

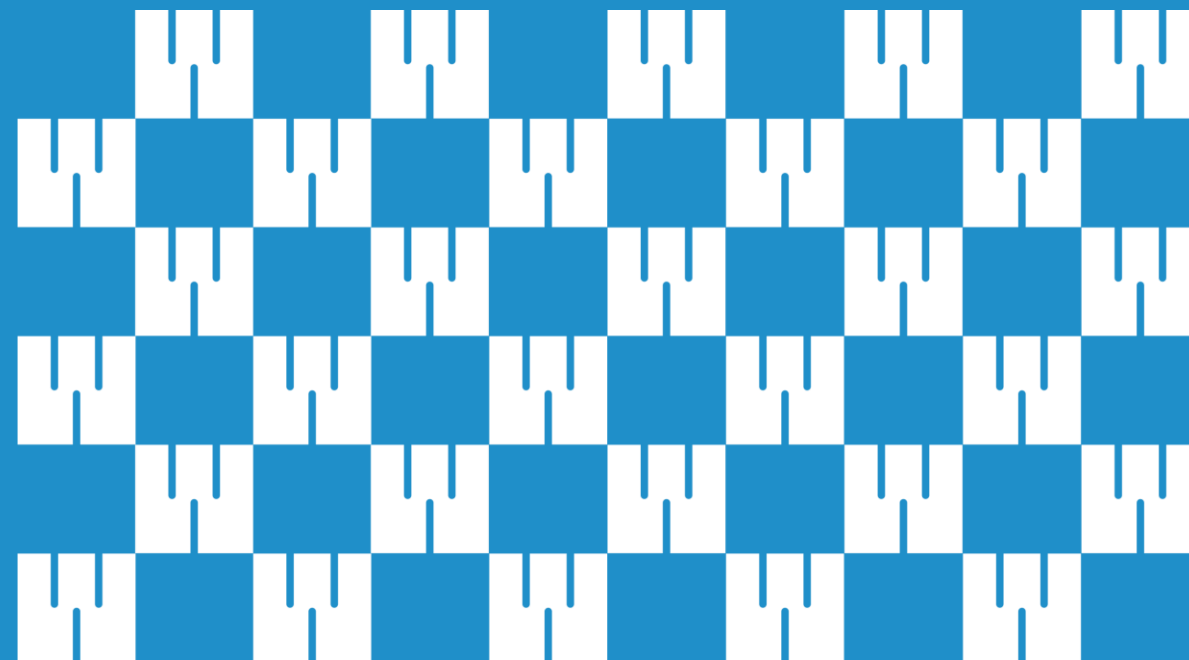
Score de vitalidade de marca

Um índice de reputação decisivo para a Ocyan



Aqui você encontra

- 03 Ideia
- 04 Planejamento e ações
- 05 Visão geral da metodologia
- 06 Resultados



Ideia

Para ajudar a Ocyan a entender o valor da sua **marca**, considerando a **visão de público externo**, sugerimos observar fatores de dentro para fora e de fora para dentro

Marca como conceito intangível de negócio que ajuda as pessoas a identificarem uma empresa, um produto, um serviço ou um indivíduo. Não como logotipo, slogans ou outras peças reconhecíveis – ferramentas de marketing que ajudam a promover bens e serviços.

Reputação como conjunto das percepções de diferentes audiências em relação à marca – influenciada pela percepção retrospectiva a partir das atitudes, comportamentos e comunicações. Base para a confiança futura.

Planejamento e ações

PASSO #1

Definir



Universo de investigação.

Validações realizadas:

- Quesitos de posicionamento (1);
- Perfil dos públicos entrevistados (2);
- Dimensões avaliadas (3);
- Empresas para comparação.

(1) Para avaliação de:

- Sites corporativos;
- Perfis próprios em redes sociais;
- Prêmios e certificados públicos.

(2) Dentro dos grupos:

- Mercado financeiro;
- Fornecedores;
- Clientes / Prospects;
- Entidades / Associações;
- Talentos do mercado.

(3) Considerando atributos de:

- Compromisso ambiental;
- Compromisso social;
- Governança corporativa;
- Saúde financeira;
- Serviço;
- Inovação;
- Marca empregadora.

PASSO #2

Explorar



Coletar e organizar as informações (4)

(4) Dados primários e secundários:

- Pesquisa quantitativa com +150 stakeholders.

Todos os grupos contaram com, no mínimo, 30 respondentes.

- Avaliação quantitativa e qualitativa de:

+ 1.700 notícias de veículos de grande imprensa, cobertura regional e especializada no setor de óleo e gás.

+ 270 posts institucionais.

+ de 20 prêmios / certificados.

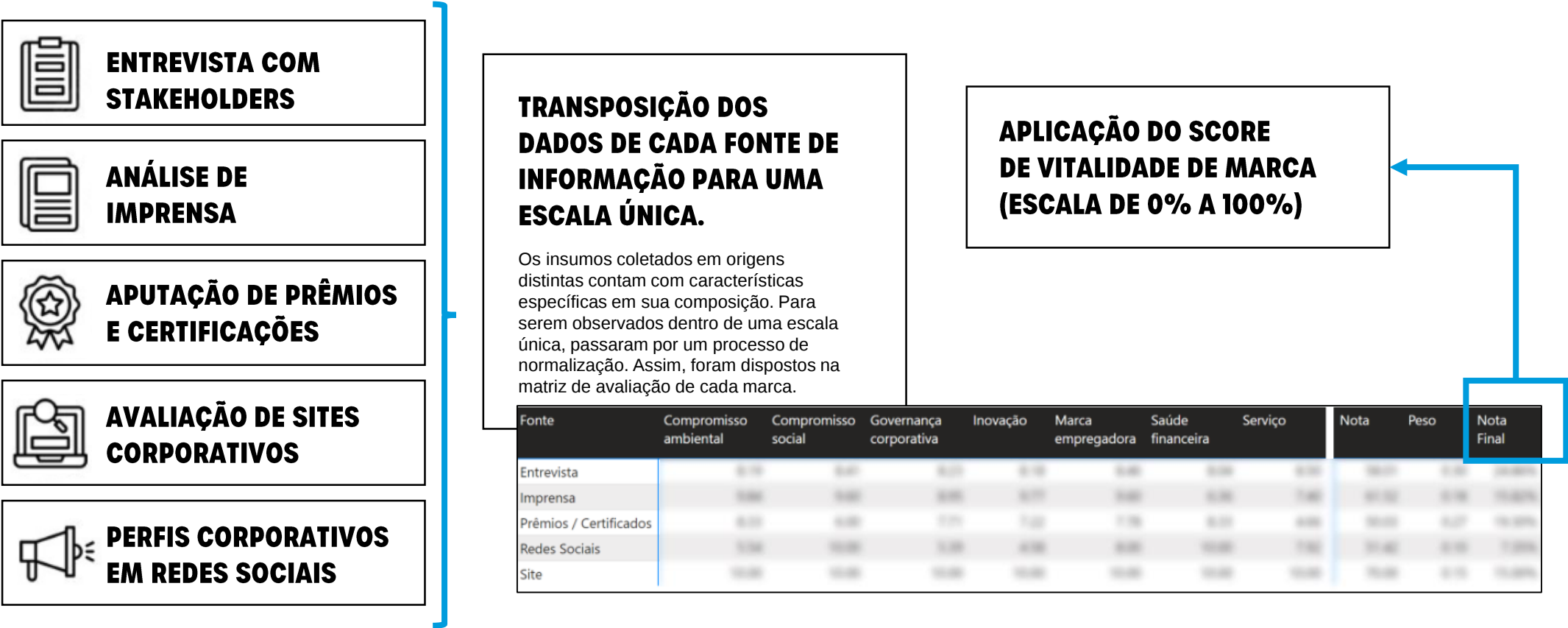
5 sites corporativos.

PASSO #3

Analisar

Interpretação das avaliações, aplicação do score, produção e apresentação de análise e conclusões. Sumário executivo em 5 slides. Relatório completo com 63 páginas.

Visão geral da metodologia



Resultados

Conteúdos confidenciais em *blur* e/ou “XX”.



