

**Ficha Técnica - Jatobá 2022**  
**Organização: RPMA COMUNICAÇÃO**

**1. Razão Social (cliente)**

JOYO TECHNOLOGY PTE LTDA

**2. Título do case (200 caracteres)**

Telekwai - a paixão nacional em formato inovador e democrático

**3. Categoria**

Projeto especial

**4. Sinopse do case (com no máximo 1.200 caracteres)**

O Kwai é uma plataforma chinesa de vídeos curtos que chegou ao Brasil em 2019 mas ainda não tinha "decolado" no País, pois não conseguia se diferenciar dos concorrentes. Para mostrar que o Kwai é "a cara do Brasil", a rede social decidiu adaptar uma das maiores paixões do brasileiros, a telenovela, a um formato inovador, muito mais dinâmico e com capítulos de apenas alguns minutos, e totalmente produzido para o aparelho mais utilizado no mundo: o smartphone. Assim nasceu o TeleKwai, plataforma de mininovelas que busca conquistar o coração dos brasileiros, aumentando a quantidade de usuários da rede social e tornando o Kwai uma marca mais conhecida, relevante e respeitada no País. Para esse projeto, a RPMA desenvolveu uma estratégia conjunta com o Kwai para alavancar a marca no País. A agência desenvolveu e executou um planejamento amplo de PR focado no lançamento das mininovelas da plataforma, conquistando, de janeiro a junho de 2022, 318 matérias na mídia, sendo 109 em Tier 1, e impactando cerca de 104 milhões de pessoas. O sucesso do Telekwai é tanto que, apenas no primeiro semestre de 2022, os conteúdos já geraram mais de 5,4 bilhões

de visualizações na plataforma e a tag #TeleKwai já reúne mais de 15 bilhões de visualizações e 582 mil postagens.

**5. Cronograma, assinalando as etapas básicas planejadas e cumpridas**

- Janeiro de 2022 - início da conversa sobre o Telekwai no Brasil
- 12 de abril 2022 - evento Telekwai
- Reforço da estratégia de Telekwai na imprensa

**6. Período de duração**

O projeto foi realizado de janeiro a junho de 2022, mas continua sendo executado para reforçar o posicionamento do Kwai na imprensa.

**7. Orçamento (informação opcional, mas relevante para apoiar as decisões do júri, e que não será divulgada ou compartilhada)**

Não temos valor de orçamento investido pelo cliente. Por PR, todas as ações foram orgânicas.

**8. Número de pessoas que atuaram no projeto**

Entre pessoas da agência RPMA e a comunicação do Kwai foram sete pessoas que participaram deste projeto.

**9. Detalhamento da equipe, com os nomes e as respectivas funções**

- Regiane Teixeira: Diretora de comunicação do Kwai Brasil
- Monica Campi: Gerente de comunicação do Kwai Brasil
- Luiz Guimarães: Gerente de comunicação do Kwai Brasil
- Lilian Cunha: Diretora de Atendimento RPMA
- Maria Fernanda Espinosa: Gerente de comunicação RPMA
- Bruna Camilo: Atendimento RPMA
- Gabriela Menezes: Atendimento RPMA

**10. Nome para Contato (cliente)**

Monica Campi

**11. Cargo do Contato (cliente)**

Gerente de comunicação Kwai Brasil

**12. Email para contato(cliente)**

monicacampi@kuaishou.com

**13. Telefone para contato (cliente)**

11 99292-7857

**14. Nome para Contato (RPMA)**

Maria Fernanda Espinosa

**15. Cargo do Contato (RPMA)**

Gerente de comunicação

**16. E-mail para contato (RPMA)**

mariafernanda.espinosa@rpmacomunicacao.com.br

**17. Telefone para contato (RPMA)**

11 94916-0423