

CASE HENKELL

Em 2018, a espanhola Freixenet, uma das maiores produtoras de Cavas do mundo há mais de 150 anos e a alemã Henkell, empresa com mais de 190 anos de história no mercado, se fundiram, tornando-se a Henkell Freixenet, líder mundial no setor de espumantes. A fusão permitiu que o grupo ampliasse seu portfólio alcançando novos mercados e canais de distribuição.

Entre os novos produtos está Henkell, considerado o espumante alemão mais exportado, estando presente em 100 países. A Alemanha é conhecida por produtos de prestígio no mundo todo e que se tornaram sinônimo de qualidade, mas não é conhecida pela produção de espumante, pelo menos no Brasil.

A Marqueterie foi a agência escolhida para contar essa história em 2021 e apresentar a marca para jornalistas e formadores de opinião do universo do vinho, gastronomia e lifestyle. Desenvolveu para a marca um planejamento de comunicação que contemplava uma régua de relacionamento com esses públicos. Entre as principais ações: seeding do produto para um primeiro contato com o produto, masterclass feita com profissionais da Alemanha e do Brasil, a fim de compartilhar conhecimento específico, como processo produtivo, categorias alemãs, especificidades do país e divulgações frequentes sobre conquistas e lançamentos.

Cronograma

Trabalho de relacionamento jornalistas e influenciadores Henkell - 2021

Junho e Julho 2021

Planejamento e validação da estratégia de comunicação da marca, mapeamento de jornalistas e influenciadores com afinidade com Henkell, definição de régua de relacionamento com as principais ativações.

Agosto e Setembro 2021

- Participação de Henkell, na Prowine, em SP, maior feira de vinhos da América Latina. Jornalistas e influenciadores foram convidados para visitar o estande da empresa no evento para provar o espumante.
- A Marqueterie acionou os principais RP's do eixo Rio São Paulo para mapear eventos com sinergia com a marca. A partir desse contato Henkell tornou-se uma opção de bebida para as festas da Patsy Scarpa, Helinho Calfat, Vinicius Belo, Beto Pacheco, Caio Fischer, Carol Sampaio, Liège Monteiro e outros promotores.

Outubro 2021

- Para apresentar Henkell para jornalistas, formadores de opinião e influenciadores digitais a Marqueterie fez um seeding para 100 pessoas. O press kit foi composto por 1 garrafa do espumante, duas taças e um broadside com a história da marca. Todo o processo de criação do material de apoio foi realizado pela área de Criação da Marqueterie.

Novembro 2021

- Master Class para 15 jornalistas e influenciadores do segmento de vinhos para apresentar a história de Henkell e compartilhar detalhes sobre o processo do espumante e especificidades da produção alemã. Os convidados receberam previamente um press kit com todos os espumantes do portfólio de Henkell acompanhados de queijos e torradas especiais. Participaram da Alemanha: Miriam Dehler, Brand Manager and Brand Owner de Henkell, do Thomas Zerweck, Production & Manufacturing Department Manager de Henkell e, do Brasil: Fabiano Ruiz, Executive Director of Henkell Freixenet e a Sommelier Clara Mei.
- Ação co-branding com a agência de turismo Be Happy especializada em casamento. Como uma das plataformas da marca é estar presente em momentos marcantes, Be Happy e Henkell presentearam em novembro recém-casados. As pessoas que fecharam pacotes com a agência receberam em sua casa uma garrafa do espumante para celebrar a união do casal. Foram enviadas mais de 50 garrafas.
- Participação da marca no evento de 3 anos do clube da Porsche. Henkell foi a bebida oficial do evento que reuniu mais de 150 amantes da marca de carros.

Dezembro 2021

- Henkell sempre lança em dezembro uma versão especial. Com a chegada do produto no mercado brasileiro enviamos para os jornalistas que participaram do master class a nova garrafa. 15 pessoas receberam o produto e conseguimos estreitar ainda mais a relação com o mailing. Para comunicar a novidade também preparamos um release que foi compartilhado com a imprensa.

Número de pessoas que atuaram no projeto

De forma direta, na agência atuaram 2 pessoas do núcleo de PR, 1 pessoa do núcleo de Criação.

Time PR e Criação - Agência Marqueterie:

1. Marcelo Roberto Rosa, Account Coordinator.

Desenvolvimento da estratégia macro

Mapeamento dos jornalistas e influenciadores

Desenvolvimento e alimentação de régua de relacionamento e comunicação

Definição de temas e assuntos

Divulgações, convites e follow up

Suporte às ações de marketing/relacionamento

Análise de dados e entregas.

Desenvolvimento de relatório final.

2. Maria Luíza Ávila, PR Intern.

Participação no Desenvolvimento da estratégia macro
Suporte no mapeamento dos jornalistas e influenciadores
Suporte no desenvolvimento e alimentação de régua de relacionamento e comunicação
Divulgações, convites e follow up
Organização de dados enviados
Desenvolvimento de relatório final.

1. Ana Paula Leme, Art Director

Criação dos materiais de ativação como: press kit, broadside, cartas, entres outros

Vídeo Case

https://vimeo.com/756903028?utm_source=email&utm_medium=vimeo-cliptranscode-201504&utm_campaign=29220

Materiais Adicionais

Case Henkell Relacionamento Midia e Influenciadores

Case Henkell Criação Press Kit

Release Henkell Vegano