



Case **PROJETO ESPECIAL**

# Compliance Week BASF

*PRÊMIO JATOBÁ 2022 - Categoria Projeto Especial*

 **BASF**

We create chemistry

# SUMÁRIO

## 01.

Contexto que originou o Projeto Especial

## 02.

Estratégia e ações de Comunicação

## 03.

Linha do tempo Compliance Week

## 04.

Investimento e Equipe envolvida

## 05.

Resultados e evidências do Projeto

The background features a person's hands typing on a laptop keyboard. Overlaid on this are several semi-transparent icons: a warning triangle with an exclamation mark, a document with a checkmark, a document with a ribbon seal, and three vertical bars of varying heights. The overall color palette is warm, with oranges and reds in the foreground and blues and greys in the background.

**01**

**CONTEXTO QUE ORIGINOU  
O PROJETO ESPECIAL –  
COMPLIANCE WEEK BASF**



## Caros colegas,

*Nós somos BASF: nós criamos química para um futuro sustentável! Este é o nosso propósito. Através das nossas tecnologias, produtos, ideias e inovação, estamos comprometidos em dar a melhor contribuição possível para um futuro sustentável com uma maior qualidade de vida para todas as pessoas.*

*Nós atingiremos isso apenas se fizermos a gestão do nosso negócio de forma segura e responsável e se os nossos clientes e parceiros souberem que podem confiar em nós. Por sua vez, depende de nós fazermos a coisa certa e tomarmos as decisões corretas, sejam elas pequenas ou grandes, dia após dia.*

*O Código de Conduta é nossa obrigação e traduz nossos valores corporativos em diretrizes práticas e conselhos sobre como tomar decisões de forma responsável, mesmo em situações difíceis.”*

**Martin Brudermüller**

Presidente do Conselho Executivo da BASF SE



# Assim começa o Código de Conduta da BASF, gigante global do setor Petroquímico.

O documento traduz os valores da empresa, sua forma de se relacionar com colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e com todos os seus stakeholders.

COMPLIANCE  
week



A companhia descreve que, em um mundo altamente competitivo e em rápida evolução, é preciso manter o foco no que é realmente importante para a empresa, com base em seus valores – **criativo, aberto, responsável e empreendedor**. Afirma também que, nesse sentido, o Compliance BASF é como um farol à companhia, para o seu desenvolvimento dentro das premissas que o regem.

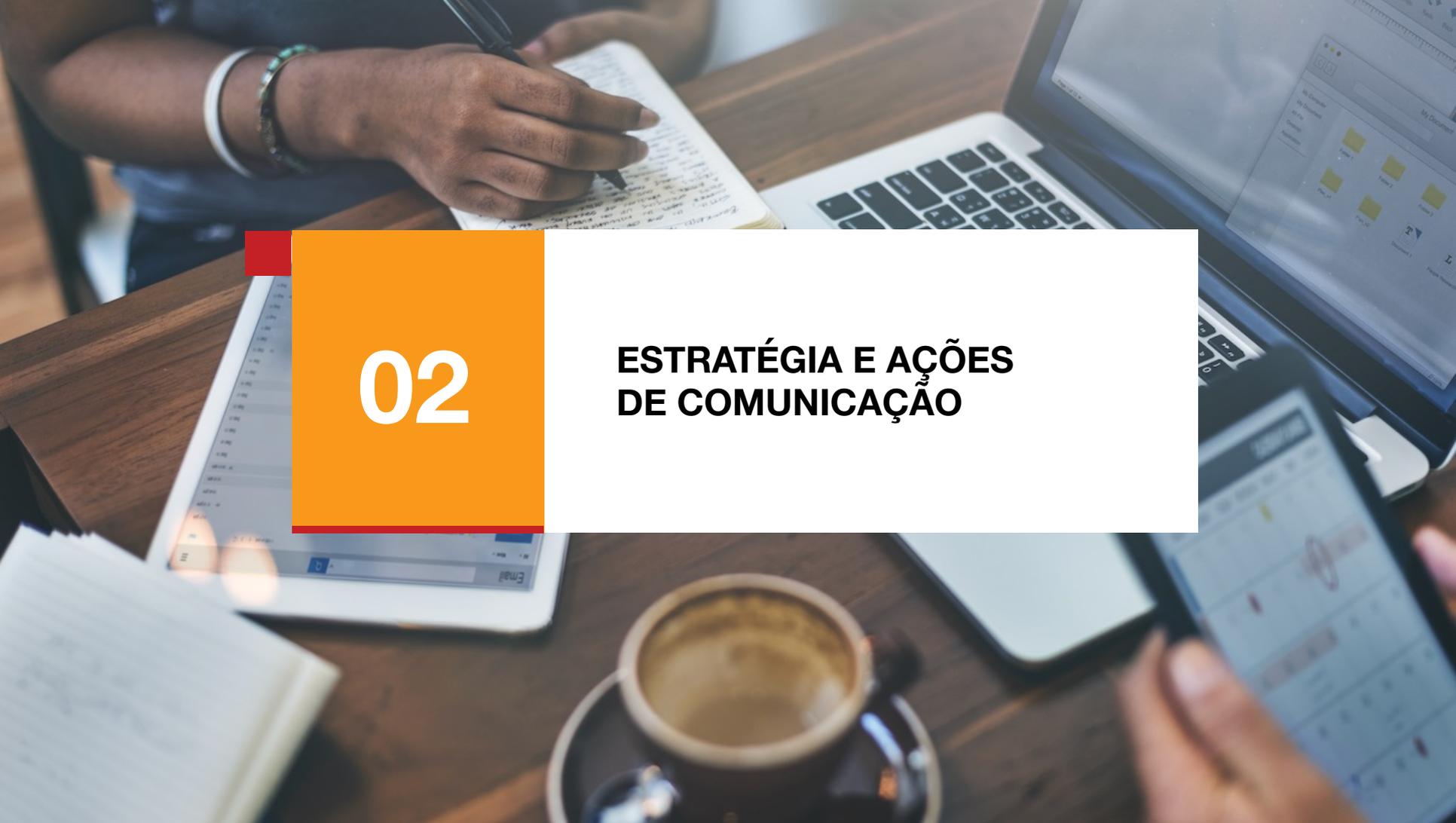
Assim, a Comunicação na BASF anualmente traz à pauta os temas Ética e Compliance, debatidos junto a colaboradores e parceiros para que a regulamentação empresarial, mais que um documento, seja parte do dia a dia do trabalho e das decisões de todas as pessoas.

No entanto, com a pandemia da COVID-19, que interrompeu na empresa, assim como em organizações do mundo todo, ações e encontros de comunicação presenciais, a Comunicação BASF se viu frente ao desafio de encontrar novas formas de colaborar para que os valores, premissas e Código de Conduta da empresa continuem sempre intrínsecos ao dia a dia de seus colaboradores, pautando atitudes e decisões com responsabilidade. Mesmo à distância e sob os desafios do trabalho remoto, imposto pela pandemia, a companhia traçou a meta de continuar a comunicar as políticas de Compliance BASF e sua importância a todas as áreas corporativas e de negócio, de forma tangível, prática e eficaz ao maior número de colaboradores, simultaneamente.



**Dentro de um contexto único, desafiador e global, a Comunicação BASF entendeu que também era hora de buscar um formato inovador e inédito para, em um projeto ou campanha igualmente especial, disseminar e esclarecer sua política de Compliance aos colaboradores de forma criativa e inteligente.**





02

## ESTRATÉGIA E AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

**Assim, para cumprir os objetivos traçados, a estratégia adotada pela BASF preconizou para a empreitada do projeto o uso de canais de comunicação 100% digitais, dentro de uma relação custo-benefício competitiva.**

Um formato de comunicação criativo, capaz de permitir a interatividade e o diálogo entre e com os colaboradores também foi condição essencial para a estratégia. A comunicação estabeleceu que o tema Compliance, geralmente mais denso e árido, deveria ser tratado de forma leve e didática, mesmo à distância, sem comprometer sua seriedade e funcionando como uma verdadeira ponte de integração entre áreas da empresa e de aproximação do Jurídico BASF com os demais setores.

Sob essas premissas, e após o desenvolvimento de um projeto piloto bem-sucedido, realizado em 2020 na Argentina, no auge pandêmico, a BASF lançou em 2021 a campanha regional e inovadora Compliance Week, totalmente inédita tanto no que diz respeito ao formato quanto na abrangência: a campanha, idealizada para comunicar os principais conceitos da política de Compliance BASF, pela primeira vez envolveu simultaneamente colaboradores da empresa em toda a América do Sul - Brasil, Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru e Venezuela!



O projeto especial **Compliance Week** aconteceu entre os dias 29 de novembro e 02 de dezembro de 2021, em uma semana inteira de atividades que envolveu eventos especiais, com a participação de colaboradores e de convidados internos e externos, membros da liderança, além de dinâmicas com os colaboradores presentes nos eventos virtuais.

*Peça de comunicação BASF incentivando colaboradores a escolherem e enviarem suas músicas para a Rádio Compliance*



Peça incentivando o acesso à rádio Compliance e comunicando a programação

A abertura da semana, realizada em **29 de novembro**, no Centro de Experiências Científicas e Digitais da BASF, o Onono, contou com a participação de Manoel Rubens, presidente da BASF para a América do Sul; André Oliveira, Diretor Jurídico e Regional Compliance Officer e Roberta Codignoto, Conselheira da Comissão de Ética Pública da Presidência da República.

Nos três dias seguintes – 30/11, 01/12 e 2/12, a comunicação BASF, ao lado do departamento Jurídico, roteirizou e editou a **“Rádio Compliance”** – programas de rádio no ambiente Webex Event (plataforma digital para experiências interativas) por meio dos quais os colaboradores participantes puderam concorrer a prêmios ao vivo, de forma interativa, ao responder perguntas do Quiz BASF sobre a política de Compliance da empresa.

Cada episódio da **“Rádio Compliance”** foi editado com duração de 30 minutos, em uma produção editorial que reproduziu programas do radiojornalismo, com vinheta introdutória e dois executivos do Jurídico na **“bancada”**, que atuaram como âncoras e mediadores de conversas e entrevistas realizadas com convidados externos e internos BASF, de diferentes áreas corporativas e de negócio, e com os colaboradores, que podiam até mesmo pedir músicas por meio de um formulário virtual de **“pedidos”** para a rádio.



Abertura da Compliance Week, no onono - Centro de Experiências Científicas e Digitais da BASF, ao vivo

## Cada episódio do projeto apresentou 4 diferentes questões do Quiz temático BASF em um formato totalmente inédito dentro da BASF e inovador!



vinheta  
introdutória



dois executivos  
do Jurídico  
na “bancada”



participação  
de colaboradores  
por meio do envio  
pedidos de  
música

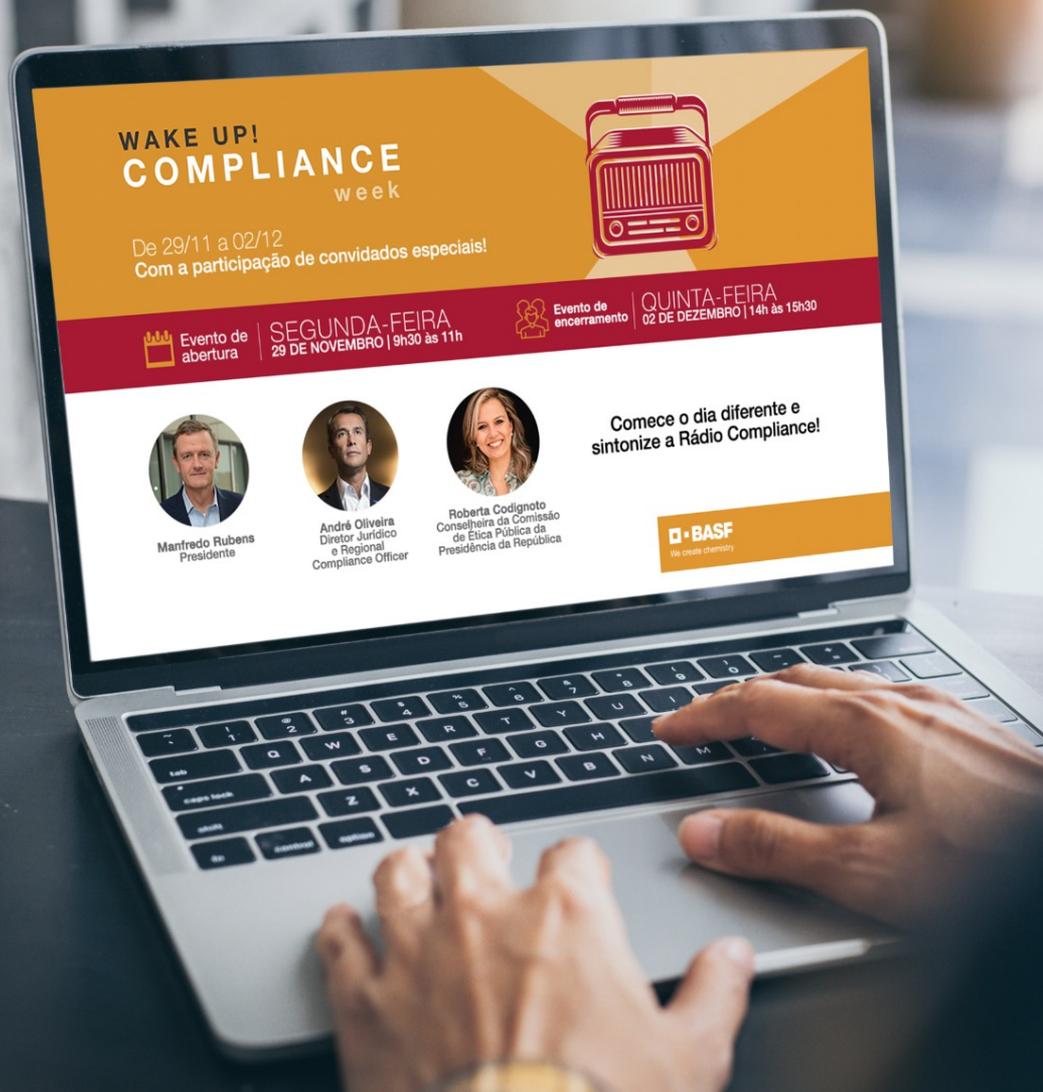


30 minutos  
de duração



Peça de comunicação para divulgar o Quiz da Rádio Compliance

O projeto aconteceu simultaneamente em todas as unidades BASF na América do Sul, sob o mesmo formato, conduzido pelas respectivas áreas Jurídicas no idioma local. Distribuir o tema ao longo de uma semana inteira permitiu à Comunicação BASF detalhar a política de Compliance com mais criatividade e tempo para promover a interação com colaboradores, sem ocupar muito espaço na agenda de atividades diárias das equipes, o que fez toda a diferença para a adesão e participação no projeto. Afinal, o rádio permite ao ouvinte executar outras tarefas enquanto escuta a programação. A decisão de ofertar conteúdo em áudio também se mostrou acertada em função da pandemia, uma vez que o consumo de informações neste formato cresceu significativamente ao longo do período de isolamento, tanto via rádio quanto em plataformas de podcast.



É importante dizer que a curadoria dos temas tratados nos episódios da rádio e nos eventos foi feita pelo setor Jurídico, a partir de situações latentes, passíveis de acontecerem na empresa e que podem gerar mais dúvidas entre os diferentes profissionais que compõem a BASF. Assim, o projeto garantiu que o conteúdo discutido fizesse sentido, ressoasse no dia a dia das pessoas, ou seja, extrapolasse a teoria para ser aplicável ao trabalho e às decisões de colaboradores de diferentes áreas.

# MECÂNICA

## de engajamento

Para sustentar o engajamento, a estratégia do projeto **Compliance Week** contemplou uma mecânica de incentivo com ações diversas, entre elas um prêmio final ao colaborador com maior participação. Para concorrer a este prêmio, os profissionais BASF deveriam cumprir algumas missões, ao longo da semana, envolvendo diferentes canais de comunicação.

**A Comunicação, ao lado do time Jurídico, definiu e redigiu o regulamento do projeto *Compliance Week*, que explicou sua mecânica, trazendo as instruções sobre as missões e as suas respectivas pontuações e as normas sobre como proceder para comprovar o cumprimento das tarefas.**

## MISSÕES DA CAMPANHA COMPLIANCE WEEK



### Missão 1

Utilizar o fundo de tela especial da “Compliance Week” em suas reuniões;



### Missão 2

Participar da “Compliance Week” realizando postagens na rede social BASF, o Yammer, com a hashtag:

**#ComComplianceTodosGanhamos** OU

**#ConComplianceGanamosTodos;**



### Missão 3

Responder ao “Quiz” sobre a “Compliance Week” via link divulgado.



Colaboradores BASF usam tela de fundo Compliance Week  
– uma das missões da semana

O vencedor da campanha foi anunciado via e-mail, criado especificamente para a *Compliance Week*. Porém, antes do anúncio, o regulamento previu que o colaborador fosse acionado para que autorizasse a divulgação de seu nome e área. E, caso não o fizesse, o e-mail apenas informaria sobre a definição do vencedor, como forma de preservar a identidade do profissional.

## A mecânica pensada pela Comunicação também definiu regras para um eventual desempate do Quiz.

Segundo as normas, os participantes que se encontrassem nessa situação deveriam ser convidados para uma reunião a ser realizada via Microsoft Teams. Durante a conversa, a BASF realizaria o desempate: um quiz via plataforma Mentimeter definiria o colaborador a ser premiado!

Assim, como podemos perceber, além de um formato 100% digital e inédito, com canais de comunicação interativos e envolvendo diferentes unidades BASF da América do Sul,

a Compliance Week contemplou a construção de uma mecânica de incentivo detalhada e inédita na companhia, pensada para engajar o time nos debates e games sobre a política de compliance BASF.



Exemplos de manifestações de colaboradores de unidades na América do Sul, no Yammer BASF, com a hashtag da campanha especial

**Além disso, diferentes canais de comunicação interna da BASF foram acionados para informar os colaboradores sobre os eventos e programas da “Rádio Compliance”, com as seguintes peças:**

## PEÇAS DE COMUNICAÇÃO INTERNA

- Save the Date para a Compliance Week
- Fundo virtual de tela para colaboradores
- Comunicados na Newsletter BASF Informa
- Quatro (4) e-mails marketing
- Comunicados (posts) na rede social BASF – Yammer – para lançamento da Compliance Week, engajamento e evento de encerramento
- Comunicação via WhatsApp
- PPT com arte Compliance Week



**03**

**LINHA DO TEMPO DO  
PROJETO COMPLIANCE WEEK**

# LINHA DO TEMPO

## Projeto Compliance Week



2020

Projeto Piloto desenvolvido na BASF Argentina

NOV  
2021

Início da comunicação interna sobre a Compliance Week - envolvendo peças digitais

29 NOV  
2021

Lançamento da Compliance Week na Am. do Sul

30/11, 01/12  
e 2/12  
2021

Programas da Rádio Compliance (30 min cada episódio)

DEZ  
2021

Divulgação do vencedor e encerramento do projeto



**04**

## **INVESTIMENTO E EQUIPE ENVOLVIDA NO PROJETO**

O projeto “Compliance Week” envolveu um time multidisciplinar de profissionais da BASF, tanto na concepção do projeto, quanto em sua participação ativa, como palestrante ou convidado dos debates da Rádio Compliance e eventos. As seguintes áreas integraram a Compliance Week, envolvendo ao todo **21 profissionais:**

- Comunicação Corporativa
- Departamento Jurídico e Compliance
- Tecnologia da Informação
- Recursos Humanos
- Inovação
- Soluções para Agricultura
- Tintas Decorativas
- Catalisadores
- Care Chemicals



## O investimento total empregado no projeto foi:

Brindes aos colaboradores

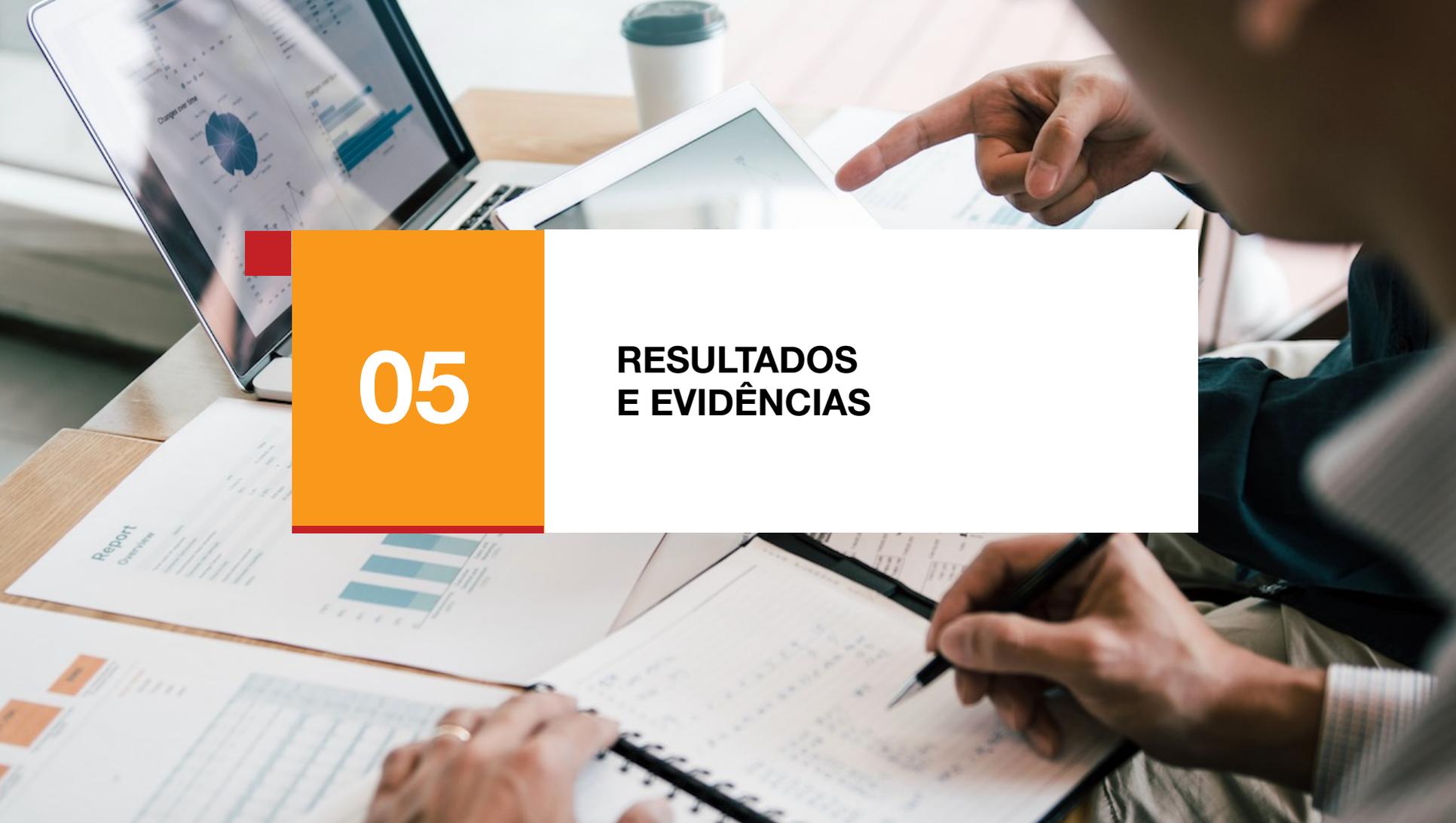
**R\$ 1.485,00**

Produção do Quiz

**R\$ 3.800,00**

Criação das peças e adaptação do material

**R\$ R\$ 3.110,00**

A photograph of a business meeting. In the foreground, a person's hands are seen writing in a spiral notebook. In the background, another person is pointing at a tablet. A laptop on the left shows a dashboard with a pie chart and bar graphs. A white coffee cup is on the desk. A semi-transparent white box with an orange left side is overlaid on the image, containing the number '05' and the text 'RESULTADOS E EVIDÊNCIAS'.

**05**

**RESULTADOS  
E EVIDÊNCIAS**

## Para mensurar o sucesso do projeto Compliance Week, a comunicação BASF elegeu métricas quantitativas, a saber:



Total de participantes da Compliance Week 2021

**1.800**



Total de participantes brasileiros do Quiz BASF:

**279**



Participação de colaboradores brasileiros na semana:

**Média de 200 participantes/dia**

(aproximadamente 1050 colaboradores ao longo do período todo)



Total de visualizações dos posts publicados sobre o projeto na rede social BASF:

**1.904 views**



Total de participantes do Quiz BASF:

**279**

América do Sul

A pesquisa de satisfação trouxe à tona não somente a aprovação do projeto por parte de muitos colaboradores, mas também o desejo de agora ter a campanha na agenda corporativa BASF regularmente, sob o formato digital, interativo e flexível que, além de trazer leveza ao tema, não congestionou a agenda de atividades diárias dos participantes e permitiu uma adesão muito interessante ao projeto.

**Assim, o projeto especial que veio à tona em um momento tão especial e único quanto, a pandemia, deve passar a fazer parte da nossa agenda regular.**

**Aprovação unânime do projeto Compliance Week, em pesquisa de satisfação realizada pela BASF, intitulada “Wake Up – Compliance Week”, na qual os colaboradores puderam dar feedbacks e sugestões para uma segunda edição .**



Case **PROJETO ESPECIAL**

# Compliance Week BASF

*PRÊMIO JATOBÁ 2022 - Categoria Projeto Especial*

 **BASF**

We create chemistry