

Klabin

Relatório de Sustentabilidade 2021
Estratégia



Contexto

A **sustentabilidade** é um dos principais alicerces da gestão da Klabin e fundamenta a tomada de decisões estratégicas na Companhia, que chega aos **123 anos** em ritmo acelerado de expansão, investindo continuamente em inovação, pesquisa e desenvolvimento na busca por **soluções sustentáveis**, em sintonia com as demandas de consumo dos clientes e da sociedade.

(Ver Sobre a Klabin)





Há **23 anos** a Klabin publica Relatórios de Sustentabilidade.

Entre as principais motivações estava a necessidade de propagar seus **programas sociais e ambientais e a prática do manejo florestal sustentável**, um diferencial da Klabin.

Em 2012 passou a seguir voluntariamente as diretrizes da ***Global Reporting Initiative*** (GRI).

O GRI é o protocolo ainda hoje mais utilizado do mundo para a divulgação de relatórios de sustentabilidade, por mais de 10 mil empresas em 100 países.

Fonte: “A agenda ASG e o mercado de capitais”, Comissão de Valores Imobiliários (CVM), maio/22.

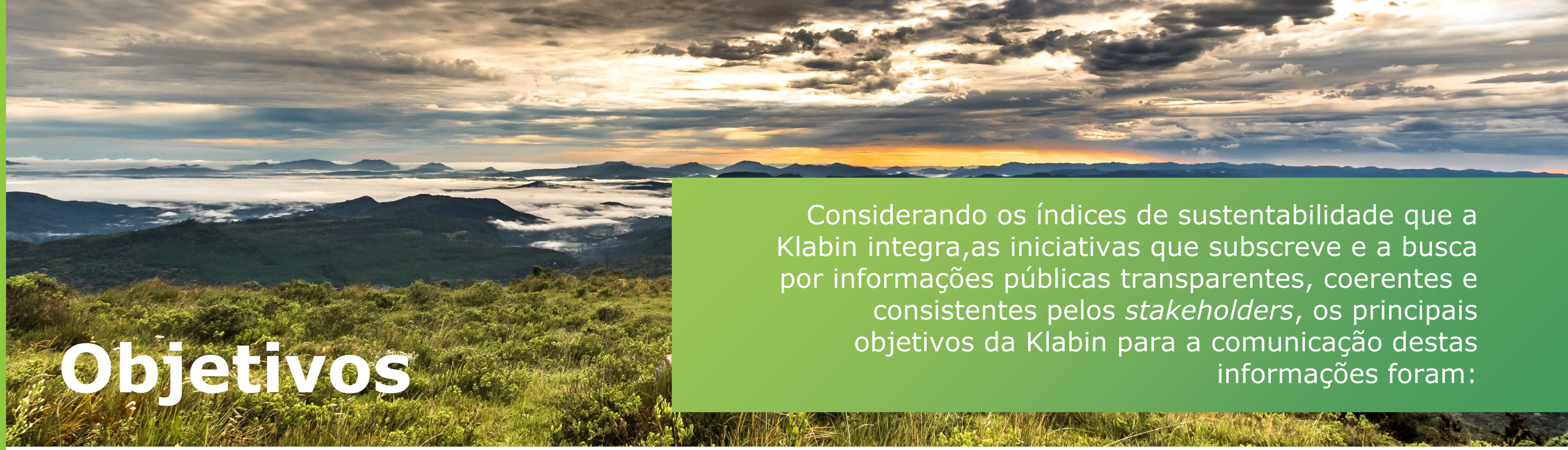


EVOLUÇÃO

A Klabin acompanha as **tendências de relato** e as demandas de mercado e dos *stakeholders* por informações financeiras e não financeiras que podem influenciar suas decisões e vem evoluindo no conceito e no formato do Relatório de Sustentabilidade.

A construção de uma agenda própria de sustentabilidade em 2020, denominada **Objetivos Klabin para o Desenvolvimento Sustentável (KODS)**, que considera os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU dentro de sua estratégia de negócios, foi um impulso adicional para a Klabin aprimorar seu relato.

Em 2021, o Relatório de Sustentabilidade passou a integrar o **Sistema de Relato de Sustentabilidade**, ao lado de uma plataforma específica para os indicadores GRI, entre outros estratégicos para a Companhia.



Objetivos

Considerando os índices de sustentabilidade que a Klabin integra,as iniciativas que subscreve e a busca por informações públicas transparentes, coerentes e consistentes pelos *stakeholders*, os principais objetivos da Klabin para a comunicação destas informações foram:

1.

Manter a efetividade da comunicação ao público em geral, de forma diferenciada do que era comunicado ao mercado financeiro e, ao mesmo tempo, promover integração entre as publicações.

2.

Continuar a atender aos critérios de relato da GRI.

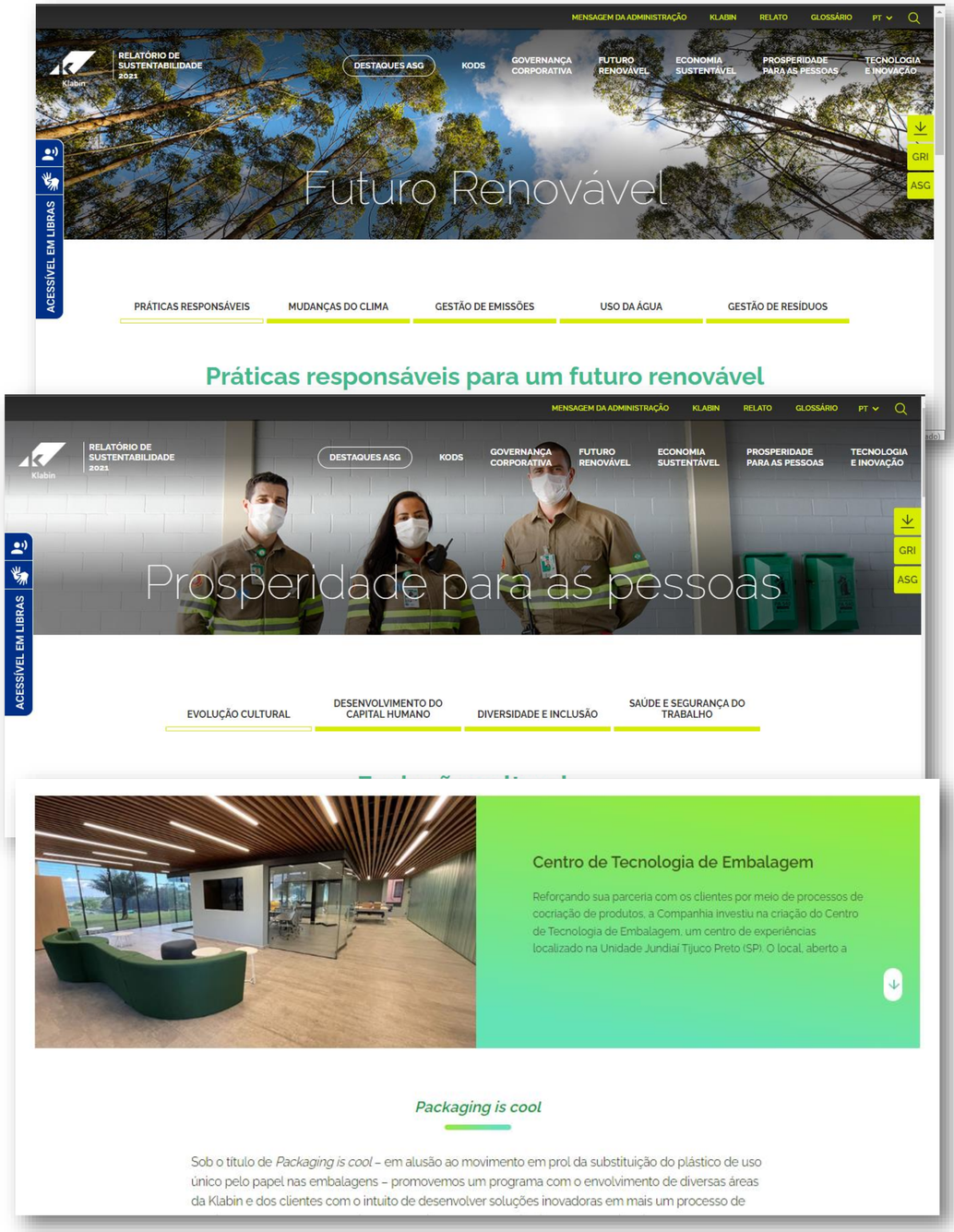
3.

Promover divulgação diferenciada de conteúdo diante de uma explosão do conceito ESG entre as organizações, provendo informações confiáveis e transparentes.

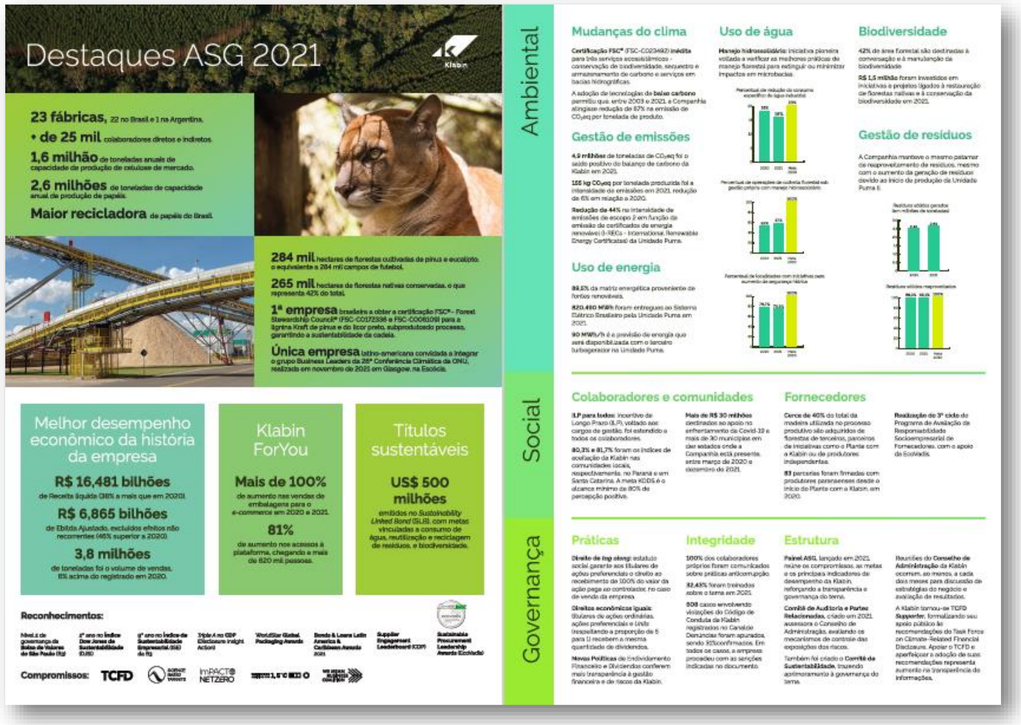
Estratégia

Para comunicar os aspectos de sustentabilidade por meio de uma linguagem e abordagem focadas no público em geral – diferentemente do que era oferecido ao público especializado, formado por investidores e analistas financeiros, principalmente, em 2021 o **Relatório de Sustentabilidade (rs.klabin.com.br)** da Klabin passou a compor o **Sistema de Relato de Sustentabilidade** da Companhia, ao lado do **Painel ASG**, plataforma que centraliza indicadores de desempenho e impacto ASG (na sigla em português para os aspectos Ambientais, Sociais e de Governança).

Estruturado de forma macro segundo os **pilares dos Objetivos Klabin para o Desenvolvimento Sustentável (KODS)**, que contemplam os temas materiais da Companhia, o Relatório de Sustentabilidade torna-se um relato com conteúdo mais "leve, palatável e inspiracional", composto pela visão estratégica da Klabin, mensagem institucional, principais destaques e cases de sucesso, voltado aos **colaboradores, comunidades, clientes, fornecedores e à sociedade em geral**.

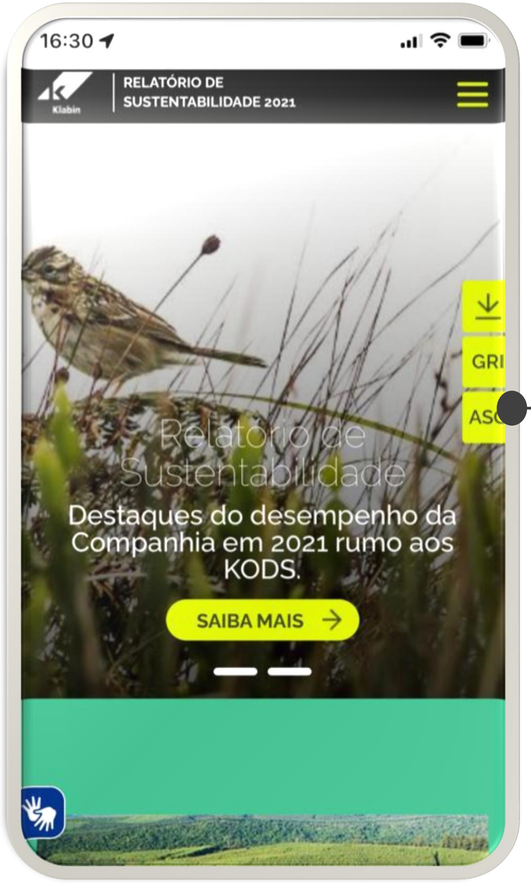


Estratégia



Uma versão reduzida em PDF – **Destaques ASG** - sintetiza os tópicos mais relevantes do conteúdo, apresentando informações financeiras, institucionais e referentes aos principais **indicadores sociais, ambientais e de governança**, utilizando-se de elementos de layout como informações em *highlights*, gráficos e boxes. Disponível para visualização na tela ou para download, a versão sintetizada também pode ser utilizada para consulta por todos os públicos de forma prática e rápida.

Estrutura

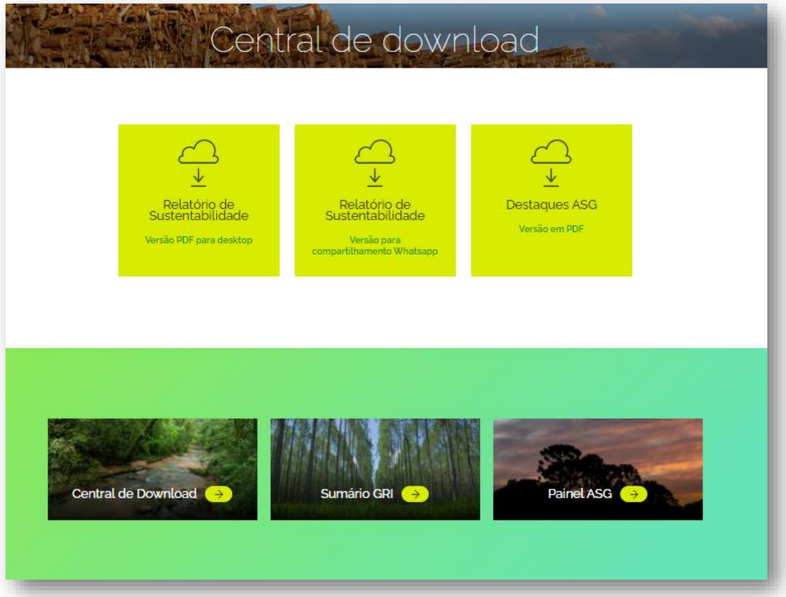


Formato 100% online

para computador ou celular.

Referências ao

Painel ASG ao longo de todo o conteúdo.



Links para

referências externas ou da Klabin e para download do conteúdo completo em PDF e dos Destaques ASG.



Versões em

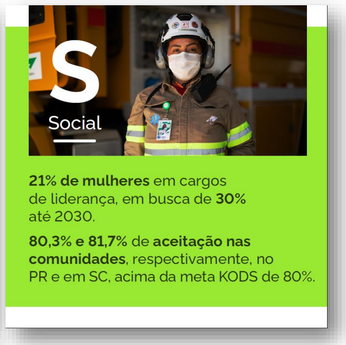
Português, inglês, em Libras e áudiodescrição.

Divulgação

Cards para redes sociais



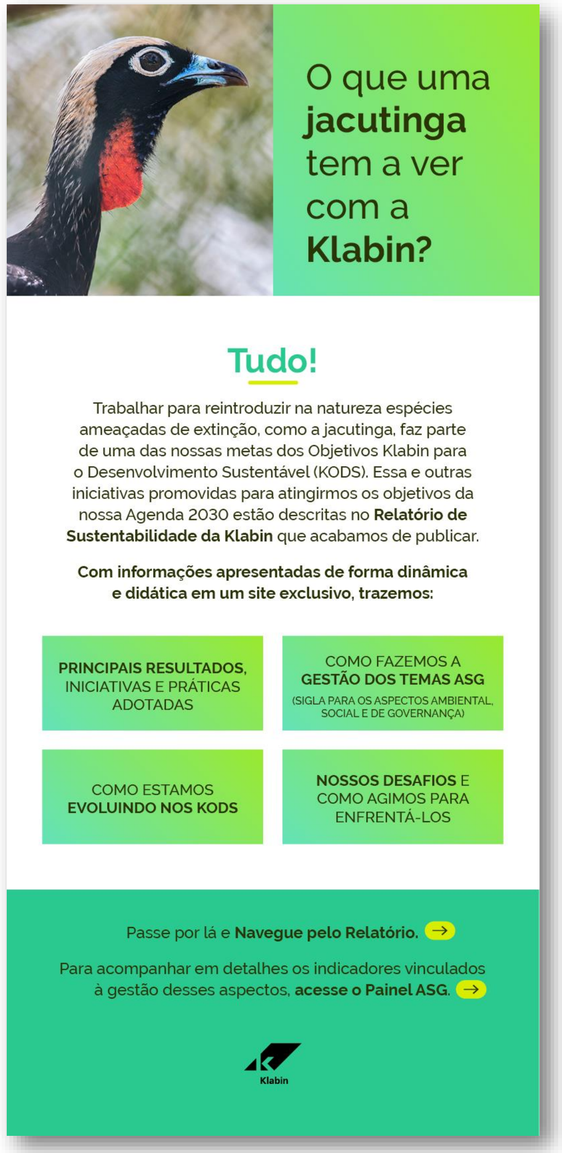








E-mail marketing



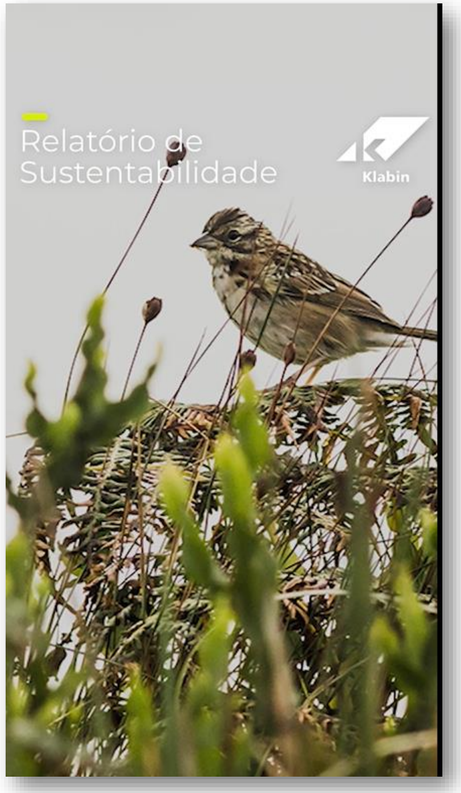
Público interno



Público externo

Divulgação

Releases para a imprensa e matérias nos veículos de comunicação interna



Vídeo de 30 segundos veiculado na TV Corporativa e para envio por WhatsApp.



Matérias na Minha Klabin, a intranet da Klabin.