

CASE

Power Trip Summit Marie Claire e Alexa

Cenário

O Power Trip Summit é o evento anual de Marie Claire que reúne lideranças femininas, entre empresárias, executivas, ativistas e jornalistas, para debater temas urgentes e promover transformações reais na sociedade, principalmente do ponto de vista da inclusão.

Em 2021, o evento da marca ainda havia sido híbrido e transmitido pela Internet com poucas presenças no estúdio. Na ocasião, Alexa já co-apresentou o evento, com interações reais. Em 2022, Alexa, a inteligência artificial por voz da Amazon, manteve a parceria com o Power Trip Summit, mas dessa vez, o evento foi 100% presencial, acontecendo no hotel Fairmont, no Rio de Janeiro, entre os dias 22 e 24 de maio.

Alexa estaria ali no palco, interagindo com uma plateia física de mais de 120 pessoas.

Alexa co-apresentadora

A Fresh PR e a Amazon escolheram o dispositivo Echo Studio - o dispositivo com Alexa com a melhor experiência de áudio da família Echo - pelo seu tamanho robusto (já que estaria em palco físico), e pela qualidade de som.

Juntamente com a equipe editorial de Marie Claire, o roteiro das apresentações do evento foi realizado, inserindo participações-chave de Alexa, principalmente nas chamadas das convidadas e também interações relevantes e divertidas sobre os temas de cada mesa. Todas as interações são reais.

Mulheres na Ciência e Tecnologia

Mais uma vez, assim como no ano passado, a Fresh PR tinha que levar ao palco debates envolvendo o tema da tecnologia. A agência foi atrás de entender conversas e temas relevantes e que levantassem o questionamento sobre a condição das mulheres no mercado de trabalho.

Em rápidas pesquisas, descobriu-se que 28% da força de trabalho em Ciência e Tecnologia do mundo todo é de mulheres. E no Brasil, as mulheres representam menos de 1 terço dos empregos relacionados à essa área, apenas no Brasil. Então, o tema escolhido foi justamente esse, já que inclusive Alexa, a IA da Amazon é pura ciência e tecnologia.

Tanto a Marie Claire quanto a Amazon, aprovaram o tema e a Fresh PR foi pensar nos nomes para compor o debate. E assim ficou:

- Simone Olenk Albiero, gerente de qualidade de Alexa
- Jacqueline Goes de Jesus, a cientista brasileira que decodificou o genoma do coronavírus em 48h
- Dra. Margareth Dalcolmo, pesquisadora sênior da Fio Cruz e eleita para a Academia Nacional de Medicina.

Vídeo de abertura

A Fresh PR, juntamente com a parceira de audiovisual Phonno Filmes, criou uma história emocionante de uma menina querendo ser cientista e crescendo junto com Alexa em busca de seu sonho. O vídeo foi transmitido nos 3 dias de evento, sempre nas aberturas. Você pode conferir o vídeo nos links de inscrição do case.

Segunda mesa

A Amazon e a Fresh PR também levaram ao palco, um bate papo com Marina Zveibil, Líder de Comunicação Américas para Dispositivos Amazon e Alexa. Na conversa que foi mediada por Paola Deodoro, do time de editoras de Marie Claire. O objetivo da conversa foi contar mais sobre o futuro da inteligência artificial, para daí percebermos que ele já é agora.

Gifts

A Fresh PR entregou para todas as líderes presentes os Echo Buds, fones de ouvido da Amazon com Alexa, alcançando assim, awareness entre as convidadas e também posts orgânicos nas redes sociais.

Resultados

Posts

1,277,270 em alcance potencial

Mídia Marie Claire

Os resultados do evento foram impactantes e mais uma vez, a tecnologia virou o centro do debate, com olhar atento à participação das mulheres no mundo da Ciência e Tecnologia.

- page views Marie Claire: 12.711
- 200.000 tiragens impressas da revista
- impacto de publicidade: 4 milhões e 500 mil