

25 anos
no **Brasil**

**Como uma empresa
bicentenária se voltou
para o futuro ao celebrar
o seu passado**

Prêmio Jatobá PR

Visão de futuro

Com mais de dois séculos de existência e presente em mais de 80 países, a JLL completou 25 anos de Brasil em 2021. Mas, em meio a um mercado imobiliário empresarial arrebatado pela pandemia, como celebrar?

Rememorando outros tempos e enaltecendo a história de como ajudamos a desenvolver esse setor no país?

Hum... Não.



O desafio escolhido foi ainda maior:



Olhar pouco para trás, e
muito para a frente
– **falar sobre o futuro.**



Os hotéis terão resiliência para enfrentar a interrupção das viagens a negócios e a lazer?

Os galpões logísticos estarão preparados para o crescimento exponencial do e-commerce?



O mercado de escritórios resistirá à massificação do trabalho remoto?

Quais serão os papéis da tecnologia e da sustentabilidade em meio a tudo isso?

Se havia pessoas capazes de responder a essas perguntas, elas estavam na JLL, a consultoria imobiliária líder de mercado global, que completava 25 anos de Brasil em 2021.

Foi assim que celebramos o aniversário do primeiro quarto de século no Brasil: oferecendo a nossa expertise a um dos setores mais afetados pela pandemia.



Primeiro passo: hub digital

O time de Comunicação da JLL no Brasil, em parceria com a Agência Tecere e com um orçamento total para investimento de R\$ 74.100,00, elaborou um plano de ação para comemorar os 25 anos da empresa que considerava o momento vivido por todo o mundo, com a pandemia de COVID-19.

Ou seja, nem pensar, portanto, em eventos presenciais, intervenções urbanas ou distribuição de brindes, por exemplo. Em vez de oferecer a nossa sede física para os nossos convidados, resolvemos abrir as portas da sede virtual da JLL.

Assim, o primeiro passo seria a criação de um hub digital para hospedar todos os conteúdos que desenvolveríamos sobre o futuro do mercado imobiliário.

+ de 1.000 acessos



Conteúdo, em **(quase)** todas as suas formas

Se teve a curiosidade de clicar na imagem do slide anterior e acessar a página virtual dedicada a celebrar o aniversário da JLL Brasil, você já teve um bom spoiler do nosso projeto e certamente percebeu: **os conteúdos produzidos foram variados.**

De qualquer forma, listamos a seguir os principais.

Principais conteúdos:

Realizamos **cinco lives** sobre temas-chave para a JLL: escritórios, prédios comerciais, hotelaria, espaços logísticos e sustentabilidade.

Aproveitamos a grande quantidade de **relatórios globais e locais** produzidos por nossos times de Pesquisa e Inteligência de Mercado, sobre como o setor imobiliário estava reagindo à pandemia, para potencializar os nossos conteúdos e orientar o mercado em um cenário rodeado por incertezas.

Produzimos mais de uma dezena de **reportagens, entrevistas e artigos** em que nos permitimos voltar ao passado da JLL no Brasil para mostrar como podemos servir de referência para o futuro do setor imobiliário.

Convidamos funcionários e ex-funcionários da JLL, no Brasil e em todo o mundo, e clientes a compartilharem testemunhos, fotos e outros **registros de suas histórias** com a empresa.

Criamos a **série de podcasts** “Futuro do Real Estate”, com quatro episódios, em que desmembramos os temas apresentados nas nossas lives e ainda abrimos espaço para outros, como tecnologia e data centers.

Desenvolvemos um selo comemorativo dos 25 anos da JLL no Brasil para aplicação em todas as publicações de mídias sociais ao longo do ano. Para esses canais, ainda preparamos diversos **posts especiais** relacionados ao aniversário da nossa organização.

Cinco lives e muito dinamismo

Em alta durante a pandemia, as lives serviram também para ditar o ritmo das comemorações do aniversário da JLL Brasil. Afinal, alguns dos temas mais relevantes para a nossa empresa estiveram em evidência nas transmissões, sempre com duração de cerca de uma hora, no YouTube e no Facebook.

A mediação ficou a cargo da jornalista Débora Freiras, então na CNN e hoje âncora da Rádio CBN. Ao lado dela, além dos nossos principais executivos, como o CEO Fábio Maceira, figuraram diversos convidados especiais, a maioria deles propositalmente alheia ao dia a dia do mercado imobiliário.

No primeiro encontro, trouxemos o futurista Luiz Candreva para compor uma roda de conversa que discutiu como seriam os escritórios daqui a 25 anos, em 2045. Depois, transcendemos os muros desses espaços para abordar os empreendimentos corporativos como um todo, convidando a especialista em Customer Experience, Claudia Valle, a pensar na transição do modelo home office para o office home.



Cinco lives e muito dinamismo

E não parou por aí. Em dois encontros mais técnicos, alguns dos maiores nomes dos mercados hoteleiro (como Alexandre Solleiro e Orlando de Souza) e logístico (como Jerome Jacek e Marcos Vranjac) se juntaram a nós para imaginar o que estava por vir em seus respectivos segmentos.

Para fechar, um tema indispensável quando se aborda o futuro, em qualquer setor – ESG. Aqui, Reinaldo Bulgarelli nos ajudou a mostrar que responsabilidade ambiental, social e de governança corporativa é mais do que uma falha do passado ou um modismo do presente.



Recordes de audiência!

As cinco lives de **25 anos de JLL** no Brasil movimentaram o canal global da empresa no YouTube como nunca havia ocorrido. Nas transmissões, o público se acostumou a interagir do início ao fim, fazendo com que o roteiro desenvolvido fosse deixado de lado na maioria das vezes. Quando não era possível responder a uma dúvida ao vivo, os porta-vozes se comprometeram a ir às redes sociais para prolongar a discussão iniciada no evento.

E o resultado disso tudo? Confira um resumo no próximo slide!

O mundo em 2045

Tendências para o futuro do trabalho dos escritórios

+ de 1.300 visualizações

Pico de 237 pessoas ao vivo

Média de mais de 160 pessoas ao vivo

Office home

Como proporcionar as facilidades de casa nos edifícios comerciais

+ de 700 visualizações

Pico de 151 pessoas ao vivo

Média de mais de 100 pessoas ao vivo

O que esperar dos próximos 25 anos da hotelaria no Brasil

+ de 500 visualizações

Pico de 100 pessoas ao vivo

Média de mais de 90 pessoas ao vivo

Espaços logísticos do amanhã

Tendências e oportunidades de um mercado em expansão

+ de 350 visualizações

Pico de 70 pessoas ao vivo

Média de mais de 50 pessoas ao vivo

ESG

Onde está o mercado imobiliário nessa jornada?

+ de 450 visualizações

Pico de 112 pessoas ao vivo

Média de mais de 90 pessoas ao vivo

Aos 25 anos, nossos primeiros podcasts

A JLL estava no Brasil havia menos de uma década quando um artigo do jornal britânico The Guardian iniciou a popularização do termo “podcast”, em 12 de fevereiro de 2004. Passados 17 anos, época em que o formato de conteúdo se popularizava definitivamente, aproveitamos as comemorações de aniversário da nossa empresa para estrear nas principais plataformas de áudio.

Também conduzido pela jornalista Débora Freitas, o programa “Futuro do Real Estate” contou com quatro episódios de podcast – sobre escritórios flexíveis, neurodiversidade no ambiente de trabalho, data centers e tecnologia – e convidados como Ivy Sato, da Johnson & Johnson, e Ligia Zotini, pesquisadora e pensadora de futuro. Quer saber mais? Dê o play ao lado!

+ de 400 reproduções totais



Nas redes sociais:

Mais de 1.000 visualizações em trechos divulgados

Média de 112 curtidas por publicação

Conhecimento de causa

Com tradicionais equipes de Pesquisa e Inteligência de Mercado no Brasil e mundo afora, a JLL se acostumou ao longo de sua trajetória bicentenária a servir de referência e orientar o mercado imobiliário. Não foi diferente em um período repleto de incertezas, como na pandemia. Dessa forma, os diversos relatórios produzidos ao longo dos meses embasaram todo o nosso conteúdo sobre futuro e fizeram com que nos posicionássemos com ainda mais conhecimento de causa.



Maio de 2021

Pesquisa Global

Barômetro de Preferências do Funcionário



Janeiro de 2021

Pesquisa Global

Reimagine

O novo futuro do trabalho para moldar um mundo melhor

Reimagine | 1

JLL **Escritórios**

Rio de Janeiro | 1T 2021

First Look - Escritórios de alto padrão

Com pré-locações postergadas, início de 2021 é marcado por absorção líquida negativa

Região de Barra da Tijuca e da Orla são as principais destaque em devoluções
A absorção líquida total na cidade do Rio de Janeiro encerrou o período com 14,3 mil m², uma queda de 39% em comparação ao 4T2020 (23,5 mil m²). A região de Barra da Tijuca representou 57% do total. As principais devoluções foram Vivo (11,3 mil m² na Barra da Tijuca), Next (1,9 mil m² na Barra da Tijuca) e MOSE (do Brasil) (2,8 mil m² na Zona Sul de Niemegã). Quanto à absorção bruta, houve um aumento de 98% ao comparado ao 4T2020. Confira as principais transações: Logis Logística (3,8 mil m² no BLDV Nige Plaza) e Sover L&C (3,9 mil m² no Logis Corporate).

Distribuição das absorções bruta e das devoluções

Região	Bruta	Devolução
Barra da Tijuca	11,3	11,3
Centro	4,8	4,8
Outra	7,8	7,8
Zona Sul	9,9	9,9

11,5 mil m² ocupados no trimestre
A absorção bruta total no trimestre dobrou em comparação ao 4T2020, com as áreas distribuídas nas seguintes regiões: Centro (6,5 mil m²), Orla (2,1 mil m²), Barra da Tijuca (2,1 mil m²) e Zona Sul (2,7 mil m²).

30 mil m² de devolução
As devoluções continuaram crescendo no trimestre, com uma alta de 40% em relação ao período anterior. O resultado reflete os efeitos da pandemia de COVID-19, com medidas restritivas de circulação.

Perfil de devoluções

Região	Devolução
Barra da Tijuca	11,3
Centro	4,8
Outra	7,8
Zona Sul	9,9

Reduções de área representam a maior parte das devoluções no trimestre
A maioria das devoluções no 1º trimestre de 2021, foi de redução de espaço. Ao todo, o período encerrou com 56% de diminuição de área, enquanto 44% deixaram totalmente o local que ocupavam. A maior parte das áreas devolvidas na Barra da Tijuca foi proveniente de redução. Já nas regiões da Orla e do Centro predominaram as devoluções totais.

Zona Sul e Centro: regiões com maior queda no preço pedido em 1º trimestre de 2021
Na Zona Sul, o preço médio pedido do m² diminuiu, em R\$, 22,8%. Já no Centro o valor caiu, em R\$, 23,9%. O destaque ficou por conta do BLDV, no momento encerrando a pandemia, muito por conta da localização e da área. Menor que no demais, a região focou em áreas com alta Zona Sul, que seguiu como o local mais afetado e, consequentemente, mais caro.

40,6% Taxa de vacância
O trimestre encerrou com aumento de 2,3 p.p. em relação ao 4T2020, na taxa de vacância. O aumento de 0,8 p.p., em relação ao mesmo período de 2020, o aumento de 0,8 p.p.

R\$ 83/m²/mês
Preço médio pedido de locação O preço médio pedido acompanhou a tendência, registrando queda de 1,2% em comparação ao 4T2020, e de 8,2% se comparado ao 1T2020. A atualização do preço é esperada devido ao momento do mercado, principalmente, a flexibilização adotada pelos proprietários para atrair negociações de espaços vazios.

Nota: Preço médio pedido de locação bruta menos taxa de administração e impostos. Preço médio pedido de locação líquido.

JLL **Escritórios**

São Paulo | 1T 2021

First Look - Escritórios de alto padrão

Apesar da absorção líquida negativa, mercado mostra sinais de recuperação para 2021

Trimestre repete período anterior com absorção líquida negativa, mas mostra sinais de recuperação
Empresas com ocupação maior do que 1.000 m² foram representativas nas devoluções de área ocupada, impactando em índices finais negativos acima do esperado. As regiões com maiores devoluções foram a Marginal Cantareis (36,4 mil m²), a Barra da Tijuca (28,1 mil m²), a Barra da Lapa (13,6 mil m²) e a Alphaville (13,7 mil m²). No entanto, é possível verificar uma retomada de ocupações pelo aumento de 100% da absorção bruta no trimestre quando comparada ao 4T2020, um índice que deve seguir crescendo durante o ano.

Movimentações superam trimestre anterior nas absorções bruta e líquida

56 mil m² ocupados no trimestre
Se mantivermos controlada, 24% está concentrada na Chiavena Santa Amélia, seguida por Faria Lima (21%) e Alphaville (18%). Uma ocupação de destaque aconteceu na Chiavena Santa Amélia pela Roche Brasil (11 mil m² no 1501 Nações - Torre Signa).

187 mil m² previstos para 2021
Mesmo com áreas entregues neste trimestre, existem 10 empreendimentos previstos para este ano. Diante do atual cenário, a expectativa é de que novos lançamentos sejam menores nos próximos anos. Para 2022 e 2023, a previsão é de cinco novos empreendimentos.

24,1% Taxa de vacância
O ano fechou com o aumento de 2,7 p.p. em relação ao 4T2020, e de 6,8 p.p. se comparado ao mesmo período de 2020. A pandemia acelerou o processo de redução de área de algumas empresas na cidade.

R\$ 85/m²/mês
Preço médio pedido de locação O preço médio pedido aumentou 1,7% em relação ao 4T2020 e 8,7% se comparado ao mesmo período do ano passado. Com áreas de alto padrão voltando a estar disponíveis para o mercado, o preço médio na cidade subiu. É esperado, analisando o aumento próximo ao ano, nota-se uma redução de R\$ 5,00/m²/mês se comparado ao trimestre anterior.

Período de mercado por diversificação nas transações
Tem sido cada vez mais comum a movimentação de empresas de diversos setores. Os destaques do trimestre ficaram por conta da Roche Brasil (11,7 mil m² no 1501 Nações - Signa) e do Hublo (9,5 mil m² no Campus Alphaville - Suil). Já as devoluções, se somadas as áreas dos segmentos financeiro e de serviços digitais, chegaram a 72,5 mil m² (34% do total). Entre as empresas que desistiram espaços, estão Itaú (13,6 mil m² no W Torre Nações Unidas II - Quilopop) (13,6 mil m² no Fincantareis), B3 (França) (12,8 mil m² na Rockwell Corporate Towers II) e Max Hubs Meyer Advogados (9,8 mil m² no Saculand).

Redução de áreas é responsável pela maior parte das devoluções no trimestre
O perfil das devoluções contabilizadas neste trimestre foram 60% em redução de área e 40% em devolução total. Duas as principais áreas devolvidas decorreram de empresas que desistiram de seus espaços em busca de contensão de custos. Muitas companhias, no entanto, também deixaram o seu endereço, seja para outro local ou por estabelecer novos modelos de trabalho.

JLL

Relatório Data Center
Mercado de São Paulo

2021



Janeiro de 2021

Pesquisa Global

Moldando a Experiência Humanizada

Um foco no trabalho híbrido e em quatro novos perfis de colaborador

Um respiro para o passado

Era preciso, ao menos em algum momento, respeitar a máxima: sem passado, não há futuro. Com isso em mente, passamos também a desbravar os acervos de comunicação da JLL e dos principais jornais do Brasil para levantar histórias de como a empresa ajudou o mercado imobiliário a se desenvolver no país.

Fomos além: entrevistamos os executivos responsáveis por trazer a multinacional ao Brasil, há 25 anos, no ponto alto das reportagens escritas sobre o aniversário da empresa.



316 acessos



182 acessos



Um respiro para o passado

E por que não ouvir também o líder do presente? Em uma longa entrevista, que pautaria a imprensa e algumas reuniões comerciais, o CEO Fábio Maceira recordou a sua trajetória, de estagiário da empresa em Nova Iorque a presidente no Brasil, e refletiu sobre a evolução dos diferentes segmentos do setor imobiliário.



The screenshot shows the JLL website interface. At the top left is the JLL logo. To the right, there is a language selector set to 'Brasil' and a search icon. Below the header is a navigation menu with categories: 'Suas ambições', 'Setores', 'Tendências', and 'Imóveis'. Further right are links for 'Carreiras', 'Sobre nós', 'Notícias', 'Encontre um especialista', and 'Fale conosco'. The main content area features a 'Pontos de vista' (Point of View) section. The article title is 'CEO Brasil da JLL traça perspectivas para o mercado imobiliário nacional'. Below the title is a sub-headline: 'Pandemia acelera transformações e pavimenta caminho para inovações em real estate, segundo Fábio Maceira.' and the date '26 de Março de 2021'. To the right of the text is a portrait of Fábio Maceira, the CEO, with his arms crossed.

[CEO Brasil da JLL traça perspectivas para o mercado imobiliário nacional](#)

588 acessos





Pode vir, pode chegar; Tem gente de toda cor!



Se vai rolar a festa, quem faz a diferença para os nossos negócios não pode ficar fora. Como uma empresa de serviços, temos a consciência de que as nossas pessoas são o nosso maior patrimônio. Então, nada melhor do que as campanhas internas de engajamento também contemplá-las na celebração de 25 anos de JLL no Brasil.

Assim, reunimos mais de 50 depoimentos emocionados de funcionários e ex-funcionários sobre a empresa, que foram parar em comunicados internos, nas redes sociais e em nosso site corporativo. À época em que a sede da JLL em São Paulo foi reaberta, quando a pandemia deixava o seu momento mais crítico, essas mesmas pessoas também foram convidadas a compartilhar fotos marcantes de quando frequentavam o escritório.





25 anos
no Brasil



Cilaine Moraes

Tétris

“Em 2011, tive uma primeira passagem na JLL antes de fazer uma escolha pessoal e ir trabalhar mais próximo de casa e dos meus filhos. Depois de um tempo distante, tive a oportunidade de voltar, trabalhando na Tétris. Sou muito feliz e grata pelo time incrível que temos!”



25 anos
no Brasil



Larissa Aranha

Comunicação e Marketing

“Quando iniciei minha jornada na JLL, não imaginava que a empresa ajudaria a construir e a desenvolver o mercado imobiliário. Hoje, a JLL é referência e dita as tendências, oferecendo soluções completas e integradas para a cadeia imobiliária.”



25 anos
no Brasil



Juliana Carbonari

Hotéis e Hospitalidade

“Em quase 10 anos, a JLL me permitiu crescer tanto profissionalmente como pessoalmente. Só tenho a agradecer pelo apoio em todos os aspectos da minha vida e pelos companheiros que tive e continuo tendo ao longo dessa jornada incrível.”



25 anos
no Brasil



Mateus Videira

Comunicação e Marketing

“Desde o meu início, percebi a importância que há com as pessoas e a ambição em construir um mundo melhor. Estar na JLL é como fazer parte de uma família, que trabalha em equipe, com ética e excelência. Tenho certeza que os próximos 25 anos serão de muitas conquistas.”



25 anos
no Brasil



Yara Matsuyama

Divisão de Escritórios

“A JLL faz parte da minha vida há mais de uma década. Aqui, realizei sonhos, alcancei as minhas ambições e sigo me desenvolvendo ano após ano. Sinto orgulho por ter a JLL na minha história e por ser parte dos primeiros 25 anos da empresa no Brasil.”



25 anos
no Brasil



Fábio Martins

Gerenciamento de Propriedades

“Entre na JLL há quase 24 anos. Agradeço a oportunidade de estar em uma empresa que representa uma família, um local em que construí amizades e me tornei o profissional que sou hoje. Muito obrigado e minha gratidão à JLL.”

Congratulations, JLL Brazil!

Não foram apenas os nossos funcionários no Brasil que celebraram. Do exterior, algumas das principais lideranças da JLL enviaram os seus desejos de parabéns pelo aniversário.

"Desejo os mais sinceros cumprimentos de parabéns a todos da JLL Brasil pelos 25 anos. Com toda a certeza, essa é uma conquista grandiosa, com diversos momentos marcantes, que seguirão acontecendo pelos próximos anos. Minhas felicitações a todo o time!"

Félix Sánchez
Diretor Geral México



"Parabéns a todos os colegas no Brasil pelo aniversário de 25 anos! A diversidade de nossas linhas de negócio, clientes, geografias e pessoas nos ajudam ser uma grande empresa, trabalhando sempre em equipe. Embora ainda estejamos fisicamente distantes, continuamos unidos pela forte cultura JLL. Obrigado por tudo."

Mary Bilbrey
Global Chief HR Officer



Redes sociais turbinadas

É claro que, com tanto conteúdo, sobraram pautas para as diferentes redes sociais em que a JLL Brasil está presente. Engajamento, então...

+ de 50 posts sobre os 25 anos da JLL nas redes sociais



+ de 3.600
interações



+ de 600
interações



+ de 2.100
interações



Haja repercussão!



Gostou do nosso projeto? Quem nos acompanha também!



jllbrazil • Seguindo

alesalviano 🙌🙌🙌 Parabéns ao time todo e a esta empresa q nao sai do meu coração!

74 sem 1 curtida Responder

larissa_mm_aranha Uma honra acompanhar de perto quase que integralmente essa jornada. Ingressei na JLL em 1997, foram muitos aprendizados, desafios e conquistas! 🙌🙌🙌

74 sem 1 curtida Responder

dritrad 🙌🙌🙌

74 sem 1 curtida Responder

Curtido por mateus_vidreira e outras 232 pessoas

FEVEREIRO 23, 2021

Adicione um comentário... Publicar



jllbrazil • Seguindo

tati_bungardt Adorei a história!!! A Jll foi parte fundamental na minha história 🙌🙌🙌 happy Birthday 🍷

42 sem 1 curtida Responder

lelemilitz 🍷🙌🙌🙌

42 sem 2 curtidas Responder

fabistumpf Linda historia!!! Grandes amigos!!! 😊

42 sem 1 curtida Responder

cvansa 🙌🙌🙌 Sim

42 sem 1 curtida Responder

Curtido por ericabaesso_oficial e outras 132 pessoas

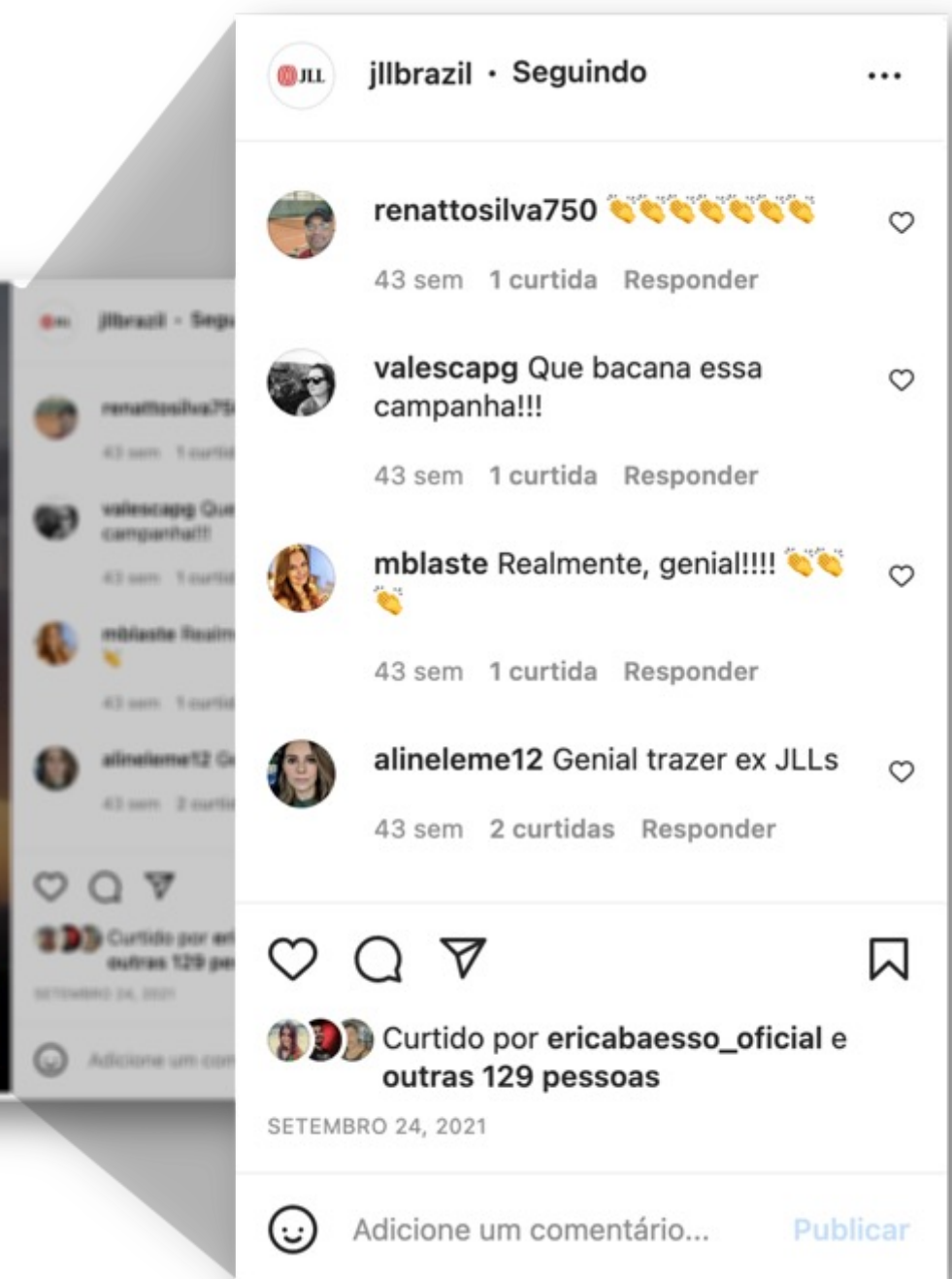
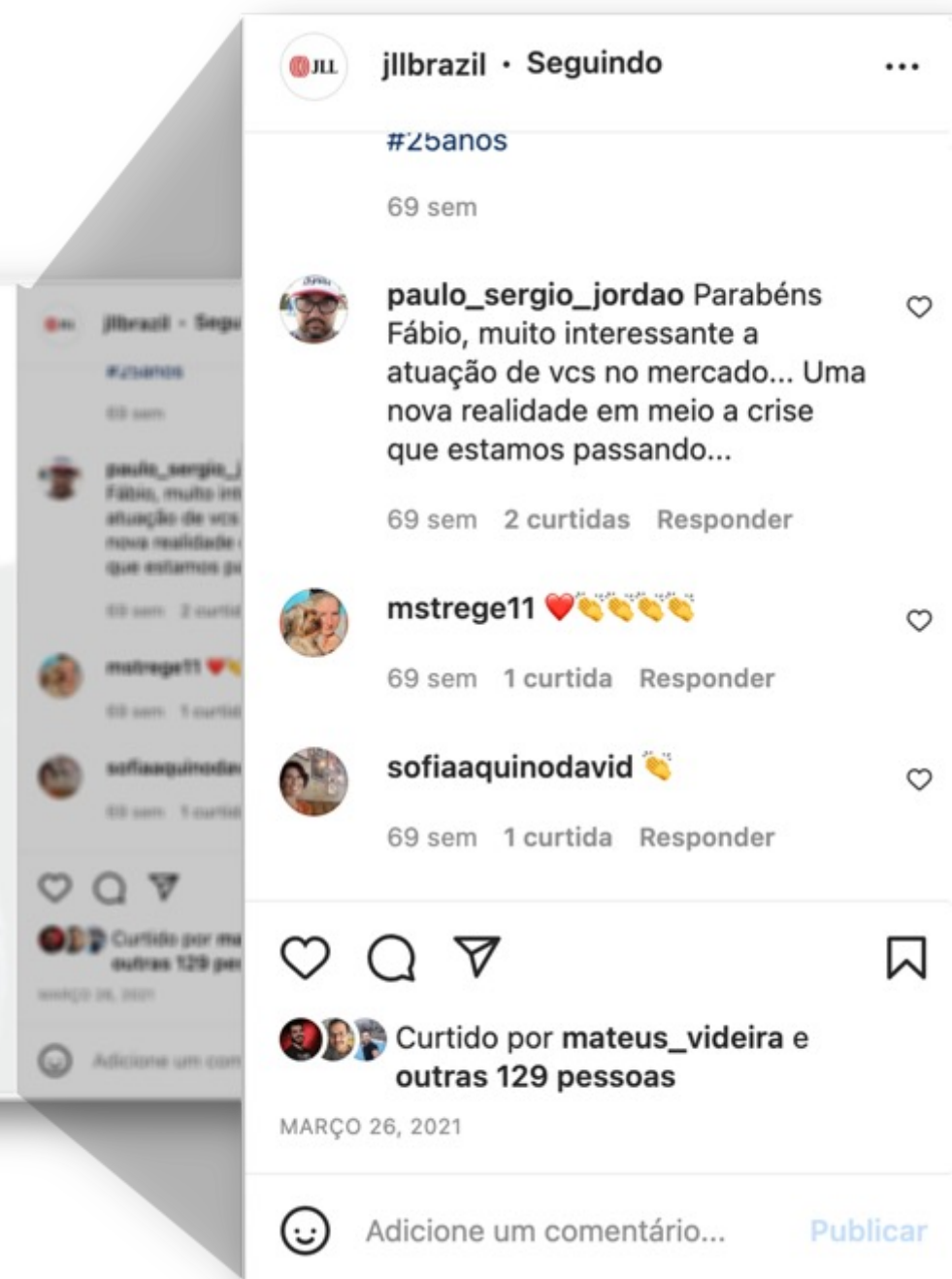
OUTUBRO 1, 2021

Adicione um comentário... Publicar

Haja repercussão!



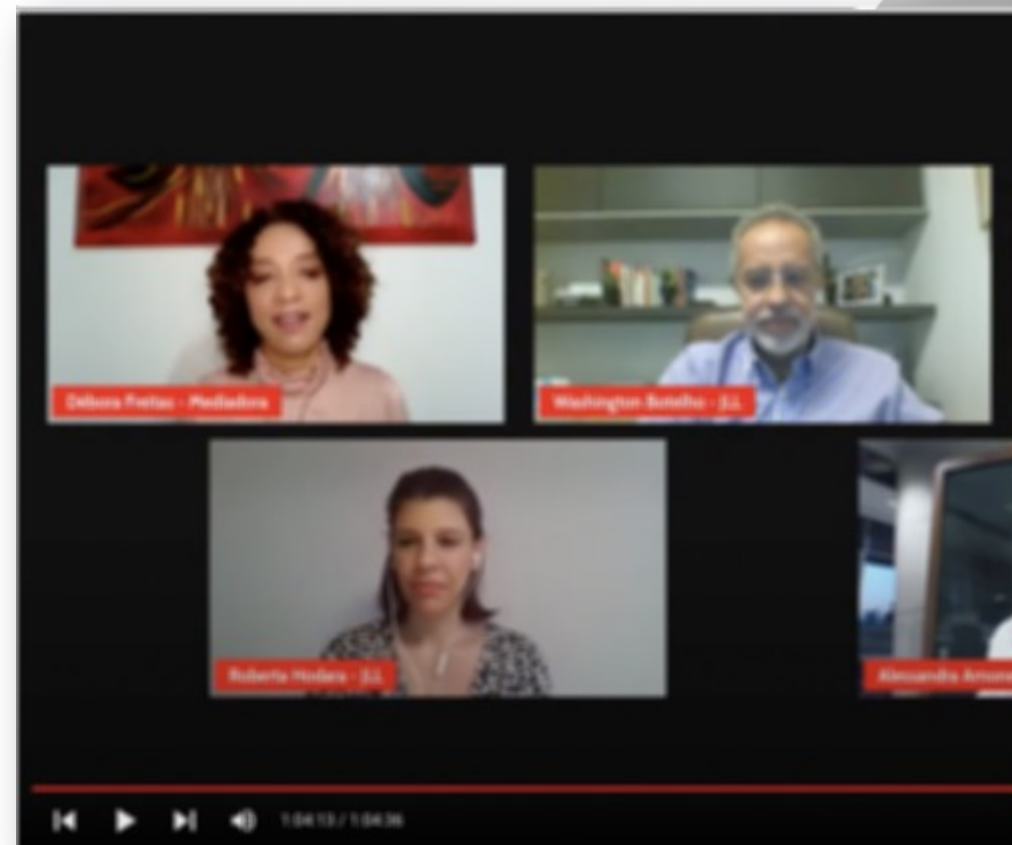
Gostou do nosso projeto? Quem nos acompanha também!



Haja repercussão!



Gostou do nosso projeto? Quem nos acompanha também!



Repetição das principais mensagens do chat

- JLL** No pós-pandemia, quantos dias por se...
- Fernanda Iavares Goncalves Muito bom este exercício de deslocarmos nossa atenção ao futuro, de lá olharmos para o presente a fim de compreender o que estamos precisando melhorar agora nos espaços de trabalho. Parabéns pelo tema
- Marlon S.B. tão legal que até o chat agregou bastante
- Fatima Bottameli Vamos dançar!
- Jorge Labrujat Espero que possamos dar continuidade. Esse tema é muito importante e atual!
- Renato Rattis Excelente!! Boa noite a todos!!!
- Fabio Nikel Senior Sistemas Parabens pela apresentação, são temas importantes e que merecem reflexões crescentes e construtivas !!
- Bettina Meisohn Parabéns pelo conteúdo da live!!
- Guilherme Longo Muito boa a fala da Alessandra falando sobre os aspectos práticos e mudanças físicas no escritório que veremos em breve
- Carlos Miyake @JLL parabéns pela live e 25 anos no Brasil, obrigado pelo tempo dos convidados
- Raquel Nobre Parabens a todos!
- Fernanda Zanquetta de Souza 🙌
- juourique Muito bom mesmo! parabéns!

OCULTAR REPLAY DO CHAT



Repetição das principais mensagens do chat

- JLL** Olá! Seja muito bem-vindo à nossa live... que se articulam, que desenvolvem melhores práticas e as compartilham.
- Fórum de Empresas e Direitos LGBTI Toda mudança acontece, antes, dentro da gente!
- Filipe Duarte Boa tarde!!
- JLL** Boa tarde a todos! É um prazer ter todos vocês com a gente nessa live tão especial. Aproveite e responda à nossa enquete: <https://live.voxvote.com/?pin=345538&...>
- Alex 675 Olá, boa tarde!
- JLL** Façam suas perguntas no chat! Ao longo da live, direcionaremos para os nossos convidados
- Claudio Pineda Parabéns pelo encontro, vital para um despertar da responsabilidade do segmento imobiliário brasileiro
- Larissa Coldibeli Boa tarde!
- Larissa Coldibeli Qual pilar priorizar na hora de desenhar a agenda de ESG de uma empresa? Isso varia conforme o segmento da empresa ou "pessoas" sempre deve ser a prioridade?
- Charles Nunes Muito bom!
- Alex 675 Parabéns por tratar de um assunto tão importante, espero fazer parte do time JLL em breve.
- stephanie schmidt 📌 gulho fazer parte da JLL!

OCULTAR REPLAY DO CHAT

Encerramos nossas comemorações com

+ de 13.000


interações

(Incluindo acessos, visualizações, reproduções e engajamento)


Obrigado!


Siga a **JLL** nas mídias sociais

 /JLLBrasil

 /jllbrazil

 /joneslanglasalle

 /company/jll

 /jllbrazil

 /spotifyjll