



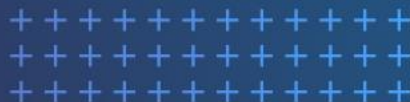
PRÊMIO MENTES DA

INOVAÇÃO

IMPULSIONANDO A CIÊNCIA NO BRASIL.



Life
Hub
São Paulo

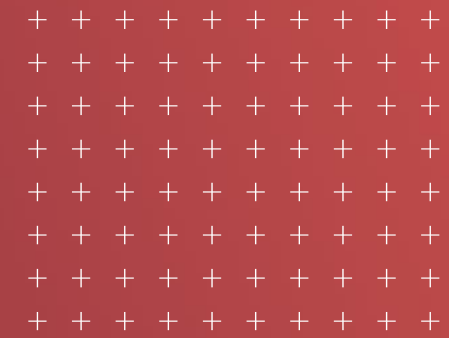


+ Unidos para ajudar o Brasil +

Em 2021, o Brasil ainda enfrentava um período desafiador: uma pandemia em curso que já havia matado milhares de pessoas no Brasil e milhões de pessoas no mundo. Além disso, o país atravessava um cenário de forte recessão de investimentos em ciência. Dados da Comissão de Desenvolvimento Econômico, Indústria e Comércio da Câmara dos Deputados indicam que as perdas com cortes orçamentários em fomento à pesquisa científica e tecnológica chegaram a R\$ 83 bilhões nos últimos sete anos até 2021. Este contexto reforçou então o espírito de colaboração entre diferentes entidades, apoiadores e parceiros para solucionar necessidades urgentes para o País, estimulando a Bayer a buscar respostas baseadas na ciência.

Ainda nesse sentido, vale destacar que a Bayer acredita que a inovação é fundamental para a sociedade enfrentar os grandes desafios do nosso tempo. Por outro lado, reconhecemos que não podemos criar soluções disruptivas nas áreas de saúde e nutrição sozinhos. Por isso, a empresa está em uma jornada de fortalecimento dos ecossistemas de inovação. Muito além de investir recursos, o que fazemos em grande escala, queremos impulsionar ações colaborativas e inovadoras.





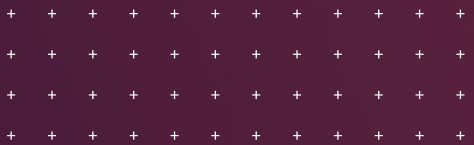
+ O momento da Bayer +



E em 2021 a Bayer celebrou 125 anos no Brasil. Chegou ao País em 1896 abrindo a primeira fábrica no Rio de Janeiro e, hoje, está presente em mais de 30 cidades, com cerca de 6.500 profissionais espalhados de norte a sul. Possui forte atuação em três áreas de negócio: agrícola, farmacêutica e bens de consumo focados em autocuidado. O Grupo está atento aos novos desafios da humanidade, cada vez mais coletivos e que não podem ser solucionados por atores isolados. Por isso, tem investido em modelos de negócios baseados em colaboração por meio de suas três divisões e do seu primeiro hub de inovação aberta da América Latina, o Lifehub.

Considerando o cenário do país e para celebrar os 125 anos de atuação da companhia no Brasil, deixando um legado para a ciência, a Bayer lançou o Prêmio Mentas da Inovação, iniciativa que reconheceu projetos de pesquisa aplicada para áreas de saúde e agricultura.

Por ser uma empresa de saúde e nutrição, é de total interesse da empresa dedicar esforços a essas áreas, ainda mais considerando um momento ímpar da realidade do país. Foi isso que nos estimulou a buscar novas soluções e respostas baseadas em ciência.

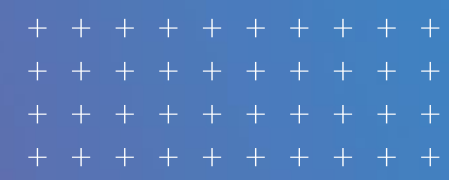


A narrativa do Prêmio

O Prêmio Mentis da Inovação surgiu, então, com o propósito de conectar os desafios urgentes da sociedade à estratégia do negócio:

- Estimulamos o engajamento e geramos *awarerness* sobre a importância da ciência e da inovação na nossa história e como queremos deixar um legado nesses setores;
- Reforçamos o nosso posicionamento de colaboração, nossos três pilares estratégicos (Inovação, Pessoas & Cultura e Sustentabilidade), nossa premissa de sermos parte da resolução dos desafios do nosso tempo e o nosso compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) do Pacto Global;
- Deixamos o nosso legado em um marco institucional de celebração dos 125 anos de atuação no Brasil com um olhar atento e inovador para o futuro.





+ Nossos parceiros e públicos

Para a realização do Prêmio Mentas da Inovação, contamos com o apoio de diversos parceiros. Foram eles: Fundação Oswaldo Cruz (FIOCRUZ), Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), Rede Brasil do Pacto Global, Câmara Brasil-Alemanha (AHK) e a Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras (ANPEI). As entidades parceiras são especializadas em temas diretamente ligados ao prêmio e possuem grande prestígio nacional, trazendo ainda mais força para a iniciativa, que busca impulsionar a ciência no País.

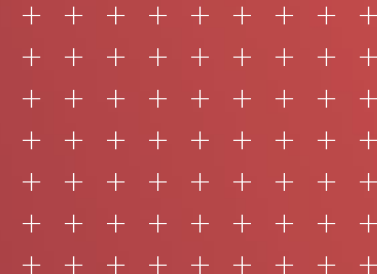
Os nossos públicos prioritários foram universitários e acadêmicos de graduação a pós-doutorado. Nesse sentido, a nossa narrativa estava focada em reforçar que a Bayer reconhece e incentiva iniciativas práticas e inovadoras realizadas por estudantes e pesquisadores universitários, baseadas em suas pesquisas aplicadas.

Além da valorização da ciência como estratégia de desenvolvimento sustentável, o Prêmio Mentas da Inovação buscou incentivar que os participantes, com atitude empreendedora, fizessem a ponte entre o conhecimento científico e a geração de inovações que trouxessem significativas contribuições para a melhora da qualidade de vida dos brasileiros.





Perfil dos projetos inscritos



Inscrições gerais

120 inscrições no total **61% masculino**
39% feminino

Estados em que vivem

São Paulo **45%**
 Minas Gerais **17%**
 Paraná **7%**
 Mato Grosso do Sul **6%**
 Rio de Janeiro **5%**
 Espírito Santo **4%**
 Outros **16%**

Nível do curso

Doutorado **42,5%**
 Mestrado **20%**
 Graduação **17,5%**
 Pós-Doutorado **15%**
 Especialização **5%**

Conexão com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

ODS 3 – Saúde e Bem-estar **40%**
 ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura **24%**
 ODS 2 – Fome Zero e Agricultura Sustentável **19%**
 ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis **17%**

Inscrições de projetos em Saúde 56% do total

120 inscrições no total

- Outros **30,44%**
- Acesso à saúde **13,04%**
- Inteligência Artificial em autocuidado, saúde e diagnóstico inteligente **12,17%**
- Big data e automação de dados em saúde **6,09%**
- Nutrição **3,48%**
- Dietas nutritivas e sustentáveis **1,74%**

Inscrições de projetos em Agricultura 44% do total

120 inscrições no total

- Agricultura sustentável **24,59%**
- Agricultura digital **18,03%**
- Outros **18,02%**
- Manejo integrado de pragas **11,48%**
- Monitoramento e manejo de resistência **8,20%**
- Novos modos de ação para defensivos agrícolas **8,20%**
- Estratégias combinadas de proteção de sementes e culturas **4,92%**



Estratégia de comunicação

Adotamos uma estratégia 360° focada em diversos canais e plataformas.

Firmamos parcerias para produção de conteúdo com influenciadores e especialistas diretamente ligados ao tema para divulgação de mensagens em diferentes tipos de plataformas: TVs, jornais, portais, rádios, newsletters, canais internos de instituições de ensino e hubs de inovação, podcasts e redes sociais (LinkedIn, TikTok, Facebook, Instagram e YouTube).

Distribuímos as ações em três momentos diferentes, com objetivos específicos:



Lançamento

Abertura e período de inscrições

Foco em reputação e consideração



Sustentação

Fase de avaliação dos projetos e escolha dos vencedores

Foco em resultado



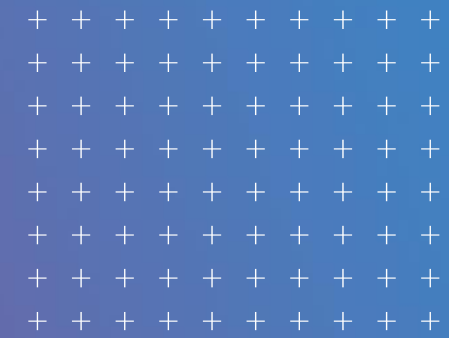
Resultado


Divulgação dos vencedores Bayer Life 2021


Foco em resultado





Nosso alcance



 **41**
Jornalistas
na coletiva
de imprensa

 **48**
Artigos
publicados


 **346**
Boletins de rádios
de todo o Brasil


 **40**
Press kits para os
principais jornalistas
e influenciadores


 **10 mil**
Impactos
via press kits


 **223.471**
Impactos de
branded content

 **482**
Reproduções
de podcast

 **20.986**
Visualizações em
4 notas do boletim
interno da companhia

 **5**
Influenciadores
parceiros

 **+1 mi**
Visualizações
de conteúdo de
influenciadores

 **62.085**
Curtidas em postagens
de influenciadores

 **1.508**
Compartilhamentos

 **1.624**
Salvamentos
de conteúdo

 **167**
Comentários
em postagens

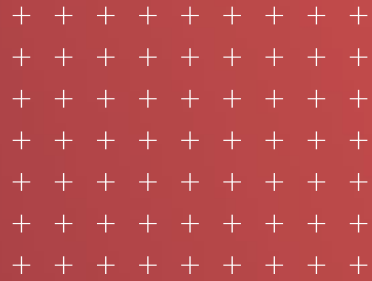
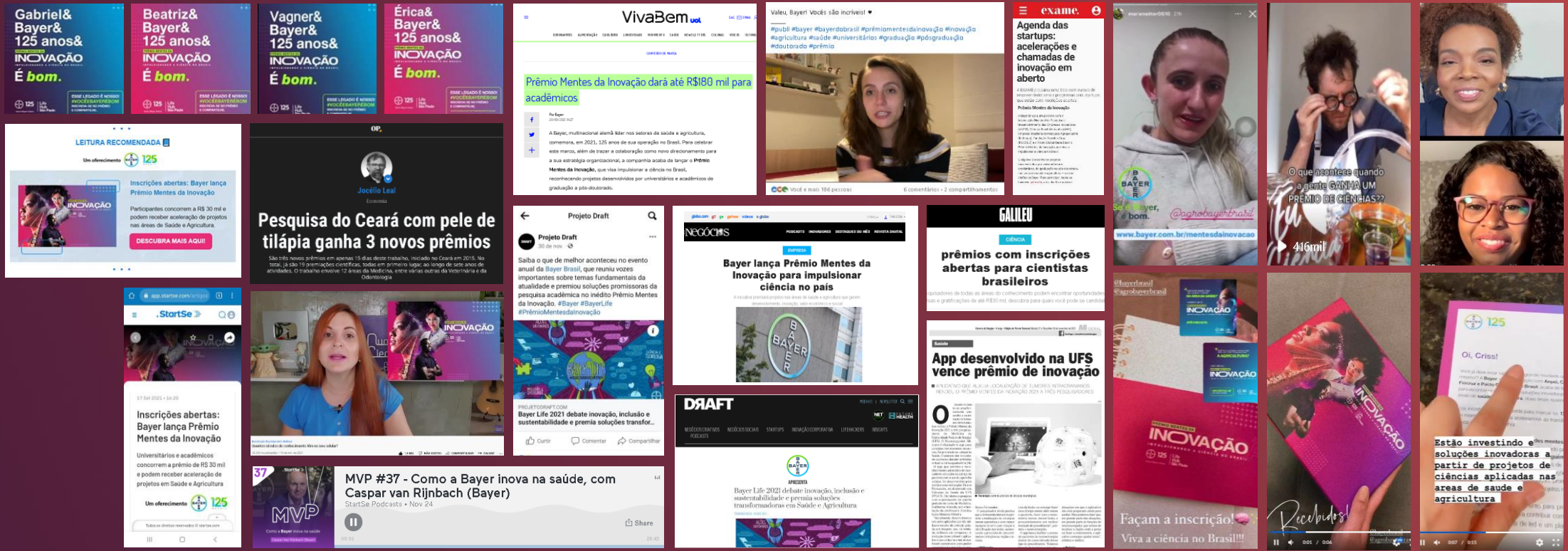




Visibilidade do projeto



+15,5M impactos





PRÊMIO MENTES DA

INOVAÇÃO

IMPULSIONANDO A CIÊNCIA NO BRASIL

