



JATOBÁ 2022

Energia solar: transformando o Brasil em referência em pesquisa e desenvolvimento no segmento

AGÊNCIA

Vianews

CATEGORIA

Assessoria de imprensa/Relacionamento com a mídia

Evento de Comunicação



CENÁRIO

A energia solar vem ganhando importância em todo o mundo. Apesar da alta disponibilidade de captação no Brasil, há um longo caminho a ser percorrido para posicionamento do país na liderança dessa tecnologia.

Grandes usinas fotovoltaicas com equipamentos da Nextracker começam a despontar no país, como Pirapora 1 e Janaúba (MG), chegando a geração de 1,2 GW e rivalizando com grandes hidrelétricas. A energia solar já está presente em 852 dos 853 municípios mineiros, chegando a 206,8 mil consumidores.

Na geração centralizada (grandes usinas), boa parte dos players trazem produtos de outros países, ao contrário da Nextracker, fabricante líder internacional em rastreadores inteligentes, que encampou o ativismo em prol da energia solar.

Dan Shugar, o fundador e CEO da Nextracker, fez uma provocação ao setor na Intersolar, maior evento do setor na América Latina: desafiou o país (5º no ranking global de geração de energia solar), à liderança internacional nos próximos anos e a transformar a energia solar fotovoltaica na principal fonte entre as renováveis. Dan defende transformar o mundo tornando a energia solar na principal fonte de energia da humanidade.

Este novo segmento de energia solar necessita se afirmar no imaginário social e entre os stakeholders do setor de infraestrutura, o que requer, por sua vez, o desenvolvimento de comunicação segmentada.



PRINCIPAIS DESAFIOS

- Estabelecer a Nextracker como referência em “energytech” - energia solar, o que pode impulsionar a mudança da matriz energética brasileira.
- Mostrar por meio de soluções, pesquisa, treinamento e desenvolvimento locais que energia solar (renovável) é uma excelente opção a curto prazo.
- Construir as bases para uma comunicação ativa da Nextracker no Brasil – mirando-se no espelho do que já ocorre no mercado norte-americano, onde a empresa comprometeu-se publicamente com diversas metas para tornar aquela nação autossuficiente em energia renováveis.
- Geração de resultados positivos, e que deem os fundamentos para o posicionamento ativo da empresa na comunicação com os seus diversos stakeholders.
- Diferenciar a imagem da energia solar do segmento de Geração Distribuída: hoje mais de 70% do setor está no telhado dos lares brasileiros, com a microgeração. No caso da Nextracker, a empresa desenvolve e fornece seus equipamentos no Brasil para grandes usinas solares que chegam a ter 15 KM 2 de extensão, dando sustentação e rotação de seus eixos para milhões de painéis solares.



ESTRATÉGIA

- Incrementar as ações da Nextracker em conjunto com marcas e entidades de destaque do país, como a Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar), empresas como a Vale S.A. entre outras de importância reconhecida, além dos Governos Federal, Estadual e Municipal
- Incrementar as ações de comunicação e branded para construção de imagem de participação proativa da Nextracker em energia solar no Brasil e no mundo.
- Manter a constância e ampliar o relacionamento junto à mídia, com foco no jornalistas e veículos Tier, visando a educação da mídia sobre energia solar e as novas tecnologias.
- Fomentar o primeiro centro de P&D em energia solar fora da sede da Nextracker nos Estados Unidos, inaugurado em 26 de Agosto de 2022, e que reuniu os principais stakeholders do segmento no país.

AÇÕES TÁTICAS

- Projeto de branded content com três principais veículos de comunicação segmentados – Canal Energia, Brasil Energia, Megawhat.
- Realização de webseminar para disseminação do tema e inserção da Nextracker como pioneira e visionária neste segmento.
- Evento de lançamento do Centro de Excelência em Sorocaba, com presença de autoridades locais, estaduais e nacionais, dirigentes do setor e mídia.
- Realização de coletiva de imprensa híbrida (presencial e com acesso remoto) para divulgação do lançamento do Centro de Excelência em Energia Solar.
- Entrevistas com jornalistas especializados nas editorias de energia, infraestrutura, economia, ciência e sustentabilidade. Entrevistas exclusivas para o principal jornal econômico do país.
- Participação do CEO e fundador da Nextracker, Dan Shugar, como keynote speaker da INTERSOLAR, principal feira de energia solar da América Latina, apresentando o tema P&D Nacional, Recursos Humanos de Energia Limpa e Sistemas Públicos de Energia Solar: Tendências e Tecnologias para o Futuro da Energia Renovável no Brasil.



PRÓXIMOS PASSOS

Realizar webseminars sobre defesa e adoção da diversidade, especialmente inclusão das mulheres no mercado de energia solar: oferta de bolsa de estudo para mulheres e capacitação em ciência e tecnologia para contribuir e sinalizar a importância da inclusão feminina no setor.

Manter e ampliar o trabalho proativo junto à ABSOLAR (Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica).

Divulgar informações sobre 16 projetos e plantas instaladas em vários estados brasileiros, do Ceará a São Paulo. Ampliação do tema na mídia – de podcasts ao Valor Econômico, passando pela TV aberta.

1

Realizar ações proativas em defesa da geração centralizada (em grande escala) de energia solar.

2

Divulgar e ampliar as parcerias governamentais – Finame/BNDES e FIT (que é um ICT ou Instituto de Ciência e Tecnologia, credenciado junto ao MCTI (Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação)

3

4

Divulgar o Centro de Excelência em Energia Solar em Sorocaba (SP), o primeiro da empresa fora dos EUA, que reúne 40 cientistas, tendo como objetivo o desenvolvimento de novas tecnologias, propriedade intelectual e treinamento/capacitação de mão de obra nacional.

5

6

Conceder entrevistas sobre fabricação nacional como forma de desenvolver o mercado local.

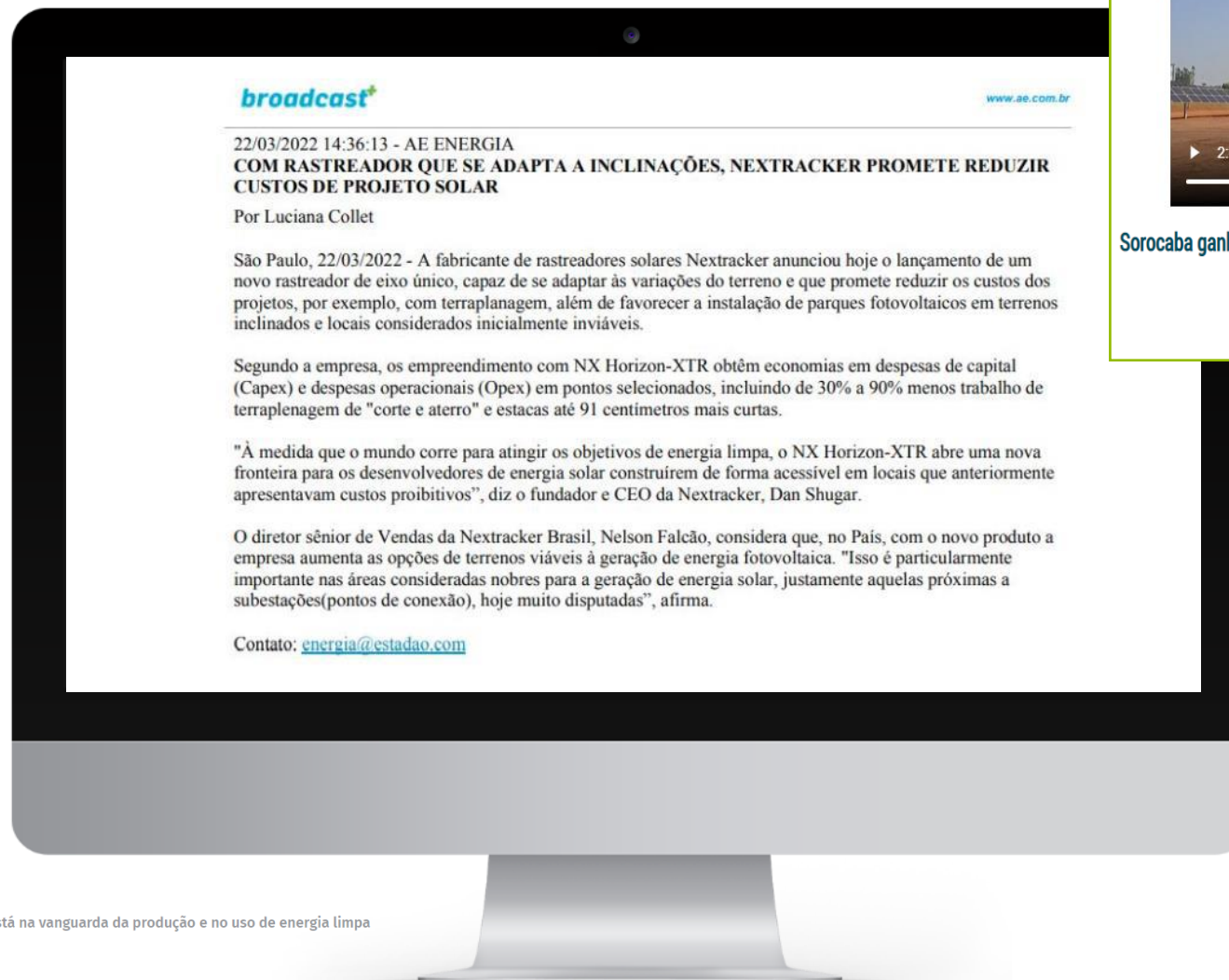
7

RESULTADOS

- Em pouco mais de um ano e meio de programa de comunicação, a marca conquistou um ótimo espaço junto ao segmento, stakeholders e formadores de opinião.
- Impacto no setor de energia solar, com a presença das principais autoridades do setor, entidades, representantes do Governo e mídia no evento de inauguração do Centro de Excelência Solar em Sorocaba, São Paulo.
- Presença do CEO da Nextracker, Dan Shugar, como keynote speaker na INTERSOLAR, principal evento do setor, com ampla cobertura da Imprensa.
- Resultado de mídia – de maio/21 a agosto/22 a marca atingiu Share of Voice de 47% no total de matérias publicadas entre seus principais concorrentes. No mesmo período, essas publicações contabilizaram potencial de alcance de leitores/internautas de 440 milhões.
- Resultado do Webinar EnergyTALKS:
 - Duração: **104 min**
 - Participantes inscritos: **413**
 - Participação na transmissão: **150**
 - Visualizações Simultâneas: **142**
 - Taxa de comparecimento: **36%**
 - Tempo médio de permanência: **47,46 min**
 - Perguntas geradas através do Q&A: **11**
- Display Media:
 - Exibição dos anúncios: **49.042 impressões**
 - CTR (taxa de interação média): **0,01%**
 - Cliques: **7**



RESULTADOS



Editorial

Os avanços da energia solar

O Brasil tem tudo para mostrar ao mundo, mais uma vez, que está na vanguarda da produção e no uso de energia limpa

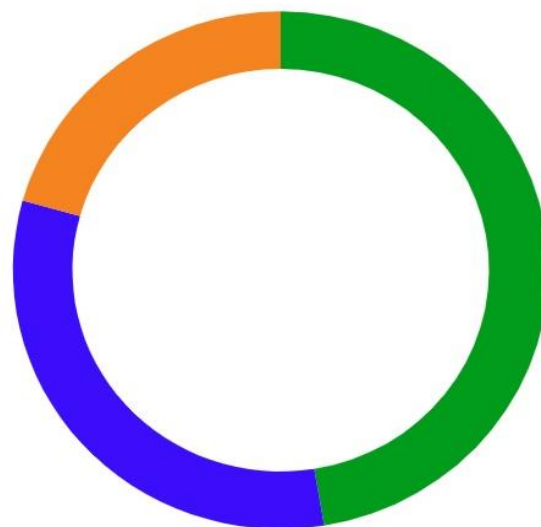
18 de Agosto de 2022 às 00:01

CRUZEIRO DO SUL
redacao@jornalcruzeiro.com.br

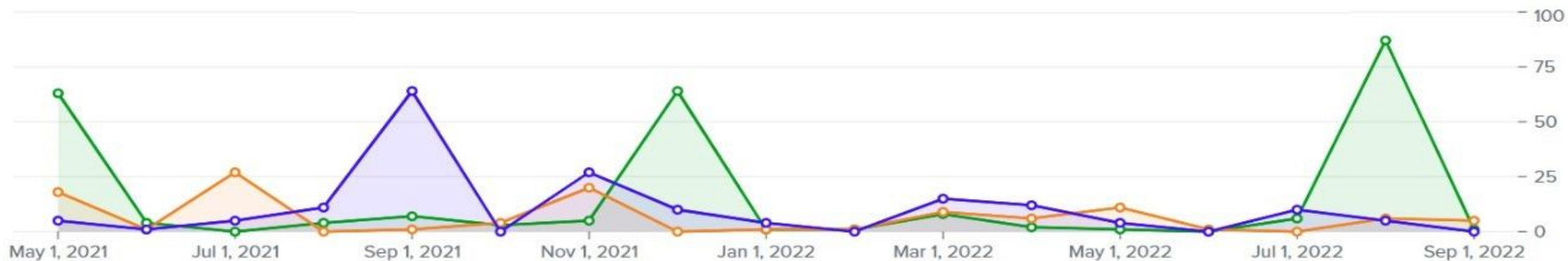


RESULTADOS NA MÍDIA

Comparação de Share of Voice com os concorrentes
Maio/21 – Setembro/22



PESQUISAR NOME	TOTAL DE MENÇÕES
● Nextacker BR	257 (47%)
● STI Norland BR	173 (32%)
● Soltec BR	112 (21%)



LEGADO

- Ampliação da percepção da importância da energia solar e das novas tecnologias perante a mídia, governos federal, estadual, municipal e empresas, além de entidades setoriais.
- Posicionamento da energia solar como catalizadora de mudanças no mercado B2B.
- Introdução de (P&D) - Pesquisa e Desenvolvimento - em novas energias limpas e sustentáveis como impulsionador do futuro.
- O Brasil se posiciona como produtor mundial de equipamentos de tecnologia para energia solar.
- Inauguração do Centro de Excelência para pesquisa e testes e unidade de treinamento que se apoiam nos 5,5 GW de rastreadores solares inteligentes da Nextracker no país e de 70 GW ao redor do mundo.



"É importante ter parceiros locais de relações públicas em nossos mercados regionais que entendam a marca, visão e impacto global da Nextracker em relação à descarbonização. A Vianews tem sido fundamental para nos ajudar a criar um programa de comunicação focado no Brasil e para fomentar a escala de geração centralizada de energia solar no país e promover nossa instalação de P&D no Centro de Excelência Solar atendendo ao desafio lançado pelo Dan Shugar no evento da Intersolar."

Kristan Kirsh, VP Marketing