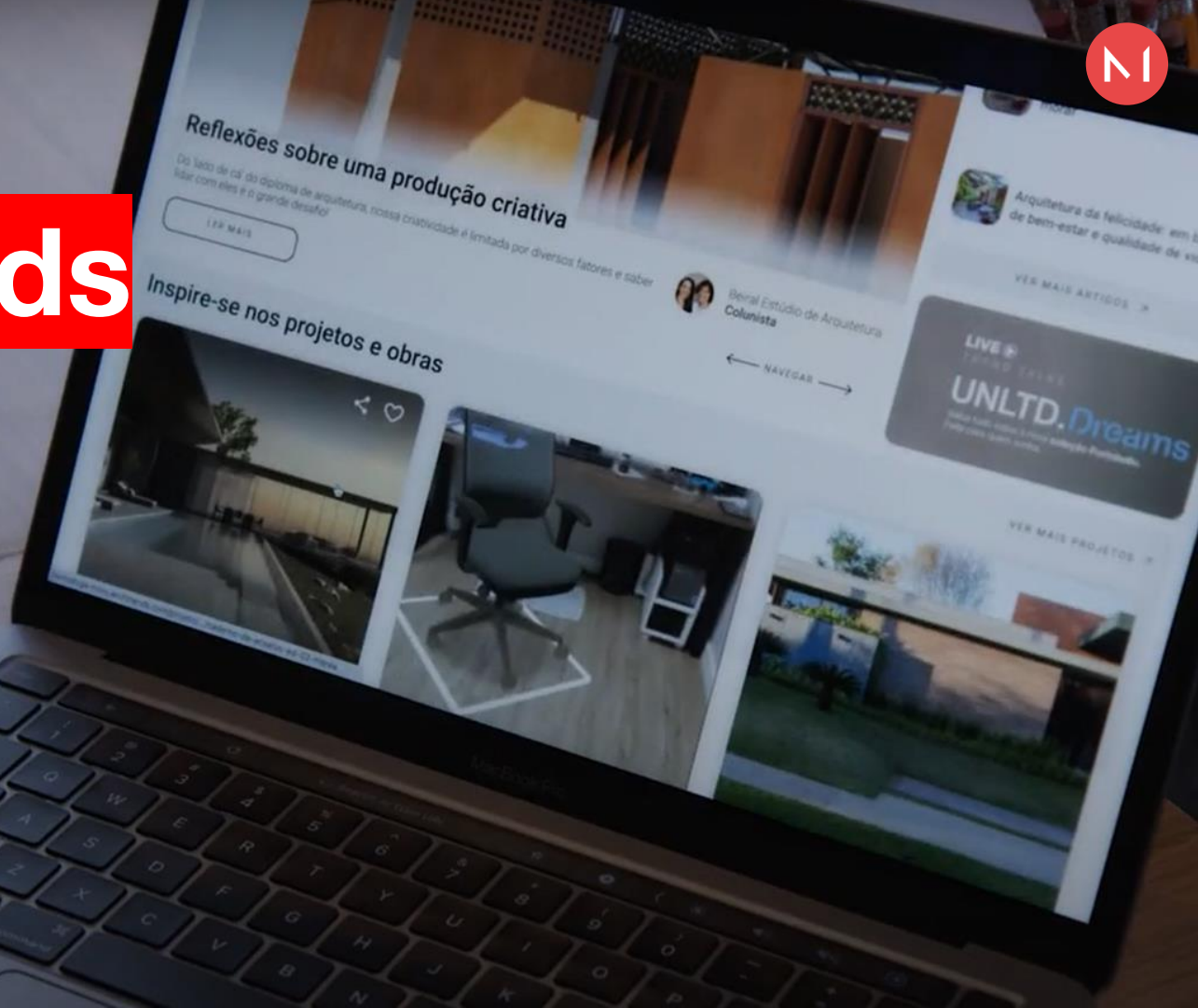


# MARQUETERIE

AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

# Case Archtrends

Relançamento do site  
como a primeira rede  
social de arquitetura  
do Brasil



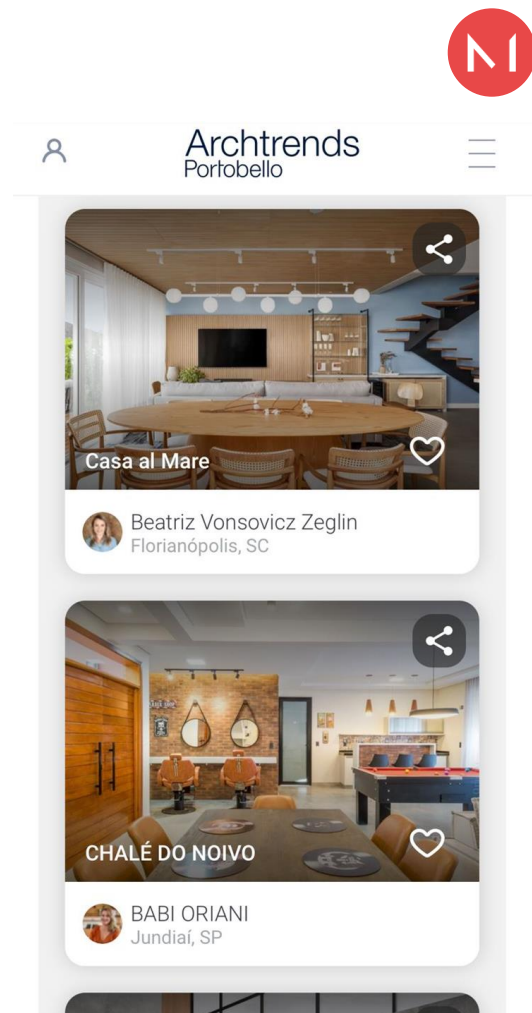
# Resumo do projeto

O **Archtrends** foi lançado em 2017, como uma plataforma de projetos de arquitetura e interiores com produtos **Portobello**, além de concentrar o conteúdo da marca Portobello. O site teve bastante sucesso, acumulando, nesses cinco anos, um banco de 40 mil imagens e 10 mil projetos.

Porém, depois de cinco anos, o site estava se tornando ultrapassado em identidade visual e funcionalidades. A empresa via muito potencial para o Archtrends ganhar mais protagonismo.

Assim, em setembro de 2022, a Portobello lançou o novo site, reposicionado como **a primeira rede social de arquitetura do Brasil e fonte autoral de conteúdo**. O novo layout e as novas funcionalidades se inspiram em redes sociais como Pinterest e Instagram, porém com foco exclusivo em arquitetura e design de interiores.

A Portobello escolheu seu principal evento para fazer o **relançamento da plataforma**. A **5ª edição Archtrends Summit** aconteceu no dia 8/9 sob o tema “Me Is We – Nossa natureza é coletiva”. O ciclo de palestras foi a materialização do conteúdo do Archtrends e contou com a participação de grandes nomes do design, arquitetura e outras áreas criativas.



# Desafios e Estratégias

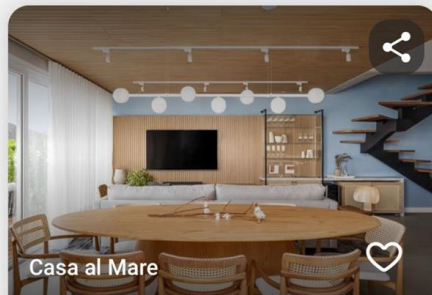
O principal desafio era dar visibilidade para a plataforma e gerar interesse e acesso ao novo Archtrends. O objetivo era impulsionar a participação de profissionais e estudantes. A estratégia incluiu um **olhar 360** sobre o projeto Archtrends pensando em **gerar valor** e **conteúdo relevante** para todo o **ecossistema** em que o Archtrends está inserido.

**A Portobello escolheu seu principal evento para fazer o lançamento da plataforma.** A 5ª edição Archtrends Summit aconteceu no dia 8/9 sob o tema “Me Is We – Nossa natureza é coletiva”. O ciclo de palestras contou com a participação de grandes nomes do design, arquitetura e outras áreas criativas.

**Era preciso trazer um grande número de pessoas para a transmissão online do Archtrends Summit,** considerando que a Portobello tem atuação em todo território nacional, por suas lojas Portobello Shop, assim como o Archtrends.



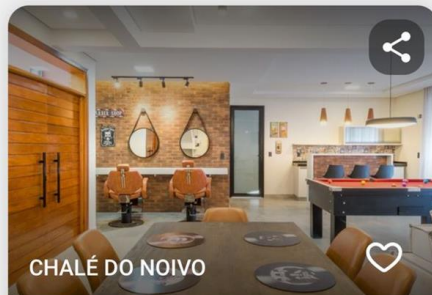
Archtrends  
Portobello



Casa al Mare



Beatriz Vonsovicz Zeglin  
Florianópolis, SC



CHALÉ DO NOIVO



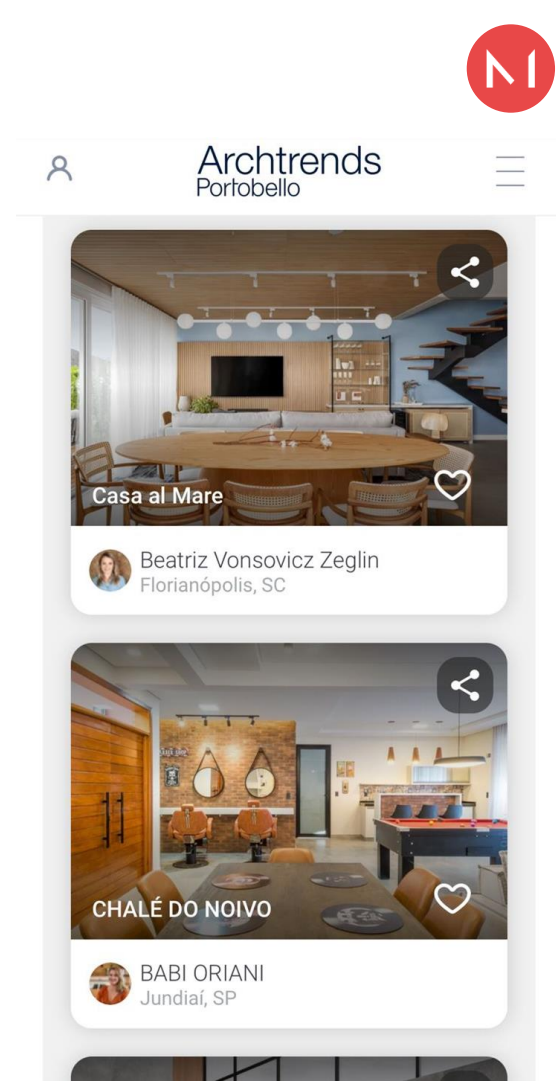
BABI ORIANI  
Jundiaí, SP

# Desafios e Estratégias

A comunicação atuou em diversas frentes para impactar jornalistas, influenciadores, profissionais e estudantes, e gerar interesse pelo novo Archtrends.

Esforços de relações com a mídia e influenciadores, marketing de influência e mídia paga foram importantes ferramentas, assim como o evento que materializou o conteúdo do Archtrends.

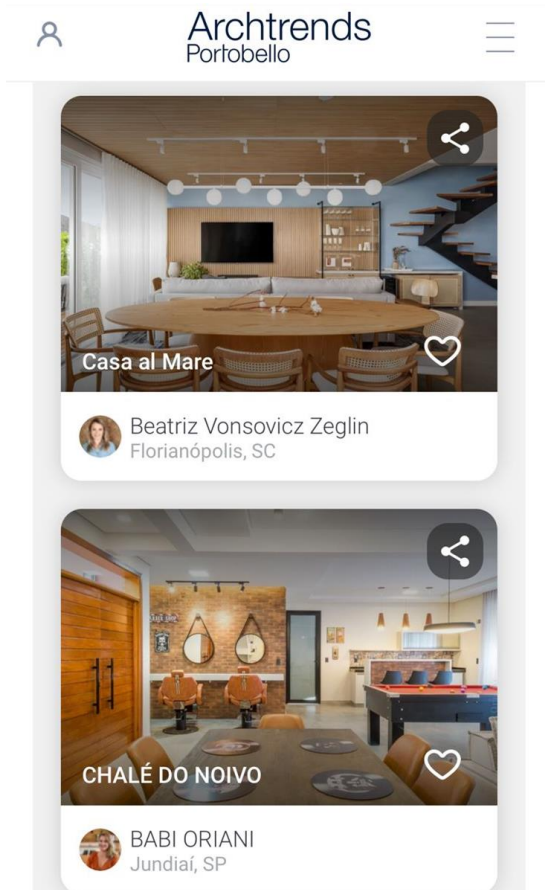
Além do time ilustre de convidados especiais que participaram dos eventos, também foram firmadas parcerias com influenciadores relevantes, jornalistas e portais de arquitetura e de negócios.



# Novo Archtrends

## Principais diferenciais do novo site:

- Ambiente digital em que arquitetos, designers de interiores, engenheiros, paisagistas e estudantes dessas áreas podem **se conectar**;
- Site mais **acessível** (user friendly);
- Novas possibilidades de **interação**;
- Novo **fluxo de publicação** de projetos, mais fácil e divertido (gameificação);
- Novo **fluxo de navegação**, desenvolvido a partir da intenção de busca do usuário (ex: usuário que busca inspiração de banheiro vai encontrar listagem infinita de imagens de banheiros);
- Nova página de projetos, similar a um **perfil** de rede social, porém com possibilidade de organização de portfólio de arquitetura;
- Maior destaque às **imagens** de inspiração;
- Nova visualização para os conteúdos do blog, com novas possibilidades de interação e foco na **informação**;
- **Responsividade** para acesso em qualquer tela;
- **Novos colunistas**: Pedro Andrade, Fernando Munglioli, Andre Carvalhal, Fê Cortez, Mauricio Arruda Lufe Gomes, Marcelo Lima, entre outros.





# Archrends Summit /22

ALEX ATALA  
GAB DE MATOS  
HUMBERTO CAMPANA  
NINA TALKS  
PATRICIA POMERANTZEFF  
VIK MUNIZ

DOCS  
PAOLA LENTI  
ANNA LENTI

# Programação



O **Archtrends Summit 22** teve como tema **ME IS WE - Nossa natureza é coletiva**. As apresentações trataram a importância do coletivo, com foco nos universos de arquitetura e design, mas também trazendo outras áreas criativas, como arte e gastronomia. Sustentabilidade, diversidade e representatividade, temas fundamentais do nosso tempo, estiveram presentes em todo o conteúdo. Foram apresentações em diferentes formatos (talk, mesa de debate, palestra, vídeo documentário), durante uma manhã.

Entre o time ilustre de convidados estavam o chef de cozinha **Alex Atala**, o jornalista **Pedro Andrade**, as empreendedoras italianas **Paola e Anna Lenti**, o designer de mobiliário **Humberto Campana**, a curadora de design **Taissa Buescu**, a arquiteta **Gab de Matos**, a arquiteta **Patricia Pomerantzeff**, a designer UX **Nina Talks** e o artista **Vik Muniz**. O evento contou com interpretação em libras, pensando na acessibilidade para deficientes auditivos.



# Cenário



O Archtrends Summit aconteceu no salão de festas do **Hotel Rosewood** na **Cidade Matarazzo**, em São Paulo. A Cidade Matarazzo é um projeto referência de revitalização do patrimônio histórico. A arquitetura é assinada pelo vencedor do Pritzker **Jean Nouvel** e os interiores pelo designer francês **Philippe Starck**. Um local icônico da arquitetura, para um evento memorável.

Esse foi o primeiro evento corporativo de grandes proporções a ocorrer no local, recém inaugurado em abril de 2022. Visitar e conhecer o Rosewood foi identificado como desejo dos profissionais de arquitetura público do evento.



# Audiência



O público presencial foi formado, em sua maioria, por representantes das **140 lojas Portobello Shop** de todo o Brasil, acompanhados por **profissionais de arquitetura regionais**, que viajaram a São Paulo para essa experiência. Também estavam presentes **convidados da Portobello**, entre influenciadores digitais, jornalistas de veículos de arquitetura e negócios, coordenadores de cursos e alunos de universidades de arquitetura, colunistas do Archtrends e outros parceiros da marca.



# Transmissão



O Archtrends Summit teve **transmissão online e gratuita no YouTube** e no Instagram do Archtrends. A transmissão foi assistida por grupos de profissionais de arquitetura em eventos organizados pelas **140 lojas Portobello Shop de todo Brasil**. Ainda, foi organizada a transmissão para alunos de arquitetura da **universidade** Belas Artes, no auditório da faculdade.

Também ocorreram **entradas ao vivo** no Instagram da Portobello, com entrevistas exclusivas com os participantes do Summit para o fotógrafo e criador de conteúdo **Lufe Gomes**, colunista do Archtrends.



# Resultados Summit e Plataforma

# Archtrends

## 5ª edição do Archtrends Summit

**700** pessoas no público presencial

**4.000** público estimado da transmissão online

**14.000** leads qualificados captados na inscrição da transmissão online

**3.000** visualizações do vídeo do Summit completo no YouTube

## 1ª quinzena do novo Archtrends - Site

aumento de **28%** dos acessos

aumento de **105%** dos acessos via busca orgânica

aumento de **99%** dos acessos diretos

aumento de **150%** dos acessos via redes sociais

## Redes Sociais (de 5 a 9/09/2022)

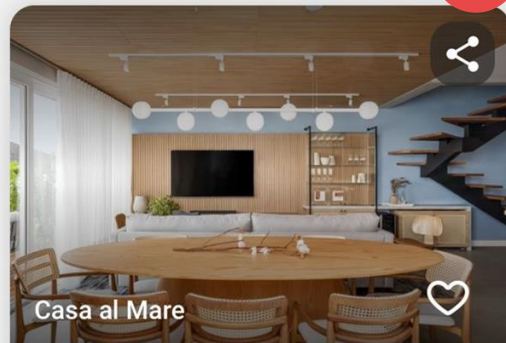
**1.238** novos seguidores no instagram @archtrends

aumento de **59%** das contas alcançadas no instagram @archtrends

**1.102.378** contas alcançadas no instagram @archtrends (\*de 8 a 15/09/2022)



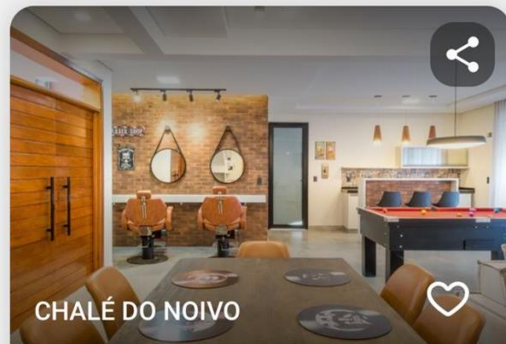
Archtrends  
Portobello



Casa al Mare



Beatriz Vonsovicz Zeglin  
Florianópolis, SC



CHALÉ DO NOIVO



BABI ORIANI  
Jundiaí, SP

# Google trends



Interesse ao longo do tempo ?



Nunca a palavra Archtrends foi tão buscada no Google quanto no período de 4 a 10 de setembro

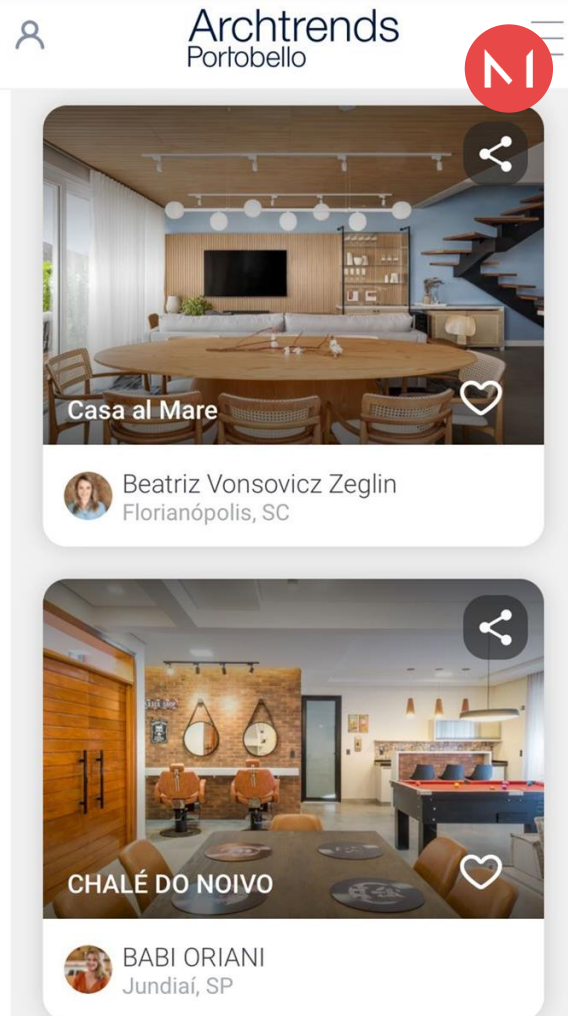
**PR, branded  
content,  
influenciadores  
e universidades**

# Objetivo

Levar formadores de opinião e divulgar a 5ª edição do Archtrends Summit e a da nova plataforma Archtrends.

## Públicos

1. Jornalistas
2. Influenciadores
3. Professores e alunos universitários
4. Arquitetos e designers
5. Público final



# Ativação pré-evento



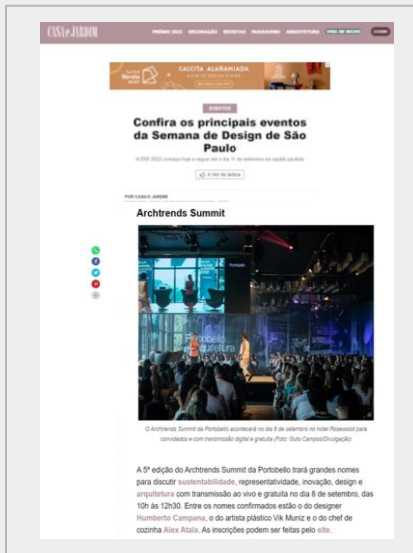
Na semana anterior ao Archrends Summit, 80 jornalistas e influenciadores receberam um convite físico, acompanhado de um pão de mel desenvolvido pelo chef **Alex Atala**, um dos participantes do Summit, customizado para o evento, gerando mídia espontânea e paga.

Além disso, todo o time de embaixadores da Portobello se engajou na divulgação do Archtrends Summit nas redes sociais, gerando uma audiência estimada de **143 milhões de impressões**.

Também houve ativações em mídias especializadas de arquitetura, com **branded contents** e banners em sites como **Casa Vogue** e **Projeto**.



# Imprensa



REVISTA CASA E JARDIM



O ESTADO DE SÃO PAULO



REVISTA HAUS (GAZETA DO POVO)

## MÍDIA CONQUISTADA

Produção de release e divulgação para mailing qualificado de jornalistas e formadores de opinião.

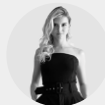
# Convidados



**Fabiano Mazzei**  
Valor Econômico



**Guilherme Amorozo**  
Editor da Casa Vogue



**Amanda Feber**  
@architecture\_hunter



**Carol Scolforo**  
Nossa UOL Casa



**Winnie Bastian**  
@designdobom



**Adriano Ferreira**  
Uol Tilt

**EXEMPLOS DE  
JORNALISTAS E  
INFLUENCIADORES  
QUE ESTAVAM NO  
SUMMIT**

# Convidados



@AMANDAFEBER  
37.6K SEGUIDORES



@CASADACHRIS  
74.4K SEGUIDORES



@SHINEBRAGA  
71.1K SEGUIDORES



@LARDOCECASA  
223K SEGUIDORES

## MÍDIA COMPARTILHADA

Mais de **150 stories foram publicados** pelos jornalistas e influenciadores que compareceram ao evento.

# Números Menções

**+150**

stories publicados durante o evento

**1.6M**

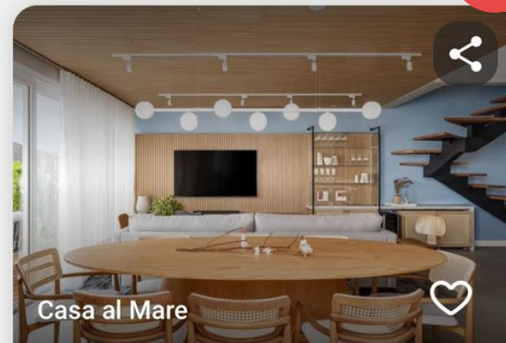
soma do número de seguidores de  
jornalistas e influenciadores presentes no  
Summit

**26**

jornalistas e influenciadores  
confirmados para o evento



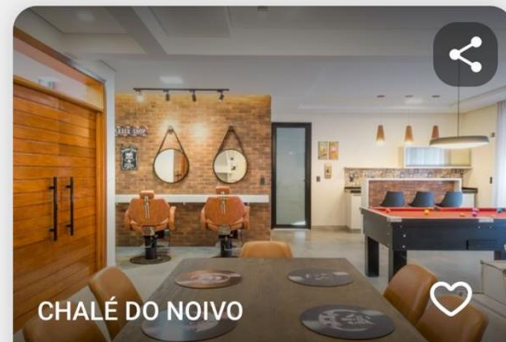
Archtrends  
Portobello



Casa al Mare



Beatriz Vonsovicz Zeglin  
Florianópolis, SC



CHALÉ DO NOIVO



BABI ORIANI  
Jundiaí, SP

# Números

8

publicações na imprensa

205K

equivalente a mídia paga em veículos de mídia

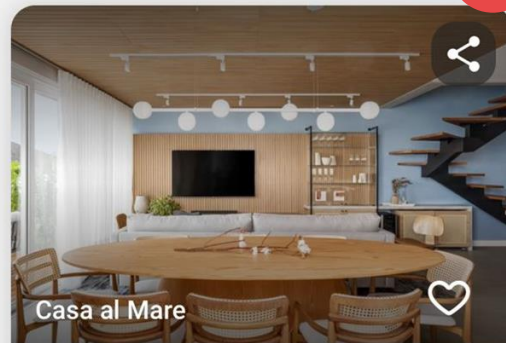
1.1M

pessoas impactadas

Dados relativos a 31.08 a 6.09



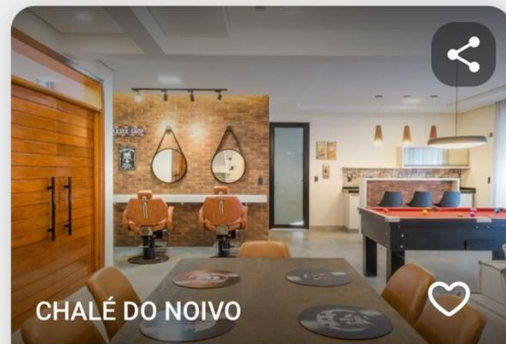
Archtrends  
Portobello



Casa al Mare



Beatriz Vonsovicz Zeglin  
Florianópolis, SC



CHALÉ DO NOIVO



BABI ORIANI  
Jundiaí, SP

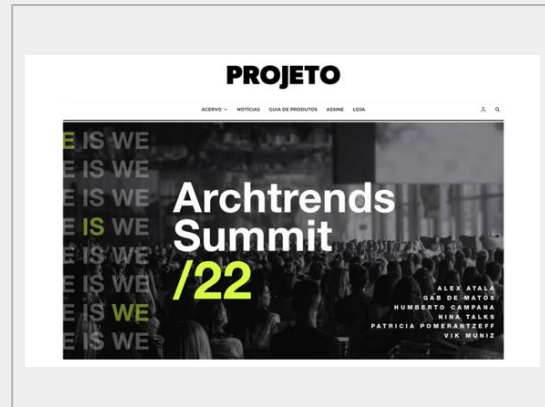
# Mídia paga



REVISTA CASA VOGUE



ARCHDAILY



REVISTA PROJETO

Branded Content e inserção nas redes sociais dos veículos: **Casa Vogue, ArchDaily, Projeto e Galeria da Arquitetura.**

# Numeros Midia Paga

655K

impressões

551K

pessoas impactadas

579

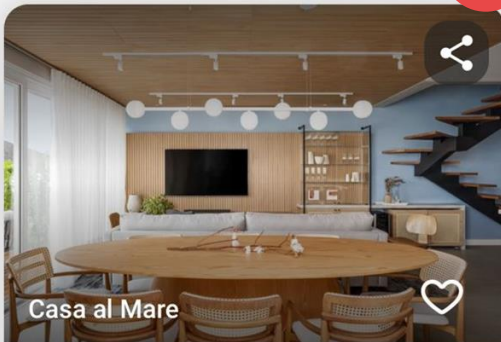
interações

Dados relativos a 31.08 a 08.09



Archtrends  
Portobello





Casa al Mare





Beatriz Vonsovicz Zeglin  
Florianópolis, SC



CHALÉ DO NOIVO





BABI ORIANI  
Jundiaí, SP

# Influenciadores (pagos)

Além da parceria com portais segmentados, a comunicação do evento se fortaleceu com o envolvimento do time de embaixadores da marca. A estratégia foi dividida em dois momentos: antes e durante o evento, com a publicação de sequências de stories e um Reels.



@apto161



@marianaorsifotografia



@dudiduarte



@jparquitetura



@lifebylufe



@arquiteturacomproposito



@vivianegobbatoarquiteta

# Cobertura



O Archtrends Summit teve **cobertura real time** no Instagram da Portobello e do Archtrends, com bastidores e entradas ao vivo comandadas pelo **influenciador Lufe Gomes**.

1,8M

impressões nos dois perfis

10k

interações (visitas e cliques nos links dos perfis)



# Números

**+1K**

total de contas únicas que curtiram  
publicações

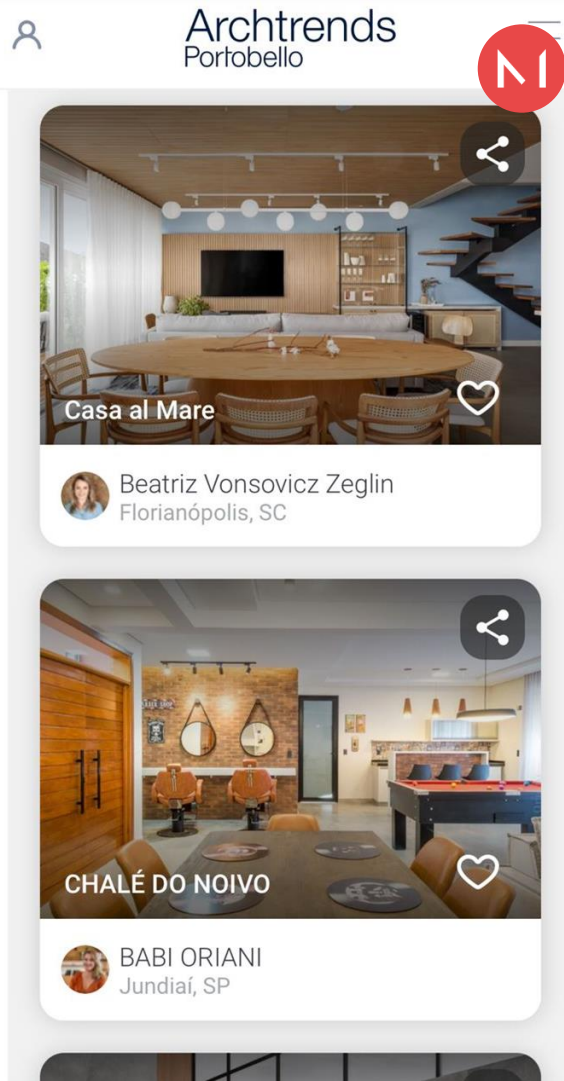
**156K**

impressões

**680**

acessos no @Portobello @archtrends e  
no link do evento

Dados relativos a 05 a 20/setembro



# Ativação universidades

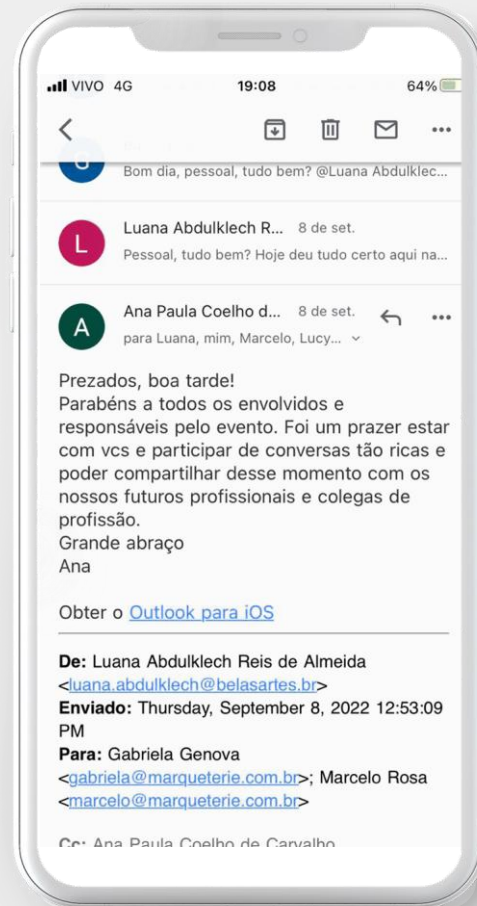


Mapeamento e contato com as 7 principais universidades de Arquitetura e Design de São Paulo convidando os coordenadores e 2 alunos para participação presencial no evento, 4 delas participaram presencialmente do Summit:

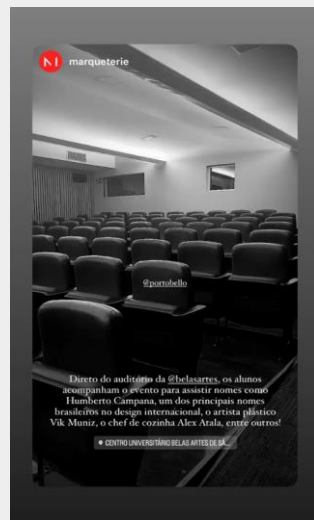
**EBAC, Belas Artes, FAAP e IED.**

4

principais faculdades de  
arquitetura e design presentes  
no Summit



# Ativação universidades



Transmissão online do Summit para **50 estudantes**  
**na faculdade Belas Artes.**

MARQUETERIE

OBRIGADA