



causa e propósito

O Mar É Nosso Terreno

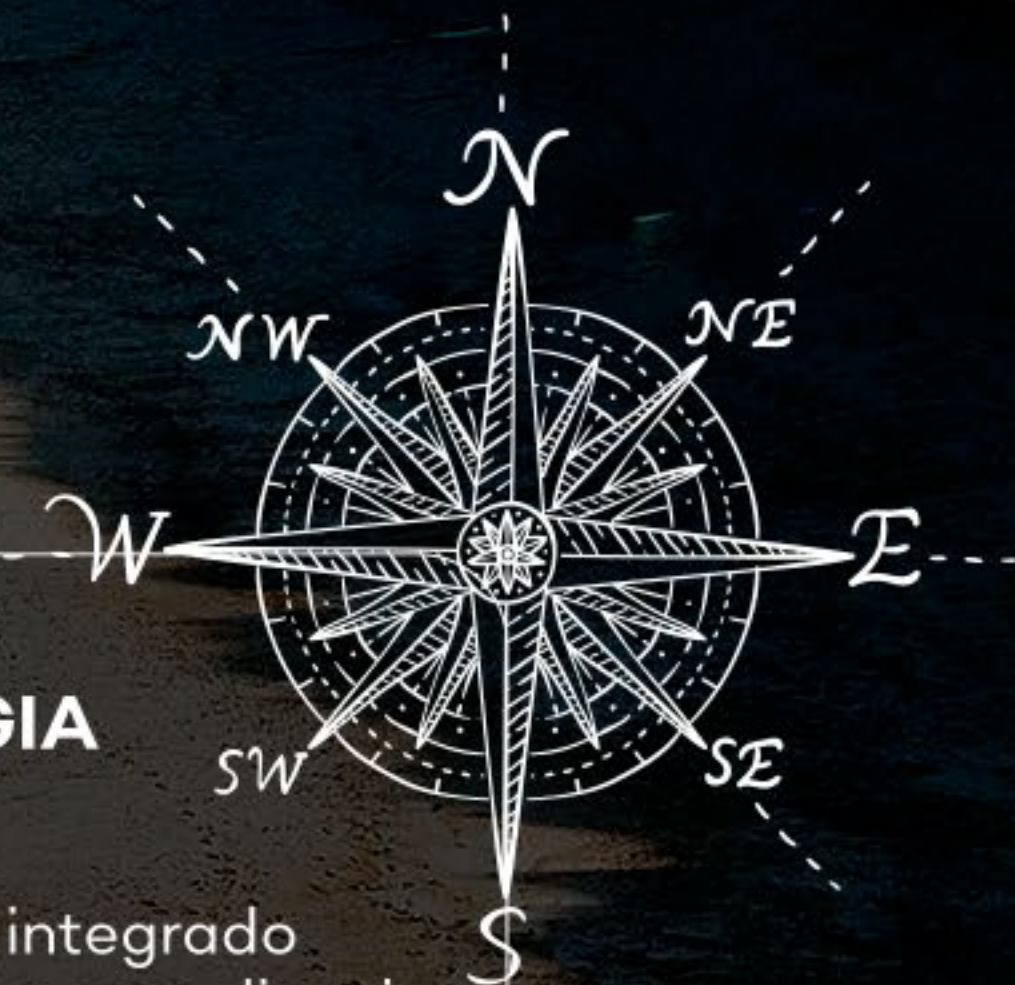
Quem disse que no Brasil não tem ondas grandes?

A ONU (Organização das Nações Unidas) proclamou a Década dos Oceanos para o Desenvolvimento Sustentável, a ser implementada de 2021 a 2030, buscando cumprir os compromissos da Agenda 2030, com foco no ODS 14 e correlatos.

Na Ocyan, em menos de um ano do anúncio dos seus compromissos ESG, a empresa utilizou sua nova plataforma de responsabilidade socioambiental para incentivar o esporte, promover a diversidade e cuidar do mar por meio de sua Diretriz de Patrocínios trazendo sinergia e integração estratégica ao trinômio Social, Environmental e Governance.



Nosso mapa de navegação



OBJETIVO

Comunicar interna e externamente de forma ampla e com impacto o compromisso da Ocyan com a sociedade, meio ambiente e governança, dando transparência a stakeholders externos e engajando o público interno com esta agenda. Fortalecer a Ocyan como protetora dos mares e apoiadora de quem também o protege por amor, especialmente considerando que atuamos principalmente em duas cidades litorâneas – Rio de Janeiro e Macaé – onde o mar é quintal e lazer também dos nossos integrantes.

DESAFIO

Como um player importante do mercado de óleo e gás nacional e grande fornecedor desta cadeia tendo inclusive a Petrobras como cliente, a Ocyan há muito dedica esforços para mostrar sua excelência operacional com segurança e sustentabilidade. Exatamente pela racionalidade do mercado, entende ser fundamental não apenas defender o mar pela razão, mas também pelo coração. O desafio era sensibilizar o setor atraindo o olhar para outros profissionais que também utilizam-no como subsistência e hobby, mostrando que o cuidado coletivo dos oceanos passa por todos e a Ocyan está atenta e ativa nesta causa.

ESTRATÉGIA

Construir um plano integrado multicanal fortalecendo nossa diretriz de patrocínio do ponto de vista de governança; nosso compromisso com a diversidade com grande foco na equidade de gênero e nosso cuidado com o meio ambiente, em especial com o Mar, nosso terreno.

INVESTIMENTO

R\$ 312 mil

em ações de comunicação sobre a campanha ao longo de 2022.

Um mergulho nos nossos valores

SEGURANÇA EM PRIMEIRO LUGAR

A Ocyan construiu sua história cuidando do meio ambiente por meio de operações seguras e com IVM (Índice de Vazamento ao Mar) em torno de 100% ou seja, vazamento zero de óleo. Mas temos clareza de que essa é nossa obrigação. Por isso em 2021 revisitamos nossa política de sustentabilidade e lançamos nossa Plataforma de Responsabilidade Socioambiental com dois grandes focos: (i) desenvolvimento local e humano e (ii) proatividade ambiental e climática, alinha às metas da ONU.

COMPROMISSO COM A SOCIEDADE

Também em 2021, avaliamos pela primeira vez juntamente a S&P Global Ratings nosso score em ESG e a partir desta análise criamos nosso compromisso público do ponto de vista social, ambiental e de governança até 2040.

PARCERIA DE CONFIANÇA

Esses dois movimentos nos provocaram a olhar ainda mais para o nosso terreno, o mar, e a saúde oceânica para refletir sobre que outros atores também estão em busca de sua defesa para a partir daí nos engajarmos juntos e somar forças.



Impacto direto em pelo menos dois dos compromissos de ESG



Uma remada inicial firme

Por meio da nossa Diretriz de Doações e Patrocínios, apoiamos o “Oscar dos esportes do mar”, que elege as maiores e mais impressionantes ondas surfadas no litoral brasileiro em diversas categorias em 4 modalidades de esportes de prancha, por meio de registros fotográficos e de vídeos, e incluímos nosso nome no prêmio - Prêmio Brasileiro Ocyan de Ondas Grandes. Afinal ninguém mais do que surfistas e esportistas aquáticos para conhecerem bem as ondas e protegerem-nas com cuidado, por trabalho e diversão.

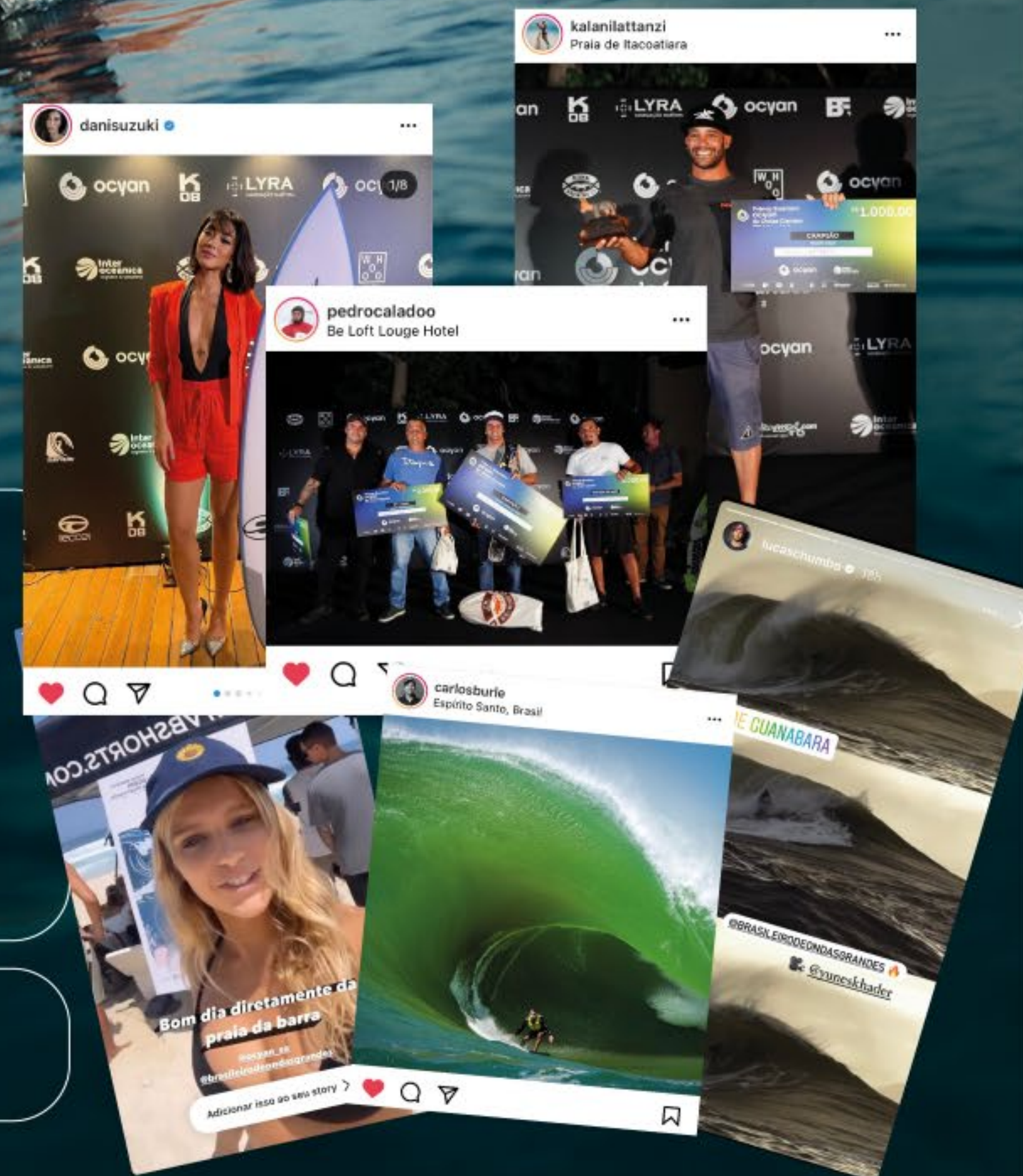
Comunicação

Aproveitamos o aniversário de 5 anos da marca para fazer um concurso interno. Bastava responder à pergunta: “*Que onda a Ocyan deveria surfar em 2022?*”. As 3 respostas com maios match com a estratégia da empresa e valores iria assistia a cerimônia de premiação ao vivo presencialmente.

Junto ao time de PR divulgamos amplamente a parceria externamente via imprensa.

Impactamos organicamente dezenas de influenciadores esportivos que divulgaram sem custos o prêmio, campeões mundiais do surfe como Carlos Burle, Lucas Chumbo, Alemão de Maresias, Eric de Souza e Michelle des Bouillons. Daniele Susuki, atriz e apaixonada pelo o esporte, também fez cobertura gratuita do prêmio.

Criação de um documentário pelo canal TV WOOHOO sobre o prêmio



Aproveitar a crista da comunicação para conectar-se a uma causa forte

Assim como na Ocyan, em que investimos em ações para atrair mais mulheres para operações offshore por meio de nosso programa de diversidade e inclusão, oferecemos um workshop de apinéia e tow in dedicado a elas. Convidamos 25 influenciadoras amantes desses esportes e fizemos um concurso interno para eleger duas integrantes mulheres também apaixonadas pelo surfe, motivando assim mais mulheres a se aventurarem com segurança em ondas grandes.

Comunicação

Externamente convidamos influenciadoras estratégicas para gerar alcance orgânico em redes sociais;

Internamente criamos uma experiência instagramável para gerar engajamento dos colaboradores.

Envolvemos integrantes mulheres a participar.



Tornar a ação inclusiva aos principais stakeholders

Em junho, para celebrar o Mês do Meio Ambiente e Dia Mundial dos Oceanos, realizamos uma ação com nossos integrantes. Fizemos um convite para unir diversão em família, com prática esportiva e voluntariado. Inspirados ainda pelo clima do Prêmio Brasileiro Ocean de Ondas Grandes e nas mensagens de promoção da atividade física e cuidado com o mar, promovemos uma ação socioambiental extensiva a familiares e amigos de integrantes que unia aula de esportes aquáticos no Rio de Janeiro e Macaé, cidades onde temos bases no Brasil, e uma proposta de limpeza das praias da região catando resíduos sólidos das areias de forma voluntária. Além disso, a ação contou também com fala ambiental de uma startup social chamada Magikk, para sensibilizar a todos sobre a importância do descarte correto do lixo e dos cuidados com o oceano.

Comunicação

Utilizamos a ação para sensibilização interna sobre o cuidado com a natureza, em especial com as águas.

Convidamos nossos integrantes, com seus familiares e amigos, a uma experiência esportiva para unir saúde, bem-estar e voluntariado;

Produção de conteúdo audiovisual para redes sociais.



Grandes Números

Geramos impacto interno e externo

~ 28 milhões de alcance em redes sociais (incluindo posts orgânicos de celebridades e esportistas de peso, sem custos)

+115 matérias, pelo menos 70 citando a Ocyan (Incluindo Folha de S. Paulo, TV Record, Lance!, Yahoo, UOL, Terra, O Globo, O Dia, A Gazeta/ES, Correio*, Tribuna da Bahia e Veja Rio)

+ 17h canal TV WOOHOO

+ 450 ondas inscritas (recorde de inscrições das 4 edições)

+75 inscrições femininas
Recorde de mulheres



Integrantes que participaram da ação de voluntariado: 25

Número de horas de voluntariado: 37,5h

Público total de convidados de integrantes nesta ação, incluindo crianças:

35

Total de resíduos sólidos retirados das praias:

160Kg



NIR LANDER
DIRETOR DE PESSOAS
E GESTÃO

O mar é nosso terreno. Praticamente dois terços dos nossos integrantes trabalham no mar. Isso é mais que um patrocínio, é um incentivo a um esporte que está praticamente em todo o litoral brasileiro.



MARCO AURÉLIO FONSECA

VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO
DE SUSTENTABILIDADE

Esse patrocínio tem realmente a ver com nossos valores. O mar é nosso terreno e também o terreno desses surfistas. A gente trabalha no meio do mar, quando a gente cuida das nossas operações, cuidamos do ambiente marinho com muita responsabilidade, assim como esses surfistas também têm esse valor.



TIETA KALID
INTEGRANTE OCYAN E
APAIXONADA POR SURFE

É isso aí, empoderamento feminino. A mulher sofre pressão todo dia, é muita carga em cima dela, mas a prova está aí, a gente consegue se aventurar no mar também.



DANIEL RANGEL
VENCEDOR DO PRÊMIO DE
ONDAS GRANDES

Esse tipo de evento potencializa o futuro e talvez ajude a fomentar e a moldar novos esportistas porque o incentivo traz a vontade de você fazer.



GABRIEL MESSIAS
MECÂNICO DE MÁQUINAS

Eu, como sou surfista, estou aqui pra agradecer a Ocyan pela oportunidade de fazer com que os nossos funcionários possam ter essa experiência com o mar. Muitos só conhecem o mar pelo trabalho em si, mas não conhecem os lazeres que ele pode oferecer.

DANI SUSUKI
ATRIZ E APRESENTADORA

Noite de premiação linda, com reconhecimento merecido para esses grandes atletas e ainda ganhei como embaixadora do surf feminino. Muito obrigada pelo convite de apresentar este evento ao lado da lenda Eraldo Gueiros.



TIME ENVOLVIDO

André Luiz Barros
Gerente de Comunicação

Dyego Tessinari
Designer

Bianca Oliveira
Analista de Comunicação

Paulo Tavares
Analista de Comunicação

Camila Chaves
Analista de Comunicação

Rogério Moll
Designer

Danilo Fadel
Especialista de Comunicação

Victor Gonçalves
Assistente de Comunicação

Apoio agência Kauza

OBRIGADO