

CASE

Rio Quente Resorts: PR Regional com foco na TV

Contexto

Atendemos o Rio Quente Parques & Resorts desde 2017. Entramos com a missão de aproximar o destino da imprensa regional em Goiás. Fizemos muitos encontros, estreitamos relacionamento com as mídias impressas e online, mas sentíamos a necessidade de dar ainda mais visibilidade ao complexo como destino, negócio e, claro, suas ações sociais que envolvem também a comunidade local.

Em 09 de junho deste ano, durante a celebração do Dia da Comunidade, a Aviva nos trouxe a informação de que 20 jovens do interior do Tocantins tinham o sonho de conhecer o Hot Park e viriam graças ao projeto AMA - Amigos do Meio Ambiente. Percebemos que havia uma pauta rica para trabalharmos envolvendo o destino como local de desejo, engajamento de jovens com meio ambiente e a realização de um sonho, sendo uma matéria potencial para o estado de Goiás e do Tocantins.

Plano e PR

De maio a agosto de 2022, intensificamos as sugestões de pauta junto à TV local, visando a retomada do Turismo (alta temporada), contratações e as ações sociais. Com isso, criamos um relacionamento forte com os produtores locais, que passaram a nos procurar com maior frequência e a ouvir nossas sugestões com mais prontidão.

Esse relacionamento somado à nossa prontidão no levantamento de informações, porta-vozes, imagens e flexibilização nas gravações foi um fator importante para propormos essa pauta sobre os meninos do Tocantins. Chegamos a propor a produção interna do conteúdo - com briefing enviado pela TV - para viabilizar a matéria; o que acabou não sendo necessário, pois a equipe da afiliada conseguiu gravar no Hot Park no dia 26 de agosto.

Outro ponto importante é que os jornais já estavam com tempo reduzido por causa das eleições, mas, mesmo assim, conseguimos mostrar o valor da história. Garantimos a inserção em Goiás, no JA2 - Tv Anhanguera. O produtor de Goiás mandou o material para a produção no Tocantins, mas isso não garantiu nossa inserção por lá. Foi necessário fazer um follow up com a produção e reforçar a importância da pauta também para o estado. Sem veiculação na segunda e na terça-feira, respectivamente, dias 29 e 30 de agosto, a saída foi propor um bate-papo com o porta-voz do Amigos do Meio Ambiente.

Nossa expectativa era que essa conversa mostrasse a importância do Projeto e da realização deste sonho pelo viés de quem experienciou esse desejo do início ao fim. A produtora do Tocantins topou e essa ligação foi a ponta que faltava para fecharmos nossa estratégia inicial: na quarta-feira, dia 31 de agosto, a matéria foi veiculada no quadro "+ Sustentável" do Bom Dia Tocantins.

O que a Fresh PR entregou no Projeto Hot Park - AMA

- Estratégia de divulgação
- Levantamento de informações, fotos e vídeos junto ao responsável pelo projeto AMA - Amigos do Meio Ambiente no Tocantins
- Contato com produtor de rede para que conseguíssemos ter as duas afiliadas envolvidas com a sugestão de pauta
- Orientação em relação à gravação dos vídeos pelo responsável pelo AMA com o objetivo de munir o produtor com informações relevantes e que pudessem agregar à história
- Acompanhamento de entrevista em Rio Quente
- Follow up junto à produtora da Tv no Tocantins
- 2 matérias na TV Globo - Goiás e Tocantins

Resultados

- **10** matérias citando Rio Quente | Hot Park de maio a agosto na TV Anhanguera (Globo local)
- **01** matéria citando Rio Quente | Hot Park na TV Globo (Tocantins)

Resultados gerais:

A matéria na TV coloca o destino em evidência de uma maneira amplificada, gerando desejo, reconhecimento e mostrando ações (como as sociais) que impactam na região e no Estado. Ao sermos fonte para matérias de alta temporada e contratação, posicionamos a Aviva como *player* de destaque e, ao mostrarmos suas ações sociais, seu engajamento com a comunidade. Sem dúvidas, ao alcançarmos 11 matérias em apenas quatro meses, pudemos amplificar a presença do nosso cliente para diversos públicos e em várias temáticas.