



PRÊMIO JATOBÁ 2022

O grande tour do A220: 14 dias pela América Latina

AIRBUS | **JeffreyGroup**

Preparar para decolar

Em março de 2022, a Airbus se preparava para o momento mais esperado dos últimos anos: **a apresentação do novo A220**, avião de corredor único mais inovador e eficiente de sua categoria. A viagem de demonstração de duas semanas levaria o A220 a cinco mercados-chave na América Central e do Sul.

Desafios

- Lenta recuperação da pandemia global: ainda muitas restrições em vigência
- Sincronizar o projeto em uma linha do tempo e logística perfeitas envolvendo autoridades, imprensa, influenciadores e entusiastas da aviação
- Garantir aprovações de aeroportos limitados por recursos escassos para a realização de eventos
- Coordenar a participação das companhias aéreas parceiras

Na aviação, a precisão é primordial, exigindo que as estratégias de logística e PR estejam perfeitamente sincronizadas.



O plano de voo

Com a coordenação da JeffreyGroup, as agências da Airbus nos cinco países trabalharam em um plano de ação que tinha como estratégia apresentar a nova aeronave a públicos-chave que iam além da imprensa para atingir uma audiência maior do que em demonstrações anteriores:

- Imprensa
- Clientes
- Potenciais clientes
- Influenciadores
- Spotters (fotógrafos especializados em aviões)
- Fãs da aviação

O roteiro da turnê foi definido: primeiro México, depois Panamá, Chile, Argentina e, finalmente, Brasil. Juntamente com a Airbus, ativamos equipes em todos os países e desenvolvemos um plano de comunicação integrado que levou a demonstração de apenas 14 dias a novos patamares.



TÁTICA

O voo do A220 – México e Panamá

O esforço conjunto fez a Airbus levar a novos patamares os eventos do México (28 de março) e do Panamá (1º de abril).

Nesses países, realizamos eventos para spotters poderem fotografar a aeronave, dando um atendimento personalizado a esse público. Também convidamos a imprensa e influenciadores para conversar com porta-vozes da Airbus, coordenando coletivas de imprensa e entrevistas individuais.



TÁTICA

O voo do A220 – Chile e Argentina

No Chile (5 de abril), apoiamos a presença do A220 na FIDAE, a maior feira de aviação da América Latina.

Realizamos um dos eventos de maior sucesso para spotters da Argentina, com mais de 25 fotógrafos presentes, número muito acima da média de qualquer evento, resultando em ampla cobertura na indústria aeronáutica.



TÁTICA

O voo do A220 – Brasil

No Brasil (12 de abril), após uma impecável coletiva de imprensa e evento com clientes em um hotel, demos continuidade com um dos maiores momentos do tour: a aeronave foi apresentada aos principais stakeholders no hangar da Gol Linhas Aéreas, uma das maiores e mais importantes companhias aéreas do país.

O A220 Demo Tour terminou com um voo de demonstração para influenciadores.

Utilizamos o bom relacionamento da marca e da agência para fazer os dois maiores YouTubers de aviação do Brasil - Aviões e Músicas (2,36 milhões de inscritos) e Aero Por Trás da Aviação (1,55 milhão de inscritos) - colaborarem em um conteúdo destacando as características únicas do exterior e do interior da nova aeronave.



Pouso suave nas manchetes

Em apenas 14 dias, o A220 foi manchete na grande imprensa de toda a América Latina, incluindo publicações como Valor Econômico, Forbes e EFE. Não apenas geramos com sucesso uma onda de cobertura para a Airbus durante a turnê, mas também criamos conexões e reconhecimento da marca que mantiveram a Airbus no noticiário nas próximas semanas e meses.

Principais números:



80 visitas da mídia à aeronave



54 histórias positivas na imprensa



76 postagens positivas em redes sociais



+200 milhões de alcance total



JeffreyGroup

*Thank you!
¡Gracias!
Obrigado!*

www.jeffreygroup.com