

Quem vê DIABETES vê coração

Quando se tem diabetes tipo 2,
os riscos de desenvolver uma
doença cardiovascular
aumentam de 2x até 4x.¹



INTRODUÇÃO

Lançada em junho de 2019, a campanha “**Quem vê o diabetes vê o coração**” é uma iniciativa da Novo Nordisk® no Brasil para aumentar a conscientização sobre os riscos associados ao diabetes tipo 2 e às doenças cardiovasculares, com o apoio de sociedades médicas e associações de pacientes com diabetes.

TARGET

25+. Ambos os sexos.

Perfil de interesses: Cardiologia, Dieta (nutrição), Artéria, Diabetes mellitus tipo 2, Colesterol, Condicionamento físico, Alimentação saudável, Saúde e boa forma, Diabetes mellitus, Pressão, Coração ou Exercício físico.

OBJETIVOS

ALCANCE
(AWARENESS)

TRÁFEGO
E CONVERSÃO

ENGAJAMENTO

VÍDEO
VIEWS

No site da campanha,
há metas de conversão:

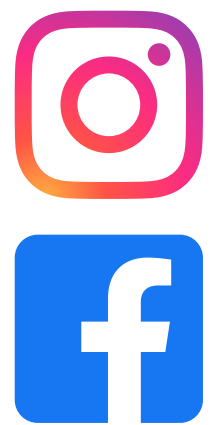
- Teste Rápido
- Mitos e Verdades
- Acesso à pesquisa em parceria com a editora Abril
- Inscrições na newsletter

INTRODUÇÃO

Em 2021, dando continuidade às ações digitais desenvolvidas desde o início da pandemia do novo coronavírus, foi escolhido o tema **“Changing habits, changing lives”**, com o objetivo de reforçar a importância da mudança de hábitos na prevenção do diabetes tipo 2 e, consequentemente, de doenças cardiovasculares.

Para isso, várias ações foram planejadas e desenvolvidas ao longo do ano.

A campanha contou com ações especiais de awareness em mídia on e offline.



Mais de 40 milhões de impressões e 16 milhões de alcance.

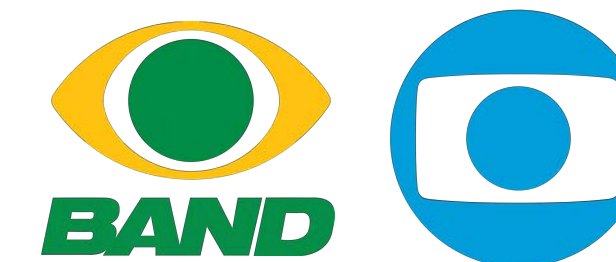


Mais de 16 milhões de impressões e 80 mil cliques.



Mais de 6 milhões de impressões.

Top sites:



A campanha marcou presença na grade da BAND TV por uma semana, em uma ação especial do Dia Mundial do Coração.

Ação de *branded content* na Globo, durante programa Mais Você.

Assista



com os
Ex-Masterchefs Brasil

Quem vê
DIABETES
vê coração

AÇÕES DE AWARENESS

APAIXONADO
PELA VIDA
COM
DANTON MELLO

UMA HISTÓRIA BASEADA EM PESSOAS APAIXONADAS PELA VIDA. **QUEM VÊ DIABETES VÊ CORAÇÃO** - NOVO DOCUMENTÁRIO
ESTRELANDO POR DANTON MELLO. PARTICIPAÇÕES ESPECIAIS: DR. CARLOS EDUARDO BARROSO, CHICO CARVALHO, DRA. JULIANA SALDANHA
Quem vê DIABETES vê coração
EM BREVE

ATIVE SEU QR CODE



Acesse o site

ao vivo



PAPILOTE DE ROBALO

Siga: @quemvedidiabetesvecoracao no Instagram
e veja as receitas do coração

PELA SAÚDE

ATOR É EMBAIXADOR DE MOVIMENTO CONTRA DIABETES



Receitas
do
coração





Receitas do Coração: chamamos alguns dos chefs mais famosos do Brasil para preparar pratos adaptados para quem tem problemas cardiovasculares e diabetes. Foram quase 20 receitas gravadas em estúdio e veiculadas nos canais da campanha na internet.



Erick Jacquin



Claude Troisgros



Tati Romano



clucia1244 .amei a receita vou fazer 🍷❤️



regiane.pereira.79219754 Tô assistindo tô amando as receitas ganhou uma seguidora



vivi_remus Delícia sua Guacamole 🍷🍷



dalbonetaniaaparecida Time fantástico que nos traz muitas informações, obrigada 🍷🍷🍷🍷



fcsorrisodaraquel Semana de muita informação maravilhosa amei!!



dercyp Time de peso! Show!



maraiagaldino5 Maravilhosas as receitas



maria.goncalves.96387189 ❤️ amei essa receita leo santos 🍷🍷



elzadossantos04 Estou assistindo ❤️



nicolauian Foi uma semana de muito aprendizado!! @fernandamattosnut sempre maravilhosa!



muzziadriana Obrigada por estar me ajudando com receitas para diabeticos 🍷🍷🍷🍷



marisilva4312 Delícia e faz bem ao ❤️



marietamuniz Hummmm 🍷🍷 delícia água na boca 🍷🍷



bagdade paula Adorei a receita tenho diabetes tipo 2 controlada.



sandramarahossota Que maravilha !!! Perfeito esse prato !!! 🍷🍷🍷🍷



gisele_pereira25 Além de lindo está com cara de delicioso 🍷



neia.alveess Estou amando saber mais sobre essa comorbidade,sou diabética! 🍷🍷🍷



dr.jairodeoliveira Orgulho de estar com voce



mhmarques11 Amei a receita: fácil de preparar e parece q ficou uma delícia. Vou fazer com certeza!



soniamazettistucchi Amei deve ser uma delícia 🍷🍷🍷 gostaria da receita escrita



neia.alveess Bom dia,Amo grão de bico 🍷🍷



bereniceebert É ótimo tb para quem engordou uns quilos com a pandemia! Kkkk



silmrossi Amo essas receitas gostosas e saudáveis!



gisellecalazanssily Eu adiquiri a um aos 58 anos

Quem vê DIABETES vê coração

Durante a semana do Dia Mundial do Coração, participamos todos os dias do programa The Chef, da Rede Bandeirantes, onde o chef Edu Guedes e ex-participantes da versão brasileira do programa MasterChef prepararam receitas ao vivo. A nutricionista Dra. Juliana Saldanha e o endocrinologista Dr. Carlos Eduardo Barra Couri também estiveram presentes para explicar a importância dos cuidados com a alimentação e a saúde do coração, para quem tem diabetes tipo 2.

Quem vê
DIABETES
vê coração

De 27/09 a 01/10,
@eduguedesoficial
abriu a cozinha do
The Chef e para receber
um Ex-Masterchef Brasil
por dia para o desafio
de criar receitas
saborosas e saudáveis.

Assista



com os
Ex-Masterchefs Brasil



NO the chef
com Edu Guedes



com Cecília Padilha

27/09
A partir das 9h

Na Band TV



Quem vê
DIABETES
vê coração



NO the chef
com Edu Guedes



com Leo Santos

28/09
A partir das 9h

Na Band TV



Quem vê
DIABETES
vê coração



NO the chef
com Edu Guedes



com Raquel Novais

29/09
A partir das 9h

Na Band TV



Quem vê
DIABETES
vê coração



NO the chef
com Edu Guedes



com Valter Herzmann

30/09
A partir das 9h

Na Band TV



Quem vê
DIABETES
vê coração



NO the chef
com Edu Guedes



com Taise Spolti

01/10
A partir das 9h

Na Band TV



Quem vê
DIABETES
vê coração

Endocrinologista

Edu Guedes

MasterChef

Nutricionista

PAPILOTE DE ROBALO

Siga: @quemvedidiabetesvecoracao no Instagram
e veja as receitas do coração

ATIVE SEU QR CODE

Quem vê
DIABETES
vê coração



Acesse o site

ao vivo





APAIXONADOS PELA VIDA

— COM —
DANTON MELLO

Em novembro, mês do diabetes, lançamos uma websérie especial em cinco capítulos falando sobre a importância da mudança de hábitos para a qualidade de vida. O ator Danton Mello - que tem diabetes tipo 2 e é embaixador da campanha desde 2020 - estrela a websérie com um time de convidados, incluindo nutricionista, endocrinologista e preparador físico. Em cada episódio, são fornecidas informações de qualidade e muitas dicas, além de um bate-papo com pessoas que enfrentam o diabetes. O lançamento oficial aconteceu ao vivo, na TV, durante o programa matutino de maior audiência da TV aberta brasileira, Mais Você, quando Danton falou sobre a série e sua carreira com a Ana Maria Braga.



Quem vê
DIABETES
vê coração

*A websérie foi lançada no programa **Mais Você**.*



PELA SAÚDE

ATOR É EMBAIXADOR DE MOVIMENTO CONTRA DIABETES



DM2 NINJA

COMEÇAR



Quem vê
DIABETES
vê coração

Em novembro, também lançamos um aplicativo de jogos para celulares e tablets, Android e Apple. O objetivo do jogo é tornar o jogador um mestre na arte de cortar maus hábitos, como o consumo excessivo de doces e frituras. Bons hábitos, que também aparecem de surpresa, devem ser preservados pelo jogador.



Ações de PR e
Endomarketing
durante o ano todo.

75% dos
colaboradores
participaram
das ações
internas.

106 milhões
de alcance
potencial em
ações de PR



DADOS
DE ACESSO
WEBSITE

As ações de mídia convergem para o website da campanha.



1.083.188
USUÁRIOS ÚNICOS

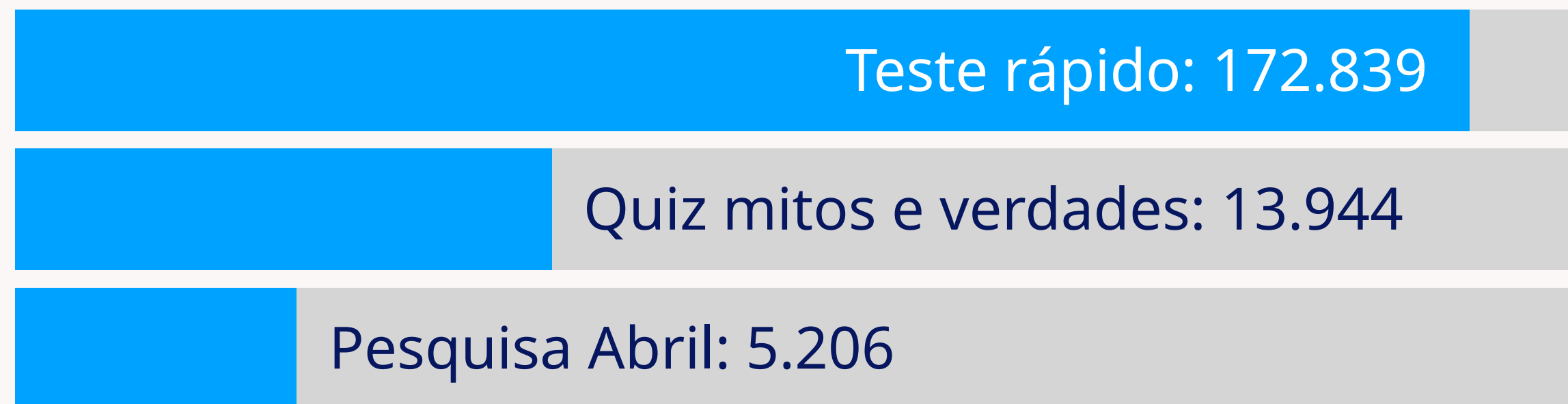


2.277.539
PÁGINAS VISUALIZADAS

Total de conversões: 194.206

Principais metas:

METAS



Ficha de risco: teste para verificar se a pessoa com diabetes podem ter riscos cardiovasculares associados.

Teste de conhecimento sobre diabetes e doenças cardiovasculares.

Download da pesquisa "Quando o diabetes toca o coração" realizada pela editora Abril e parceria com a campanha.



**Mais de 123
milhões de pessoas
foram impactadas
pela campanha.**

**Quem vê
DIABETES
vê coração**

Quem vê
DIABETES
vê coração

