



Uma iniciativa de:

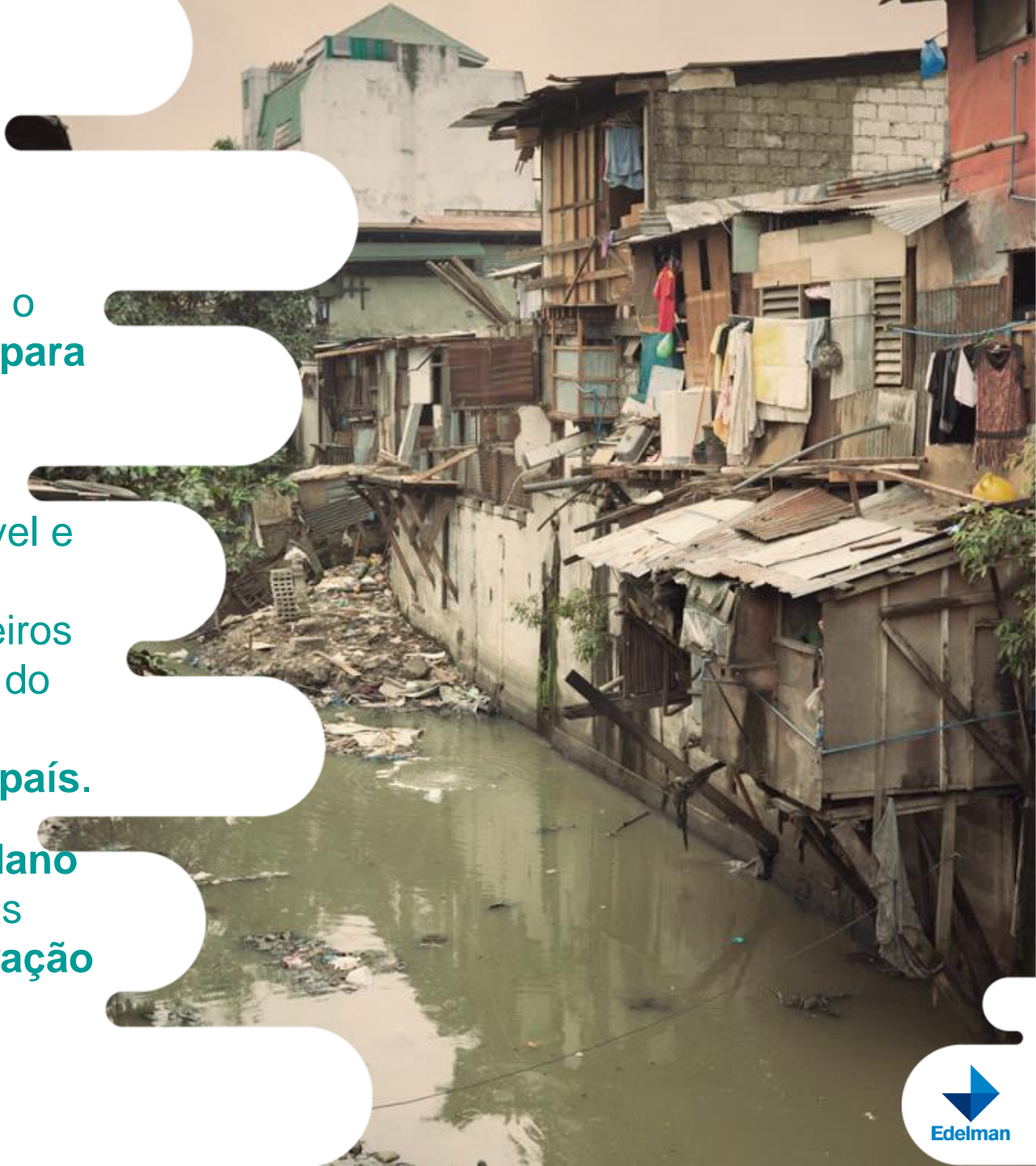


A Tarefa

Banheiros Mudam Vidas é uma iniciativa realizada globalmente pela Kimberly-Clark desde 2015, com o objetivo de **conscientizar e patrocinar soluções para a falta de saneamento básico** em todo o mundo.

No Brasil, a companhia está em uma jornada para trazer informações, banheiros seguros, água potável e educação sobre higiene por meio do programa. As ações vão desde a construção e reforma de banheiros em comunidades vulneráveis, até o financiamento do desenvolvimento de soluções inovadoras, e **já impactaram mais de um milhão de pessoas no país.**

Em 2021, a Edelman foi abordada para criar um **plano de ação** levando em conta todo esse histórico, mas também **conectando propósito, relevância, inovação e engajamento dos principais públicos.**



O Desafio



1.

Construir mentalidade e interesse coletivos para abordar a causa do saneamento básico de uma nova maneira

2.

Tornar público o compromisso da marca com o bem-estar das pessoas e engajar especialistas, ONGs e consumidores

3.

Engajar consumidores e a sociedade em ações concretas para o saneamento



A Estratégia Criativa

Neve



Era preciso ampliar o interesse e manter o saneamento básico em pauta, com a marca desempenhando um papel de referência para a causa e atuando como articuladora do tema para todos os públicos



A nova campanha Banheiros Mudam Vidas trouxe uma oportunidade para a marca criar um movimento articulador para engajar o público a tomar medidas concretas para ajudar na causa

Neve

Ideação
Marca como protagonista



Validação e KOLs
Conteúdo
Endosso
Promoção



Amplificação
Disseminação
dos conteúdos
para o público
final



Sociedade
Pessoas comprometidas com o
saneamento como uma causa
comum



Articulação
Especialistas no
assunto como
principais
articuladores



Transformação
Parceiros para
impacto social



Implementando a Estratégia Criativa



INFORMAR

Reconhecer o que precisa ser feito e iniciar a conversa

Iniciamos uma conversa humanizada sobre saneamento básico para estimular o buzz a partir de dados inéditos de uma pesquisa proprietária.

Pesquisa inédita
White Paper inédito
Website



INSPIRAR

Trazer a importância do saneamento básico para a mentalidade coletiva

A divulgação da pesquisa inédita foi uma das experiências que promovemos em um evento online para jornalistas, influenciadores e formadores de opinião. O evento foi o início da articulação de Neve dentro do tema, acolhendo todos os interlocutores.

Evento Online
Pautas para imprensa
Speaking Opportunities
Branded Content
Parceria com influenciadores



ENGAJAR

Definir o caminho a ser seguido e manter conversas

Como este era apenas o início de Neve como articulador da causa, traçamos um caminho a ser percorrido em conjunto, deixando claro como cada parte poderia colaborar para os próximos passos.

Doação da Marca
Doação dos Influenciadores
Financiamento Coletivo
Material Educativo



Overall Results

ECONÔMICO
Valor

Impacto do saneamento ainda é subestimado

Estudo da Kimberly-Clark mostra que problemas entram em 9º lugar entre maiores preocupações



RECORDTV

meio&mensagem

ISTOÉ
Dinheiro



Patrícia Macedo, da Kimberly-Clark: crowdfunding vai levantar R\$ 200 mil — Foto: Divulgação

Se alguém pedisse para um brasileiro médio traçar um ranking com as dez questões que mais o preocupam atualmente, os primeiros



ALEGRIA



Network Brazil
WE SUPPORT



water.org



DESENVOLVENDO O
INVESTIMENTO SOCIAL



IMPRENSA

64 resultados
+34 MM impacto

WEBSITE

+157k acessos



AÇÕES OFF

13,000 panfletos
educativos distribuídos



BRANDED CONTENT

3,9MM impactos
Catraca Livre e
Folha de São Paulo



FOLHA DE S. PAULO



PARCEIROS

8 parceiros

DOAÇÕES

+R\$ 250k donated

INFLUENCIADORES

+ 1,369MM alcance
+ 137,1K engajamento
Arthur Picoli, Duda Nagle, Thay OG,
Fafá de Belém, Emilio Farias, Duda B,
Luciellen Assis, Marina Molina e JP.



Why is Toilets Change Lives an award-worthy campaign?

A campanha levou o Banheiros Mudam Vidas a um nível totalmente novo de awareness e engajamento.

Neve **criou um movimento articulador**, reunindo especialistas, instituições, influenciadores, consumidores e imprensa para se engajar na transformação da realidade de milhões de vidas que ainda sofrem com a falta de saneamento básico.

A marca pôde tangibilizar o propósito da Kimberly-Clark de trazer **Um Melhor Cuidado para um Mundo Melhor**.



