

PRÊMIO JATOBÁ PR 2022

Agência: **fmcom**

Tipo de Organização: **Agência-Boutique**

Cliente: **Enel**

Título do Case: **“Tá Ligado?” – Temporada Grid Blue Sky**



Sinopse do Case

O projeto resume a campanha de engajamento para a **Enel Brasil**, realizada com o objetivo de aumentar o conhecimento do projeto **Grid Blue Sky** para todos os colaboradores, sobretudo do time operacional das quatro distribuidoras localizadas nos estados do Rio de Janeiro, São Paulo, Ceará e Goiás. A fmcom criou um projeto de vídeos explicativos e didáticos – um formato completamente novo para a empresa – dividido em 10 episódios divulgados intercaladamente, assemelhando-se a uma série de entretenimento. A fim de proporcionar mais engajamento, ao final de cada episódio, os colaboradores tiveram a oportunidade de participar de um quiz e concorrer a vales-presentes conforme o número de acertos, fortalecendo o conhecimento e o entendimento sobre os temas apresentados. Também fizeram parte do planejamento o engajamento de embaixadores, com sistema de pontuação e prêmios e ações presenciais em todas as quatro distribuidoras: São Paulo, Rio de Janeiro, Ceará e Goiás. Os resultados chegaram a impactar níveis organizacionais da empresa – mais diversificação nos canais de CI, envolvimento de colaboradores, visibilidade de heads globais, e possível benchmarking para outros países.



? **Grid Blue Sky!**



Tá
LIGA
DO 

Cronograma



Planejamento – Julho a Dezembro/2021

- Benchmarking com a área de Comunicação da Siemens (desenvolvedora da série Na Ponta da Língua).
- Início do desenvolvimento da estratégia do novo canal de comunicação interna da Enel Brasil.
- Desenho da linha visual e definição do nome do canal.
- Definição da estratégia e formatos junto à área demandante da primeira temporada (Grid Blue Sky – Enel Grids).

Desenvolvimento – Janeiro/2022

- Alinhamento com a produtora.
- Desenho do briefing, definição do casting e orçamento.
- Aprovação e alinhamentos junto ao cliente.



Desenvolvimento – Fevereiro e Março/2022

- Desenvolvimento do plano de conteúdo/temas dos episódios.
- Alinhamento da estratégia com a holding Enel.
- Criação do plano de comunicação interna e desdobramento da linha visual.

Desenvolvimento – Março a Junho/2022

- Reuniões com as áreas internas para captação dos conteúdos dos episódios.
- Ajustes e aprovação dos roteiros.
- Alinhamento e desenho das ações presenciais de lançamento do canal nas sedes e bases operacionais de todas as distribuidoras da Enel Grids Brasil.
- Construção de plano de engajamento para Embaixadores GBS para apoio na Comunicação.
- Construção dos quizzes de engajamento para os episódios iniciais.
- Aprovação dos orçamentos para as ações de lançamento e premiação dos colaboradores.
- Gravações dos episódios em estúdio.
- Edição dos episódios e fechamento dos visuais da campanha e das ações presenciais.



Desenvolvimento - Julho/2022

- Aprovações finais com alta liderança de Comunicação e do Grid Blue Sky.
- Construção da logística junto aos responsáveis pelas sedes e bases operacionais para receber as ações presenciais.
- Criação da página de Grid Blue Sky vinculada ao site da Enel.
- Alinhamento final com os embaixadores GBS.
- Lançamento do canal em evento híbrido. Evento na sede Enel SP conectado a 15 bases operacionais (19/7) com a presença de Antonio Cammisecra, head global da Enel Grids.
- Início das divulgações nos canais de Comunicação Interna + promoção do primeiro quiz premiado.

Desenvolvimento - Agosto a Setembro/2022

- Divulgação dos episódios 2, 3 e 4.
- Premiações agendadas com os colaboradores.
- Acompanhamento do Ranking junto aos embaixadores GBS.
- Análise e resultados .
- A série vem trazendo bons resultados para a Comunicação desse importante projeto da companhia. Estamos tendo um retorno positivo nos engajamentos da campanha.
- Seguimos na divulgação dos 6 episódios restantes pelos próximos meses, finalizando a campanha efetivamente em dezembro.



Análise e resultados

A série vem trazendo bons resultados para a Comunicação desse importante projeto da companhia. Estamos tendo um retorno positivo nos engajamentos da campanha. Seguimos na divulgação dos 6 episódios restantes pelos próximos meses, finalizando a campanha efetivamente em dezembro.

Resultados

- ↪ **3.057 pessoas** atingidas presencialmente durante a ação de lançamento (realizada em 19/7 na sede, em São Paulo, com transmissão ao vivo para as demais sedes e bases operacionais nos quatro Estados) e 1.309 on-line
- ↪ **1.409 visualizações**, até o momento, nos quatro episódios divulgados.
- ↪ **35.069 visualizações** no Yammer, a rede social corporativa da Microsoft.
- ↪ **1.735 participações** nos quatro quizzes liberados.
- ↪ Média de **3.915 leituras** das matérias na intranet, com uma taxa de abertura de 50,87% e 1.179 cliques.



Orçamento

- ↳ Este projeto teve um orçamento total de **R\$ 501.614,06**.
- ↳ **R\$ 126.490,00** – Roteirização, edição dos vídeos (DAB), pós-produção e apresentadora + Taxa da agência.
- ↳ **R\$ 327.368,14** – Ações de lançamento presencial em todas as bases da Enel no Brasil .
- ↳ **R\$ 47.755,92** – Premiação dos quizzes + embaixadores de GBS.



Equipe de Projeto

24 pessoas atuaram neste projeto, com as seguintes funções:

fmcom

Felipe Queen | *Sócio-diretor; Diretor de Conta/Planejamento*

Mariana Xavier | *Coordenadora de Atendimento*

Diana Bunielle | *Analista de Atendimento*

Mateus Vitorino | *Analista de Atendimento*

Thyago de Oliveira | *Analista de Atendimento*

Daniel Barrios | *Diretor de Criação*

Pedro Yoshiuki | *Designer*

André Castro | *Designer*

Alessandro Ziegler | *Diretor de Arte Sr.*

Amanda Velasco | *Redatora Jr.*

Juliana Macarenco | *Redatora Sr.*

Flavia Dominguez | *Redatora Se.*

Tatiana Martins | *Produtora*

Marília Gabriela | *Inovação e Redes Sociais*

Enel

Liliane Selouan | *Head de Comunicação Interna da Enel Brasil*

Flávio Martins | *Especialista de Comunicação Interna da Enel Brasil*

Luana Soares | *Analista de Comunicação Interna da Enel Brasil*

Thalita Vieira | *Analista de Comunicação Interna da Bhpress*

Larissa Farali | *Especialista Sênior da Enel Grids*

Produtores (não fmcom)

Daniel Barrios | *Produtor DAB*

Gustavo Rosseb | *Roteirista DAB*

Mayara Tenório | *Atriz e apresentadora*

Carine Chemin | *Produtora da Pronto!*

Bruna Araújo | *Produtora da Pronto!*

