

## Resultados

# PRÊMIO JATOBÁ PR 2022

Agência: **fmcom**

Tipo de Organização: **Agência-Boutique**

Cliente: **Enel**

Título do Case: **“Tá Ligado?” – Temporada Grid Blue Sky**



## Resultados

A série foi lançada no dia 19/7/2022, com a divulgação do primeiro episódio. Presencialmente foram mais de **3 mil pessoas** atingidas nas sedes dos quatro estados – São Paulo, Rio de Janeiro, Ceará e Goiás – e em suas respectivas bases operacionais, que somam 45 unidades. Além disso, tivemos ainda, aproximadamente, **1.300 conexões** on-line na live.

Até o momento, somente os quatro primeiros episódios foram divulgados, que já somam cerca de **1.400 visualizações** e **1.700 respostas** aos quizzes.\*

Para dar suporte nas divulgações, criamos peças on-line para todos os canais de comunicação interna da Enel, que também tiveram um bom engajamento. No Yammer, por exemplo, a rede social corporativa da Microsoft, já são **35 mil visualizações**. O mais impressionante são os dados das matérias: somente no primeiro vídeo, mais de **3.800 colaboradores** foram impactados com o e-mail que receberam sobre a novidade.

*\* Exibimos os vídeos nas bases e liberamos o link do quiz por whatsapp e pelos canais de comunicação interna, por isso, estima-se que as visualizações foram maiores, motivo pelo qual a quantidade de respostas ao quiz superam as visualizações.*



Tá  
LIGA  
DO 



? **Grid Blue Sky!**



As divulgações também foram fortes nos grupos de whatsapp, criados especialmente para ações de lançamento nas bases. Neste processo, contamos com o esforço dos líderes da operação, dos influenciadores (que são colaboradores do projeto e da área de comunicação), além dos Embaixadores GBS, que tiveram atuação singular em todas as etapas do “Tá Ligado?”.

No whatsapp, foi criado um grupo específico para a promoção das ações relativas ao tema do Grid Blue Sky – sugestão de pauta, compartilhamento de notícias, divulgação de histórias, participação nos eventos, e muito mais. Para engajar os colaboradores ainda mais, criamos um game em que cada ação é pontuada, e, ao final deste ano, os que mais tiverem pontos poderão receber prêmios incríveis!

Ao todo, em 13 matérias publicadas entre divulgação de vídeos, quizzes e reforços, tivemos uma média de **3.915 leituras** e quase **1.200 cliques**. Estamos felizes com os resultados, e as nossas pessoas também:



O ‘Tá ligado?’ veio para somar na comunicação do Grid Blue Sky para que o entendimento do que é o projeto e como ele atua fossem compreendidos por todos os tipos de públicos que a empresa possui. De forma lúdica, divertida e didática, conseguimos atingir os nossos colaboradores, e, principalmente, a linha de frente, para que o GBS fosse efetivado com excelência na execução”, ressaltou

**Larissa De Souza Lemos Farali**, Especialista de Enel Grids/Grid Blue Sky



enel



A websérie nos deu leveza no formato além de ter uma linguagem próxima e muito didática. A experiência tem sido tão boa e os resultados tão satisfatórios, que já estamos montando novas temporadas sobre outros temas complexos da companhia”, comenta **Liliane Selouan**, Head de Comunicação Interna da Enel Brasil



**E ainda nem chegamos na metade da primeira temporada!**

