



PRÊMIO JATOBÁ 2022

A SUSTENTABILIDADE COMO ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO
DA NESPRESSO: OS DESAFIOS DE CRIAR UMA CULTURA DE SUSTENTABILIDADE
RUMO À CERTIFICAÇÃO COMO EMPRESA B

ANEXO: AÇÕES E RESULTADOS

OBJETIVOS

CONHECIMENTO

Sensibilizar e contextualizar os colaboradores quanto ao tema de sustentabilidade e importância da certificação B Corp para a **Nespresso**.

ENVOLVIMENTO

Tangibilizar a sustentabilidade aos colaboradores por meio do incentivo de práticas sustentáveis e atividades interativas.

COMEMORAR

Despertar sentimento de orgulho e celebrar a conquista da certificação B Corp.

A NESPRESSO EM NÚMEROS

826 
COLABORADORES*

* Considerando terceiros

33 
BOUTIQUES
PRÓPRIAS

63 
CAFÉS DA LINHA
DOMÉSTICA

15 
CAFÉS DA LINHA
PROFISSIONAL

8mil 
PARCEIROS B2B



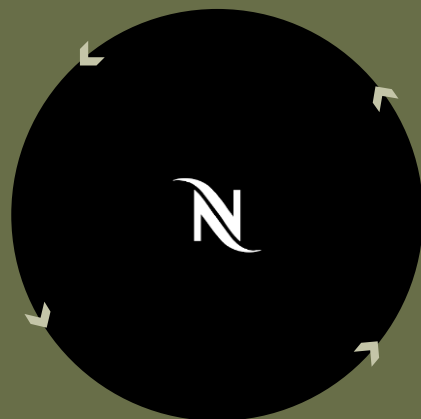
ESTRATÉGIA ADOTADA

INFORMAR

Sobre as iniciativas e o impacto gerado pela visão de sustentabilidade da **Nespresso** e a relevância de certificações que comprovem a preocupação da marca quanto ao tema.

FACILITAR

O entendimento sobre o processo de reciclagem das cápsulas **Nespresso** e demais iniciativas de sustentabilidade da marca.



AGIR / IMPACTAR

Incentivar os colaboradores a adotarem hábitos sustentáveis em suas vidas pessoais. Tornar a sustentabilidade algo que vai além da **Nespresso**.

CELEBRAR

Incentivar os colaboradores a celebrar conquistas de sustentabilidade dentro da empresa, de forma que reconheçam que esse tema é algo relevante e essencial para o negócio.



OVERVIEW DA CAMPANHA

55

MATERIAIS
DESENVOLVIDOS

16

PUBLICAÇÕES
NO WORKPLACE

07

ATIVAÇÕES
VIA E-MAIL

14

INSERÇÕES
NA NEWSLETTER

04

criações para
o #NESPRESSOON

14

MATERIAIS
DIFERENCIADOS

10

VÍDEOS PARA
WEBSÉRIE

02

LIVES DO
NESPRESSO
JUNTOS

ASSETS CRIATIVOS

A campanha contou com uma variedade de peças de comunicação, como vídeos, cards, peças físicas (diferenciadas), entre outros – com o intuito de que mais colaboradores pudessem absorver as mensagens.

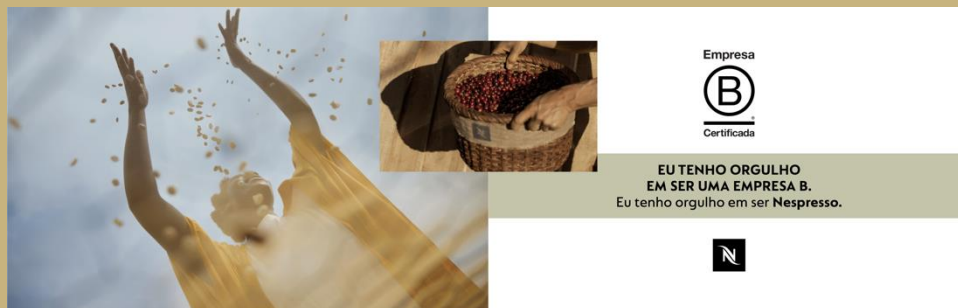
#Orgulho EmSerB



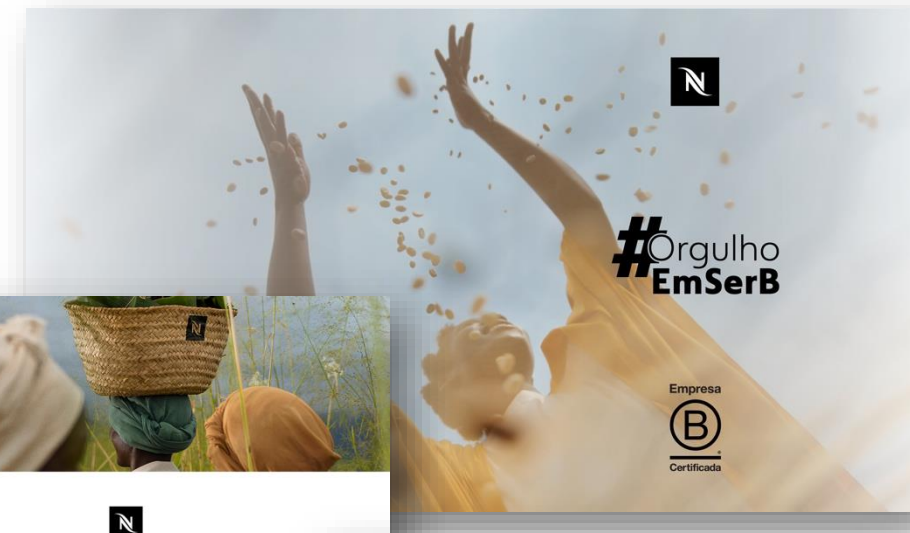
Somos uma Empresa B certificada.



_assinatura de e-mail



_capa de Workplace para o grupo Nespresso BR



_wallpaper



WEBSÉRIE | RESULTADOS

UM DOS PRINCIPAIS MOVIMENTOS REALIZADOS NA CAMPANHA FOI A REALIZAÇÃO DE UMA WEBSÉRIE EM **10 EPISÓDIOS**, COM A PARTICIPAÇÃO DE COLABORADORES DE DIFERENTES ÁREAS E CARGOS, DANDO MAIS VISIBILIDADE À ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE DA EMPRESA, MOSTRANDO CLARAMENTE SUA RELAÇÃO COM A ESTRATÉGIA DO NEGÓCIO, E DEMONSTRANDO COMO A SUSTENTABILIDADE É UMA CONSTRUÇÃO DE TODOS.

10

VÍDEOS

86

COMENTÁRIOS

403

REAÇÕES

2338

VISUALIZAÇÕES

ENGAJAMENTO: **0,209**



O índice de engajamento é medido pela soma das reações, dos comentários e dos compartilhamentos, dividido pelo total de participantes na live.

CELEBRAÇÃO EMPRESA B CERTIFICADA

A CELEBRAÇÃO DA CONQUISTA DA CERTIFICAÇÃO FOI REALIZADA EM 26 DE ABRIL COM UMA SÉRIE DE ATIVAÇÕES NAS UNIDADES DA **NESPRESSO** NO BRASIL. TODAS AS ATIVAÇÕES CONTARAM COM A HASHTAG **#ORGULHOEMSERB**, PARA INCENTIVAR O COMPARTILHAMENTO DA CONQUISTA EM REDES SOCIAIS.



RESULTADOS LIVE ESPECIAL DE CELEBRAÇÃO

245

ESPECTADORES
AO VIVO

89

REAÇÕES

121

COMENTÁRIOS

0,85

ENGAJAMENTO

O índice de engajamento é medido pela soma das reações, dos comentários e dos compartilhamentos, dividido pelo total de participantes na live.

#NESPRESSOON | RESULTADOS



B CORP

46 POSTS NO FEED

31.279 IMPACTO POTENCIAL

1.680 ENGAJAMENTO TOTAL

1.620 CURTIDAS

56 COMENTÁRIOS

4 COMPARTILHAMENTOS

HASHTAGS: **#EMP #IOrgulhoEmSerB | #Nespresso**

PUBLICAÇÕES POR REDE

■ LinkedIn ■ Instagram

1

45



DESENVOLVEMOS QUATRO MODELOS DE PUBLICAÇÃO COM ARTE E CONTEÚDO SUGERIDOS, ABERTOS A PERSONALIZAÇÕES, PARA QUE OS PROFISSIONAIS PUDESSEM COMPARTILHAR EM SUAS REDES SOCIAIS SEU ORGULHO PELA CONQUISTA DA NESPRESSO COM A CERTIFICAÇÃO.



TOP 3 POSTS

152 REAÇÕES

8 COMENTÁRIOS



Jessyca Schmidt

Analista de Comunicação Corporativa na Nestlé Nespresso SA

Agora, a Nespresso é uma Empresa B Certificada!

Isso significa que fazemos dos nossos negócios, uma força para o bem. Aqui na **Nestlé Nespresso SA** a sustentabilidade é um de nossos pilares principais e está em todos os lugares, desde o processo produtivo do café até a reciclagem de cápsulas usadas.

E hoje foi dia de comemorar com os colaboradores essa importante certificação com uma Ed. Especial do Nespresso Juntos e uma ativação na sede.

Sustentáveis do grão à xícara, afinal, não existe planeta B!

#EMP #OrgulhoEmSerB

See translation



133 REAÇÕES

6 COMENTÁRIOS



Ana Carolina Farah

Customer Facing Trainer | Events | Marketing | Trade Marketing

Agora, a Nespresso é uma Empresa B Certificada!

Isso significa que fazemos dos nossos negócios, uma força para o bem. Aqui na **@Nespresso**, a sustentabilidade é um de nossos pilares principais e está em todos os lugares, desde o processo produtivo do café até a reciclagem de cápsulas usadas.

Além de proporcionar experiências incríveis aos amantes de café, queremos fazer isso com cuidado com a sociedade e com o meio ambiente. É por isso que agimos a longo prazo de forma sustentável.

#EMP #OrgulhoEmSerB

See translation



84 REAÇÕES

5 COMENTÁRIOS



Marina Gargiulo

Gerente de Marketing B2B na Nestlé Nespresso SA

Agora, a Nespresso é uma Empresa B Certificada!

Isso significa que fazemos dos nossos negócios, uma força para o bem. Aqui na **Nestlé Nespresso SA**, a sustentabilidade é um de nossos pilares principais e está em todos os lugares, desde o processo produtivo do café até a reciclagem de cápsulas usadas.

Além de proporcionar experiências incríveis aos amantes de café, queremos fazer isso com cuidado com a sociedade e com o meio ambiente. É por isso que agimos a longo prazo de forma sustentável.

Sustentáveis do grão à xícara! **#Orgulho** em ser B!

#EMP #OrgulhoEmSerB

See translation



#OrgulhoEmSerB

AGORA, A NESPRESSO É UMA EMPRESA B.

MANCOM | RESULTADOS



RESULTADOS

39K

VISUALIZAÇÕES

1,6K

REAÇÕES

135

COMENTÁRIOS

9

COMPARTILHAMENTOS



A **ALTA LIDERANÇA** DA **NESPRESSO**, IDENTIFICADA INTERNAMENTE COMO MANCOM, TAMBÉM FOI INCENTIVADA A PARTICIPAR DAS CELEBRAÇÕES E REALIZAR PUBLICAÇÕES ESPECÍFICAS EM SUAS REDES SOCIAIS, PRIMARIAMENTE NO LINKEDIN, PARA EXPOR A CONQUISTA DA EMPRESA E DEMONSTRAR TODO ORGULHO EM FAZER PARTE DESSE MOMENTO



IGNACIO MARINI

Importância / grandiosidade do B Corp



MONICA LOPES

Como B Corp torna a marca sustentável e seu legado.



GUILHERME AMADO

Comunicação para produtores de café e pegada ambiental



ADRIANA VIEIRA

B2B e o vínculo com outras empresas nesta corrente



GABRIEL NOBRE

Foco no varejo e o processo de chegada até as lojas



CECILIA SERAVALLI SOARES

Sustentabilidade e seu impacto nos negócios



BIANCA CARMIGNINANI

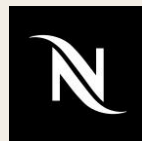
Impacto do B Corp para colaboradores



GILBERTO AVI

A importância do envolvimento das operações no processo





OBRIGAD_

UNITED MINDS | COMUNICAÇÃO INTERNA
NESPRESSO BRASIL