



**Mais Fibra, mais Saúde:
sensibilizando a América Latina
para novos hábitos alimentares.**

Prêmio Jatobá 2022 | Categoria: PR Internacional



Conheça a Tate & Lyle

A **Tate & Lyle** é uma empresa global e B2B, fornecedora de ingredientes e soluções para os mercados de alimentos e bebidas.

Com mais de 160 anos, sua sede é localizada em Londres, no Reino Unido, e está presente em mais de 120 países com mais de 4.400 colaboradores.

A empresa conta com um vasto portfólio de soluções em adoçantes, texturizantes, fibras, acidulantes, estabilizantes e sistemas funcionais para ajudar seus clientes a tornarem os alimentos mais saudáveis e saborosos.



Transformar vidas por meio da ciência dos alimentos é o propósito da Tate&Lyle.

Com base nessa premissa, foi criado o Nutrition Centre, um centro de pesquisa de nutrição que promove conhecimento científico e humanizado sobre o tema, contribuindo para enfrentar os principais **desafios da saúde pública** no mundo.

Sua missão é ajudar a atender às necessidades de nutrição, saúde e bem-estar das pessoas, por meio do relacionamento com nutricionistas e profissionais de saúde.

TATE & LYLE



Cenário

Baixo consumo de fibras impacta saúde dos latino-americanos.

A Organização Mundial de Saúde (OMS) **recomenda a ingestão diária de 25 gramas de fibra por dia.**

Quantidades inferiores a esta causam grande impacto na saúde pública, aumentando os índices de obesidade e doenças cardiovasculares na população.

Desafio

Incentivar o aumento da ingestão diária de fibras para promover melhora na saúde pública.

Estratégia

Desenvolvemos um **Plano Estratégico de Comunicação LATAM** com o objetivo de promover conhecimento científico e conscientizar formadores de opinião sobre a importância do uso de fibras na alimentação do brasileiro e latino-americanos.

ESTUDO CIENTÍFICO

Divulgação do déficit de consumo de fibras na América Latina revelado no estudo Global realizado pela Tate&Lyle para conscientização dos públicos estratégicos da marca.

RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

Sugestões de pauta para os principais veículos do trade LATAM sobre a importância das fibras na alimentação e o impacto na saúde pública, com objetivo de mobilizar a opinião pública.

CONTEÚDO EDUCATIVO

Canais digitais e ações de relacionamento voltados a nutricionistas, nos idiomas português e espanhol, com o objetivo de levar dados científicos e argumentos para conscientização do consumidor final.

NUTRICIONISTAS INFLUENCIADORES

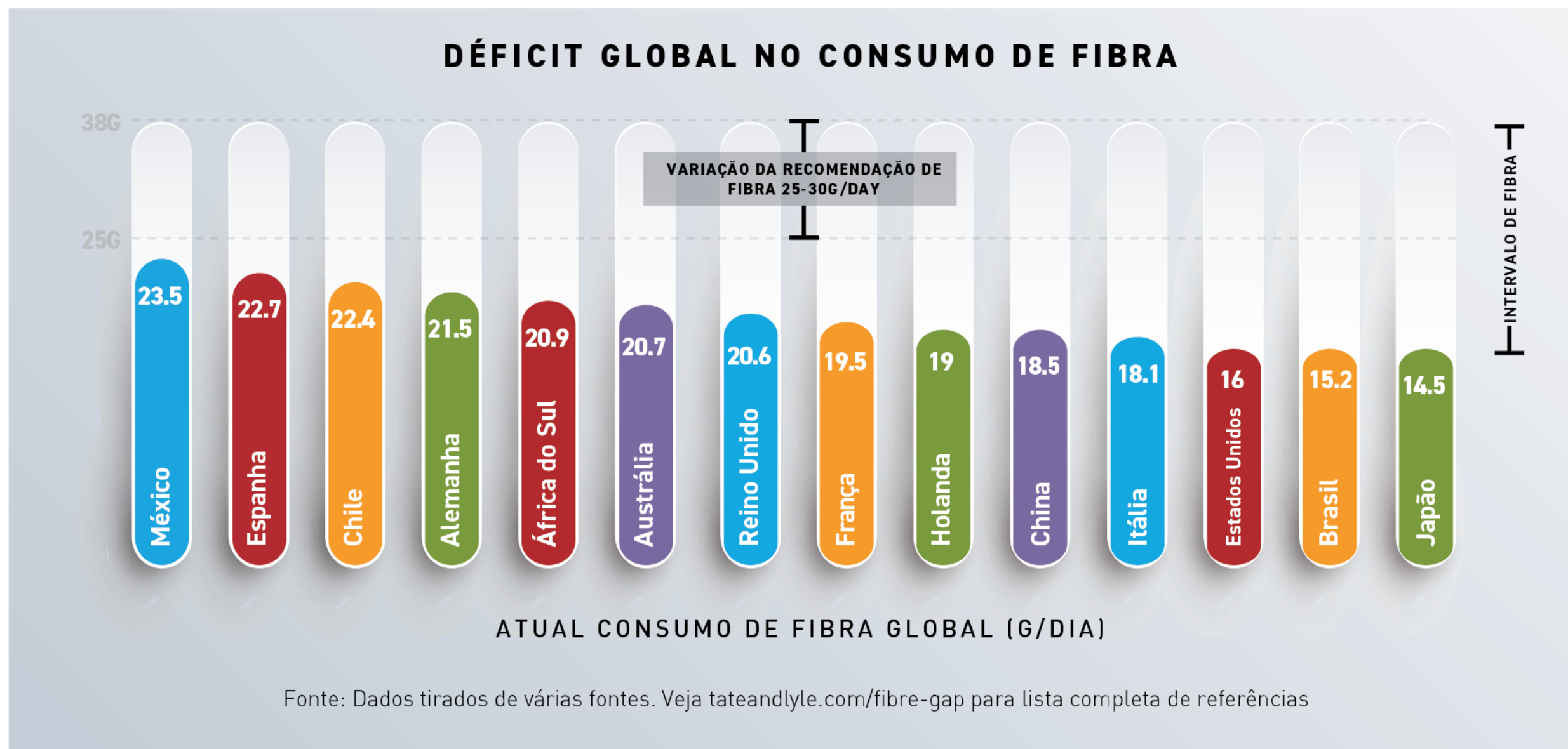
Mobilização de profissionais, formadores de opinião na área, para ações de divulgação do conteúdo da marca.



O Estudo Científico

O estudo **Consumo de Fibra Global¹**, realizado pela Tate&Lyle, revelou o déficit em países da América Latina, como o Brasil, no qual o consumo é de 15,2 gramas por dia, **39,2% abaixo do recomendado**.

¹ Tate&Lyle Proprietary Research, Fiber AAU 2016, Brazil, 779 consumers.



O estudo destacou que mais de 50% dos adultos, se consumissem a quantidade diária de fibras recomendada pela OMS, causariam o seguinte impacto:



6% da população conseguiria uma redução de peso;



72% da população conseguiria uma redução significativa no risco de desenvolver doenças cardiovasculares e diabetes tipo 2.

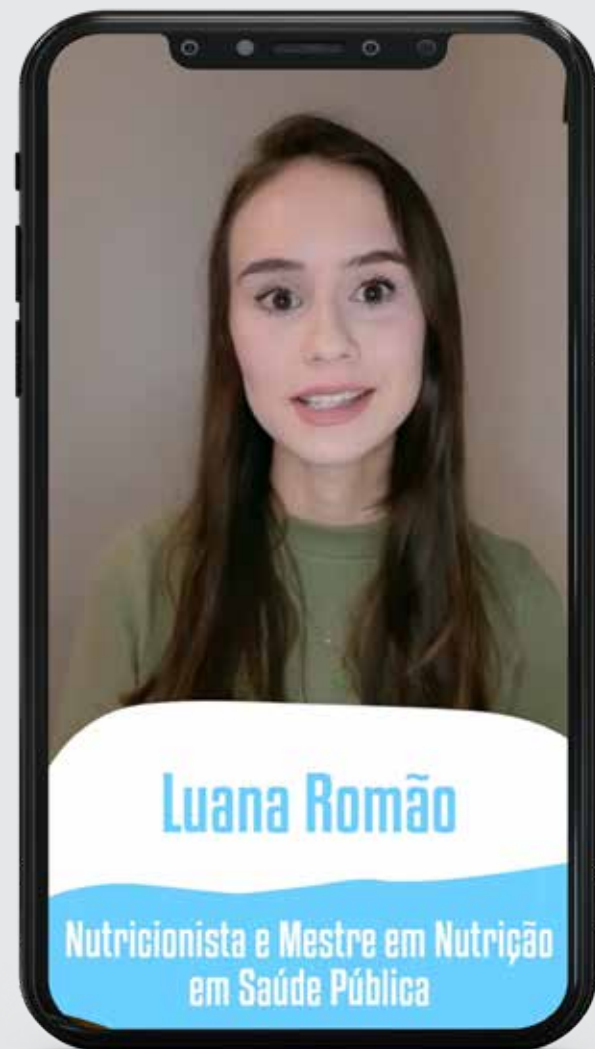
Ações Realizadas

Relacionamento com a Imprensa

Mapeamento de pautas e aproximação com veículos estratégicos do trade na América Latina (Brasil, Argentina, Chile, Colômbia e México), bem como divulgação de artigos das lideranças Tate&Lyle.

Mobilização de Formadores de Opinião

Convite a nutricionistas consideradas influenciadoras nos segmentos que atuam para gravação de vídeos educativos.



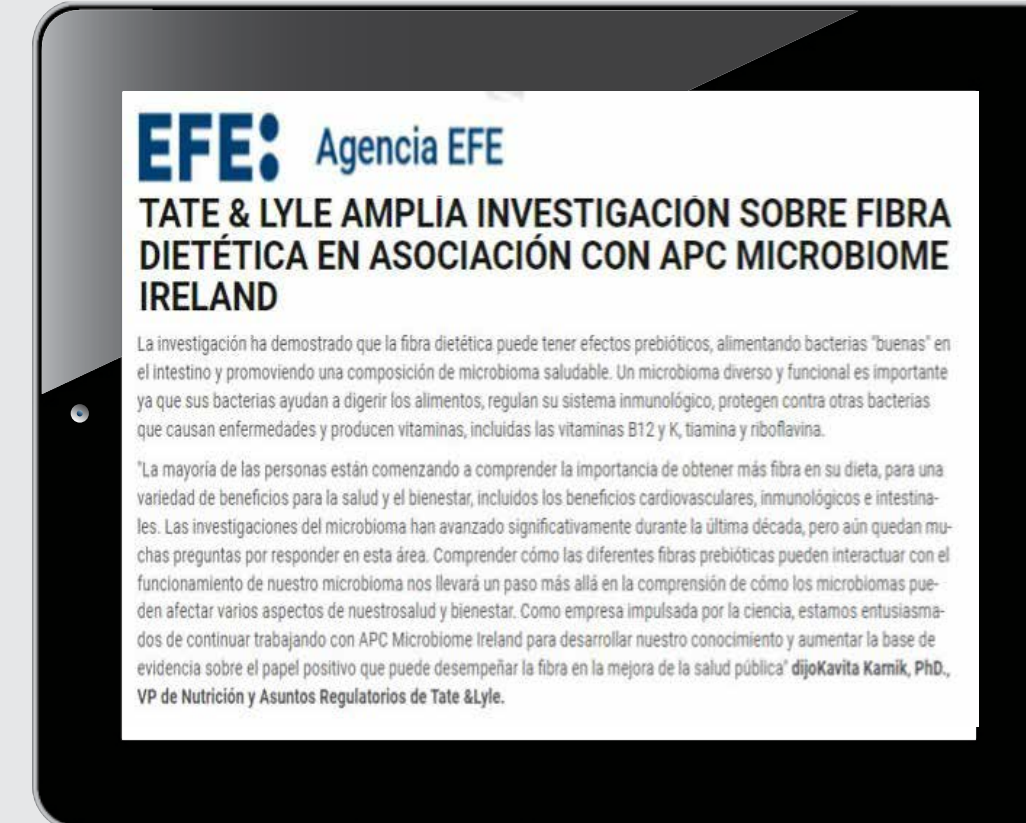
Para assistir o vídeo, [clique aqui](#).



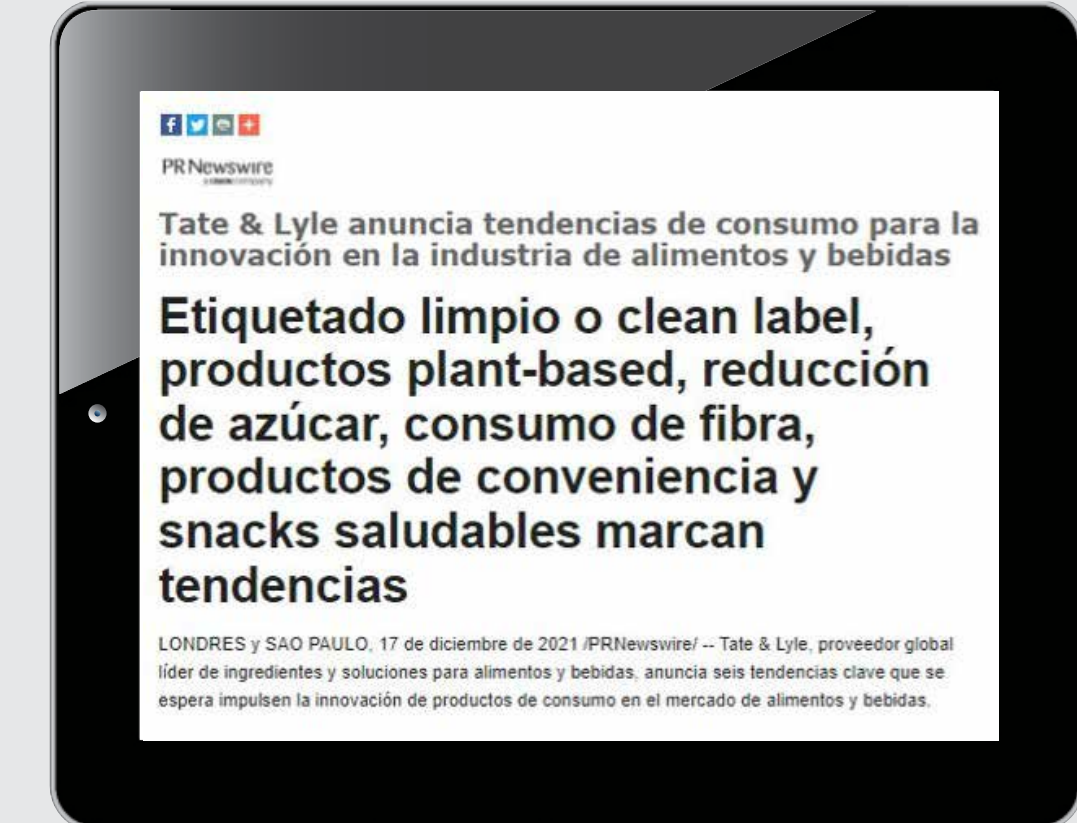
Para assistir o vídeo, [clique aqui](#).



IT - Ingredientes e Alimentos



Agência EFE



PR Newswire

Ações Realizadas

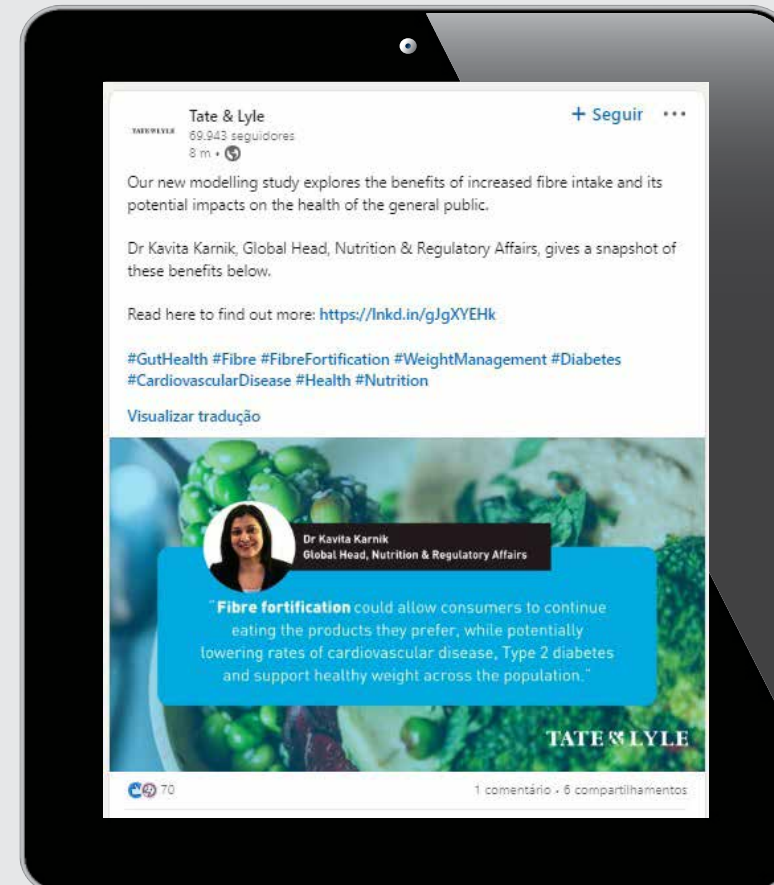
Marketing Digital

1) Criação de canais regionais específicos do Nutrition Centre, a fim de levar dados científicos concretos aos stakeholders em seus respectivos idiomas (português e espanhol).

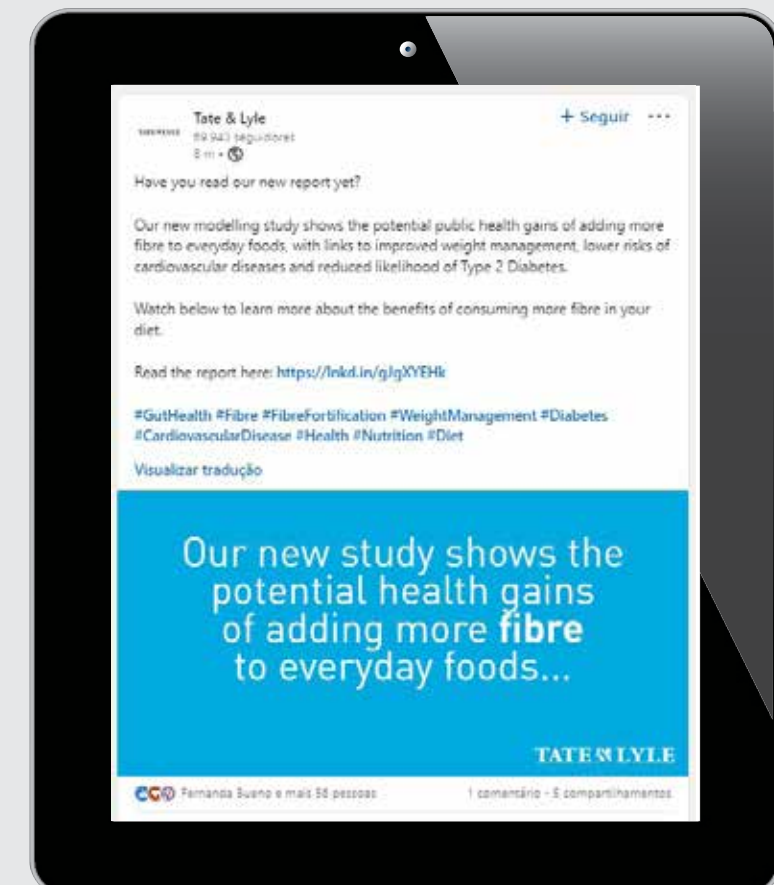
2) Campanhas de Inbound Marketing para relacionamento com nutricionistas e profissionais de saúde;

3) Newsletter e posts nas redes sociais exclusivos do tema;

4) Mapeamento de tendências e atividade nos canais digitais.



Posts Redes Sociais



Newsletter



Landing Page criada para o Nutrition Centre

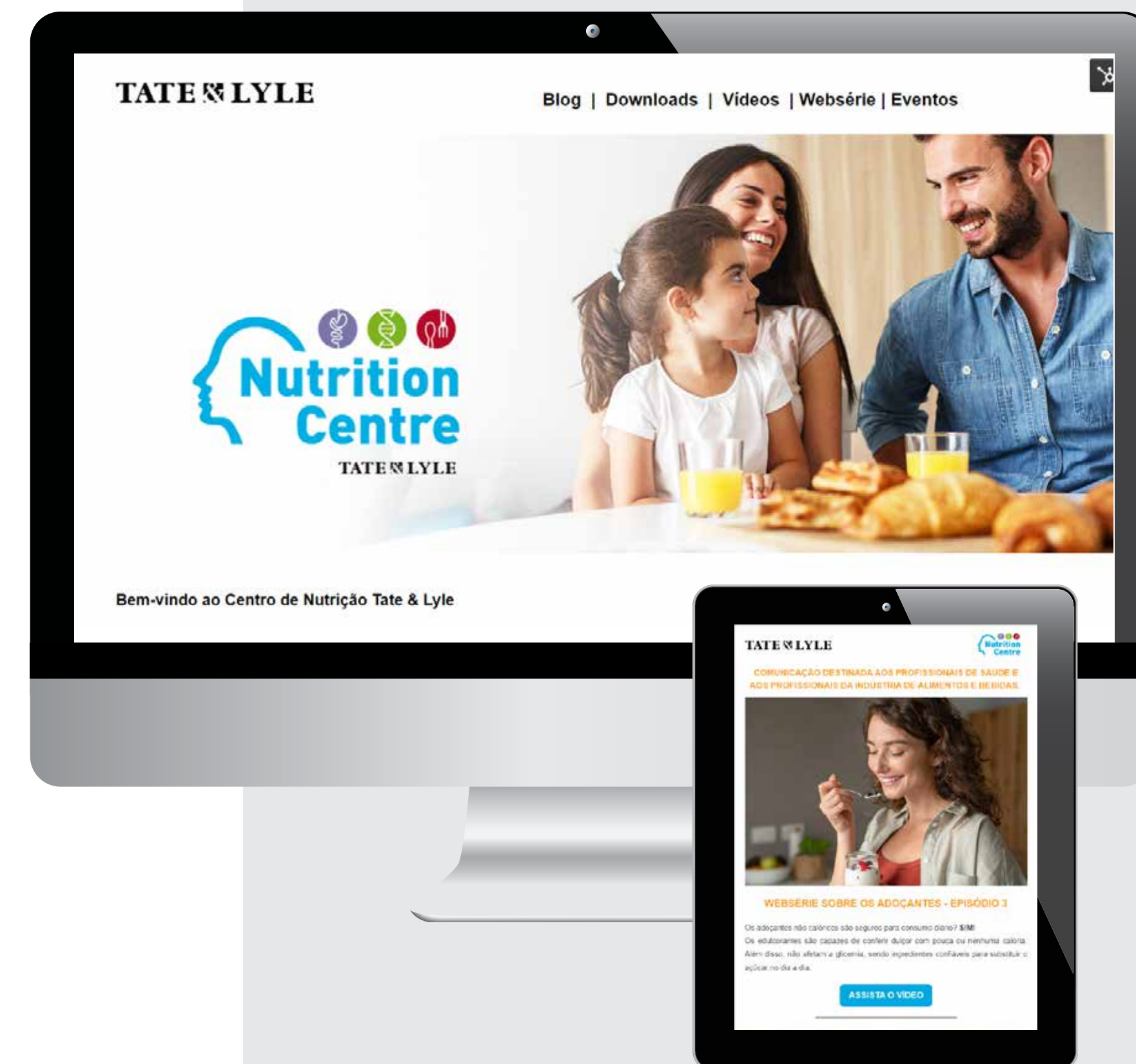
Resultados

Mais conhecimento e informação científica



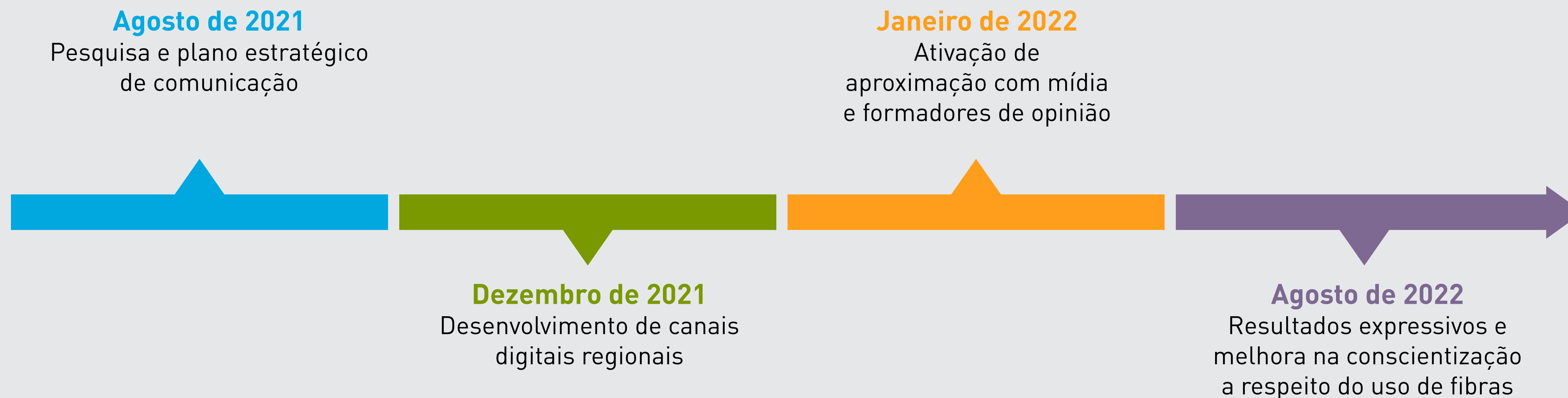
LATAM

- Relacionamento com mais de **12.000** profissionais de saúde e nutricionistas na América Latina;
- **2.855** acessos totais, **1.633** cliques, **2.026** visitas, **2.7** minutos em tempo de permanência nas páginas do Nutrition Centre em português e espanhol;
- **14,3%** taxa de abertura e **1,93%** de taxa média de cliques em newsletters mensais;
- **1.066** downloads de materiais informativos e conteúdo rico nas páginas do projetos;
- Conquista de destaque em veículos do trade, com uma valoração de **R\$ 189.962,06**, uma audiência de mais de **41.600** e uma centimetragem de **1.814** em espaços midiáticos.



Desenvolvimento

Cronograma e investimentos



Investimento total: **R\$ 34.000,00**

(inbound marketing, assessoria de imprensa e criação de conteúdo)

Desenvolvimento

Equipe

Equipe Tate & Lyle:

Victoria Stencel - Diretora de Marketing de Categoria GLOBAL

Renata Cassar - Head de Nutrição LATAM

Ieva Laurie - Head de Nutrição EMEA

Melissa Kaczmarcyk - Head de Nutrição GLOBAL

Leonardo Christol - Gerente de Marketing SOUTH LATAM

Fernanda Covarrubias - Gerente de Marketing NORTH LATAM

Equipe Grupo Trama Reputale:

Leila Gasparindo – CEO

Helen Garcia – Diretora de Estratégias Digitais

Kalil Blanco - Gerente de Estratégias Digitais

Ana Paula Teixeira – Gerente de Atendimento em RP

Fernanda Bueno – Coordenadora de Estratégias Digitais

Marcelle Ferrari – Analista de Conteúdo

Jaqueline Alamini – Estagiária de RP.

