

I FESTIVAL CULTURAL LGBTQIA+

**NÃO HÁ
DIFERENÇA
NO AMOR**

CATEGORIA: PROJETO ESPECIAL

LARGO

AGÊNCIA:





APRESENTAÇÃO

A Largo Vanádio de Maracás está situada no pequeno município com o mesmo nome, localizado no centro-sul baiano, e pertence ao grupo Largo Inc., com sede no Canadá. A empresa atua na região desde 2014 e é a única mineradora de vanádio das Américas, sendo responsável por 7% do fornecimento mundial do mineral.

Seus produtos e práticas estão voltados para um futuro mais sustentável, fazendo parte da cultura da empresa todas as políticas ligadas a um negócio em conformidade com a agenda ESG.

A Largo já gerou cerca de 2 mil empregos diretos e indiretos na região, se consolidando como um agente transformador em Maracás e cidades do entorno. Seu relacionamento positivo com a prefeitura da cidade também abriu portas para realização de ações relacionadas a políticas públicas e sensibilização da comunidade em temas como diversidade, inclusão, saúde e segurança.



CON- TEXTÃO

De acordo com o site da Prefeitura Municipal de Maracás, a cidade possui 24.615 habitantes. A zona rural representa 38% da população e é distribuída em comunidades carentes de políticas públicas em áreas como saúde, educação, transporte, assistência social e lazer. No âmbito cultural, o fomento de projetos artísticos e espaços públicos é escasso. A cidade também carece de políticas voltadas para a diversidade e inclusão.

Ciente do seu papel transformador, a Largo entende que pode contribuir para construção de uma cidade mais diversa e inclusiva com oportunidades concretas, a partir de campanhas educativas e promoção da cultura local. Em todas as campanhas realizadas pela empresa no Mês do Orgulho, pessoas LGBTQIA+ se engajaram e chegaram a protagonizar peças de comunicação internas e externas, sendo representantes e fortalecendo o sentimento de orgulho e parceria dos membros da comunidade.

INICIATIVAS



Nos oito anos de atuação no mercado brasileiro, a Largo Vanádio de Maracás investiu em diversas campanhas relacionadas à diversidade e inclusão, principalmente referente ao tema LGBTQIA+.

Há quatro anos, a Largo vem realizando campanhas que impactam toda a cidade por meio de ações educativas de sensibilização. Nos últimos dois anos, inovou oferecendo espaços para apresentações e intercâmbio culturais e fazendo parcerias com grupos artísticos LGBTQIA+ da região, como forma de valorizar e dar visibilidade aos costumes e arte local.

No Canadá, a empresa participa do Orgulho Gay de Toronto se posicionando como atuante no combate ao preconceito e à homofobia. Ir às ruas em uma das maiores celebrações na América do Norte, reforça o compromisso da

companhia em promover um ambiente de diversidade, respeito e inclusão.

A Largo também possui o programa Diálogos Diversos, que tem como objetivo propor discussões e ações de diversidade e inclusão dentro do ambiente corporativo. O programa conta com o trabalho voluntário de 17 embaixadores (as) que compartilham conhecimentos e experiências, contribuindo para a adoção de boas práticas de D&I. A partir deste trabalho interno, é criada uma rede de multiplicadores dessas iniciativas para além do ambiente corporativo.

Além de todas as iniciativas de D&I, a empresa desenvolve o programa Liga Social que contribui para o desenvolvimento das comunidades nas áreas de cultura, educação, esporte e lazer, meio ambiente e geração de renda.

ESTRATÉGIA

Diante da sua trajetória, a Largo segue com ações que geram cada vez mais conscientização e engajamento da comunidade. A campanha anual do Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+, que envolve a comunidade através de campanhas educativas, de conscientização e culturais, já entrou para o 'calendário de eventos' da cidade. Em 2022, a companhia convidou a diretora e fundadora da Transcendemos Consultoria, Gabriela Augusto, para um papo interno com o tema Descomplicando o Universo Transgênero. O encontro on-line contou com mais de 70 participantes que tiveram a oportunidade de conhecer mais sobre o tema e tirar dúvidas.



Para este ano, a ideia era ampliar a mobilização da sociedade local, fomentar a cultura e dar visibilidade aos profissionais das artes, valorizando os trabalhos produzidos em Maracás. E assim nasceu o **I Festival Cultural do Orgulho LGBTQIA+ Largo**, uma iniciativa da empresa em parceria com a Darana RP. Os espetáculos produzidos e apresentados por artistas locais lotaram o espaço cultural da cidade em uma noite que uniu as artes da dança e do teatro para conscientizar e também celebrar o Dia do Orgulho, lembrado em 28 de junho. Além do Festival, foi realizada campanha para o público interno e externo, que contou com estratégias para as redes sociais.

PASSO A PASSO

O concurso teve lançamento oficial em maio de 2022 e foi divulgado através de assessoria de imprensa (mídia espontânea) e publicidade na rádio local.

As inscrições foram realizadas entre 30 de maio e 9 de junho de 2022 e contaram com três inscritos: dois espetáculos de dança e um de teatro.

Os projetos foram avaliados por uma comissão julgadora composta pela coordenadora de comunicação da Largo, uma atriz e diretora teatral e um professor de dança e bailarino. Os espetáculos escolhidos foram:

- Madame Ceci com 2 CC+
- (Re)existência



O espetáculo teatral “Madame Ceci com dois CC+”

propôs uma abordagem tragicômica da realidade de pessoas de diversas identidades de gênero e orientações sexuais, amparada por referência a cantos e ritos das religiões de matriz africana.



Já “(R)existência”

apostou na dança e no audiovisual como ferramentas para retratar vivências de pessoas LGBTQIA+, representando situações cotidianas que mostram os danos causados pela homofobia, a importância do apoio familiar e a beleza das relações de amor.



As duas apresentações são de grupos e artistas participativos na comunidade local.

A divulgação do resultado foi feita no dia 13 de junho de 2022, dando aos ganhadores um período de 15 dias para a produção dos espetáculos.

O cachê para cada grupo montar seu espetáculo foi de



R\$3.000

Os vencedores receberam

da comissão julgadora um barema com os pontos positivos e o que precisaria ser revisto no projeto para atender a proposta da campanha e do evento.

A premiação do concurso

foi uma apresentação de até 30 minutos no I Festival do Orgulho LGBTQIA+ que aconteceu no dia 28 de junho, no Auditório Municipal Ivonete Dias, na cidade de Maracás.



O FESTIVAL

O evento foi planejado por uma equipe de produção de espetáculos que pensou num projeto de cenário e iluminação que atendesse à demanda das duas produções.

A montagem foi programada para que os dois grupos selecionados tivessem pelo menos três horas de ensaio no palco pronto, a fim de ajustar espaços, som e luz para a grande noite. A montagem do auditório começou na segunda, dia 26/06, às 9h, sendo finalizada no dia 28/06, às 15h.

A formação de plateia contou com cerca de **340 pessoas da comunidade**, das escolas, grupos artísticos e colaboradores e colaboradoras da empresa, além de seus familiares.

O FESTIVAL



CARTAZES



COMUNICAÇÃO

A divulgação do festival contou com outdoors, cartazes, faixas, carro de som e spot de rádio. Nas redes sociais, o tema ganhou um alcance maior com o compartilhamento da ação por colaboradores e comunidade.



NÃO HÁ
DIFERENÇA
NO AMOR

EU, VOCÊ, ELE, ELA,
TODOS(AS) NÓS
AMAMOS IGUAL.
QUESTIONE-SE!
RESPEITE!

JUNHO MÊS INTERNACIONAL
DO ORGULHO LGBTQIA+

LARGO

OUTDOOR

CAMISAS







EVIDÊNCIAS

Um verdadeiro show de representatividade e empatia. Essa é a definição do Festival, com base nos feedbacks dos presentes. Convidados (as) e participantes reforçaram a importância do evento para a cidade e para a construção de um novo momento em Maracás, com mais respeito e mais cultura. Aqui, foram plantados novos desafios para as próximas edições do festival.



Um total de 340 pessoas estiveram presentes no evento, além dos 31 participantes dos grupos vencedores e dos 8 membros da equipe técnica.



Fiquei lisonjeado e me senti contribuindo para a reflexão sobre um tema que ainda nos custa muito caro. Em pleno século XXI, ainda temos que lutar contra altos índices de preconceito e violência por conta da orientação sexual. Precisamos dialogar com as famílias e com as forças estruturantes que organizam nosso modelo social e a Largo está exercendo a sua responsabilidade em mobilizar e fomentar esse debate.

Jorge Spínola, diretor da peça de teatro “Madame Ceci com dois CC+”, apresentada no festival



Participar do evento me deixa grato pela oportunidade de usar a arte para abordar questões importantes da comunidade LGBTQIA+ e contar nossas histórias. Principalmente em uma cidade pequena como Maracás, que ainda guarda um pensamento conservador, foi gratificante ver o interesse do público. Essa iniciativa da Largo saiu do lugar-comum das palestras e ousou levar uma atração cultural para que pudéssemos nos comunicar de outra forma.

Luciano Britto, diretor e ator na coreografia “(R)existência”

LINKEDIN

 **2919** IMPRESSÕES

 **502** ENGAJAMENTOS

INSTAGRAM

 **1775** CONTAS ALCANÇADAS

 **2438** IMPRESSÕES

 **29** VISITAS AO PERFIL

 **155** CURTIDAS

 **18** COMENTÁRIOS

 **17** COMPARTILHAMENTOS



INVESTIMENTO



R\$65.000

INCLUI

- contratação de equipe de produção
- peças gráficas
- spot
- veiculações
- produção de camisas
- aluguel de equipamentos de som e luz
- confecção de backdrops
- cenografia
- lanches e água para camarim
- equipe de apoio e limpeza
- técnicos e operadores de som e luz
- logística e alimentação das equipes
- premiação

FICHA TÉCNICA

ATENDIMENTO:

Carolina Zalcbergas

PRODUÇÃO:

Marília de Sá

COORDENAÇÃO:

Camila Logrado

ASSESSORIA DE IMPRENSA:

Daniela Castro

REDAÇÃO:

Ananda Rocha

DIREÇÃO:

Mariana Trindade

DIREÇÃO DE ARTE:

Nanny Santos e Naira Lorena

REVISÃO:

Aloísio Pontes

AGÊNCIA:

LARGO

