

CASE

Kindle 10 anos

Cenário

O e-reader Kindle e a loja Kindle completaram 10 anos no Brasil em junho de 2022. Para celebrar o marco de um ecossistema de eBooks, assinaturas mensais, autopublicação (com Kindle Direct Publishing), e do próprio dispositivo de leitura Kindle, a Fresh PR foi acionada. A agência planejou junto ao time de PR de dispositivos e o time de marketing de Kindle, ações diversas e desafiadoras, abarcadas em uma estratégia de PR para divulgação da data na imprensa e social media.

Histórias reais, livros gratuitos e experiência imersiva

Kindle Stories

A primeira etapa da celebração contou com uma busca por histórias de leitores de Kindle, e de como o dispositivo mudou a vida dessas pessoas.

Para viabilizar a busca pelas histórias, o perfil de @kindle.brasil anunciou o convite a conhecer as histórias dos leitores, e a Fresh PR criou um e-mail para receber os materiais, que também foi divulgado na postagem.

Conforme as histórias, textos, fotos e vídeos foram chegando, a Fresh PR fez a curadoria para escolher 8 histórias que seriam reproduzidas em um formato bem especial e divulgadas em social media e na página do aniversário de Kindle na Amazon.com.br, onde também entraram diversas promoções comemorativas.

Com as histórias selecionadas, a Fresh PR se uniu à parceira de audiovisual Phonno Filmes para criar vídeos animados com as narrativas dos leitores, que, na maioria dos casos, tiveram suas vidas transformadas pelo dispositivo, principalmente no quesito da acessibilidade (no caso do leitor que perdeu boa parte da visão e só conseguiu voltar a ler graças ao kindle e suas funções de aumento de fonte), e mais facilidade para encontrar obras e ler mais.

Promoções

A Amazon ofereceu promoções em títulos de eBooks, e também no dispositivo Kindle 10a geração durante o período da celebração, que foi em junho de 2022. Além das promoções, o PR destacou o link para a página de livros gratuitos, com milhares de opções para download sem nenhum custo.

Para fazer barulho com as promoções de títulos e descontos também em dispositivos, a Fresh PR criou uma campanha com influenciadores micro e médios, sempre focando em Book Lovers, que é uma influência de nicho, focada em quem ama ler.

Experiência imersiva

A Amazon trouxe o desafio de criarmos uma ação imersiva que envolvesse um Kindle gigante para visitação gratuita. Dentre as diversas ideias e projetos já apresentados, a ideia da Fresh PR foi aprovada:

O que: o Kindle gigante seria todo cenografado, internamente, com uma biblioteca inteira, inspirada nas histórias de Harry Potter. Para a criação do espaço, chamamos a nossa parceira Anna Miranda Produções, que, em tempo recorde, desenhou e concebeu o ambiente mágico exatamente como havia sido pensado.

Onde: a Fresh PR foi atrás do Museu da Língua Portuguesa para a ação. O Pátio B do Museu tem entrada independente e gratuita para ativações do lado de fora. Foi o local perfeito para o Kindle gigante. A estação da Luz, em São Paulo, onde fica o Museu da Língua Portuguesa, também remete às estações de trem de Londres, o que tornou todo o ambiente ainda mais amarrado.

Dentro: a biblioteca contou até mesmo com aroma de livro, desenvolvido pela Lígia Simões curadoria olfativa, especialmente para o projeto. Além do cheiro característico, a biblioteca tinha todos os modelos de Kindle disponíveis no Brasil para experimentação e QRcodes espalhados nas lombadas dos livros, que levavam à [página de livros gratuitos](#) na Loja Kindle, facilitando e incentivando ainda mais a Leitura.

Imprensa

A Fresh PR abordou tanto a imprensa de livros, cultura e agenda, quanto de tecnologia, encontrando a soma perfeita para um PR de sucesso. O release foi enviado sem embargo.

Resultados:

Campanha de social media com micro e médio influencers:

42,993 de Interações

646,756 de Alcance

Imprensa

252 matérias

Experiência imersiva

Mais de **1.136** visitantes em 5 dias de evento.