



# Tecnologia para pessoas

## Como a Intel conta suas narrativas

No último ano, a Intel adotou um novo jeito de contar suas histórias na América Latina e Canadá, tendo como guia uma comunicação mais humanizada em que a Intel vai além do lado técnico de seus produtos e dá protagonismo aos clientes e porta-vozes da empresa. Contemplando também narrativas sobre Transformação Digital, Futuro do Trabalho, ESG (abreviação em inglês para Environmental, Social and Governance), Diversidade & Inclusão a iniciativa descobre e conta histórias locais sobre o impacto real e positivo da tecnologia no cotidiano das pessoas e na construção de um mundo melhor, principais propósitos da Intel.

bcw

intel®

# O que é

A Intel tem um novo jeito de contar suas histórias, seguindo 5 narrativas principais, tanto as da companhia quanto dos clientes e parceiros que, junto com a organização, têm usado a tecnologia para melhorar a vida das pessoas e do planeta. Nessa reformulação, produtos e serviços deixam de ser o protagonista na comunicação para compartilhar espaço com boas histórias que impactem o mercado como um todo e mostrem o poder da tecnologia como ferramenta de transformação.

## As 5 narrativas são:

1. Como estamos equilibrando a cadeia de suprimentos de semicondutores para que haja mais processadores;
2. Como estamos criando tecnologias e ecossistemas abertos nos quais todos podem contribuir;
3. Como a Lei de Moore está mais viva que nunca, aquela que diz sobre a evolução dos chips, que serão muito menores para armazenar muito mais informação.
4. Como reavivar a cultura empresarial, fomentando para que mais gente siga carreiras em Ciências, Tecnologia, Engenharia e Matemática;
5. Usar a tecnologia como uma força para o bem.

# Contexto



## O OBJETIVO

Criar uma narrativa voltada para a experiência e benefícios tangíveis das tecnologias desenvolvidas pela empresa para as pessoas e levar as mensagens para a mídia, funcionários, parceiros e o público em geral.

## A ESTRATÉGIA

Descobrir histórias vibrantes sobre o uso dos produtos e serviços da empresa, valorizando a experiência dos especialistas da equipe e parceiros.

## O DESAFIO

Mudar a cultura de comunicação da Intel valorizando o conhecimento local dos países de atuação para contar as diversas narrativas da companhia, focando sempre em: como a Intel está presente e mudando a vida das pessoas.

intel + bcw

## NÚMEROS GERAIS\*

**+113**

**histórias**  
publicadas  
em veículos  
prioritários  
para a companhia

**71%**

dos porta-vozes  
nas notas

**8**

**países**

**100%** de

posicionamento  
de mensagens

**36%**

das publicações  
possuem múltiplas  
mensagens

\*Resultados da Intel na América Latina e Canadá de janeiro a julho de 2022

# Estratégia

Essa nova maneira de divulgar as histórias ajudou a proporcionar maior aproximação com os porta-vozes e foco na tecnologia para ajudar o mundo. Para isso, identificar o veículo de imprensa adequado para cada história e interagir com públicos diferentes, enquanto aprofundamos o relacionamento com jornalistas, foram pontos essenciais para o sucesso do projeto.

Além de adaptarmos todos os lançamentos globais pensando na imprensa local, sugerindo porta-vozes para falar sobre os anúncios, criação de eventos e inclusão de dados da região nas pautas.

O time de Comunicação Global foi responsável por desenvolver o plano único levando em conta as prioridades de negócios da Intel e mensagens corporativas. O time regional de Comunicação foi responsável por alinhar a estratégia junto aos países (equipes locais) e traçar versões regionais e adaptadas do plano para a região da América Latina e Canadá. O suporte as equipes foi também em relação a conteúdo: todos foram traduzidos, adaptados incluindo material de imprensa, briefings para porta-vozes. A estratégia e ações de Comunicação levaram em consideração as peculiaridades de cada país.

O programa realiza uma comunicação constante entre as principais equipes:

- Equipe Global de Comunicação Intel
- Equipe Comunicação Regional
- Equipes nos países que implementam e distribuem a informação: Brasil, Chile, Canadá, Argentina, Peru, México, Colômbia e Costa Rica.



# Cronograma

## JANEIRO

- Entrevista **Gisselle Ruiz Lanza** para o **Valor Econômico** sobre investimentos da Intel em educação, games e carros

### Intel mira educação, jogos e carros



Intel mira educação, jogos e carros | **Valor Econômico**

- Anúncio de investimento em Ohio, EUA, para a construção de duas fábricas de chips (**BRA, ARG, CHI, CAN, COL** e **MEX**)
- Matéria da **Forbes Argentina** sobre a escassez de semicondutores e o seu impacto na economia

- Entrevistas Carlos Rebellón para a **Milenio** (MEX) sobre os benefícios do 6G para a população e para o **Análisis Superior** (MEX) sobre a tecnologia na educação da América Latina

- Intel ARC **chega no Brasil** durante a CES
- Intel anuncia que contratou 700 pessoas em 2021 para o Guadalajara Design Center
- Entrevista Diana Mendoza para **El Occidental** (MEX) sobre como “inclusão” não é só uma palavra para a Intel

## FEVEREIRO

- Resultados de 2021 e metas de 2022 para cursos gratuitos de STEAM na **Costa Rica**
- 30 jovens de Limón (CR) tiveram mais oportunidades de emprego graças ao Skills for Life

### 30 jóvenes de Limón mejoraron oportunidades laborales gracias a programa de Intel, con ministerios de Educación y de Trabajo

30 jovens de Limón melhoraram as oportunidades de trabalho graças ao programa Intel, com os Ministérios da Educação e do Trabalho | **La Republica**

## FEVEREIRO

- Resultados de 2021 e metas de 2022 para cursos gratuitos de STEAM na **Costa Rica**
- Anúncio** de investimento de R\$ 700 mil em parceria com a IOS e Dell pelo IRTI da Intel

### Intel investe quase R\$ 700 mil em projeto para recolocação de jovens e PCDs no mercado de trabalho



Intel investe quase R\$ 700 mil em projeto para recolocação de jovens e PCDs no mercado de trabalho | **TI INSIDE Online**

- Entrevista Carolina Prado para **UOL** sobre onboarding de novos funcionários da Intel
- Coluna** Roberta Knijnik sobre visibilidade trans e iniciativas da Intel para esse público
- Coluna** Calos Rebellón sobre tecnologia na educação
- Overview** do programa SFI na Argentina
- Anúncio dos vencedores do IT Extreme Makeover
- Intel Canada patrocina **podcast** sobre pequenas empresas adaptaram suas tecnologias durante a pandemia
- Intel Costa Rica fecha **primeiro acordo** de educação dupla com o INA

## MARÇO

- Executivas da Intel falam sobre diversidade, inclusão e mulheres em STEM (**MEX, CR, COL, PER, ARG** e **CAN**)
- Entrevista Américo Tomé para **CNN Brasil** sobre o compromisso da Intel com o fornecimento responsável de minerais de forma ética e sustentável
- Entrevista Ana Peña com **Marketers** (ARG) sobre os esforços da Intel de ter cada vez mais mulheres na tecnologia



### Ana Peña: “Queremos duplicar el liderazgo femenino para 2030”

Ana Peña: “Queremos duplicar a liderança feminina até 2030” | **Marketers**

- Artigo** Marcelo Bertolami sobre tecnologia na educação da Colômbia
- Anúncio do **Solar Hub** na Amazônia
- Intel **inaugura** arena de eSports em Tecnológico de Monterrey

# Cronograma

## ABRIL

- Intel se compromete a atingir emissão líquida zero de GEE até 2040 ([BRA](#), [ARG](#), [CHI](#), [COL](#), [CR](#) e [PER](#))
- Intel Brasil lança projeto [Recicla PC](#)
- Entrevista Alejandra Ramírez com podcast [Valor Compartido](#) sobre iniciativas RISE da Intel
- Estudantes de Costa Rica [falam](#) sobre o acordo de educação dupla da Intel com o INA
- Intel Costa Rica recebe [reconhecimento](#) do INAMU por trabalhar para acabar com a diferença de gênero na empresa

Um Só Planeta | Consumo Consciente

**Com projeto inédito de economia circular, Intel quer contribuir para descarte correto de eletrônicos**

Em parceria com a Circular Brain, plataforma Recicla PC busca beneficiar o descarte ambiental correto de eletrônicos antigos, disponibilizando ainda descontos na compra de um novo PC

Por Guilherme Justino, do Um Só Planeta

Com projeto inédito de economia circular, Intel quer contribuir para descarte correto de eletrônicos | [Um Só Planeta \(Globo\)](#)

## MAIO

- Intel México [junta](#) a indústria, o governo e a academia para falar sobre semicondutores e oportunidades no país
- Intel Colômbia se [junta](#) a OEI para democratizar a educação de ciência e tecnologia com programas como Skills For Innovation e AI For Youth
- Intel [expande](#) Centro de Pesquisa e Desenvolvimento na Costa Rica

PORTADA / MUNDO

**Intel amplía su Centro de Investigación y Desarrollo en Costa Rica**

Forbes Staff | mayo 24, 2022 @ 4:05:28 pm

Forbes

Intel amplía seu Centro de Pesquisa e Desenvolvimento na Costa Rica | [Forbes Centroamérica](#)

- Intel [adere](#) ao Plano de Mobilidade Sustentável da Costa Rica
- Intel VisiON 2022, um evento que mostrou como a Intel está ajudando organizações e indivíduos a alcançar seu potencial máximo ([BRA](#), [ARG](#), [COL](#), [CHI](#), [PER](#), [CAN](#) e [MEX](#))
- Início da parceria com o Time Azul no Brasil

## JUNHO

- Entrevista Emílio Loures para o [Telesíntese](#) sobre unir tecnologia e políticas públicas
- [Artigo](#) Adrián De Grazia sobre como a tecnologia está ajudando a tornar a sociedade mais sustentável
- Entrevista Adriana Palau com podcast [Epic Queen](#), focado em igualdade de gênero na tecnologia e em estimular meninas a seguirem carreira em STEM
- Intel Mexico [fala](#) sobre iniciativas RISE e de diversidade e inclusão no Mês do Orgulho. [Coluna](#) de Roberta Knijnik sobre o assunto

Intel en pro de la participación empresarial en derechos LGBTI+

Intel em prol da participação empresarial no direitos LGBTI+ | [Ressler](#)

## JULHO

- Entrevista Santiago Cardona com [Pascal Beltrán del Río](#) sobre a crise de semicondutores e a importância das profissões STEM

Posición que ocupa México en la producción de semiconductores

Posição que o México ocupa na produção de semicondutores | [Imagem Rádio](#)

- Diego Garza participa de [paine!](#) e fala sobre a Intel Partner Alliance
- A Costa Rica é um dos 3 países em que a Intel [alcançou](#) um saldo líquido positivo de consumo de água
- Entrevista Carolina Prado para [O Globo](#) sobre a importância dos governos ensinarem sobre tecnologia e das empresas promoverem STEM
- Entrevista Carolina Prado para o [UOL](#) sobre a importância de empresas investirem na saúde mental dos funcionários

Apagão leva empresas a investir na formação de profissionais de tecnologia. Veja as oportunidades

Com dificuldade de achar mão de obra especializada, companhias como XP e iFood se unem para treinar pessoas em TI, com prioridade para segmentos vulneráveis. Setor terá de 797 mil vagas em 5 anos

Apagão leva empresas a investir na formação de profissionais de tecnologia. Veja as oportunidades | [O Globo](#)

# Resultados nas Américas:

Total de Investimentos  
**R\$250.000**

**1413**  
menções de destaque em veículos prioritários para a Intel

**751**  
Publicações incluem a narrativa corporativa da Intel

**+ 20%**  
Posicionamento de mensagens-chave em relação à concorrência

**100%**  
Posicionamento de mensagens-chave da Intel nas publicações

**+13%**  
Total de histórias geradas em mídias prioritárias para a Intel\*

**+51%**  
Aumento de mensagens sobre a narrativa corporativa da Intel nas notas publicadas\*

\*Em relação ao mesmo período do ano passado

# Uma volta pelas narrativas

**Valor** ECOMÉRICO

Intel mira educação, jogos e carros | [Valor Econômico](#)

**Intel mira educação, jogos e carros**

Fabricante de microprocessadores enfrenta cenário de provável queda nas vendas de computadores

Por Thaila Braso - De São Paulo



**tecmundo**

Visibilidade trans: mais do que falar por 1 mês, é preciso agir o ano todo | [Tecmundo](#)

**Visibilidade trans: mais do que falar por 1 mês, é preciso agir o ano todo**

18/03/2022 às 07:17 - 2 min de leitura



**Zoom Tecnológico**

Como está o aprendizado na América Latina? | [Zoom Tecnológico](#)

**¿Cómo va el aprendizaje en Latinoamérica?**

El CEO de Zoom explica



**NEWS ATLANTIC**

Pesquisa de Intel sobre impacto da pandemia nos esforços de D&I das empresas | [CTV News Atlantic](#)

**ELAINE MAH**  
INTEL, DIRECTORA



**LA REPUBLICA.net**

30 jovens de Limón melhoraram as oportunidades de trabalho graças ao programa Intel, com os Ministérios da Educação e do Trabalho | [La Republica](#)

**30 jóvenes de Limón mejoraron oportunidades laborales gracias a programa de Intel, con ministerios de Educación y de Trabajo**

Johnny Castro johnycastro.assor@larepublica.net | Viernes 25 febrero, 2022 08:30 am



Los participantes son estudiantes egresados del Colegio Técnico Profesional de Limón y Colegio Técnico Profesional de Limón. Cortesía La República

**enfasyS**

Mais de 100 professores participaram da primeira edição do programa Intel Skills for Innovation | [EnfasyS](#)

**Más de 100 docentes participaron de la primera edición del programa Skills for Innovation de Intel**

Es una iniciativa de Intel para capacitar a docentes sobre la implementación de la tecnología en los procesos de aprendizaje.

Por Gabriela Maldonado | 10/03/2022



**Stakeholders**

Multinacional Intel deixará de emitir gases de efeito estufa até 2040 | [Stakeholders](#)

**Multinacional Intel dejará de emitir gases de efecto invernadero al 2040**



**PLANETA NEGÓCIOS**

Com projeto inédito de economia circular, Intel quer contribuir para descarte correto de eletrônicos | [Um Só Planeta \(Globo\)](#)

**Com projeto inédito de economia circular, Intel quer contribuir para descarte correto de eletrônicos**

Se pararem com a Citrus Bank, o sistema Recycle PC deixa beneficiar o descarte ambiental correto de eletrônicos antigos, disponibilizando ainda desconto na compra de um novo PC.

Por Guilherme Santos, de São Paulo




**EL TIEMPO**

Capacitação em ciência e tecnologia, foco da Intel para a Colômbia | [El Tiempo](#)

**Formación en ciencia y tecnología, el foco de Intel para Colombia**

La empresa firmó una alianza para dinamizar la educación en el sector. Mariana Benabau, directora de países emergentes de América Latina, explica la medida.



**TvN**

Dia Mundial do Meio Ambiente: Aproveitando o poder da tecnologia | [TvN](#)

**Día Mundial del Medio Ambiente: Cómo aprovechar el poder de la tecnología**



**reseller**

Intel para engajamento empresarial em direitos LGBTI+ | [Reseller](#)

**Intel en pro de la participación empresarial en derechos LGBTI+**



**MARKETERS**

Ana Peña: "Queremos duplicar a liderança feminina até 2030" | [Marketers](#)

**Ana Peña: "Queremos duplicar el liderazgo femenino para 2030"**



**Valor** ECOMÉRICO

Conectividade chega ao coração da floresta | [Valor Econômico](#)

**Conectividad llega al corazón de la floresta**

Intel, Intel e Fundação Ambiente Sustentável lançam iniciativa que une telecomunicações, educação digital, empreendedorismo e monitoramento ambiental

Por Thaila de Camargo Cesar - De São Paulo



# O reconhecimento da liderança internacional

“ É ótimo ver a comunicação renovada e se tornando cada vez mais integrada com a estratégia de vendas. Bom trabalho de toda equipe. ”

**Shannon Poulin**

Vice-presidente global de vendas e marketing da Intel

“ Bom trabalho, equipe Internacional, levando a estratégia dos EUA a outro nível, promovendo e protegendo a reputação da Intel em muitos países ao redor do mundo. ”

**Tara Smith**

Chief Communications Officer

“ Vamos continuar este trabalho juntos, equipe Internacional. É muito bom ver que “estamos fazendo música, não barulho” em todo o mundo. ”

**Will Moss**

Diretor Global de Comunicação Corporativa

“ Ótimo trabalho de nossa querida equipe de Comunicação 😊 É bom ver que estamos elevando o espírito One Intel globalmente. ”

**Marcelo Bertolami**

Diretor Geral da Intel Américas

“ Agora estamos conversando! LATAM liderando :) Parabéns, equipe Comms – orgulhoso de ser metade brasileiro, metade mexicano, metade americano e de ver estes resultados incríveis. Obrigado por ajudar nosso trabalho em vendas com foco e dedicação. ”

**Steven Long**

Vice-presidente Corporativo, Vendas & Marketing

“ Obrigado equipe! Acho que podemos realmente causar um impacto com as interações de RP, então ficamos felizes em ajudar!!!! Agradeço todo o suporte e apoio das equipes, todos estão fazendo um trabalho excelente! ”

**Lucas Martínéz Díaz**

Diretor de Canais, Distribuição e Alianças da Intel Canadá e América Latina

## ARGENTINA

- **Darío Minore**  
*Market Leader*
- **Liliana Wartenberger**  
*Diretora da Prática de Tecnologia*
- **Rocío Freire**  
*Executiva de Contas Sênior*
- **Federico Zárate**  
*Executivo de Contas*
- **Martin Pereyra**  
*Executiva de Contas Júnior*

## BRASIL

- **Renata Mesquita**  
*Gerente da Prática de Tecnologia*
- **Samantha Oliveira**  
*Gerente da Conta*
- **Bruno Lestuchi**  
*Executiva de Contas Sênior*
- **Roberto Junior**  
*Executiva de Contas Pleno*
- **Kamila Veltroni**  
*Executiva de Contas Pleno*
- **Beatriz Cerny**  
*Executiva de Contas Pleno*
- **Elisa Brotto**  
*Executiva de Contas Júnior*
- **Ian Imoto**  
*Estagiário*

## CHILE

- **Denise Humphreys**  
*Diretora de Contas & Diretora Geral da BCW Chile*
- **Maria José Puhlmann,**  
*Executiva de Contas Sênior*
- **Jonathan Valenzuela**  
*Executivo de Contas Sênior*
- **Maria Ignacia Galleguillos**  
*Executiva de Contas*
- **Alexis Améstica**  
*Executivo de Contas Júnior*

## COSTA RICA

- **Patricia Jiménez**  
*ICC presidente*
- **Fanny Alvarado**  
*Diretora*
- **Jason Solano**  
*Executivo de Contas*

## MÉXICO

- **Guido Gaona**  
*Market Leader*
- **Aline Berumen**  
*Diretora da Prática de Tecnologia*
- **Jorge Espinosa**  
*Gerente da Prática de Tecnologia*
- **Miguel Aguilar**  
*Executivo de Contas Sênior*
- **Paulina Venenzuela**  
*Executiva de Contas Sênior*
- **Nora García**  
*Executiva de Contas Júnior*
- **Montserrat Flores**  
*Executiva de Contas Júnior*
- **Dante Casas**  
*Executivo de Contas Júnior*

## TIME REGIONAL

- **Jorge Espinosa**  
*Diretor*
- **Paola Fernandez**  
*Executiva de Contas Sênior*
- **Rodrigo Amozurrutia**  
*Executivo de Contas*
- **Alicia Mendoza**  
*Executiva de Contas*
- **Andrés Gutiérrez Bobadilla**  
*Executivo de Contas Júnior*

## CANADÁ

- **Shannon Davidson**  
*Chief Client Officer*
- **Caroline Verboon**  
*Vice Presidente Sênior*
- **Gal Wilder**  
*Vice presidente*
- **Viktoría Kiely**  
*Gerente*
- **Jean-Pascal Lavoie**  
*Executivo de Contas Sênior*
- **Pascale Soucy**  
*Executivo de Contas Sênior*

## COLÔMBIA

- **Liliana Fernández**  
*Market Leader*
- **Carlos Vázquez**  
*Diretor Prático de Tecnologia*
- **Carlos Maldonado**  
*Supervisor de Conta*
- **Angie O'meara,**  
*Executiva de Contas Sênior*
- **Valentina Mora**  
*Executiva de Contas*

## PERU

- **Dennis Franco**  
*Diretor Prática de Tecnologia*
- **Jhonatan Reátegui**  
*Executivo de Contas*
- **Sara Camacho**  
*Estagiária*