

Ficha Técnica - Jatobá 2022
Organização: RPMA COMUNICAÇÃO

- 1. Razão Social (cliente):** Arteris S.A.
- 2. Título do case (200 caracteres):** Arteris: toda a vida importa
- 3. Categoria:** Comunicação Integrada
- 4. Sinopse do case (com no máximo 1.200 caracteres):**

Todos os anos, milhões de animais morrem atropelados nas estradas do Brasil. Diante desse cenário, a RPMA desenhou um planejamento para reforçar um dos valores da Arteris: a valorização da vida.

A estratégia fez com que as ações em prol do cuidados com os animais, como um inédito Complexo de Travessia de Fauna e uma campanha de adoção de cães e gatos resgatados nas rodovias, ganhassem grande destaque na mídia e nas redes sociais.

Mas a cereja no bolo foram os flagrantes realizados pelas nossas câmeras. As imagens foram usadas pela RPMA para chamar a atenção da sociedade para a importância do trabalho de proteção da biodiversidade. No caso mais icônico, o vídeo de um papagaio brincando com a câmera ganhou o mundo. Hoje, o Arteiro se tornou o mascote oficial da Arteris e ganhou um perfil na rede social corporativa.

O resultado? 250 matérias, veiculadas em canais de cobertura local e nacional, e 53 milhões de impactos. Já nas redes sociais, as postagens impactaram 240 mil pessoas, gerando 10 mil interações em múltiplas plataformas da Arteris.

Combinando estratégia e inovação, mudamos a percepção em relação ao papel de uma concessionária e mostramos que todas as vidas importam.

5. Cronograma, assinalando as etapas básicas planejadas e cumpridas

- Primeiro vídeo do papagaio divulgado: Out/21
- Planejamento 2022: Nov/21 a Jan/22
- Lançamento da Campanha me Adota: Out e Nov/21
- Divulgação de flagrantes nas rodovias e das demais ações realizadas: Out/21 a Jul/22
- Matéria exclusiva no JN sobre passagem de micos: Mar/22
- Avaliação de resultados: Jul/22
- Ação interna para dar nome ao papagaio: Nov/21 a Jan/22
- Apresentação do personagem Arteiro: Jul/22

6. Período de duração: Out de 2021 a Jul de 2022

7. Orçamento (informação opcional, mas relevante para apoiar as decisões do júri, e que não será divulgada ou compartilhada): Informação não revelada.

8. Número de pessoas que atuaram no projeto: 19

9. Detalhamento da equipe, com os nomes e as respectivas funções

- **RPMA:**
 Fernanda Amorim (Diretora)
 Renato Abdo (Diretor de Estratégia e Criação)
 Edvaldo Chequetti (Gerente de Atendimento)
 Eli Carlos Vieira (Gerente de Comunicação Digital)
 Jackson Moura (Gerente de Comunicação Digital)
 Adriana Gartner (Consultor de Comunicação)
 Vinicius Kepe (Consultor de Comunicação)
 Taciana Monteiro (Analista de Comunicação Digital)
 Mel Pinheiro (designer)

- **Arteris:**

Pablo Solano (Superintendente de Comunicação e Marca)
 Kamila Malynowskyj (Analista de Comunicação e Marca)
 Tânia Oliveira (Analista de Comunicação e Marca)
 Luciano Fonseca (Analista de Comunicação e Marca)
 Luiza Gabrielle (Analista de Comunicação das concessionárias)
 Talise Martins (Analista de Comunicação das concessionárias)
 Rodrigo Meira (Analista de Comunicação das concessionárias)
 Maria Christina de Oliveira (Analista de Comunicação das concessionárias)
 Renata Meneghin (Analista de Comunicação das concessionárias)
 Schaline Rudnitzki (Analista de Comunicação das concessionárias)
 Leandro Ferreira (Analista de Comunicação das concessionárias)

10. Nome para Contato (cliente): Pablo Solano

11. Cargo do Contato (cliente): Superintendente de Comunicação e Marca

12. Email para contato (cliente): pablo.solano@arteris.com.br

13. Telefone para contato (cliente): (11) 97572-6135

14. Nome para Contato (RPMA): Fernanda Amorim

15. Cargo do Contato (RPMA): Diretora de Atendimento

16. Email para contato (RPMA):
fernanda.amorim@rpmacomunicacao.com.br

17. Telefone para contato (RPMA): (11) 97688-0498

RPMA
