

Ficha Técnica - Jatobá 2022
Organização: RPMA COMUNICAÇÃO

1. Razão Social (cliente)

TICKET SERVIÇOS S/A.

2. Título do case: Edenred - Pesquisa e inteligência de dados para retratar as transformações e impactos na rotina dos trabalhadores brasileiros

3. Categoria

Pesquisa de comunicação

4. Sinopse do case (com no máximo 1.200 caracteres)

A Edenred Brasil se consolida como fonte relevante da imprensa com diagnósticos da rotina diária dos trabalhadores brasileiros. Por meio de uma série de pesquisas realizadas em 2021, do seu espaço ocupado na sociedade, de enriquecer conexões para o bem, o grupo usou toda a sua inteligência de dados a favor da sociedade, disponibilizando informações e estudos exclusivos com retratos das transformações nas rotinas de empresas e brasileiros após a pandemia de Covid-19.

Para que os dados pudessem de fato exercer o papel de um serviço de utilidade pública, a RPMA liderou uma estratégia de comunicação que tinha como objetivo ampliar o alcance dos diagnósticos e tendências para a sociedade como um todo. Com uma tática que compreendeu ativações em todos os meses do ano, a agência de forma conjunta ao cliente, atuou desde a elaboração do cronograma de aplicação e sugestões de recortes das pesquisas, como também na formulação dos questionários.

Com o apoio da RPMA, estas informações chegaram ao público desejado, impactando milhares de pessoas, além de deixarem um importante legado para nortear as empresas em suas práticas de benefícios para os seus empregados.

5. Cronograma, assinalando as etapas básicas planejadas e cumpridas

- Plano de comunicação e elaboração de calendário de pesquisas: 1º tri 2021
- Reuniões semanais de alinhamento, elaboração de questionários, pesquisas e aplicação: 1º ao 4º tri 2021
- Recortes quinzenais do IPTL - índice de preço dos combustíveis: 1º ao 4º tri 2021
- Frentes de sustentação das ações: 1º ao 4º tri 2021
- Avaliação de resultados: 1º ao 4º tri 2021

6. Período de duração

Janeiro a dezembro de 2021

7. Orçamento (informação opcional, mas relevante para apoiar as decisões do júri, e que não será divulgada ou compartilhada)

Não divulgam

8. Número de pessoas que atuaram no projeto:

Nove pessoas

9. Detalhamento da equipe, com os nomes e as respectivas funções:

Edenred Brasil:

Guilherme Almeida: Gerente de Comunicação Corporativa;
 Caroline Padilha: Coordenadora de Comunicação Corporativa;
 Giovana Iniesta: Analista de Comunicação;
 Raphaela Conte: Analista de Comunicação.

RPMA Comunicação:

Fernanda Amorim: Diretora de Atendimento;
 Kelly Queiroz: Gerente de Atendimento;
 Thais e Silva: Analista de atendimento;
 Priscila Brandão: Analista de atendimento;

Glaucia Galmacci: Assistente de atendimento.

10. Nome para Contato (cliente)

Caroline Padilha

11. Cargo do Contato (cliente)

Coordenadora de Comunicação

12. Email para contato(cliente)

caroline.padilha@edenred.com

13. Telefone para contato (cliente)

(11) 99230-4015

14. Nome para Contato (RPMA)

Kelly Queiroz

15. Cargo do Contato (RPMA)

Gerente de atendimento

16. Email para contato (RPMA)

kelly.queiroz@rpmacomunicacao.com.br

17. Telefone para contato (RPMA)

(11) 94216-3176