



PRÊMIO JATOBÁ 2022

Tetra Pak ::
Nessa eu não caio mais!

O desafio das caixinhas

Constantemente, a Tetra Pak, líder em soluções de processamento e envase de alimentos, encara um desafio: comunicar que sucos em embalagens cartonadas não precisam de conservantes.

Nas prateleiras dos mercados, é fácil constatar que há diversas opções de sucos naturais em caixinha.

Mesmo assim, devido à complexidade da tecnologia por trás do envase e, principalmente, à enorme quantidade de fake news sobre o assunto, muitas pessoas têm a ideia errada de que todo suco em caixinha leva algum tipo de conservante na formulação.

Com mais pessoas preocupadas em ter uma alimentação balanceada e saudável, é fundamental que a informação correta sobre a embalagem cartonada seja comunicada de maneira simples e eficaz –desafio que a JeffreyGroup abraçou.



Uma nova geração de consumidores

Em anos anteriores, apostamos em parcerias com veículos de comunicação tradicionais e personalidades da gastronomia para explicar, de forma educativa, por que os sucos em caixinha não precisam de conservantes.

Em 2021, mudamos nosso foco estratégico para atingir uma nova geração de consumidores – a Geração Z.

Com base em pesquisas, identificamos que, além de exercer grande influência na decisão de consumo das famílias, parte desses jovens alcançou um poder de compra de mais de US\$ 3,4 trilhões em 2018.

O desafio desta campanha foi atualizar a comunicação da Tetra Pak, que utiliza uma linguagem mais tradicional, tornando-a mais atraente para uma das gerações mais difíceis de agradar.



Uma nova geração de consumidores

Para alcançar os GenZ, optamos por fazer alianças com influenciadores que já tivessem bastante familiaridade com o universo desta geração.

Selecionamos os nomes com base em seu alcance, taxa de engajamento, interações e, mais importante, seu relacionamento com os GenZ.

Uma vez que optamos por dar um tom mais leve para a campanha, era importante que estas pessoas também tivessem uma abordagem mais cômica.

Depois de avaliar dezenas de perfis para identificar as vozes certas para a campanha, optamos por colaborar com **VittorFernando**, **RaphaleVicente**, **Jessica Diniz** e **Laura Seraphim**.

Vitor Fernando



1M views
142k likes



504k views
100k likes

Raphael Vicente



155k views
24k likes

91k views
20k likes

Laura Seraphim



97k views
12k likes

26k views
2,8k likes

Jessica Diniz



182k views
12k likes

118k views
12k likes

Desmistificando velhas crenças...

Nosso time de influenciadores ajudou a criar esquetes de TikTok e Reels que conectavam fake news sobre as caixinhas da Tetra Pak com superstições populares.

O objetivo foi mostrar que a informação falsa de que todo suco em caixinha precisa de conservantes é tão absurda quanto a ideia de que quebrar um espelho, por exemplo, traria sete anos de azar.

Para manter a autenticidade, cada vídeo seguiu o estilo próprio do influenciador que o criou, mas sem abandonar o mote da campanha, que foi resumido em uma frase: "Nessa eu não caio mais!"



**Nessa
eu não
caio mais**

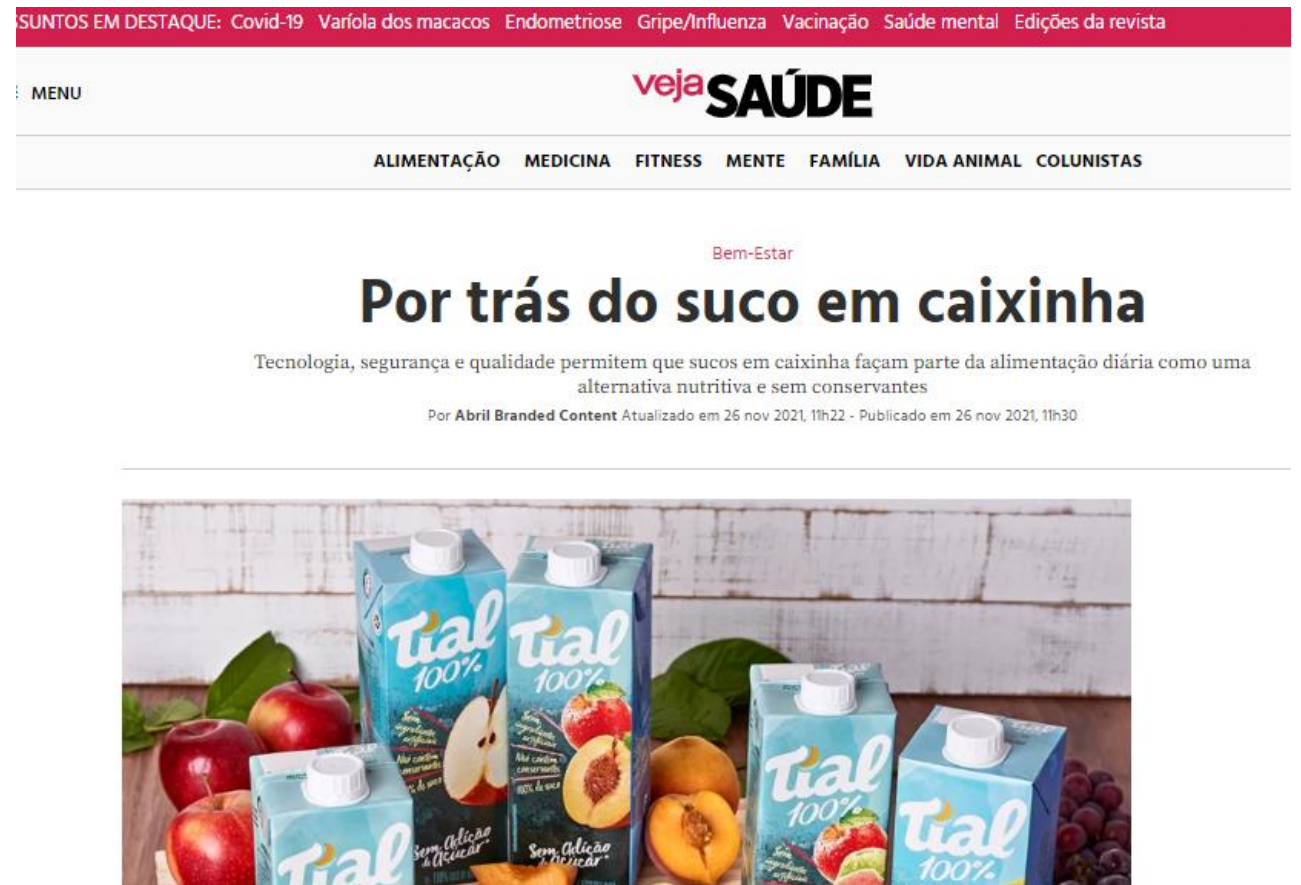
Revivendo Memes

Para as redes sociais da Tetra Pak, nós também recriamos alguns memes icônicos usando nossos influenciadores como modelos. Todas as peças mantiveram o mote da campanha e incluíram explicações sobre a tecnologia por trás das caixinhas.



Ações paralelas

Também foram criados vídeos animados e spots de áudio para apoiar a campanha e explicar o processo de produção e envase do suco. Para aumentar a visibilidade nos canais de mídia, lançamos uma parceria com a Revista Veja Saúde, que gerou uma matéria desmistificando os mitos das caixinhas.



A recepção dos Gen Z

 dianazambrozuski  As melhores publis sempre!!! 🙌😂 

1 sem 149 curtidas Responder

— Ocultar respostas

 raphaelviicente   @dianazambrozuski aaaaa  

1 sem 2 curtidas Responder

 douglasluvin
@tetrapakbrasil o lacre

6 sem 1 curtida
Responder

 _mari_santoss 
MILHARES DE VEZES MELHOR QUE OS ANÚNCIOS DA JULIETTE 
2d Responder

 _guel_sexy_ 
GENTE CHEGUEI MUITO CEDO 
2d Responder
Curtido pelo criador

 samuemartins_10 
q publi genial kkkkk, parabéns 
2d Responder
Curtido pelo criador

Big Numbers

2.1M

video views nos canais
dos influenciadores

8.1M

Alcance nos canais
da Tetra Pak

30k

Cliques em links

330k

Interações nos canais
dos influenciadores

493k

video views
nos canais da Tetra
Pak

2k

Visitas ao site da
Tetra Pk

JeffreyGroup

*Thank you!
¡Gracias!
Obrigado!*

www.jeffreygroup.com