmo já passado um ano) ainda era lembrada. E as respostas foram bastante surpreendentes.

**100%**

dos respondentes

avaliaram como MUITO IMPORTANTE ou IMPORTANTE a comunicação interna (campanhas, boletins, e-mails e intranet) sobre a Virada de Chave para **entender a mudança pela qual a empresa passou.**

**100%**

dos respondentes

avaliaram a **divulgação das ações** da Virada de Chave como SATISFATÓRIA ou MUITO SATISFATÓRIA.

**85%**

dos respondentes

se sentiram MUITO CONTEMPLADOS ou CONTEMPLADOS ATÉ CERTO PONTO **com as ações.**

Nos comentários, solicitamos que citassem o que lembravam que havia marcado sobre a campanha da Virada de Chave. Seguem algumas contribuições:



**"A da camisa da virada"**

**"Na verdade tudo que era divulgado ao longo do tempo marcava, principalmente pelo pioneirismo quanto pelos diversos desafios apresentados, encarados e vencidos por todos."**

**"Esta última divulgação consolidando todos os desafios e entregas realizadas foi em especial interessante."**

**"A linha do tempo."**

**"Importância de alguns funcionários no processo."**

**"Campanhas e divulgação em geral, principalmente a divulgação de 1 ano."**

**"Lembro dos e-mails enviados sobre os colaboradores que estavam por trás dos processos."**





## AGRADECIMENTO

À NTS PELA PARCERIA E CONFIANÇA  
NO TRABALHO E NAS IDEIAS DA RACE

