

# Relatório de Sustentabilidade

MRV&CO



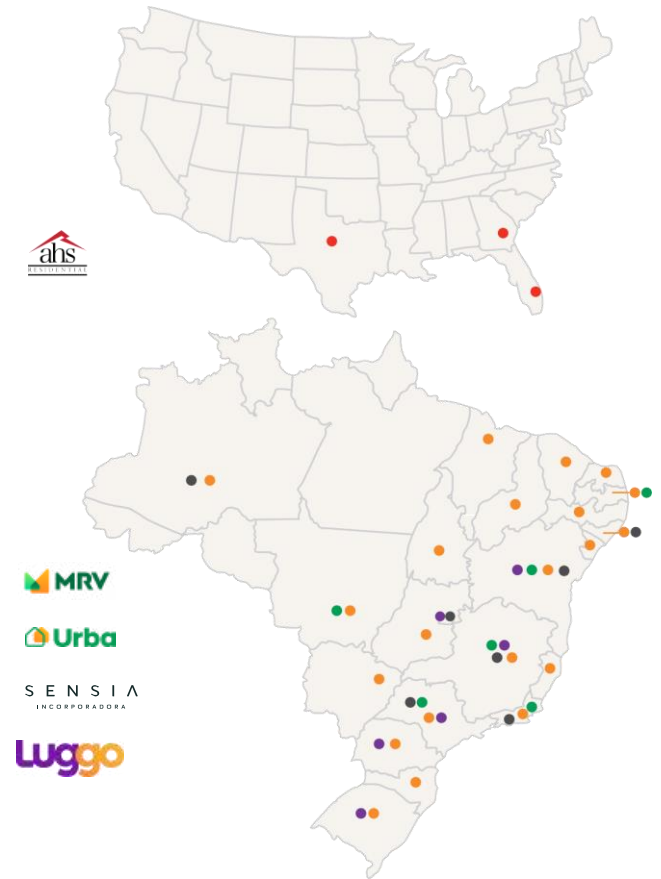
# Introdução

Todas as empresas MRV&CO têm sustentabilidade em seu DNA. Com isso, na 12ª edição do seu Relatório de Sustentabilidade, a MRV assumiu mais um compromisso e desafio: ampliar a abrangência do seu Relatório e reportar pela primeira vez as informações de todas as empresas do grupo.

O relatório baseou-se na Matriz de Materialidade atualizada, que traz a percepção dos diversos stakeholders do grupo sobre os principais impactos. Assim, o documento aborda dados da **MRV, Sensia, Luggo e AHS Residential**.

O Relatório tem por objetivo demonstrar como as empresas atuam na agenda ESG. Pensam e agem para ser um motor da transformação em termos ambientais, sociais e de governança. Os dados e informações se concentram principalmente no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021.

Desde 2012, o Relatório de Sustentabilidade é uma publicação anual.



# O material aborda sete tópicos

## Objetivo :

Comunicar as práticas ESG da MRV&CO e seus resultados até aqui. Engajar as partes interessadas, envolvendo-as no agora e no porvir da agenda ESG. Contribuir para a evolução constante da gestão e prática da sustentabilidade nas empresas do grupo.

## Motivação:

- Fazer a diferença, hoje e sempre;
- Trazer inovação nos processos construtivos e modelos de negócios;
- Educação como pilar da sustentabilidade;
- Urbanização consciente e sustentável.

1

### Identidade MRV&CO

O primeiro capítulo é destinado a apresentar a história do grupo. Aborda também suas estratégias de expansão, além de estratégias para seus produtos. Cada uma das empresas do grupo também é apresentada ao leitor.

2

### Sustentabilidade e a construção civil:

Aqui podemos encontrar os desafios da construção civil, estratégias de impacto, Agenda 2030, Gestão Estratégica dos ODS. Além de seus compromissos com o futuro do planeta, reconhecimentos e prêmios da área ESG, Materialidade e Os 8 Temas Materiais da MRV&CO.

3

### Governança:

São abordados temas como: Estrutura de governança, Composição Acionária, Políticas de Compliance, Código de Conduta, Práticas Anticorrupção, Relações com o Poder Público, Treinamentos e Capacitações, entre outros

4

### Social

Raio-X dos Colaboradores: classificados por sexo, Número de Lideranças, Atração, retenção e desenvolvimento de talentos, Política de Gestão de Pessoas da MRV, Iniciativas de destaque para o desenvolvimento de colaboradores. Tudo que traz luz aos temas tratados dentro da companhia

5

### Ambiental

Foram desenvolvidos os seguintes tópicos: Mudanças Climáticas, A estratégia MRV para a gestão de emissões, Variações de Emissões, Gestão da Energia, Gestão de Água e Efluentes, além de toda a preocupação da companhia com a questão.

6

### Desempenho Econômico:

São abordados temas como: Performance, Resultado Financeiro MRV&CO 2021, Resultado Financeiro MRV&CO 2020, Case Smart Urba, Case Inovação na MRV&CO: evolução e revolução,

7

### Visão de Futuro:

O capítulo traz questões como: Inovação nos processos construtivos e modelos de negócios, Vizinhança e um relacionamento duradouro, Educação como pilar da sustentabilidade, Urbanização consciente e sustentável.

# Trazendo para realidade

## Etapas

	Início	Fim
Coleta de indicadores	jan/22	fev/22
Redação	mar/21	abr/22
Diagramação	abr/22	mai/22
Publicação	jul/22	Jul/22
Auditoria	jun/22	Em etapa final

**70 pessoas**

Entre respondentes e consultorias de apoio

**R\$ 120 mil**

Investimento

**138 páginas com diferentes tópicos**

## Desafios

Por se tratar de uma grande companhia e com diferentes estruturas empresarias, os tempos, momentos e percursos das empresas do grupo MRV&CO são diferentes. Assim, são diferentes também seus níveis de maturidade em sustentabilidade.

**A atuação em sustentabilidade está sempre ligada à história da marca;** por isso, a estratégia adotada foi a de desmembrar no relatório os diferentes graus de atuação e práticas, além dos dados e informações mais consistentes na trajetória de cada empresa.

Vale destacar que a operação da MRV&CO conta com diversas frentes de negócio para cumprir um plano de 80 mil unidades anuais, que poderão totalizar 18 bilhões de reais em VGV por ano.

A produção do Relatório com informações de todas as empresas do Grupo foi desafiante, justamente porque cada uma delas se encontra em um estágio de maturidade no que se refere a sustentabilidade e incluir esses diferentes momentos em um mesmo relato foi o nosso desafio.

S E N S I A  
INCORPORADORA

Luggo

ahs  
RESIDENCIAL

Urba

MRV

Nível de maturidade em Sustentabilidade MRV&CO

# Desafios

Na MRV&CO, o compromisso com a sustentabilidade significa ter uma estratégia de impacto que vai além do planejamento operacional e do desempenho econômico. **É enxergar o contexto mais amplo de tendências e desafios globais.**

Por isso, mapeamos nossos desafios principais dentro do relatório para que ficasse claro ao público como atuamos.

**O que mudou?** Para produção de conteúdo a equipe de sustentabilidade teve que engajar as equipes das diferentes empresas, elegendo pontos focais para apoio das informações.

## 3

### Grandes Desafios

*Gestão e relacionamento com pessoas (Colaboradores, Clientes, Terceirizados & Sociedade)*

*Economia Circular na Construção Civil (Cadeia de Suprimentos, Ciclo de Vida dos Produtos e Geração de Legado)*

*Emergência Climática & Mitigação Adaptação às Mudanças Climáticas*



# Estratégias adotadas

Para contar de maneira atraente e com viés interessante para o público, mas que ao mesmo tempo mostrasse as ações nos apoiamos em

## Metodologia:

O relatório utiliza como referências metodológicas principais: as Normas GRI e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS). Uma novidade da edição é a inclusão de alguns indicadores do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) nas correlações entre gestão e dados.

Além disso, o documento fornece informações sobre o andamento das ações relacionadas à agenda ESG (Environmental, Social and Governance) e as metas do grupo até 2030.

## Comunicação:

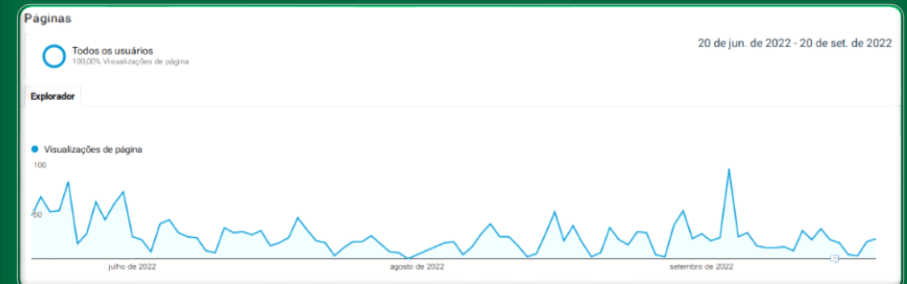
É um documento de comunicação e também uma ferramenta de engajamento e de gestão para a MRV&CO, conectando colaboradores e áreas em favor de um objetivo comum – algo essencial para garantir à sustentabilidade a relevância que ela merece.

Para deixar o texto com uma linguagem mais fluida e próxima da nossa identidade verbal contratamos uma redatora que conhece profundamente a linguagem do grupo.

## Distribuição do documento:

O documento fica hospedado no site do grupo, na área de sustentabilidade. Como acesso livre para todos.

Página	Visualizações de página	Visualizações de páginas únicas	Tempo médio na página	Entradas	Taxa de rejeição	Porcentagem de saída	Valor da página
	2.111 Porcentagem de visualização: 100% (44.378.964)	1.773 Porcentagem de visualização: 84,4% (23.409.307)	00:03:38 Média de visualização: 3,8 (85,78%)	787 Porcentagem de visualização: 37,3% (9.528.666)	76,52% Média de rejeição: 21,47% (172,57%)	59,07% Média de saída: 21,47% (172,57%)	•R\$ 0,01 (0,27%)
1. /sustentabilidade/pt/relatorio-de-sustentabilidade	1.960 (92,8%)	1.653 (84,3%)	00:03:49 (93,8%)	716 (90,9%)	77,72% (98,8%)	59,69% (98,2%)	•R\$ 0,01 (0,27%)
2. /institucional/pt/relacionamentos/releases/mrv-co-divulga-relatorio-de-sustentabilidade-de-2021	107 (5,1%)	85 (4,2%)	00:01:54 (30,4%)	42 (5,3%)	60,98% (77,7%)	47,66% (74,7%)	•R\$ 0,01 (0,27%)
3. /sustentabilidade/pt/relatorio-de-sustentabilidade?fbclid=IwAR21KPALDOKncy9ZDko1kHsZV_+eD0TYEVS4hE7i0WYtqoFaqw4	27 (1,3%)	20 (1,1%)	00:02:47 (10,4%)	20 (2,5%)	70,00% (88,9%)	70,37% (109,9%)	•R\$ 0,00 (0,00%)
4. /sustentabilidade/en/relatorio-de-sustentabilidade	5 (0,24%)	5 (0,28%)	00:00:15 (3,6%)	0 (0,0%)	0,00% (0,0%)	0,00% (0,0%)	•R\$ 0,00 (0,00%)
5. /sustentabilidade/sustentabilidade/pt/relatorio-de-sustentabilidade	3 (0,14%)	2 (0,11%)	00:00:09 (2,6%)	1 (0,1%)	0,00% (0,0%)	0,00% (0,0%)	•R\$ 0,00 (0,00%)
6. /institucional/pt/relacionamentos/noticias/relatorio-de-sustentabilidade-2012?msclkid=d536ce2514a11fe1b6e21ad0c9f558ae4	2 (0,09%)	1 (0,05%)	00:01:58 (6,1%)	1 (0,1%)	0,00% (0,0%)	50,00% (62,5%)	•R\$ 0,00 (0,00%)
7. /institucional/pt/relacionamentos/noticias/relatorio-de-sustentabilidade-2012?msclkid=bd9e93ee2c11e60248a09728d12346	1 (0,05%)	1 (0,05%)	00:00:00 (0,0%)	1 (0,1%)	100,00% (125,0%)	100,00% (125,0%)	•R\$ 0,00 (0,00%)
8. /institucional/pt/relacionamentos/releases/mrv-engenharia-promove-campanha-para-divulgacao-do-relatorio-de-sustentabilidade-2015?msclkid=d4f68301339f13a076ad016725334e7	1 (0,05%)	1 (0,05%)	00:00:09 (2,6%)	1 (0,1%)	0,00% (0,0%)	0,00% (0,0%)	•R\$ 0,00 (0,00%)
9. /sustentabilidade/pt/relatorio-de-sustentabilidade?fbclid=IwAR0S-RjpL7DxTzWLPzWf2XkoqW7BzG0w7XsgNaxYS9WicwDc1Sg	1 (0,05%)	1 (0,05%)	00:00:00 (0,0%)	1 (0,1%)	100,00% (125,0%)	100,00% (125,0%)	•R\$ 0,00 (0,00%)
10. /sustentabilidade/pt/relatorio-de-sustentabilidade?fbclid=IwAR1-ZA3J_A26-g0c9ku3pgGEEv5e47V0xP	1 (0,05%)	1 (0,05%)	00:00:00 (0,0%)	1 (0,1%)	100,00% (125,0%)	100,00% (125,0%)	•R\$ 0,00 (0,00%)



**Ações sustentáveis moldam o nosso propósito.**

**Já o nosso legado transforma o mundo.**

Incansável na busca por soluções em moradia para as mais diversas necessidades e fases da vida, a MRV&CO é uma plataforma habitacional composta pelas marcas: MRV, Luggo, Sensia, AHS e Urba.

Na nossa jornada, temos o propósito de ir muito além dos empreendimentos que construímos: somos uma empresa que olha ao redor. Que pauta suas ideias em ações sustentáveis para transformar o mundo em um lugar melhor para todos. Afinal, construir um legado de valor é priorizar as pessoas e o meio ambiente.

**MRV&CO: O melhor jeito de prever o futuro é construir o futuro.**



Acesse o QR Code e veja as nossas ações no Relatório de Sustentabilidade.

**MRV & CO**



**+ de 2 mil**

**Acessos ao documento**

**O resultado mais importante foi conseguirmos, pela primeira vez, ter um relatório com informações de todas as empresa do grupo, inclusive nossa empresa Americana. Reafirmando nosso compromisso com a transparência.**

**Anúncio no Valor Econômico em**

**27 de junho de**

**2022**

# Resultados – na imprensa

MRV&CO

TÁ NA ÁREA

## MRV&CO divulga Relatório de Sustentabilidade de 2021



pbnews

Publicado em: 23 jun 2022

### MRV&CO divulga Relatório de Sustentabilidade de 2021



### MRV&CO divulga Relatório de Sustentabilidade de 2021

Para deixar um legado de valor, grupo mantém a sustentabilidade no DNA de todas as suas empresas e afirma que conta com o engajamento de todos os seus stakeholders



Já está disponível no site da MRV o Relatório de Sustentabilidade referente às atividades do grupo MRV&CO no ano de 2021. Elaborado de acordo com as diretrizes internacionais para relato de sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI), o documento conta sobre o andamento das ações relacionadas à agenda ESG (Environmental, Social and Governance) e as metas do grupo até 2030.

Dentre todas as ações, o déficit habitacional é um dos principais desafios que o grupo busca continuamente superar. Nesse sentido, em 2021, foram lançadas cerca de 44,6 mil unidades (mais de 20% acima de 2020), todas pensadas para entregar transformação e dignidade ao brasileiro.

“Sabemos que uma das principais demandas da população brasileira é a casa própria. O déficit habitacional no Brasil é um problema muito real – e temos trabalhado por mais de 4 décadas para viabilizar a conquista do lar para muitos brasileiros e, assim, construir um futuro melhor, em um mundo melhor”, conta Eduardo Fischer, CEO do grupo MRV&CO.



Já está disponível no site da MRV o Relatório de Sustentabilidade referente às atividades do grupo MRV&CO no ano de 2021. Elaborado de acordo com as diretrizes internacionais para relato de sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI), o documento conta sobre o andamento das ações relacionadas à agenda ESG (Environmental, Social and Governance) e as metas do grupo até 2030.

Dentre todas as ações, o déficit habitacional é um dos principais desafios que o grupo busca continuamente superar. Nesse sentido, em 2021, foram lançadas cerca de 44,6 mil unidades (mais de 20% acima de 2020), todas pensadas para entregar transformação e dignidade ao brasileiro.

“Sabemos que uma das principais demandas da população brasileira é a casa própria. O déficit habitacional no Brasil é um problema muito real – e temos trabalhado por mais de 4 décadas para viabilizar a conquista do lar para muitos brasileiros e, assim, construir um futuro melhor, em um mundo melhor”, conta Eduardo Fischer, CEO do grupo MRV&CO.





**OBRIGADO!**

**MRV&CO**