

Lançamento

PRÊMIO  
**JATOBÁ PR 2022**

Agência: **fmcom**

Tipo de Organização: **Agência-Boutique**

Cliente: **Enel**

Título do Case: **“Tá Ligado?” – Temporada Grid Blue Sky**



## Lançamento

No dia 19 de julho, foi realizada a ação de lançamento do “Tá Ligado?”. Para entreter e engajar os colaboradores, pensamos em algo que, assim como o projeto, fosse leve, divertido e interativo: uma sessão de cinema para assistir ao episódio-piloto, já que estávamos lançando uma websérie!

Lançamos o canal em um evento híbrido na sede da Enel em São Paulo, conectando as 15 bases operacionais, com a presença do Head Global da Enel Grids, Antonio Cammisecra.



A ação contou com bilheteria, carrinho de pipoca, saquinhos e copos personalizados, além de toda a comunicação em banners e painel backdrop, tudo elaborado para engajar os colaboradores.

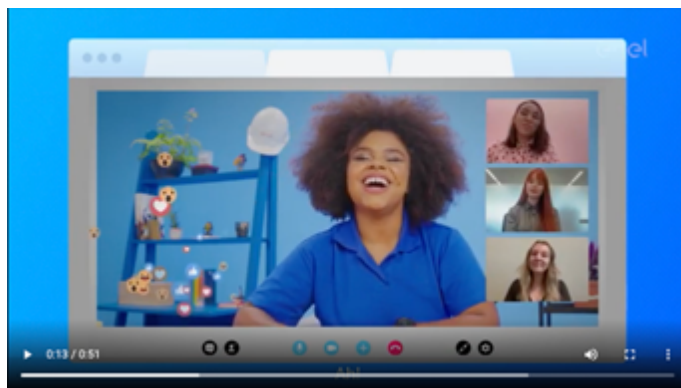
Os resultados confirmam o sucesso do projeto “Tá Ligado?”: foram **3.057 pessoas** atingidas presencialmente, nas sedes dos quatro Estados (SP, RJ, CE, GO), e mais **1.309 online!** Somente o primeiro episódio teve **579 visualizações** e **569 respostas** ao quiz.



A fmcom conseguiu envolver os colaboradores da Enel neste projeto de diversas maneiras: tivemos ações presenciais em todas as localidades e chegamos às lideranças globais com muitos elogios.

A adesão foi tão grande que já temos a segunda temporada em aprovação!

**Assista a um pouquinho do primeiro episódio:**



**Ou veja completo em:**



