



Movimento Líder Comunicador

Case Quintal 22



“Os grandes líderes devem ter duas coisas: uma visão do mundo que ninguém ainda tem e a capacidade de comunicar essa visão claramente.”

*Simon Sinek, autor do livro
“Os Líderes se Servem por Último.”*





CONTEXTO

Líderes são responsáveis por

70%

do engajamento e da produtividade dos funcionários

pesquisa
Gallup
2019

segundo os RHs,

82%

das empresas falham no processo de contratação e treinamento de seus líderes

pesquisa
Gallup
2019

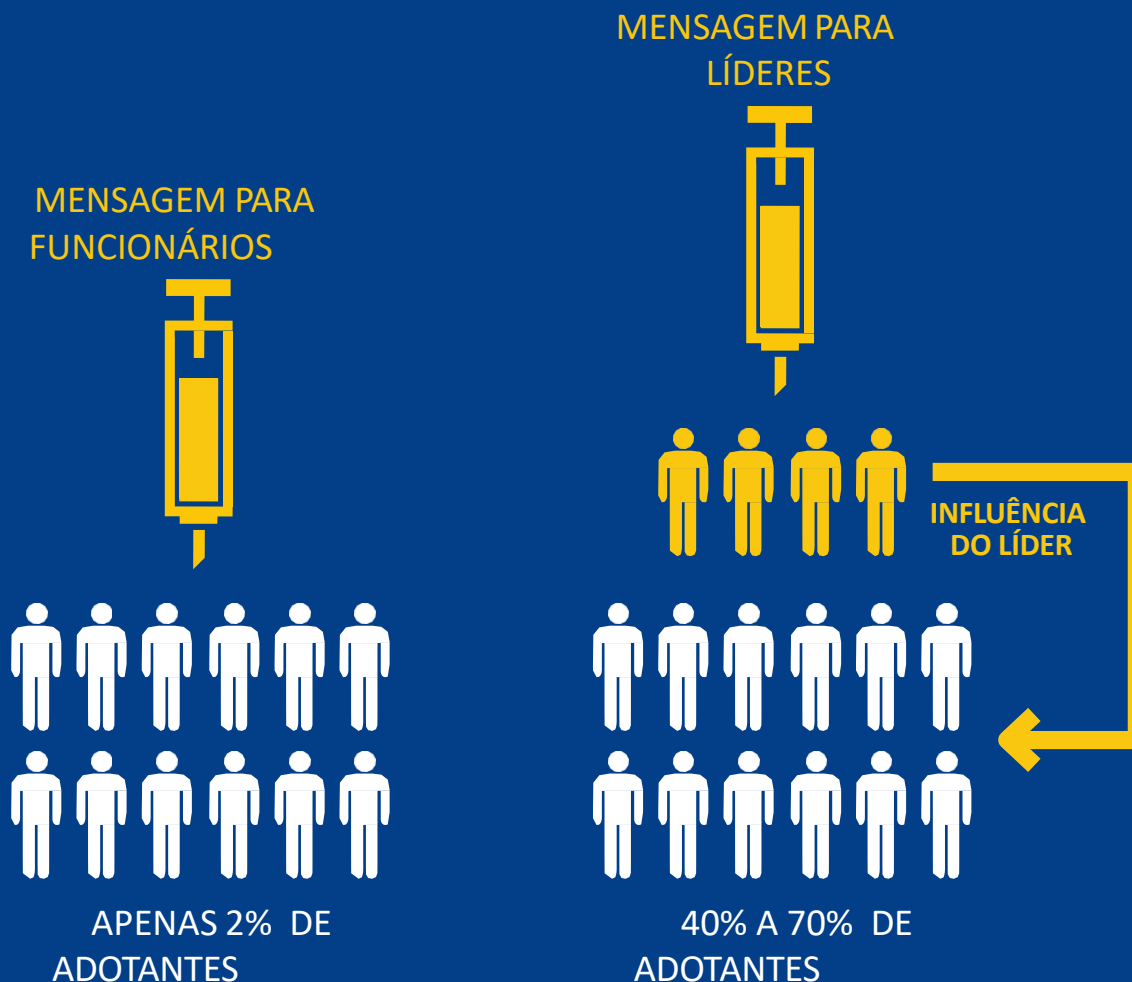
CONTEXTO

O LÍDER COMUNICADOR

É SOBRE COMUNICAR E O PAPEL DA LIDERANÇA

A figura do líder comunicador, seja ele formal ou informal, torna-se cada vez mais estratégica. Segundo estudos de TJ Larkin (livro *Supervisor Communication is the Silver Bullet*), **a mensagem administrada por meio da influência do líder alcança resultados surpreendentemente positivos.**

O funcionário, quando recebe a mensagem direta do seu líder, absorve mais do que a mensagem enviada pelos canais corporativos.





CONTEXTO

é influenciar positivamente, é informar, formar e inspirar quem está ao nosso lado.

é mais do que simplesmente falar. É saber também ouvir, estabelecendo um diálogo franco e transparente.

Comunicar

tem o poder de engajar, convencer, convidar para uma jornada de crescimento e desenvolvimento.

é conhecer melhor as ferramentas de comunicação da Tetra Pak e entender como utilizá-las estrategicamente.

faz bem para o líder, para os liderados e para a Tetra Pak. Por isso, vamos criar um movimento capaz de dar força à liderança e impulsionar a organização.

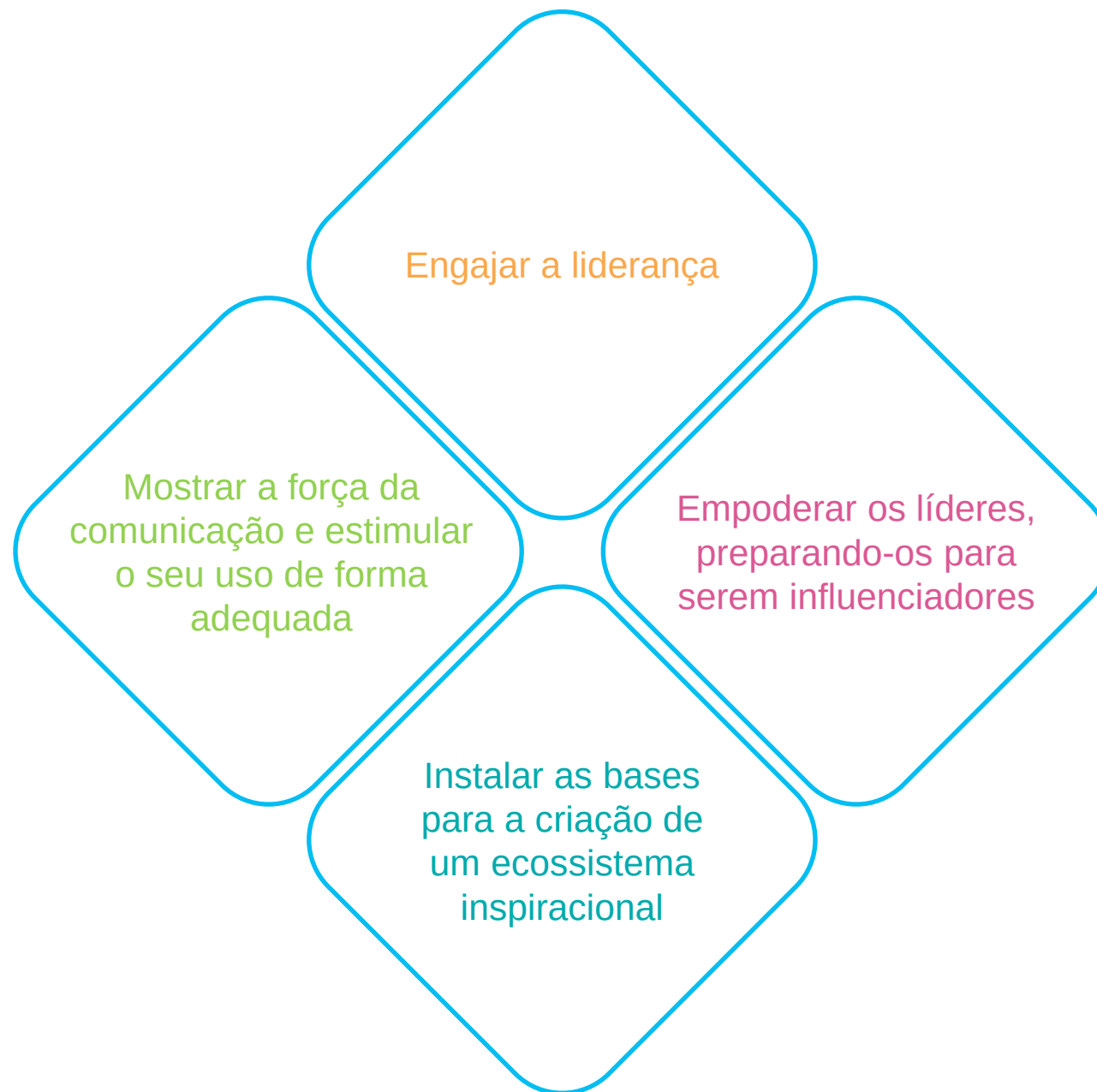
é um movimento contínuo, perpétuo, que aproxime e antecipe as conquistas e permita que novos e ousados desafios sejam propostos.

Bem-vindo ao
**MOVIMENTO
LÍDER
COMUNICADOR
TETRA PAK**





OBJETIVOS >





ESTRATÉGIA

TODO MOVIMENTO TEM UM INÍCIO,
E O NOSSO INÍCIO É A

SEMANA DO LÍDER COMUNICADOR TETRA PAK

Uma semana de maio, em que impactamos os líderes com abordagens on-line pontuais, mas poderosas, em que a comunicação foi o ponto central das ações.

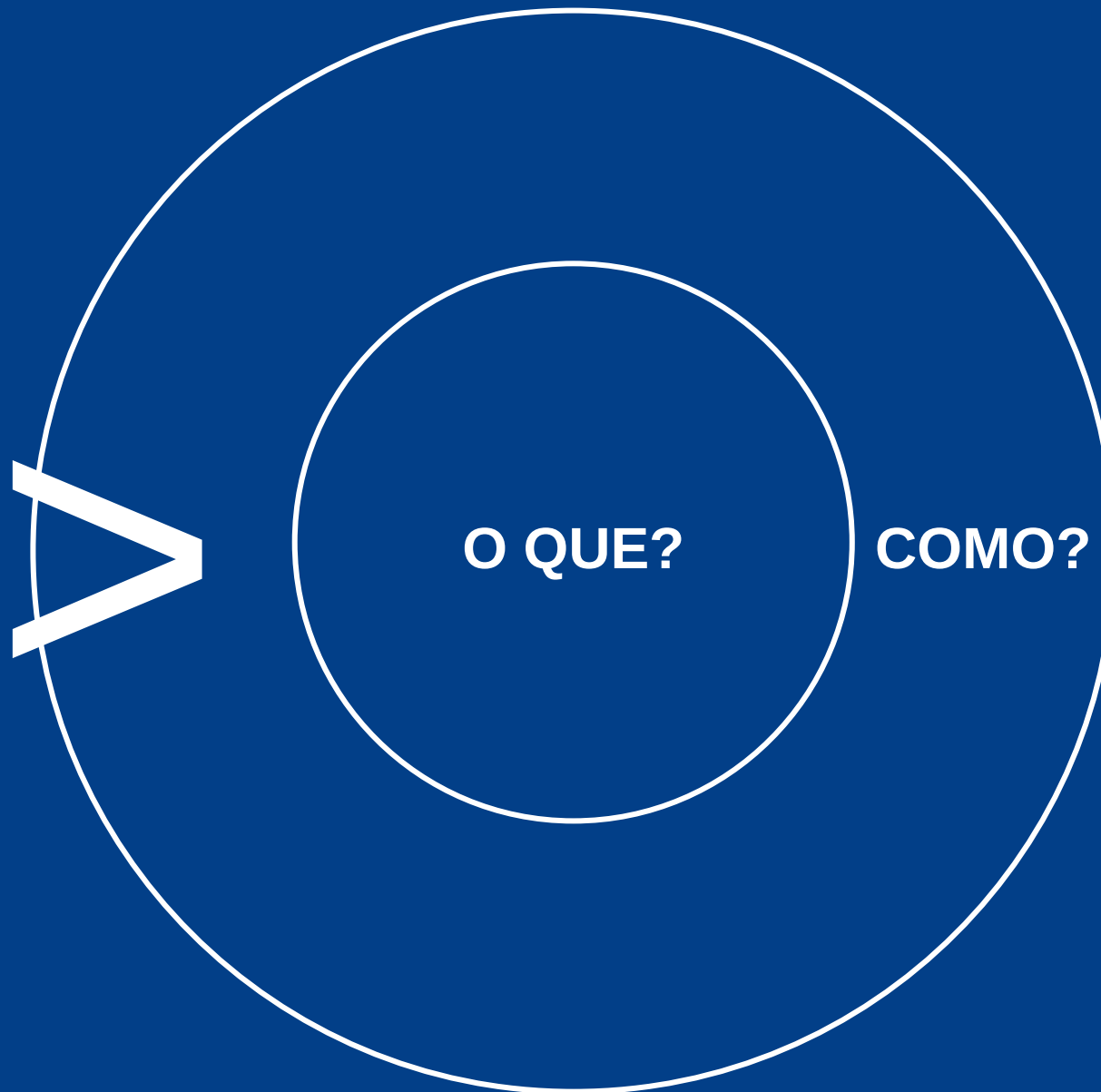
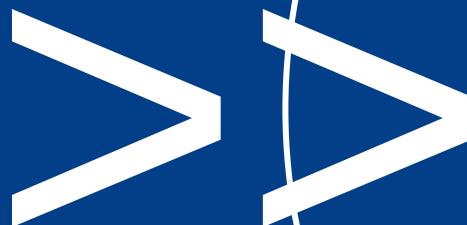
Apresentamos tendências de comportamento e de comunicação, a importância do líder comunicador, além de explicar quais são os canais de comunicação da Tetra Pak e como utilizá-los para fortalecer o time.

Essa semana abriu nossa ação “**Movimento Líder Comunicador Tetra Pak**”, com conteúdo e ferramentas para suportar os líderes nessa mudança de comportamento.



ESTRATÉGIA

SEMANA DO
LÍDER
COMUNICADOR
TETRA PAK





COMUNICAÇÃO É UMA
RESPONSABILIDADE DE
TODOS, INCLUSIVE DO
LÍDER

INFORMAÇÃO NÃO É
PODER

COMUNICAR BEM TORNA
O LÍDER MELHOR

ENGAJAMENTO E
RECONHECIMENTO DOS
LIDERADOS É UM DOS
PAPÉIS DOS LÍDERES
TETRA PAK

O QUE QUEREMOS DEIXAR COMO MENSAGENS-CHAVE NESSA SEMANA?

QUAIS SÃO OS CANAIS DE
COMUNICAÇÃO INTERNA
DA TETRA PAK

COMUNICAÇÃO NÃO É SÓ
FALAR, MAS TAMBÉM
SABER OUVIR

O QUE É UM LÍDER
COMUNICADOR PARA A
TETRA PAK

A IMPORTÂNCIA DO LÍDER
HUMANIZADO



ESTRATÉGIA

EM UM MOVIMENTO PUXA-EMPURRA

COMO VAMOS DIFUNDIR ESTAS MENSAGENS-CHAVE?

E-MAIL MKT E REFORÇO NO TEAMS PUXAM O LÍDER PARA LIVES ESTILO TED NO WEBEX E EMPURRAM O LÍDER PARA UMA SÉRIE DE CONTEÚDOS PONTUAIS NO TEAMS, CRIANDO UMA COMUNIDADE.



PLANO DE AÇÃO

E-MAIL MKT E TEAMS

- 2 semanas antes: Convite para Lives estilo Ted no Webex por e-mail mkt, trazendo dados de pesquisa que mostram a importância do líder para a comunicação.
- 1 semana antes: reforço por e-mail e ativação no canal do Teams, trazendo o teaser e convidando os líderes para a semana.

LIVE NO WEBEX

- Quatro lives estilo Ted de 30 min, durante a Semana do Líder Comunicador Tetra Pak

CONTEÚDOS NO TEAMS

- Todos os conteúdos diários apresentados serão disponibilizados por vídeo e também dicas rápidas sobre o conteúdo apresentado.
- Rápida pesquisa sobre entendimento e o quão agregador foram os conteúdos e que vai premiar os participantes com um exemplar de um livro.
- No mês seguinte fizemos lançamento do primeiro episódio do podcast.



Calendário da Semana

Segunda – 14h
23/05

- Abertura
- O que a Tetra Pak espera do Líder Comunicador e lançar o Movimento
- Palestrante sobre liderança– 7 virtudes com Pamela Seligmann (30' apresentação + 10' perguntas Slido).
- Fechamento e nuvem de palavras com Slido (5').

Terça – 11h
24/05

- Abertura
- Palestrante sobre o papel do líder comunicador com Rodrigo Leite (30' apresentação + 10' perguntas Slido).
- Fechamento com dinâmica do palestrante(5')
- Agradecimento

Quarta – 14h
25/05

- Abertura
- Apresentação sobre Comunicação Humanizada em ambiente digital e híbrido, palestrante Cynthia Provedel (30' apresentação + 10' perguntas Slido).
- Fechamento com dinâmica (5').

Quinta – 11h
26/05

- Abertura
- Conhecendo os canais e sendo um líder comunicador na Tetra Pak
- com o trabalhar nos canais internos
- 10' Q&A
- Fechamento e lançamento do PodCast e dos conteúdos no teams (5').



ALÉM DA SEMANA - SUSTENTAÇÃO

O líder comunicador em alto e bom som!!!!

A Semana do Líder Comunicador “lança” podcast

para manter a chama acesa!

Semanalmente, divulgamos dicas no canal do Teams criado exclusivamente para a liderança.



A vulnerabilidade está entre os 5 traços indispensáveis ao líder.

Mostre a sua e se conecte com a equipe.



Quer ser escutado? Escute!

Sim, a escuta é uma palavra doadora e não tomadora. Para ser escutado é preciso primeiro escutar, de forma presente, de corpo e alma.



**Por que falamos em virtudes e não em valores?
Virtude é o valor praticado!**



