



Sustentabilidade a um clique:



Intel une ecossistema
para incentivar o descarte
correto de lixo eletrônico



intel®

RESUMO



O Brasil é o 5º maior país gerador de lixo eletrônico do mundo e o maior da América Latina. Em paralelo, os brasileiros demoram em torno de 8 anos para trocar ou atualizar seu PC, quando o ideal seria a manutenção em até 3 anos. Isso mostra a necessidade de educar as pessoas em relação ao descarte de lixo correto e também de incentivar o update de seu setup. Para resolver esses dois desafios, a Intel, em parceria com a Circular Brain, criou o Recicla PC.

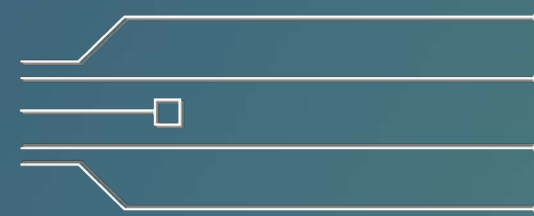
O **Recicla PC** é a primeira e única solução de trade in* com foco sustentável 100% baseada na nuvem do Brasil e a primeira da Intel no mundo. Ele consiste em uma plataforma online onde o consumidor realiza o descarte ambiental adequado de seu computador antigo ou em desuso e ganha descontos na compra de um produto novo.

Como resultado das ativações de comunicação, tivemos mais de um milhão de pessoas impactadas, 100 mil interações nas redes sociais, diversos resultados na imprensa e quase 600 mil page views. A meta é alcançar 20 mil equipamentos enviados para descarte correto ainda no primeiro ano do projeto.



*Modalidade na qual o cliente entra com o seu equipamento usado como parte de pagamento de um equipamento novo vendido

COMO FUNCIONA A PLATAFORMA



O projeto consiste em um site no qual o consumidor pode entrar e preencher um cadastro com informações pessoais e informações sobre o PC que ele possui e deseja descartar



Uma vez cadastrado o produto, o site retornará com o máximo de desconto já aplicado nas opções de produtos disponíveis para compra – os descontos vão até **R\$ 1.340**



Após realizar o cadastro, basta levar o PC antigo para um dos mais de **11.000 pontos** de entrega do projeto espalhados pelo Brasil



Depois de entregue, basta aplicar o **desconto** em qualquer produto do site.



São aceitos para descarte computadores desktop, notebooks e **all in one** (tudo em um) de qualquer marca, processador e configuração

ESTRATÉGIA E AÇÕES

O projeto Recicla PC tem o diferencial de já ter surgido com a perspectiva de **comunicação 360º**, envolvendo comunicação (interna, externa e redes sociais), marketing, vendas público interno, empresas parceiras, clientes, imprensa, influenciadores e consumidor final, e que se concretiza através de parceria de pessoas e empresas com um objetivo em comum: de **diminuir o impacto de lixo eletrônico no meio ambiente**.



2021

2022

OUT

Logo no início, foi lançado um concurso convidando colaboradores a sugerir um nome para a iniciativa. O nome escolhido foi: **Recicla PC**.

recicla → pc

NOV

Criação da demo da plataforma para testes entre os colaboradores.

Durante o período de trial, tanto Intel como Circular Brain puderam fazer ajustes e melhorias em toda a plataforma.

Após alinhamento entre os times de varejo, vendas, marketing e comunicação da Intel, além da Circular Brain, o time definiu a data oficial para o lançamento da plataforma do Recicla PC, marcado para o mês de abril. A partir disso, o time de comunicação e PR seguiu com o plano de ação focado em **imprensa** e **influenciadores**.

ESTRATÉGIA E AÇÕES

O time de comunicação, juntamente com a equipe de marketing, fez um levantamento e pesquisa de perfis de influenciadores focados em áreas/segmentos prioritários para atingir o público de interesse do

Recicla PC. Para isso, foram selecionados 6 influenciadores das seguintes áreas: **tecnologia, educação, sustentabilidade e lifestyle e entretenimento**, composto pelos seguintes nomes:

INFLUENCIADORES
Demos a cada um dos influenciadores **autonomia para escreverem com a linguagem usual mais assertiva pensada em seu público.**

FEV

TECNOLOGIA

Qual Notebook Comprar (QNTC)

Principal portal de dicas de compras de PCs no Brasil, que tem como foco orientar e dar dicas para o consumidor final o que quer comprar ou adquirir um computador.



EDUCAÇÃO E TECNOLOGIA

NerdPai

Influencer referência no assunto de educação na tecnologia que atinge tanto pais e pessoas de mais idade, quanto o público jovem. Pai *geek* com conteúdo focado em educação e dicas tech para consumidores.



SUSTENTABILIDADE

André Carvalhal

Consultor de marketing, comportamento e escritor de livros com foco em sustentabilidade, sendo uma das principais referências de meio ambiente no país.



AUTOSSUSTENTÁVEL

A maior produtora nacional de conteúdo focado em informações voltadas ao meio ambiente e dicas mais sustentáveis para práticas rotineiras.



LIFESTYLE E ENTRETENIMENTO

Juliana Goes

Blogueira voltada para lifestyle e autocuidado que dá dicas que auxiliem no dia a dia das pessoas, além de grande incentivadora da economia circular.



Murilo Lorrán

Influencer de grande alcance nacional voltado para entretenimento, fala com bom humor sobre diversidade e inclusão, beleza e dia a dia.



ESTRATÉGIA E AÇÕES

MAR

EVENTO INTERNO

COLABORADORES

A Intel possui uma reunião semanal de desconpressão para todos os colaboradores da empresa aprenderem sobre algum processo ou ficarem por dentro de alguma novidade da empresa, intitulada "Oxygen Session". Em março, foi realizado uma sessão focada no Recicla PC, na qual o CTO da Circular Brain participou para explicar e tirar dúvidas relacionadas ao projeto. Sessão foi um sucesso e contou com 70% da presença de todos os colaboradores da companhia.

KITS SUSTENTÁVEIS

Enviamos ao público externo 85 kits recicláveis com QR para acesso à plataforma, carta explicativa sobre o Recicla PC, difusor de madeira com luzes coloridas e sistema aromático para o meio ambiente, e ecobox com kit de plantio com vaso biodegradável feito de amido de milho, terra e sementes de árvores para o público interno. A entrega gerou muitos feedbacks positivos, além de posts orgânicos em stories promovendo o projeto como um todo.

IMPRESA

INFLUENCIADORES

PARCEIROS

COLABORADORES

ABR

INFLUENCIADORES

IMPRESA

COLABORADORES

PARCEIROS

PRESS KITS

No total, enviamos 85 kits sustentáveis que continham uma carta explicando o projeto com QR codes que levavam à plataforma, bem como um difusor de madeira com luzes coloridas e um sistema aromático para o ambiente ao público externo, e uma ecobox com um kit de plantio com um vaso biodegradável feito de amido de milho, solo e sementes de árvores para os colaboradores.

Os kits foram um enorme sucesso e geraram muito feedback positivo de influenciadores, jornalistas e parceiros, assim como **17 posts orgânicos** em stories com eles falando sobre a ação e o projeto como um todo.



ECOBBOX

DIFUSOR DE AMBIENTE

85 KITS SUSTENTÁVEIS

17 POSTS ORGÂNICOS

ESTRATÉGIA E AÇÕES

ABR

IMPrensa

PUBLICAÇÃO

Exclusiva para a Época Negócios

A história entrou na home do site da **Um Só Planeta**, além de dar destaque a ela em suas redes sociais como o linkedin e Instagram, que, ao todo, tem mais de **27.000 seguidores** somente nas redes sociais.



RAZÕES PARA ACREDITAR



Publicação do Razões para Acreditar

A história saiu como capa na homepage do portal que possui uma média de **600 mil visitas mensais** e ainda resultou em um post no Instagram do portal, que tem **4,7 milhões de seguidores**.

PRESS RELEASE

Distribuição do press release – Rendeu ainda mais **7 resultados em Top Media** – veículos considerados de maior relevância para a estratégia da Intel. Ao todo, **12 veículos** publicaram a história, resultando em um potencial de alcance de **mais de 80 milhões de pessoas**.



REDES SOCIAIS

PUBLICAÇÃO DE 15 INFLUENCIADORES

O squad de 6 influenciadores e o #TimeAzul da Intel composto por 9 criadores de conteúdo publicaram as histórias no **Instagram** (rede social onde mais possuem seguidores), **Twitter** e **Facebook** (redes sociais onde a **Intel Brasil** tem perfis ativos e pode compartilhar a história).

Ao todo, 15 influenciadores foram ativados, resultando em 26 posts que geraram 110 mil interações nas mídias sociais e impactaram mais de 900 mil pessoas ao final desta primeira fase de divulgação

OUTRAS PLATAFORMAS

Também tivemos a história publicada na newsletter **“News Carvalhando”** do André Carvalhal, cuja matéria teve mais de **21 mil cliques**, e um vídeo no canal do Youtube do canal de tecnologia: **Qual Notebook Comprar**, que contou com mais de **8 mil visualizações**.



MAI

COLABORADORES

PRÊMIO

Todos do time responsável pelo desenvolvimento do Recicla PC dentro da Intel receberam o prêmio de **“Fearless Innovation”** da empresa – um dos 6 valores da companhia, devido ao projeto inovador e complexo.

JUL

IMPrensa

ARTIGO

Artigo da gerente de marketing da Intel Brasil no Canaltech sobre o tema.



RESULTADOS

IMPRENSA E REDES SOCIAIS

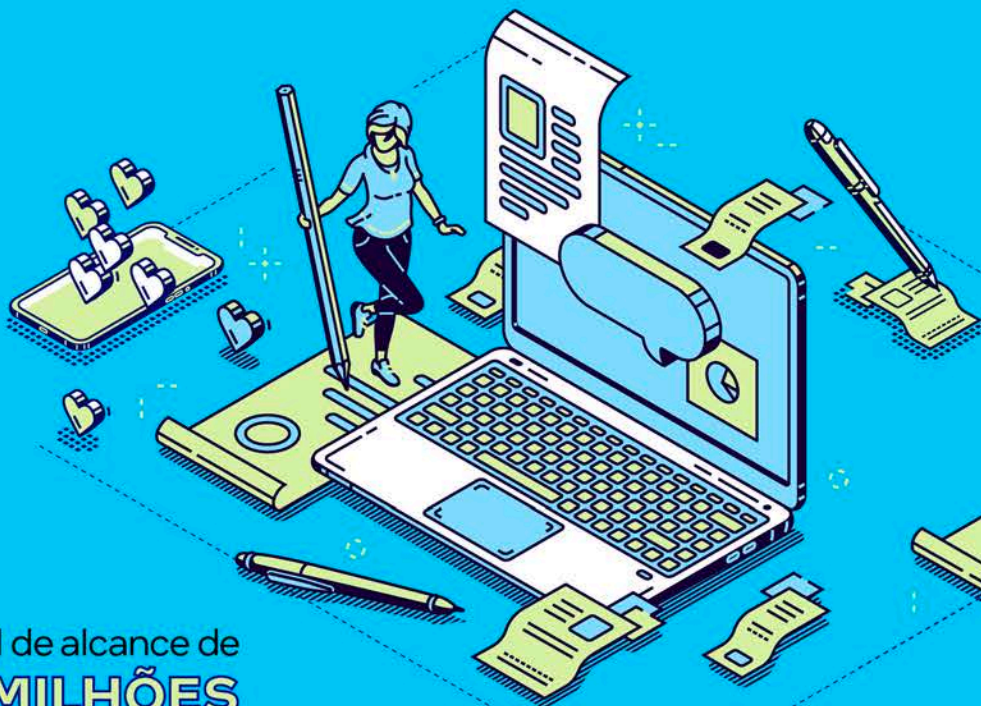
PLATAFORMA

110 MIL
interações
nas redes sociais

QUASE
1 MILHÃO
de usuários atingidos
nas rede sociais

Potencial de alcance de
+80 MILHÕES
de pessoas

META
20 MIL
equipamentos
enviados



26
posts
em redes sociais

12
publicações
em Imprensa

15
influenciadores
foram ativados

12 MIL impressões
em postagens do Twitter
Intel Brasil

600 MIL
page views

250 MIL
usuários
únicos

80 MIL
interações
na plataforma

DEPOIMENTOS

Fernando Perfeito

Co-founder da Circular Brain

O **Programa Recicla PC** é a primeira iniciativa que valoriza o ato do descarte correto de computadores usados em todo o território nacional. Levando iniciativas ambientais e facilitando o acesso a novas tecnologias através de um desconto especial junto com fabricantes parceiros do programa. Pessoas que moram em cidades como Ji Paraná em Rondônia, Sinop no Mato Grosso, Canoinhas em Santa Catarina, que não contam com grande variedade de varejistas de tecnologia, puderam fazer a devolução de seu usado pelos Correios e adquirir um novo computador com descontos que chegam até 32%. Ainda contribuindo com o meio ambiente, pois os equipamentos serão reinsertos na economia dentro dos preceitos da circularidade econômica, ou adicionando um novo ciclo de vida pelo reuso, ou sendo desmontado e seus materiais reciclados segundo a legislação ambiental.

Alexandre Morais

Diretor Comercial da Acer Brasil

Na Acer, acreditamos que seja responsabilidade de todos fazer do planeta um lugar melhor para as futuras gerações através do incentivo ao consumo consciente apoiando iniciativas como esta do projeto Recicla PC. Com o projeto Recicla PC, o cliente oferece o seu notebook usado ou danificado e a Circular Brain se encarrega de descartar de maneira sustentável ou recondicionar o aparelho. Com isso, o cliente ganha desconto na compra de um novo notebook.

Sandra Chen

Diretora Sênior da área de notebooks e tablets da Samsung Brasil

Na Samsung oferecemos produtos e serviços sustentáveis, com tecnologias que aumentam a eficiência energética e reduzem o consumo de energia, além de possuímos iniciativas para redução de lixo e para coleta de resíduos eletrônicos. A empresa acredita que a integração de práticas sustentáveis em cada estágio de produção é crucial para minimizar o impacto ambiental e construir um futuro melhor para as comunidades. Assim, dedicamos recursos humanos e tecnologias para criar produtos e serviços superiores, e contribuir para uma melhor sociedade global. É por isso que ficamos muito felizes com projetos como o Recicla PC, da Intel, que colaboram para um mundo mais sustentável.

Julia Salomão

Gerente de Marketing da Avell

O projeto foi uma forma de entender melhor a preocupação do nosso consumidor com as formas corretas de descarte de materiais eletrônicos, a adesão ao projeto foi maior que o esperado e com um planejamento e execução eficazes, o cliente finaliza o processo de troca de forma simples e segura.

Teruó Fujioka

CEO Grupo Fujioka

Para o Fujioka, é motivo de muita satisfação fazer parte dessa iniciativa tão importante, inovadora e sustentável criada e patrocinada pela Intel. Afinal, o lixo eletrônico é um problema sério que deve ser tratado com a devida responsabilidade, com soluções que fomentem o descarte consciente. Com o projeto Recicla PC, o cliente oferece o seu notebook usado ou danificado e a Circular Brain se encarrega de descartar de maneira sustentável ou recondicionar o aparelho. Com isso, o cliente ganha desconto na compra de um novo notebook e ainda pode comprar produtos de qualidade com preços abaixo do mercado.

Emerson Salomão

CEO da Avell

Nós da Avell acreditamos muito na economia circular e este projeto com a Recicla PC e Intel veio de encontro ao nosso desejo de cada vez mais podermos ter um destino correto aos produtos, como também ter a possibilidade de continuar sendo útil para outros clientes e outras funcionalidades, desde que esteja em bom estado, adiando o processo de descarte final. O processo é muito prático e contribui muito para um ambiente mais sustentável.

INVESTIMENTO

TOTAL: R\$ 123.600,00

Sendo:

- R\$ 42.000,00 para o grupo de 6 influencers
- R\$ 22.000,00 para branded content
- R\$ 12.600,00 para os 9 influencers do Time Azul
- R\$ 47.000,00 com press-kits Recicla PC (produção e logística)

EQUIPE

intel

Equipe Intel Brasil

Carolina Prado
Gerente de
Comunicação da Intel
para a América Latina

Giovana Gaioli
Gerente de Marketing da Intel
Brasil

Kaynã Oliveira
Estagiário

bcw

Equipe BCW Brasil

Renata Mesquita
Gerente da Prática
de Tecnologia

Samantha de Oliveira
Gerente

Bruno Lestuchi
Coordenador

Roberto Junior
Atendimento Pleno Intel Brasil
e Intel Regional

Kamila Veltroni
Atendimento Pleno

Elisa Brotto
Atendimento Júnior

Beatriz Cerny
Atendimento Pleno Intel Brasil

Ian Imoto
Estagiário