

## **Ficha Técnica do podcast “Papo de Laboratório”**

### **Título do Case:**

Papo de Laboratório

### **Sinopse:**

A Sociedade Brasileira de Patologia Clínica/Medicina Laboratorial (SBPC/ML) é uma Sociedade de Especialidade Médica, fundada em 1944 e que atua na área de laboratórios clínicos. Tem como finalidade reunir médicos com Título de Especialista em Patologia Clínica/Medicina Laboratorial e profissionais de outras áreas da saúde, como farmacêuticos-bioquímicos, biomédicos, biólogos e outros profissionais de laboratórios clínicos, além de empresas do setor. A especialidade médica responde por apoio a 70% das decisões clínicas do País, influenciando desfechos e resultados econômicos da assistência à saúde.

Com o protagonismo que a SBPC/ML teve durante a pandemia, em função de sua participação ativa no desenvolvimento e definição do padrão de qualidade dos testes laboratoriais para a covid-19, e fonte na mídia sobre essa especificidade, tornou-se fundamental ampliar a palavra da entidade para profissionais de outras áreas médicas, demais entidades e estudantes de medicina.

Além de ser responsável pela assessoria de imprensa e de todas as mídias proprietárias da entidade (notícias no website, redes sociais, informativo, revista e workplace), a Advice criou o Podcast “Papo de Laboratório”.

A primeira temporada do “Papo de Laboratório” teve 24 episódios e atingiu mais de 6 mil ouvintes e ampliou a presença da SBPC/ML para 9 países.

### **Cronograma:**

**Julho 2021** – Planejamento

**Agosto 2021** – Lançamento do Primeiro Episódio

**Julho 2022** – Último episódio da Primeira Temporada, contabilizando 24 ao todo;

**Equipe, com respectivas funções:**

**Fernanda Dabori** – Diretora de atendimento  
**Meriely Dantas** – Coordenadora de Mídias Digitais  
**Dayane Ormundo** – Designer  
**Felipe Renan** - Tecnologia

Período de veiculação/duração do case:

**Julho/2021 a Julho/2022 – principais atividades**

Orçamento

Entre abril de 2021 a janeiro de 2022, investimento de cerca de R\$ 200.000,00

Número de participantes:

**04 profissionais da Advice Comunicação Corporativa, além dos profissionais convidados para as entrevistas e equipe da SBPC/ML**

Categoria:

Mídia Corporativa

**Advice Comunicação Corporativa - agência boutique**