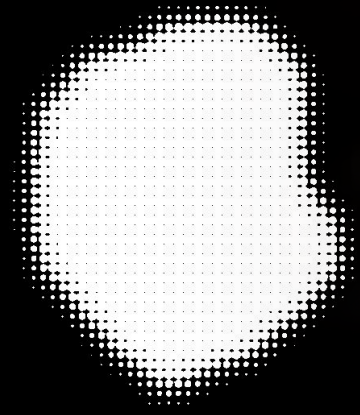




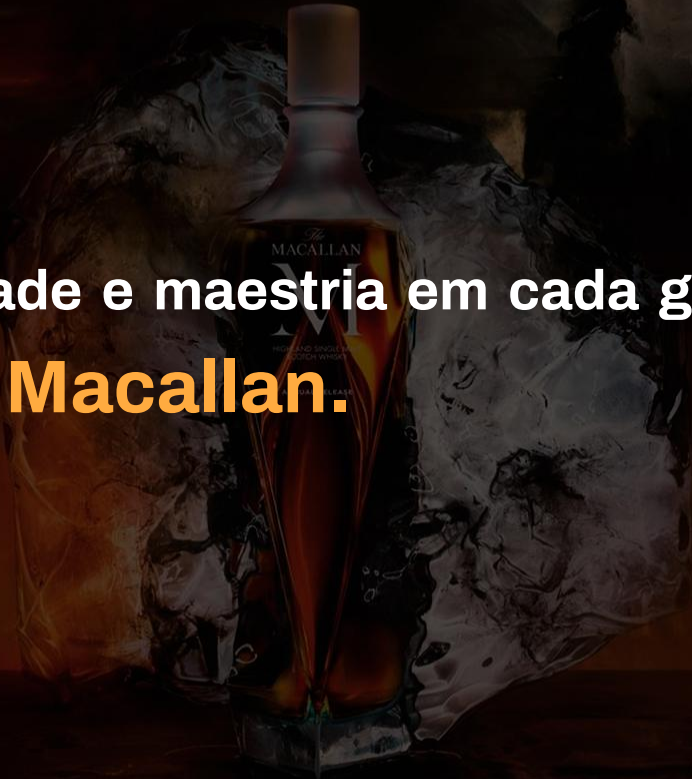
2022©Brasil

overview.





Criatividade e maestria em cada gota de
um **The Macallan.**



O whisky é uma das bebidas destiladas mais reconhecidas e sofisticadas do mundo. E **The Macallan** sagrou-se como uma das principais bebidas de luxo em todo o mundo. Seus ingredientes e cores naturais sempre definiram a marca, e os conhecedores se tornam fiéis consumidores, devido a seu sabor requintado e posicionamento como símbolo de status.

Com a pandemia, consumidores de maior poder aquisitivo passaram a buscar produtos com propósito, por meio de um consumo sofisticado, porém prudente e silencioso, em suas casas. Descobrimos uma oportunidade chave para a marca: conectar propósito ao luxo simbólico, mostrando como The Macallan pode contribuir para o estilo de vida do consumidor e seu status social. Cada edição oferece uma experiência além do líquido em um copo: faz parte do estilo de vida de luxo. Cada vez que se verte um whisky **The Macallan**, está se criando um "**Momento The Macallan**".

Desenvolvemos uma campanha regional adaptada a cada mercado foco na América Latina, a fim de comunicar o luxo de forma relevante e que ressoasse com a estratégia de recrutamento de consumidores e seu alvo aspiracional. Alinhamos a comunicação da marca em toda a região, criando uma identidade unificada, porém, com o significado local e os *insights* que **trariam os melhores resultados em cada país**.



→ CONTEXTO

Em agosto de 2021, apesar do sucesso global da marca, o *awareness* da The Macallan em toda a América Latina ainda estava abaixo dos níveis desejados.

A maioria dos consumidores da The Macallan consome e descobre novas marcas de alto luxo quando viaja ao exterior. Porém, com a pandemia, isso ficou limitado.

Como parceiro/agência selecionado, desenvolvemos uma estratégia robusta de relações públicas durante todo o ano na região. **Apoiamos a entrega de campanhas de comunicação** para o público-alvo utilizando os principais veículos de comunicação e parcerias locais.

→ CAMINHO

Nosso **desafio** era claro: precisávamos aumentar o *awareness* da The Macallan como uma marca de bebidas destiladas de luxo, educar o público-alvo sobre a diferenciação da The Macallan e torná-la um sinônimo do consumidor exigente e criterioso.

Além disso, no Brasil e na Colômbia a marca lançou uma série de novos produtos e a narrativa que criamos inspirou e conectou emocionalmente influenciadores e as principais mídias para fornecer um *halo* de amplificação a um público maior. As experiências inovadoras e envolventes dos eventos ajudaram a celebrar o domínio do espírito inigualável The Macallan, criatividade incomparável e deram vida ao “*mundos The Macallan*”.



GERAR AWARENESS



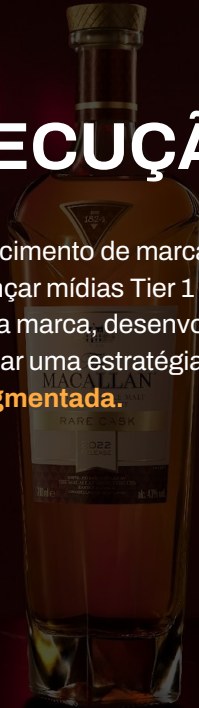
→ ESTRATÉGIA

Implementar estratégias de relacionamento com a mídia, Influencer Marketing e marketing de experiência no Brasil, Colômbia, Panamá, Porto Rico e Argentina, e Peru pontualmente, apoiando também a entrega de suas campanhas de comunicação por meio de alianças estratégicas.

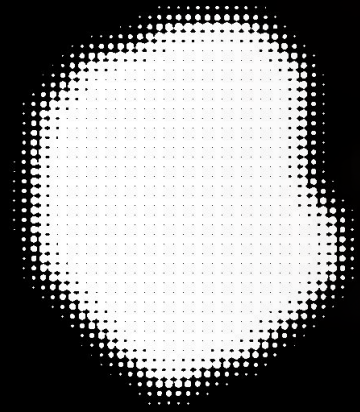
Outro desafio foi a realização de eventos simultâneos, em diferentes países, dando visibilidade a alianças e lançamentos de produtos.

→ EXECUÇÃO

Para ampliar o conhecimento de marca, a estratégia foi construída para alcançar mídias Tier 1 e 2, alavancar a riqueza de conteúdo global da marca, desenvolver alianças estratégicas e executar uma estratégia de **Influencer Marketing hiper-segmentada.**



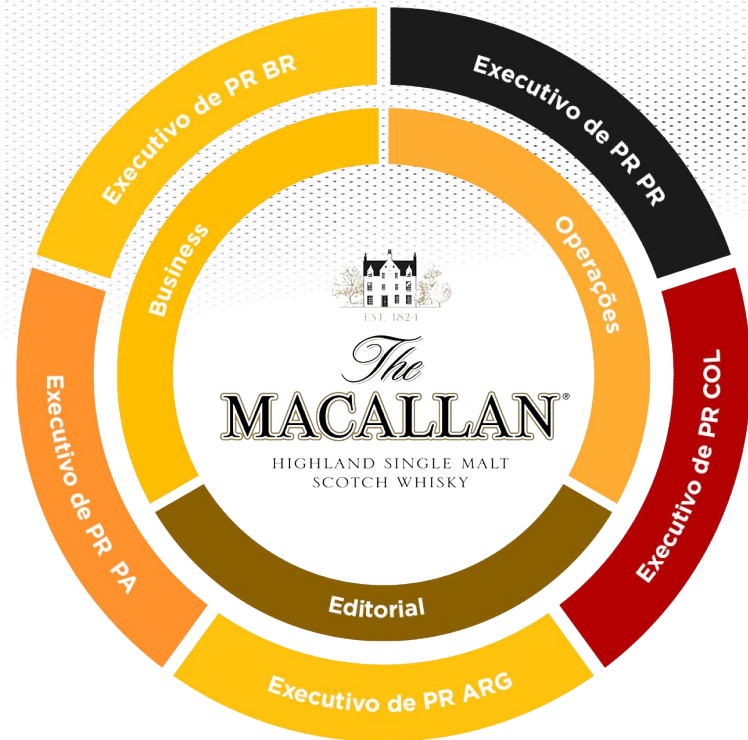
estrutura global.



→ CLIENTE NO CENTRO.

Uma equipe de Business centralizada, coordenando equipes locais em cada país.

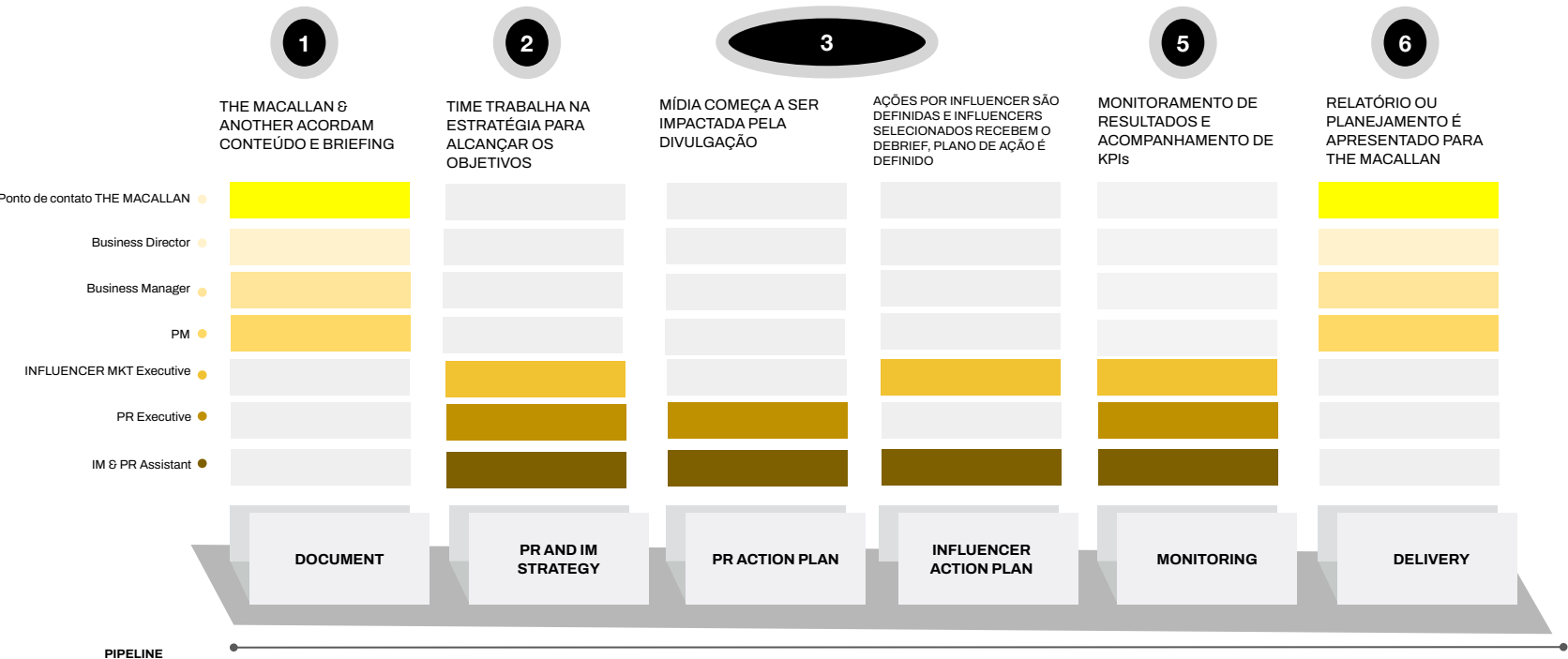
Um time **Global** a serviço do cliente, que está no centro da operação.



→ FORMA DE TRABALHO - Dia a dia | Workflow.



→ FORMA DE TRABALHO - Dia a dia | Workflow PR & IM.



PIPELINE

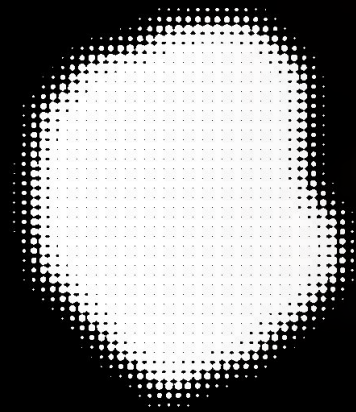
Todos os press releases produzidos/tropicalizados pela another são aprovados pela The Macallan.

A equipe de IM inicia conversas com os influenciadores selecionados, analisando as expectativas da THE MACALLAN e elaborando ações que aproveitam ao máximo a personalidade, o tom de voz e o público do influenciador. Paralelamente, ao longo dos contatos com a imprensa, é possível que sejam solicitadas informações adicionais para a empresa, que serão levadas ao cliente pela another.

Business garante que a expectativa da estratégia esteja sendo atendida mediante as ações e conteúdos estabelecidas.

Em casos de planejamento, o cliente recebe a Estratégia, e um loop de solicitação de Feedback/Ajustes é ativado até que a Aprovação Final aconteça.

estudo do target.



buyer persona 1.



post no twitter

“Eu aprendi a curtir a vida da mesma forma que aprecio meu Macallan”.

desafio da marca

Convencer os consumidores de que realmente vale a pena mudar de marcas como Johnnie Walker ou Glenfiddich para a **The Macallan**. Ou seja, fazê-los pensar além do preço.

mindset

À medida que amadureço em meus gostos e preferências, procuro mais do que a aparência do meu whisky. Estou à procura de algo com substância, algo que emana confiança e espelhe o meu estilo.

perfil

Homens e Mulheres, Idade 28-35
Salário anual de +R\$250,000
BRL (LATAM)
•Novo para a The Macallan, mas não novo para destilados marrons, especialmente whisky.

influências

Ele/Ela é muito eclético, gosta de jazz, eletrônico, pop e clássico.
O que seus amigos dizem? Eles falam sobre negócios, política, arte, música, pessoas que os interessam, viagens e o que está na moda.
Mora na cidade, bebe destilados premium, aprecia uma cozinha requintada. Nativo de tecnologia e constantemente conectado e informado.

MARCAS



canais de preferência

redes sociais	★★★★☆
anúncios tradicionais	★★★★☆
indicação	★★★★☆
esforços de guerrilha	★★★☆☆
media (RP)	★★★★☆

buyer persona 2.



post no twitter

“Minha experiência pessoal diz que os recursos que preciso para o meu trabalho são papel, tabaco, comida e um pouco de whisky”

desafio da marca

Comunicar o luxo de uma forma ainda relevante para um público muito seletivo e extremamente exigente e continuamente atraído por novas experiências.

mindset

Atraídos pela qualidade discreta e marcas que lideram sua categoria. Informalmente, parte de um clube com amigos que pensam da mesma forma, whisky e/ou marcas de luxo são uma parte importante de sua vida. Gosta de se ver como a pessoa mais experiente em whisky em seu grupo de amizades.

perfil

Homens e Mulheres, Idade 40+
Salário anual de +R\$1,5M BRL (LATAM)

•Especialista em whisky/
especialista em status, que bebe regularmente.

influências

Ele/ Ela é muito eclético, cosmopolita, coleciona arte e cultura, é autoconfiante, leva seu sucesso ao topo, gosta de inovar e tem uma visão de longo prazo. Está sempre presente em eventos culturais e artísticos.

MARCAS

Cartier

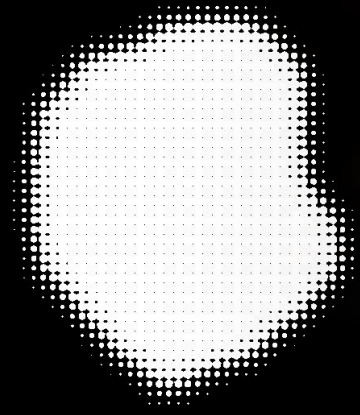
Paddock Club
An Official Distributor

PRADA

canais de preferência

redes sociais	★★★★☆
anúncios tradicionais	★★★★☆
indicação	★★★★☆
esforços de guerrilha	★★★☆☆
media (RP)	★★★★☆

estratégias.

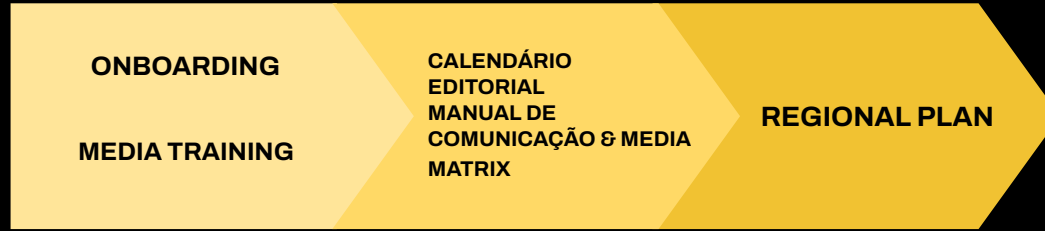


Objetivos de PR.

- 1.** **posicionamento**
"Alcançar os públicos alvo da marca em todos os mercados e criar um *halo* de aspiração para a marca"
- 2.** **awareness**
"Estabelecer The Macallan como o single malt de luxo definitivo na região"
- 3.** **relevância**
"Impulsionar a relevância da marca por meio de *storytelling* e das estratégias de PR, Influencer Marketing e Experiential Marketing nos mercados selecionados"

→ FASE 1

SET UP DO PROJETO



→ FASE 2

ALWAYS ON



Pitches para imprensa e relacionamento

Mapeamento e busca de oportunidades com mídia Tier 1, com foco qualitativo, para gestão de entrevistas com porta-vozes da empresa.

Calendário Editorial composto por lançamentos e conteúdos proprietários para alcançar o público-alvo da marca.

Experiências proprietárias para conectar The Macallan a jornalistas, influencers e KOLs a partir de experiências imersivas.

→ TÁTICAS | Relações Públicas

Para uma marca como a The Macallan, criar notoriedade e ampliar sua visibilidade em novos mercados era um passo chave. Com isso, a equipe da another definiu a melhor estratégia para evidenciar o produto em um mercado disputado mundialmente.

Mas como destacar o whisky da The Macallan como a opção que une qualidade e o mais alto luxo?

Na frente de **Relações Públicas**, a divulgação de conteúdos proprietários em diversas mídias Tier 1 foi essencial para fortalecer os lançamentos das expressões. Coberturas em jornais, sites e programas de TV foram essenciais para dar a importância que a marca buscava a nível LATAM, visando sempre aumentar o *awareness* da marca.



RESULTADOS.

resultados de agosto de 2021 a abril de 2022

TOTAL DE CLIPPINGS

344

ENCONTROS DE
RELACIONAMENTO

2

PRESS RELEASES

25

PRESENÇA EM MÍDIAS
TIER 1 E TIER 2

285

ALCANCE

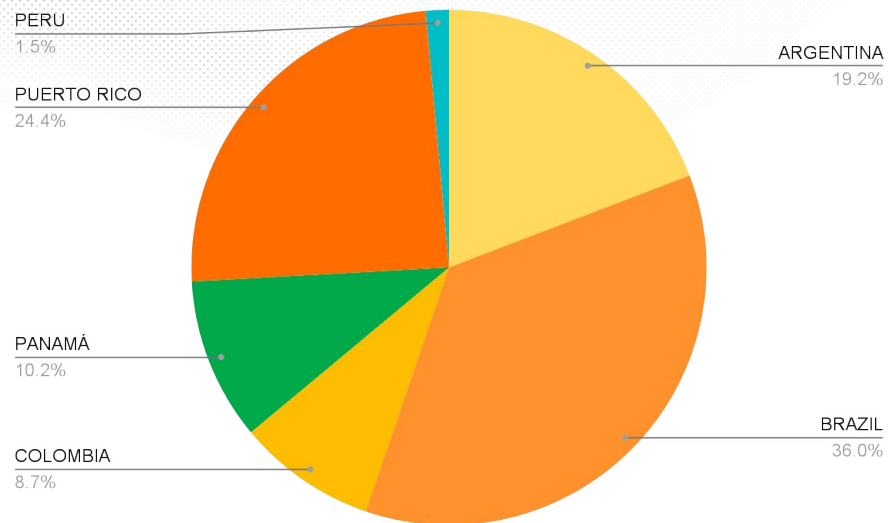
234.533.138

AD VALUE TOTAL

USD 566.527

Resultados por país.

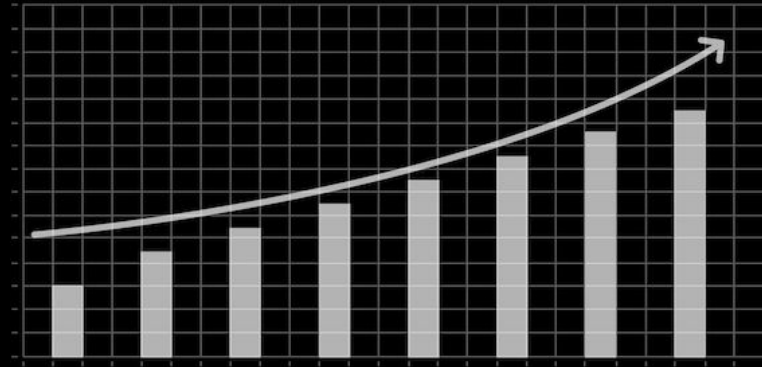
ARGENTINA	66
BRASIL	124
COLÔMBIA	30
PANAMÁ	35
PORTO RICO	84
PERU (1 mês)	5
CLIPPINGS TOTAL	344



resultados de agosto de 2021 a abril de 2022

→ IMPACTO NOS NEGÓCIOS

Sem outros investimentos do lado da marca em publicidade e digital, podemos confirmar que as ações lideradas pela another em Relações Públicas tiveram um impacto substancial na The Macallan como empresa.



De fato, a The Macallan **aumentou suas vendas em mais de 53%**

durante o período da campanha, **10%** acima do crescimento da categoria,

em um dos maiores mercados onde nossa campanha foi realizada.

Highlights PR.



REPORTS
Rich
Impresso



JORNADA AO *Futuro*

Dois potências mundiais do mercado de excélerência, The Macallan e Bentley Motors assinam parceria para desenvolvimento de experiências, marcas e produtos inspiracionais com foco em um futuro mais sustentável

www.bentley.com.br

Jornada ao Futuro

Rich Report

Impresso

AD VALUE: USD15.000,00

40,000 leitores mensais

THE PRESIDENT



MACALLAN REFLEXION

Você quer saber quanto tempo o Reflexion demorou na maduro zero de ser colocado na praca? Fontes não muito, Sir, mas o Macallan não obedece. Trata-se um gin, porém, para servir que se trata de um single malt escocês tradicional. Conhecido ao que Bob Dalgarno, o maior fidei da marca, selecionou abelhas destiladas entre 1976 e 1980 para sua mel. Não é informação oficial, resolve-se.

Do conceito, sabe-se que foi desenvolvido em pequena barrica de carvalho espanhol e americano, as bighead, de 200 litros. Isso permitiu o máximo de interação entre o destilado e a madeira, a profundidade de cor combina com a complexidade do sabor do Reflexion. Forte e encorpado, ele é uma celebração final com notas de baunilha, acentuado por maçã fresca e clâmicas.

www.macallan.com.br

1984 | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990

Macallan Reflexion

The President

Impresso

AD VALUE: USD 6.526,00

90,000 acessos mensais

Forbes

"O Mocotó tem poder transformador", diz Adriana Salay, premiada com o chef Rodrigo Oliveira

O casal recebeu prêmio de Latin America's 50 Best Restaurants pelo projeto Quebrada Alimentada, feito a partir do restaurante que foi eleito América Latina.

Mariana Weber

15 de novembro de 2022 · atualizado há 8 meses

Compartilhe esta publicação:



Foto: divulgação

Para a ocasião especial, Rodrigo Oliveira e Adriana Salay receberam o "The Macallan Icon Award" do prêmio Latin America's 50 Best Restaurants 2022.

"Mocotó tem poder transformador". diz Adriana Salay, premiada com o chef Rodrigo Oliveira

Forbes

Online

AD VALUE: USD 591,30

2.400.000 acessos mensais



Gilberto Amêndola Instagram Post

O Estado de S. Paulo

Online

8,162 seguidores

Highlights PR.



Portafolio

ENTRETENIMIENTO | Noviembre 22 De 2021 - 09:27 P.M.

Chef brasileño recibe el Macallan Icon por labor social en pandemia

Fue reconocido el empresario Rodrigo Oliveira y su esposa, la historiadora y activista Adriana Salay.



El lunes 22 de noviembre, se entregó el premio Macallan Icon a los empresarios del sector gastronómico **Rodrigo Oliveira y Adriana Salay**.

WELL CONTENT
El panorama actual de la vivienda en el país.
Compartir le ayuda a nuevos proyectos para beneficio de sus aliados.

- #### Lo más leído
1. Mirantransporte publicó proyecto para obtener licencia de conducción
 2. 10.000 copes para estudiar y certificar en programación gratis
 3. El Banco de la República incrementa a 3% sus tasas de interés

Chef brasileño recibe el Macallan Icon por labor social en pandemia

Portafolio
Online
AD VALUE: USD 43.350,00
2.890.530 accesos mensais



Revalorización del whisky: nueva generación de consumidores con paladares más sofisticados

27 de Febrero de 2022 / ECONOMÍA



Revalorización del whisky: nueva generación de consumidores con paladares más sofisticados

HSB Noticias
Online
AD VALUE: USD 39.600,00
13.204.110 accesos mensais

LA NOTA

THE MACALLAN "TASTE YOUR LEGACY" LLEGA A COLOMBIA CON UNA EXPERIENCIA DE ALTA COCINA Y EXCLUSIVIDAD



Los asistentes tuvieron la oportunidad de degustar Sherry Oak 25 Years Old y Rare Cask, unas de las expresiones más aclamadas del portafolio de la destilería escocesa.

The Macallan, el whisky máspreciado del mundo, celebró en Bogotá The Macallan Taste Your Legacy, una cena inigualable para los amantes del whisky y la gastronomía. El maridaje más exquisito entre el arte de la alta cocina y la tradición de los single malt.

El escenario elegido para iniciar el recorrido hacia nuestro legado fue la Galería La Comedia, también hace 24 años con el propósito de contribuir al desarrollo de la escena artística local. A través de distintas experiencias inmersivas, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer los procesos artesanales en la elaboración de los single malt de The Macallan, así como la maestría en el dominio de la madera y la destilación que ha adoptado la destilería de Speyside desde 1824. The Macallan

The Macallan 'Taste Your Legacy' llega a Colombia con una experiencia de alta cocina y exclusividad

La Nota
Online
AD VALUE: USD 185,00
13.200 accesos mensais



Con The Macallan Acon Award 2021, la destilería escocesa reconoce a los talentos de la industria restaurantera que realizaron esfuerzos para apoyar a sus comunidades durante la pandemia.

En un momento de renacimiento del sector restauranero en América Latina, el patrocinio de The Macallan Icon Awards es un reconocimiento a cada uno de los miembros que laboran diariamente en esta industria en busca de inspirar el futuro, dando pasos positivos hacia un cambio duradero para su comunidad.

La edición 2021 de Latin America's 50 Best Restaurants, volverá el lunes 22 de noviembre en un nuevo formato - Latin America's 50 Best Restaurants 2013-2021: Pasado y Futuro - el cual destacará el amplio y diverso panorama gastronómico de la región, con el objetivo de apoyar su recuperación.

Además de patrocinar The Macallan Icon Award, The Macallan formará parte del evento como socio oficial de whisky. "Estamos encantados de colaborar con Latin America's 50 Best, un acontecimiento gastronómico que año tras año reconoce la herencia cultural que Latinoamérica comparte con el mundo a través de su cocina. Para The Macallan es importante distinguir a las personas que se arriesgan por un ideal y se atreven a crear un futuro mejor para todos", menciona Samantha Leotta, Directora de Marketing LATAM & Caribe de The Macallan.

Latin America's 50 best restaurants presenta The Macallan Icon Award 2021

La Barra
Online
AD VALUE: USD 1.290,00
436.650 accesos mensais

Highlights PR.



AUNO



The MACALLAN

Las expresiones de The Macallan se convierten en una experiencia de lujo y exclusividad para esa persona especial a quien quieres agasajar en estas festividades.

DE DETALLE ÚNICO PARA LOS AMANTES DEL WHISKY

THE MACALLAN SHERRY OAK 18 YEARS OLD. DE LA DINAMICA LA CENA DE NAVIDAD Y FIN DE AÑO

THE MACALLAN SHERRY OAK 25 YEARS OLD. DE LA DINAMICA LA CENA DE NAVIDAD Y FIN DE AÑO

The Macallan y Bentley

ALIANZA DE LUJO

El whisky escocés The Macallan y Bentley Motors, fabricante británico de autos de lujo, revelaron en Puerto Rico su alianza única que captura el compromiso de dos marcas dedicadas a la artesanía, creatividad e innovación, así como a la visión de una sociedad más sustentable. El objetivo de la colaboración es neutralizar el carbono en The Macallan Estate para 2030, promover el abastecimiento responsable y cultivar una comunidad global de artesanos. Además, la empresa está comprometida con tener una flota de vehículos de pasajeros totalmente eléctricos para 2025.

COCTEL LUJOSA ALIANZA

The Macallan y Bentley Motors crean una experiencia multisensorial

El whisky escocés The Macallan y Bentley Motors, fabricante británico de autos de lujo, revelaron en Puerto Rico su alianza única que captura el compromiso de dos marcas dedicadas a la artesanía, creatividad e innovación, así como a la visión de una sociedad más sustentable.



LA INDUSTRIA MILLONARIA DEL WHISKY Y LA REVALORIZACIÓN DEL SINGLE MALT

El whisky escocés es elaborado desde hace siglos con dedicación en todo Escocia, es el reflejo de un patrimonio y un compromiso con la tradición y la excelencia.

The Macallan Christmas Guide 2021

AUNO MAGAZINE, pgs 146-147
 Impreso e online
 AD VALUE: USD 3.300
 200.000 accesos mensais hits

The Macallan y su legado extraordinario

El Nuevo Día
 Impreso
 AD VALUE: USD 1.169,25
 54.930 accesos mensais

Lujosa Alianza

El Nuevo Día
 Impreso
 AD VALUE: USD 8.000
 500.000 accesos mensais

La Industria Millonaria Del Whisky y la Revalorización del Single Malt

Ilbert Isaac
 Online
 VALUE: USD 1.210
 40.080 accesos mensais

Highlights PR.



COLECCIONISMO

Whisky, una inversión de lujo: el single malt aumentó un 582% en los últimos 10 años

El single malt es el objeto de deseo de los coleccionistas de lujo. Según un reporte de Knight Frank Rare Whisky 100 Index, el valor del whisky escocés en subastas de Reino Unido ha subido en la última década casi un 600%.



Actualizado el 09/03/2023 08:30

El mercado de los **whiskys** raras se ha revalorizado un 582% en la última década, según el índice de inversiones de lujo de la consultora inmobiliaria más importante de Reino Unido.

BANCO DO BRASIL

Comece a investir hoje

Renda fixa ou variável? Descubra qual tipo de investimento faz sentido para você.



Veja Site

Las más bellas de Clase

Encargado el perfil Inmuebles que tiene las mejores características y un increíble lujo para ti a nivel

Filo.NEWS

Fiestas en casa: propuestas para comer, brindar y regalar en Navidad

Desde platos clásicos como Viejé, Tani y matambre, hasta novedades dulces y opciones para chocar copas con los que más queremos. Ingredientes, ideas y variedad para todos los gustos

- Para disfrutar a lo largo de la celebración, Chacabuco cuenta con cinco etiquetas: Extra Dry, Agrícola, Doble, Royal, Gran Naturas, Cerveza Biela de Biela, Cerveza Biela de Biela y Cerveza Biela de Biela.
- Después del mundo de las botellas, Whisky Lager es una opción ideal para el brindis, mientras que los whiskys Lager Light y los otros Whiskys Lager son ideales para acompañar las comidas.
- La edición limitada de la repostería de la Bodega Carbon Wine Estate lleva de una Asociación: Muebles y Muebles de Peter Giger - Chardonnay.
- El primer repostería regular con pan blanco Chardonnay de Bodega Carbon.
- Los reposterías de la Bodega Carbon Wine Estate llevan de una Asociación: Muebles y Muebles de Peter Giger - Chardonnay.
- La Bodega Carbon Especial de Bodega Carbon es una variedad Extra Dry, Gran Naturas y Gran Royal.
- Biela, una serie limitada de edición limitada de Prunagras que se consigue en la Bodega Carbon.
- Para regalar o brindar con los amigos, la Asociación Biela cuenta con diversos caldos de biela que se demuestran los biela con el Doble Tani para Doble.
- Servicio completo en familia de celebraciones con las nuevas: Tani y Tropical Pastas, biela para preparar el biela.
- En su año, Biela es una de las mejores bebidas de biela que además tiene un sabor con un sabor de maravilla pensado para los amantes de los biela.
- El biela Biela Biela Orange que biela regularmente el biela y permite crear nuevas opciones, biela y biela en las biela.
- La Filigrana, una nueva variedad de biela, ofrece tres pacas de repostería con diferentes productos que se pueden conseguir en la biela o a través de su sitio web.
- Los Macallan ofrecen una selección de celebraciones pensada para acompañar regularmente a los amantes de los biela.

Ámbito

Whiskies para tomar o para regalar: ¿cuáles son los preferidos de los argentinos?

¿Cuál vez más gente se suma al boom de consumo de este bebida que se puede tomar sola, con hielo o en variados cócteles. Aquí, las mejores opciones del mercado local y cuáles comprar.



"The Macallan Harmony Collection Rich Cacao es una expresión maravillosa que une el mundo del whisky con el fascinante mundo del chocolate. Trabajando en colaboración con Jaffé Roca, reconocido como uno de los mejores y más creativos pasteleros del mundo y con el excepcional chocolatero Damian Alltop, aprendí un viaje de descubrimiento aprendiendo de la artesanía, la pasión y la creatividad que implica hacer chocolate. Mientras me sumergía en este mundo, descubrí una gran sinergia entre el proceso de elaboración del whisky y el del chocolate. Ambos requieren tiempo y una atención excepcional a los detalles, incluso un cambio mínimo en el proceso fomentaría la aparición de diferentes aromas y sabores", comparte Pelly Logan, Whisky Maker para The Macallan.

infobae

TENDENCIAS

Cuáles son los 50 mejores restaurantes de América Latina 2021

El peruano Central lideró la novena edición de la prestigiosa lista anual Latin America's 50 Best. Argentina obtuvo 11 posiciones en el ranking. Cobertura especial de Infobae desde Mendoza, donde se anunciaron los premios



Pili Belén Figueroa
23 de Noviembre de 2022

Entre los ganadores de los premios especiales preanunciados que aceptaron sus galardones también se encuentra **Marsia Taha de Gustu en La Paz, quien recibió el premio "Latin America's Rising Star Female Chef Award"**. Este año, el premio cambió el título de **"Latin America's Best Female Chef"** con el fin de reconocer a una chef con una nueva visión de la gastronomía que inspira un cambio positivo. **Rodrigo Oliveira** and **Adriana Slay de Mocotó** en Brasil también fueron galardonados con el premio **"The Macallan Icon Award"** como parte de los preanuncios.

Whisky una inversion de lujo el single malt aumento un 582 en los ultimos 10 anos

Cronista
Online

AD VALUE: USD 3.000,00
4,875,390 accesos mensais

Fiestas en casa propuestas para comer brindar y regalar en Navidad

Filó News
Online

AD VALUE: USD 898,00
420,000 accesos mensais

Whiskies para tomar o para regalar: Cuáles son los preferidos de los argentinos?

Ámbito Financiero
Online

AD VALUE: USD 3.000,00
4.875.390 accesos mensais

Cuáles son los 50 mejores restaurantes de América Latina 2021

Infobae
Online

AD VALUE: USD 1.469,00
45.323.880 accesos mensais

Highlights PR.



PODIUM LATINOAMÉRICA



THE MACALLAN PRESENTÓ THE HARMONY COLLECTION RICH CACAO EN LATIN AMERICA'S 50 BEST RESTAURANTS 2021: PASADO Y FUTURO

Podium Latinoamérica

La asistencia a la premiación en Latin America's 50 Best Restaurants 2021 con Podium Latinoamérica contribuyó a un momento memoriable con la presencia de The Macallan Harmony Collection Rich Cacao. El primer exponente de una nueva gama de productos gourmet.

El momento de la premiación de Latin America's 50 Best Restaurants 2021 en Puerto y Park. The Macallan presentó The Macallan Harmony Collection Rich Cacao, primer artículo de edición limitada de una nueva e innovadora gama de single malt que está a la vanguardia en su categoría de whisky escocés.

Los invitados disfrutaron por primera vez de la combinación armoniosa de sus bebidas de table en un espacio aminorado, que dan como resultado un single malt excepcionalmente rico. The Macallan colaboró con el problema de Sano Marchal por Ocho, ganador de World's Best Bar Craft Beer Company de la celebración The Macallan Rich Cacao en el momento de la premiación de Latin America's 50 Best Restaurants 2021 en Puerto y Park. Caca de un solo origen escocés para celebrar con un momento memorable que se prolonga por los próximos meses de la temporada.

El momento para disfrutar del viaje multimedial de The Macallan Harmony Collection Rich Cacao. Fue el Centro de Convenciones de la RUCP en el centro de Lima. Desde el momento de la premiación en Puerto y Park, el momento de la premiación en Puerto y Park para celebrar la gama de productos que representa el espíritu innovador de la marca latinoamericana que es el reconocimiento de Latin America's 50 Best Restaurants 2021 en Puerto y Park. Los invitados logran sumergirse al mundo de las bebidas seleccionadas para una vez una experiencia de sabor que ora el mundo de single malt con el momento memorable de la premiación en Puerto y Park que es el momento de la premiación por Podium Latinoamérica. Crear del chocolate latinoamericano que es el momento de la premiación.

El momento de la premiación de Latin America's 50 Best Restaurants 2021 en Puerto y Park. The Macallan presentó The Macallan Harmony Collection Rich Cacao, primer artículo de edición limitada de una nueva e innovadora gama de single malt que está a la vanguardia en su categoría de whisky escocés.

Los invitados disfrutaron por primera vez de la combinación armoniosa de sus bebidas de table en un espacio aminorado, que dan como resultado un single malt excepcionalmente rico. The Macallan colaboró con el problema de Sano Marchal por Ocho, ganador de World's Best Bar Craft Beer Company de la celebración The Macallan Rich Cacao en el momento de la premiación de Latin America's 50 Best Restaurants 2021 en Puerto y Park. Caca de un solo origen escocés para celebrar con un momento memorable que se prolonga por los próximos meses de la temporada.

El momento para disfrutar del viaje multimedial de The Macallan Harmony Collection Rich Cacao. Fue el Centro de Convenciones de la RUCP en el centro de Lima. Desde el momento de la premiación en Puerto y Park, el momento de la premiación en Puerto y Park para celebrar la gama de productos que representa el espíritu innovador de la marca latinoamericana que es el reconocimiento de Latin America's 50 Best Restaurants 2021 en Puerto y Park. Los invitados logran sumergirse al mundo de las bebidas seleccionadas para una vez una experiencia de sabor que ora el mundo de single malt con el momento memorable de la premiación en Puerto y Park que es el momento de la premiación por Podium Latinoamérica. Crear del chocolate latinoamericano que es el momento de la premiación.

El momento para disfrutar del viaje multimedial de The Macallan Harmony Collection Rich Cacao. Fue el Centro de Convenciones de la RUCP en el centro de Lima. Desde el momento de la premiación en Puerto y Park, el momento de la premiación en Puerto y Park para celebrar la gama de productos que representa el espíritu innovador de la marca latinoamericana que es el reconocimiento de Latin America's 50 Best Restaurants 2021 en Puerto y Park. Los invitados logran sumergirse al mundo de las bebidas seleccionadas para una vez una experiencia de sabor que ora el mundo de single malt con el momento memorable de la premiación en Puerto y Park que es el momento de la premiación por Podium Latinoamérica. Crear del chocolate latinoamericano que es el momento de la premiación.

El momento para disfrutar del viaje multimedial de The Macallan Harmony Collection Rich Cacao. Fue el Centro de Convenciones de la RUCP en el centro de Lima. Desde el momento de la premiación en Puerto y Park, el momento de la premiación en Puerto y Park para celebrar la gama de productos que representa el espíritu innovador de la marca latinoamericana que es el reconocimiento de Latin America's 50 Best Restaurants 2021 en Puerto y Park. Los invitados logran sumergirse al mundo de las bebidas seleccionadas para una vez una experiencia de sabor que ora el mundo de single malt con el momento memorable de la premiación en Puerto y Park que es el momento de la premiación por Podium Latinoamérica. Crear del chocolate latinoamericano que es el momento de la premiación.

El momento para disfrutar del viaje multimedial de The Macallan Harmony Collection Rich Cacao. Fue el Centro de Convenciones de la RUCP en el centro de Lima. Desde el momento de la premiación en Puerto y Park, el momento de la premiación en Puerto y Park para celebrar la gama de productos que representa el espíritu innovador de la marca latinoamericana que es el reconocimiento de Latin America's 50 Best Restaurants 2021 en Puerto y Park. Los invitados logran sumergirse al mundo de las bebidas seleccionadas para una vez una experiencia de sabor que ora el mundo de single malt con el momento memorable de la premiación en Puerto y Park que es el momento de la premiación por Podium Latinoamérica. Crear del chocolate latinoamericano que es el momento de la premiación.

The Macallan presentó The Harmony Collection Rich Cacao en Latin America's 50 Best Restaurants 2021: Pasado y Futuro

Podium
Online
AD VALUE: \$750,00
115,119 accesos mensais



Podium Instagram Story

Online
5,778 seguidores



Podium Facebook Story

Online
4,254 seguidores

*Disclaimer: PR no Peru foi ativado especificamente para o evento

→ TÁTICAS | Experiential Marketing

A equipe de Experiential da another também produziu diversas **Experiências Únicas**. Eventos que fizeram com que os convidados se sentissem imersos no universo da produção do whisky The Macallan a partir de estímulos sensoriais, como visão, olfato e paladar.

- **Um takeover dos eventos** da “The 50 Best Restaurants” (Brasil, Peru e Colômbia), onde criamos um túnel multissensorial que despertou os sentidos por meio de uma jornada através do cacau.
- **Eventos “Taste Your Legacy”** (Brasil e Colômbia), onde uma floresta foi construída dentro do local (Rosewood SP e uma galeria de arte em Bogotá), para contar a história de como a nova bebida foi desenvolvida.
- **Evento Bentley “Extraordinary Journey Into the Future”**: uma parceria com a famosa marca de automóveis foi apresentada em um jantar exclusivo em um museu em Porto Rico.
- **Distill Your World Press Trip - New York Edition**: convidamos jornalistas (Brasil e Colômbia) para uma jornada por Nova York a fim de descobrir as pessoas, os sabores e a cultura que formam a essência da cidade.



Evento 50 Best Restaurants.



Taste Your Legacy.



Taste Your Legacy .



Bentley's Extraordinary Journey Into the Future.



Bentley's Extraordinary Journey Into the Future.



→ TÁTICAS | Influencer Marketing

Com **Influencer Marketing**, convocamos influenciadores conectados com o público-alvo da marca para alcançar de forma assertiva novos consumidores e colecionadores já familiarizados com os produtos. Trabalhamos com influenciadores nos eventos 50 Best e no Taste Your Legacy, que foi promovido pela marca no Brasil e na Colômbia.

No Brasil, convidamos [Jack Vartanian](#), importante designer de joias, para participar do 50 Best. E também contamos com a presença do chef [Felipe Bronze](#) e da jornalista e pesquisadora [Neli Pereira](#) no evento Taste Your Legacy.



Números totais dos eventos.

Engagement Rate	Posts	Stories	Conteúdo produzido	Alcance	Influencers
1.78%	57	1,485	1,542	4,536,481	17



— sobre a another

Criamos narrativas que
movem pessoas.

- **Visão**

Acreditamos que por meio de uma narrativa inspiradora, poderosa e criativa, podemos mudar qualquer coisa.
- **Missão**

Criar narrativas inspiradoras, poderosas e criativas que sejam sempre culturalmente relevantes para nossos públicos, por meio de uma integração perfeita de nossas equipes de especialistas, que podem trabalhar em qualquer canal, em qualquer lugar.



Jaspár Eyears



Rodrigo Peñafiel

another



Fundada em 2004 pelo **Jaspár Eyears** e **Rodrigo Peñafiel**, **another** é uma agência independente que nasceu para revolucionar a comunicação estratégica por meio de campanhas poderosas e efetivas para posicionar as marcas entre seus públicos.

Operamos por meio de unidades de negócios especializadas e descentralizadas, com equipes de atendimento local em oito países, incluindo o Brasil.

Somos a quarta agência que mais cresce na América Latina, e nosso trabalho vem sendo reconhecido pelo setor com prêmios como o LATAM SABRE Awards, Latin American Excellence Awards e outros.

