

São Paulo, setembro de 2022 - Prêmio Jatobá 2022, Categoria Assessoria de Imprensa

Conversas Com o Google

CDI e Google



**conteúdo
digital
influência**

Cenário



As grandes empresas de tecnologia vem sendo cobradas cada vez mais no enfrentamento de questões sensíveis que afetam a nossa sociedade como um todo, fruto da expansão da internet e do mundo cada vez mais conectado em que vivemos.

Desinformação, privacidade, moderação de conteúdo e segurança dos usuários são alguns destes temas que ganham cada vez mais espaço na mídia com interesse crescente.

Desafio

O Google dedica esforços constantes na abordagem dessas e outras importantes questões, com o objetivo de contribuir para a construção de uma web aberta e segura. A empresa busca manter um canal aberto e transparente com os veículos jornalísticos e sentiu a necessidade de ampliar ainda mais essa comunicação em um espaço específico para falar de assuntos difíceis e sensíveis que fazem parte do dia a dia do Google.

Nenhuma iniciativa parecida havia sido feita em qualquer outro escritório do Google. O que fazer? Em qual formato? Como começar?



**conteúdo
digital
influência**

Conversas com o Google



Objetivos

Conversas Com o Google é um projeto conduzido por uma equipe multidisciplinar, incluindo não só profissionais de PR, mas também com experiência em roteiro, storytelling e criação visual para dar suporte aos times de especialistas do Google, de áreas como Políticas Públicas, Segurança e Jurídico, que são as pessoas responsáveis por contar essas histórias. Através dele, a voz do Google é apresentada em torno de questões relevantes para o debate público.

O que é **liberdade de expressão** para você?

...

Google

Estratégia

01

Formato de bate papo online

Permite a participação de jornalistas de todo o país

02

Design leve e uso de diferentes mídias e ferramentas de interação e visualização

Maior engajamento e melhor assimilação dos temas

03

Presença de porta-vozes

Especialistas nos temas abordados

04

Distribuição de one pager com links

Fonte de consulta e aprofundamento nos temas dos encontros



conteúdo
digital
influência

Resultados

Conversas
com o
Google



- **Em menos de um ano** de duração, já foram realizados **9 encontros** direcionados a publishers, editores, chefes de redação e reportagem dos maiores veículos de comunicação do país.
- **89 jornalistas** já participaram e muitos deles já têm presença recorrente nas edições do Conversas.
- O projeto já gerou **mais de 30 matérias** sobre os assuntos discutidos nas sessões. Mais do que isso, o Conversas tem contribuído para o fortalecimento do relacionamento da empresa com tomadores de decisão dos veículos.
- O sucesso do **Conversas Com o Google** ainda **quebrou fronteiras** e ganhou o mundo. A partir dele **foi criado um roteiro para sua replicação em outros países**, estabelecendo assim um benchmark expressivo no histórico da empresa.

