

COGNA

PROGRAMA MINHA JORNADA

A Educação é para todos, em todos os lugares

CONTEXTO

O ENSINO SUPERIOR E O MODELO EAD NO BRASIL

O ensino a distância no Brasil não para de crescer e ganhou impulso durante os anos da pandemia de Covid-19. Entre 2020 e 2021, houve um aumento de 14% do EAD do país. A Cogna, por exemplo, alcançou a marca de mais de 1 milhão de alunos matriculados no ensino superior no primeiro semestre de 2022, sendo que mais de 657 mil estudam pelo digital – cerca de 65%.

Por outro lado, o Brasil continua sendo um dos países com o menor índice de pessoas cursando uma faculdade, segundo o relatório *Education at a Glance*, da OCDE. Apenas 21% dos brasileiros de 25 a 34 anos têm ensino superior completo, enquanto a média dos países que fazem parte da OCDE é de 44%.

A Cogna, alcançou a marca de

+ de 1 milhão

de alunos matriculados no ensino superior no primeiro semestre de 2022

Apenas

21%

dos brasileiros de 25 a 34 anos têm ensino superior completo

CONTEXTO

E, por mais que o número de novos alunos no ensino superior do Brasil, especialmente no EAD, esteja aumentando, a taxa dos estudantes que se formam ainda está longe de ser a ideal.

Do total de jovens e adultos de 18 a 24 anos que estão matriculados no ensino superior, somente 17,4% concluíram um curso, de acordo com a 11ª edição do Mapa do Ensino Superior no Brasil, do Instituto Semesp.

Alguns fatores explicam essa disparidade. Mas a dificuldade de acesso é um dos mais relevantes quando se olha para a realidade brasileira.

44%

é a média dos países que fazem parte da OCDE

Somente

17,4%

dos jovens e adultos de 18 a 24 anos, concluíram um curso

DESAFIO

Ampliar a visibilidade e os diferenciais do EAD

Pioneira no ensino a distância, a Cogna tem na digitalização uma meta, além da missão de ampliar o acesso à educação por entender que ela é para todos.

Esse desafio se intensificou com o crescimento de 14% do ensino a distância entre 2020 e 2021, apesar de o Brasil seguir sendo um dos países com menor índice de pessoas com ensino superior.

Para atender a esse desafio, desenvolvemos um programa de relacionamento e influência digital para apresentar a Ampli, plataforma de ensino digital da Cogna pensada para ser usada no celular, consumindo o mínimo de rede de dados e memória do aparelho. Esse engajamento foi feito de forma orgânica e sem contrapartidas financeiras.

DEMANDA

SE POSICIONAR PELO EXEMPLO

A Cogna Educação sentia a necessidade de desenvolver um programa de relacionamento e influência digital com o objetivo de mostrar aos estudantes brasileiros que é possível cursar o ensino superior, de forma acessível – não apenas do ponto de vista financeiro, mas também com flexibilidade.

O grande foco era apresentar as possibilidades para se cursar aulas de forma remota, totalmente online, e, com isso, reduzir os desafios que tempo e deslocamento que a rotina diária de trabalho impõe à maioria dos jovens e adultos do país.



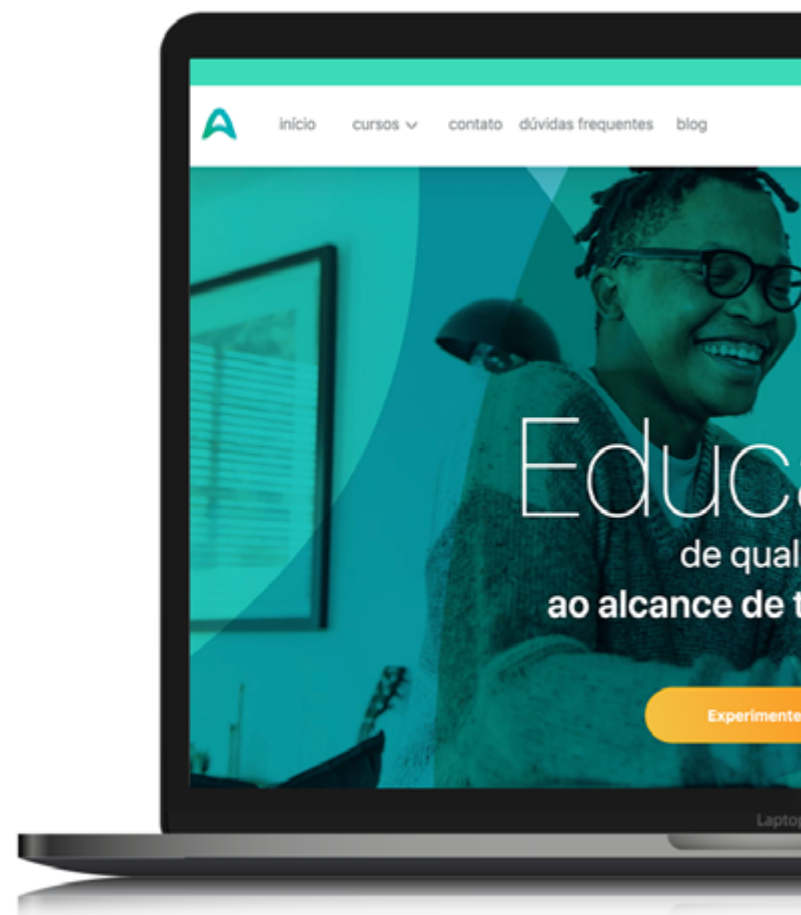
DEMANDA

AUMENTAR ENGAJAMENTO EM TORNO DA PLATAFORMA AMPLI

A edtech Ampli, fruto da jornada de transformação digital da Cogna, revoluciona o ensino digital com seu modelo “Education as a Service”. É uma plataforma de ensino 100% digital, criada no conceito mobile first, ou seja, pensada para ser usada no celular consumindo o mínimo de rede de dados e memória do aparelho.

Oferece flexibilidade para o aluno e tem portfólio com cursos 100% digitais de graduação, pós-graduação e livres, ligados também às profissões do futuro.

No primeiro semestre de 2022, dos mais de 1 milhão de alunos matriculados nas instituições de ensino da Cogna, 67% eram em cursos de ensino digital – ou EAD.





Nota máxima no MEC (5)

+80 de graduação

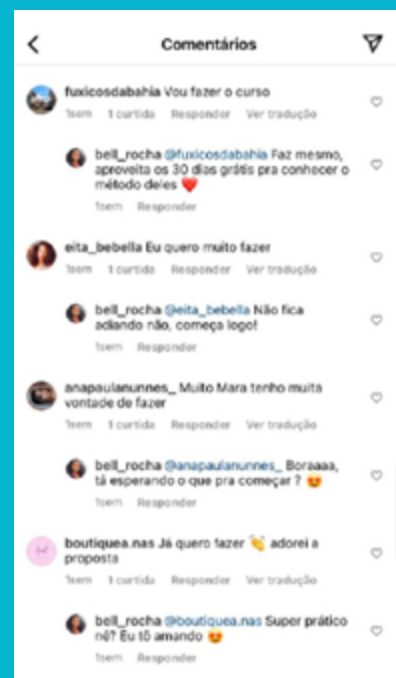
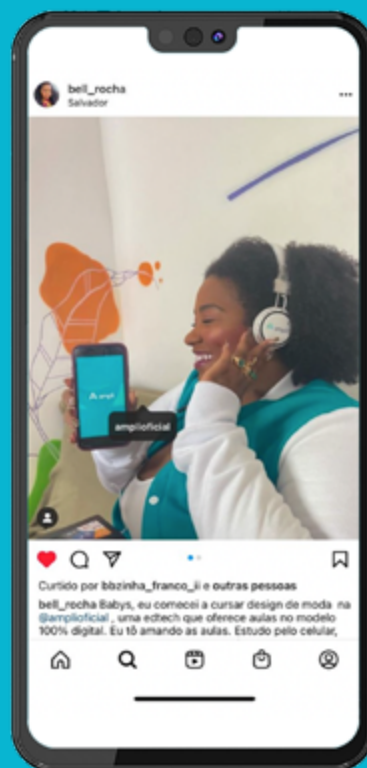
+200 de pós

+1000 cursos livres

ESTRATÉGIA

CRIAÇÃO DO PROGRAMA DE RELACIONAMENTO COM INFLUENCIADORES “MINHA JORNADA”

Queremos mostrar para jovens e adultos que todos podem ter acesso ao ensino superior e podem estudar em qualquer lugar, a qualquer hora. A educação está na “palma da mão”.



ESTRATÉGIA

COMO NOS APROXIMAR DO NOSSO PÚBLICO?

Para nos aproximar do nosso público, precisamos estar nas mídias que eles acessam.

Redes sociais, como o Instagram, Kwai e TikTok estão nos celulares dos vestibulandos, jovens e adultos que desejam cursar ensino superior.

E eles acompanham, cotidianamente, influenciadores que dialoguem com seus temas de interesse.

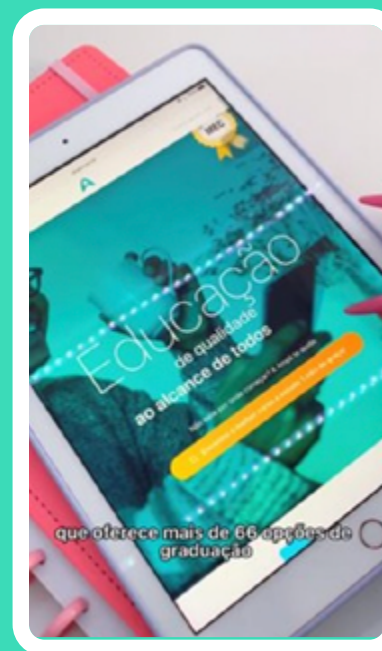
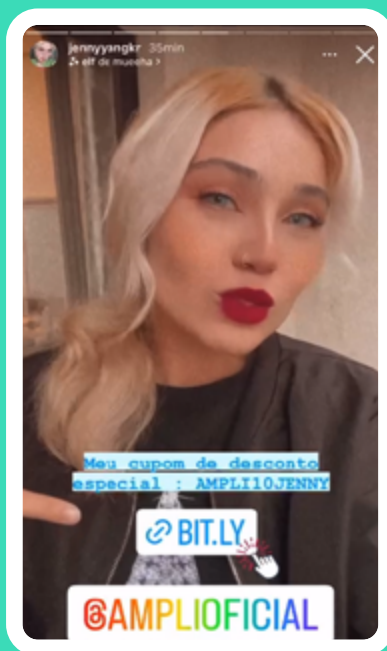


ESTRATÉGIA

A EDUCAÇÃO É PARA TODOS!

O “Minha Jornada” é um programa de relacionamento com influenciadores que tem como objetivo levar graduações e pós-graduação ao alcance de todos.

Para demonstrar que uma outra forma, mais inovadora, de se ter acesso à educação de qualidade é possível, selecionamos um grupo de 10 influenciadores (de diferentes perfis e estados brasileiros) passaram a estudar por meio da Ampli, com 100% de acesso a bolsas de estudos.

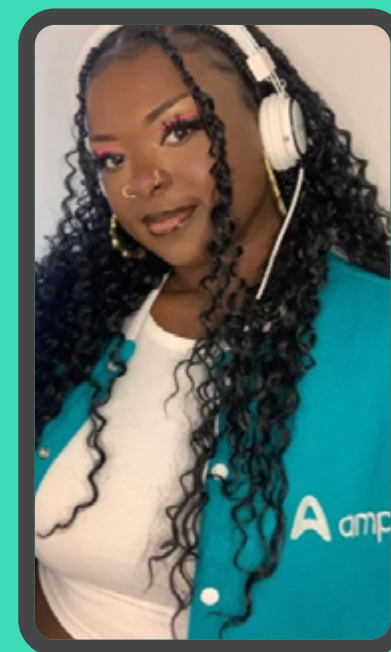
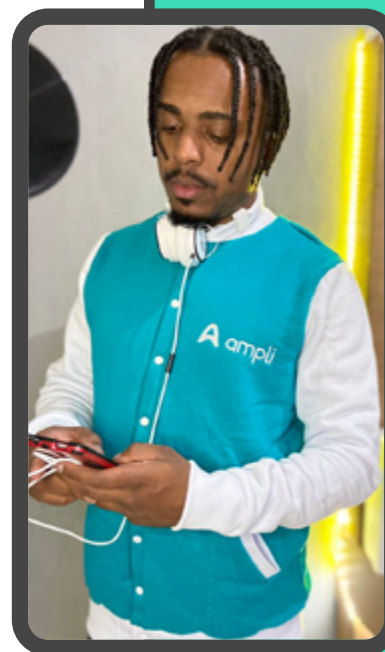


ESTRATÉGIA

O PROGRAMA

Os influenciadores selecionados receberam um kit especial de Ampli para ajudar nos seus estudos e na produção dos conteúdos. Os creators compartilharam com seus seguidores, por meio de posts, em diferentes formatos, a sua “jornada” de estudos – incentivando que outras pessoas tenham suas vidas transformadas para melhor por meio da educação e para que sejam capazes de construir as melhores versões de si mesmas.

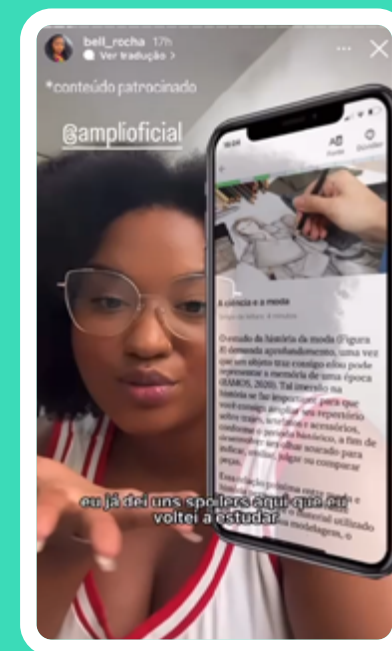
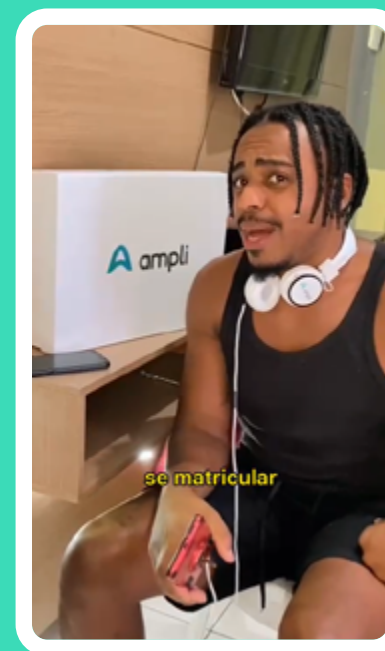
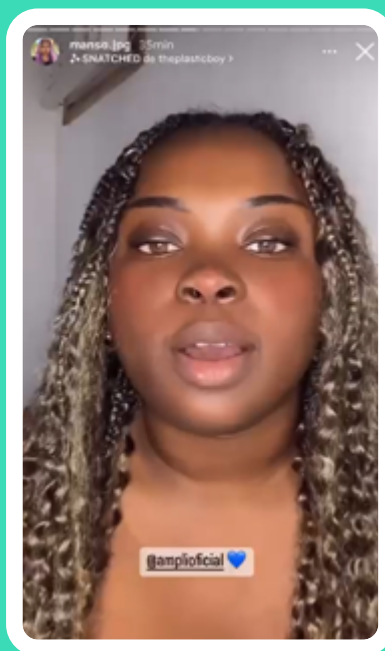
Para que a ação tivesse impacto real no público-alvo, era essencial que o influenciador **acreditasse na proposta** e estivesse disposto a inspirar pessoas a alcançarem os seus objetivos, dando o primeiro passo ao buscar um **ensino de qualidade**.



ESTRATÉGIA

O PROGRAMA

Por isso, ao longo dos meses de desenvolvimento do programa, os creators tinham a missão de compartilhar com a audiência suas experiências, ressaltando mensagens-chave de Ampli como, por exemplo: a experiência de assistir aulas 100% pelo celular; a plataforma mobile e offline first (que reduz o consumo do pacote de dados do celular); os cursos são acessíveis e é possível, sim, concluir uma graduação ou a pós com qualidade e “na palma da mão” etc.

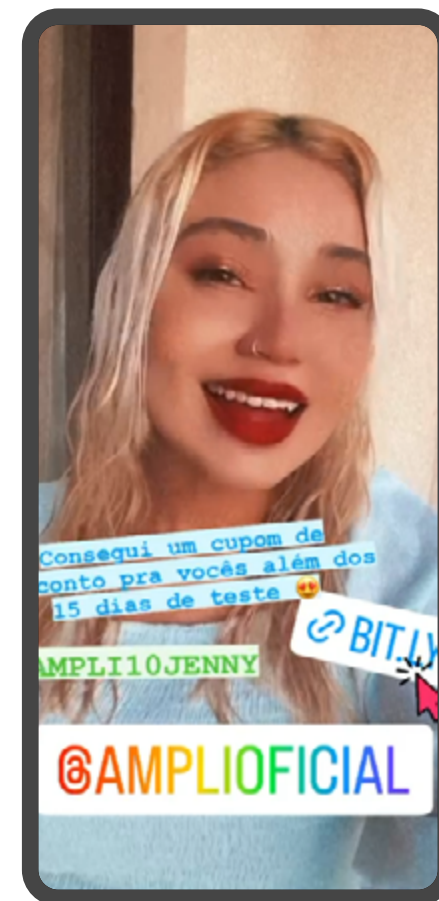
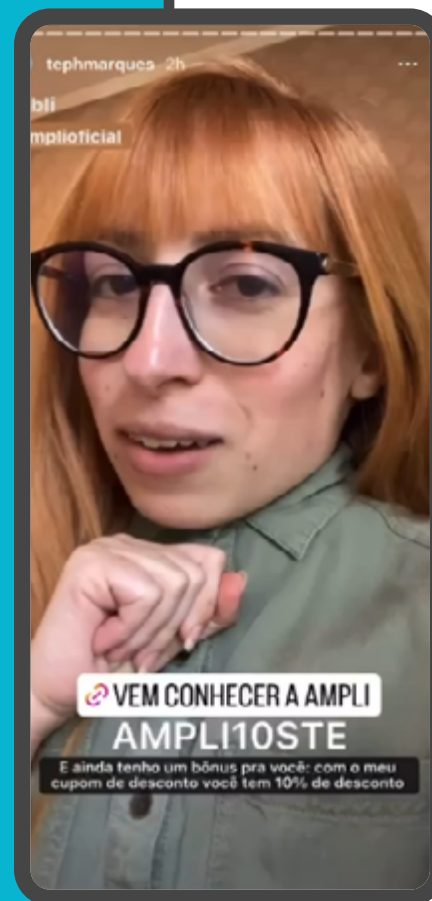


METODOLOGIA

Para chegar aos 10 perfis de influenciadores, desenvolvemos uma metodologia exclusiva de análise de engajamento e influência, o **iRate** (índice de ranqueamento dos influenciadores, com base em métricas de relevância e de afinidade com a marca).

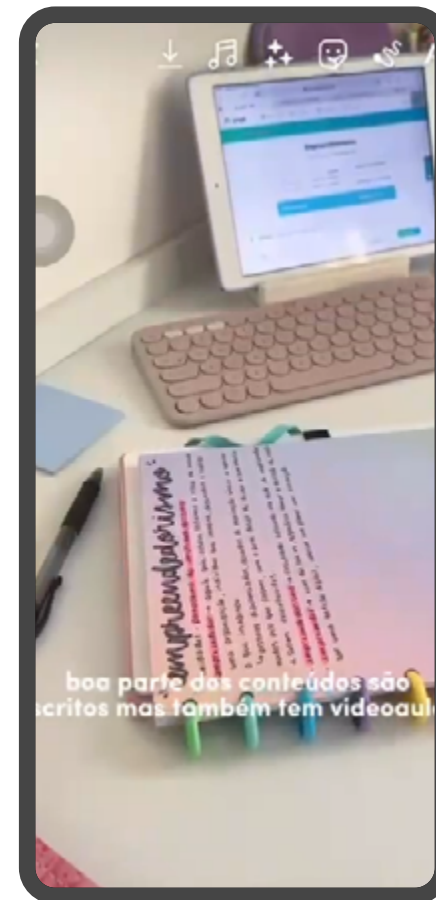
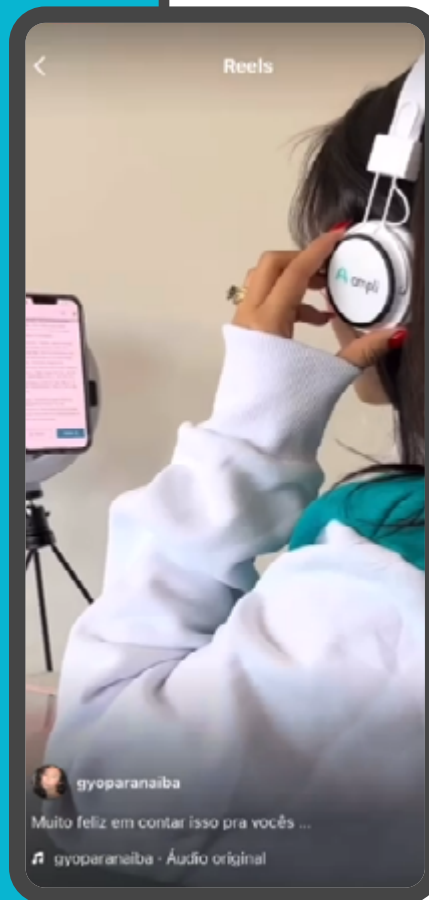


Por meio desta ferramenta, conseguimos mapear **500 perfis**, analisando taxas de engajamento, postagens e público.



METODOLOGIA

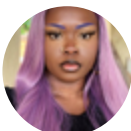
Monitoramos os influencers que melhor dialogavam com a audiência que queríamos alcançar: jovens e adultos que desejam ter uma educação de qualidade para entrar no mercado de trabalho concorrendo a melhores oportunidades, mas que muitas vezes não tem condições financeiras ou tempo para estudar.



METODOLOGIA

CONHEÇA OS INFLUENCIADORES SELECIONADOS PARA O MINHA JORNADA

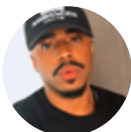
O Minha Jornada buscou conversar com todos os potenciais públicos interessados em cursar uma graduação ou pós-graduação – de forma equânime e diversa. Por isso, a seleção dos influenciadores também considerou a diversidade como eixo estratégico.



Andressa Manso | Rio de Janeiro-RJ | 32.3k seguidores
| Fala sobre moda, maquiagem e rotina
| <https://www.instagram.com/manso.jpg/>



Bell Rocha | Salvador-BA | 52.8k seguidores
| Fala sobre beleza, moda e autocuidado
| https://www.instagram.com/bell_rocha/



Felipe Dias | Rio de Janeiro-RJ | 99.3k seguidores
| Fala sobre motivação
| https://www.instagram.com/felipe_mineirinho0o/



Giovanna Paranayba | Goiânia-GO | 18.3k seguidores
| Fala sobre estilo, beleza e moda
| <https://www.instagram.com/gyoparanaiba/>



Juninho Cabral | Itiquira-MT | 15.7k seguidores
| Fala sobre motivação
| <https://www.instagram.com/juninho0cabral/>



Letycia Lisboa | Maceió-AL | 48.7k seguidores
| Fala sobre rotina de estudos
| <https://www.instagram.com/letyciaslisboa/>



Sarah Santos | Campo Grande-MS | 42.1k seguidores
| Fala sobre inclusão de pessoas com deficiência
| <https://www.instagram.com/soupassarinha/>



Stephanie Marques | Poços de Caldas-MG | 44.4k seguidores
| Fala sobre acessibilidade e pessoas com nanismo
| <https://www.instagram.com/tephmarques/>



Thais Neri | Poços de Caldas-MG | 20.8k seguidores
| Fala sobre rotina de estudos
| <https://www.instagram.com/thaii.studies/>



Jenny | São Paulo-SP | 250k seguidores
| Fala sobre moda e estilo de vida
| <https://www.instagram.com/jennyyangkr/>

TÁTICAS

KIT – MINHA JORNADA

O KIT enviado para os influenciadores continha:

1 – Jaqueta Esportiva

1 – Headphone

1 – Ring Light

Todos os itens foram personalizados com a marca Ampli e com o objetivo de fazer o dia a dia do influenciador ser ainda melhor para sua produção de conteúdo.



RESULTADOS

Até o momento, conquistamos resultado relevantes e que ampliaram a visibilidade de Ampli e do modelo EAD, incluindo diferentes formatos como posts no feed, reels, vídeos e stories no estilo de testimonials em plataformas diversas.

+ de 500

perfis de influenciadores mapeados

+ de 150

influenciadores contatados, iniciando uma jornada de relacionamento com Ampli

10 influencers

com parceria fechada com a marca e estudando com Ampli

5 meses

de projeto (e ainda seguimos em andamento)

112 publicações

realizadas até agora

+624K

potenciais impactados

OS POSTS - RESULTADOS



[Acompanhamento_MinhaJornada_Links_posts.xlsx](#)
(Excel com todos os posts monitorados)

Facilidade de estudar com Ampli: dá para acompanhar as aulas mesmo estando de férias.
<https://www.instagram.com/p/Cf-BGVJD2TM/>

Plataforma intuitiva: aulas são fáceis de acompanhar, na palma da mão, ou no computador.
<https://www.instagram.com/p/Cgkfv-GJoGX/>

Estude no tempo livre: com aulas curtas, dá para estudar de qualquer lugar.
<https://www.instagram.com/p/CeRBnvdI94B/>

Rotina e estudos: Ampli se encaixa no dia a dia corrido de quem quer estudar, mas tem pouco tempo.
<https://www.instagram.com/p/Cgz8xeGOciV/>

100% digital: aulas não consomem dados do celular.
<https://www.instagram.com/p/CfFnMhAjCbq/>

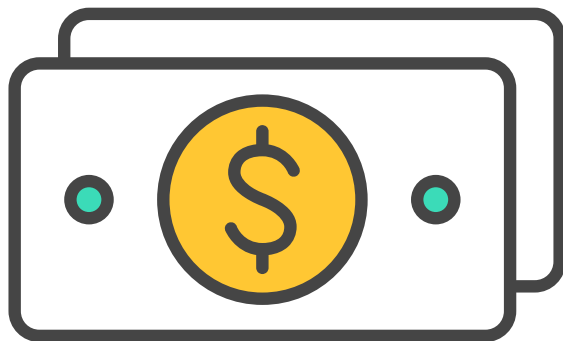
Ampli é prática: matérias e conteúdos são organizados na plataforma!
<https://www.instagram.com/p/CfHfyRjjD9D/>

Ampli é democrática: basta se cadastrar, baixar o app e começar a estudar
https://www.instagram.com/p/CdWj_R3JLyy/

Sonho: o diploma do ensino superior está mais fácil e mais perto do estudante.
<https://www.instagram.com/p/CfZ-y6UpXEM/>

Centenas de cursos: edtech tem opções para todos os gostos, áreas e necessidades.
<https://www.instagram.com/p/CfzQGe6gT2s/>

INVESTIMENTOS



Foram concedidas **bolsas de 100%** para cursos com mensalidade média de

R\$ 150

por mês para cada um dos 10 influenciadores e distribuídos **10 kits**, ao custo de **R\$ 1.300** cada, totalizado

R\$ 13.000.



cogna
EDUCAÇÃO

A ampli

IDEAL
a Hill+Knowlton company