



São Paulo, 29 de Setembro de 2022.

À organização do Prêmio Jatobá 2022,

Autorizo a AGÊNCIA BLUE CHIP a inscrever os cases *Campanha de Natal: Papais Noéis interativos levam representatividade para campanha de Natal e HughesNet comemora cinco anos no Brasil e expande a inclusão digital em todo o País*, no prêmio Jatobá 2022. Também autorizo que esses cases sejam disponibilizados na plataforma online do prêmio - Banco de Cases - que permite apresentar os melhores cases e seus serviços de alta qualidade.

Atenciosamente,

Marcelo Juliato

Gerente de Marketing e Comunicação  
**Hughes do Brasil**