



PLANO DE AÇÃO
 AGRISHOW 2022



IMPRENSA

Resultados

Cerca de **73 ENTREVISTAS** concedidas

Cerca de **230 MATÉRIAS** publicadas até o momento

PRINCIPAIS VEÍCULOS
 Folha de S.Paulo, Estadão, Agência Estado, TV Globo, G1, revista Globo Rural, EPTV (Globo local), Zero Hora, SBT, Rede TV, Canal Rural, Forbes, AutoData e Automotive Business

Ações

- ✓ Alinhamento sobre a **PARTICIPAÇÃO ESTRATÉGICA** das marcas;
- ✓ Produção de conteúdos, como **9 RELEASÉS E MATERIAIS DE APOIO** para torças-vozes;
- ✓ **CONTATO COM JORNALISTAS** pré-feira e **PREPARAÇÃO DE MAILING** de imprensa;
- ✓ Produção e distribuição de **PRESS KITS E LINK DIGITAL**;
- ✓ **COLETTA** com veículos de imprensa e influenciadores nos estandes;
- ✓ **REFORÇO DE DIVULGAÇÃO NA IMPRENSA E FOLLOW UP** com os principais veículos (incluindo os ausentes).

Coletivas de imprensa

CASE IH
 Terça-feira - 26/04
 8h às 9h30

54 JORNALISTAS presentes

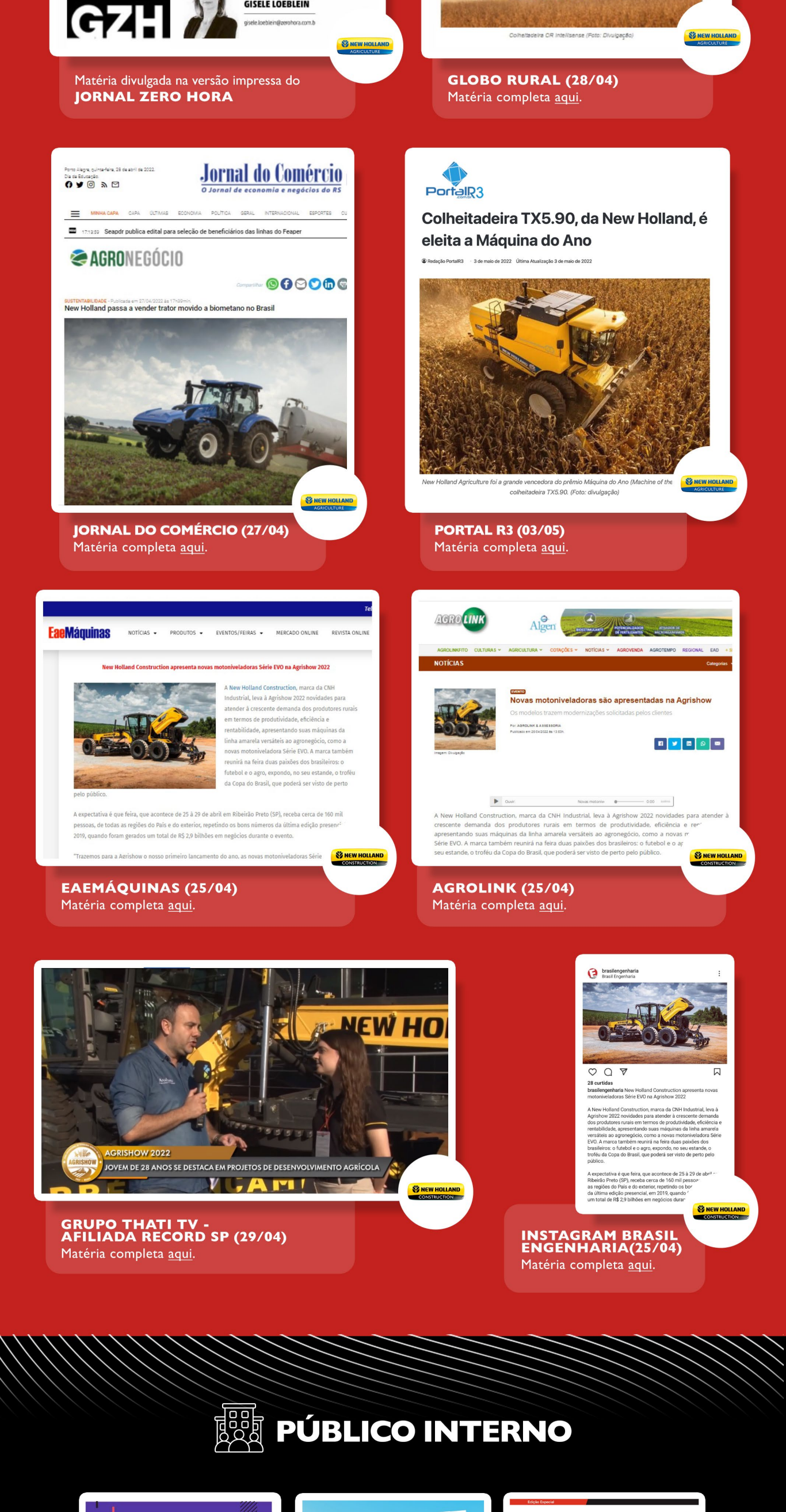
ENTREVISTA EXCLUSIVA DO PRESIDENTE GLOBAL DA MARCA, Scott Harris, para Agência Estado (Estadão)

NEW HOLLAND AGRICULTURE
 Quarta-feira - 27/04
 8h às 9h30

61 JORNALISTAS presentes

ENTREVISTA EXCLUSIVA DO PRESIDENTE GLOBAL DA MARCA, Carlo Lambrò, para Folha de S.Paulo

Entrevistas One to One



Destques Clipping

JORNAL NACIONAL (28/04)
 Matéria completa aqui.

É DE CASA' DA TV GLOBO (30/04)
 Matéria completa aqui.

FOLHA DE S.PAULO

Promessa de reduzir gastos e chamarz das 185 máquinas

Apesar da enxurrada, mais de 70% das propriedades rurais tiveram um crescimento na produção.

Matérias divulgadas na versão impressa e on-line da **FOLHA DE S.PAULO**.

exame.

Agrishow 2022: conheça 3 supermáquinas que custam milhões de reais

Agrishow 2022 tem trator gigante e máquinas por mais de R\$ 2 milhões

Matérias divulgadas na versão on-line da **EXAME**.

CBN Ribeirão Preto

Há 20 anos, o segmento agrícola representava 7% das máquinas de construção. Hoje, aproximadamente 20%

Carolina França, filha de Case, afirma que a produção rural está cada vez mais tecnocrata e a agricultura se tornou uma atividade de alto valor agregado.

RÁDIO CBN (28/04)
 Matéria completa aqui.

Novidades e lançamentos da Agrishow 2022

Equipamentos e sistemas construtores

Case Construction Equipment

Durante a Agrishow 2022, a CASE Construction Equipment, marca de CNH Industrial, apresenta sua nova série de motriveladoras. Com o lançamento da motriveladora 845E Série 2, 805E Série 2 e 855 Série 2, a nova linha reúne novidades no chassi traçador - a partir de um novo design; maior abertura de facho de trabalho; aumento na capacidade de tanque de combustível; novo sistema de ar-condicionado; maior capacidade de armazenamento de grãos; e maior capacidade de armazenamento de resíduos. O novo sistema de armazenamento de grãos garante maior autonomia no trabalho, melhor produtividade em tempo real; tecnologia de sensores; e maior capacidade de armazenamento de resíduos. A empresa também mostra sua linha completa de equipamentos de construção: pá carregadeira, escavadeira hidráulica, minicargueira, motriveladora e retroescavadeira.

Informações: www.casecon.com.br

EM RIBEIRÃO (27/04)
 Matéria completa aqui.

G1 RIBEIRÃO E FRANÇA

Novas máquinas de construção para o Agrishow 2022

G1 (25/04)
 Matéria completa aqui.

Enxurradas

Nova série de motriveladoras CASE: alto desempenho e mais conforto ao operador

Matéria completa aqui.

JORNAL NACIONAL (28/04)
 Matéria completa aqui.

JORNAL DA EPTV - GLOBO LOCAL (27/04)
 Matéria completa aqui.

Forma sustentável

Recentemente, a sustentabilidade tornou-se um conceito essencial para as empresas. No Agrishow 2022, a CNH Industrial apresentou sua visão sobre a sustentabilidade agrícola, com o lançamento do novo plano de sustentabilidade. O plano prevê a redução de emissões de CO2 em 10% até 2025, a redução de resíduos em 10% até 2025, a redução de consumo de água em 10% até 2025, a redução de consumo de energia em 10% até 2025, a redução de consumo de materiais em 10% até 2025, a redução de consumo de mão de obra em 10% até 2025, a redução de consumo de transporte em 10% até 2025, a redução de consumo de comunicação em 10% até 2025, a redução de consumo de tecnologia em 10% até 2025, a redução de consumo de segurança em 10% até 2025, a redução de consumo de saúde em 10% até 2025, a redução de consumo de bem-estar em 10% até 2025, a redução de consumo de diversidade em 10% até 2025, a redução de consumo de inclusão em 10% até 2025, a redução de consumo de acessibilidade em 10% até 2025, a redução de consumo de transparência em 10% até 2025, a redução de consumo de ética em 10% até 2025, a redução de consumo de integridade em 10% até 2025, a redução de consumo de responsabilidade em 10% até 2025, a redução de consumo de cidadania em 10% até 2025, a redução de consumo de sustentabilidade em 10% até 2025.

GZH

Matéria divulgada na versão impressa do **JORNAL ZERO HORA**.

GOBORU

New Holland

Colheitadeira TX5.90, da New Holland, é eleita a Máquina do Ano

Matéria completa aqui.

AGRONEGÓCIO

New Holland apresenta trator motorizado à biomassa no Brasil

JORNAL DO COMÉRCIO (27/04)
 Matéria completa aqui.

Portafol3

Novas motriveladoras são apresentadas na Agrishow

PORTAL R3 (03/05)
 Matéria completa aqui.

Enxurradas

Novas motriveladoras são apresentadas na Agrishow

EAEMÁQUINAS (25/04)
 Matéria completa aqui.

GRUPO THATI TV - A DA RECORD SP (29/04)
 Matéria completa aqui.

INSTAGRAM BRASIL ENGENHARIA (25/04)
 Matéria completa aqui.

PÚBLICO INTERNO

EU FUI!

PROGRAMA DE VISITAS ÀS GRANDES FEIRAS 2022

Juntos na Agrishow

ENTREVISTA COM COLABORADORES SOBRE A EXPERIÊNCIA NA FEIRA

E-MAIL MKT E CARTAZ ILHAS DE COMUNICAÇÃO

NEWS ESPECIAL LATAM

WhatsApp

WHATSAPP CORPORATIVO

INTRANET

CAMPANHA DE PEOPE ENGAGEMENT - ilhas Sorocaba e Piracicaba;

ENTREVISTA COM COLABORADORES participantes;

COBERTURA LATAM da participação das marcas na feira - newsletter especial.

VÍDEO PARA DIVULGAÇÃO GLOBAL traduzido em 6 idiomas. A narrativa mostra a visão macro das conexões feitas na feira e como atuamos a partir do Focus Five. Além do presidente da CNH Industrial para a América Latina, também participaram do vídeo os presidentes globais das marcas Case IH e New Holland Agriculture.

Visita Guiada

PROGRAMA DE VISITAS ÀS GRANDES FEIRAS COM AÇÕES INTERATIVAS nos estandes das marcas da CNH Industrial e participação de 155 colaboradores;

AÇÕES DE ENGAJAMENTO nas duas marcas voltadas para interação do público interno;

BOAS-VINDAS DO PRESIDENTE VILMAR FISTARON E DAS LIDERANÇAS da CASE IH e New Holland Agriculture à caravana de colaboradores. Foi feita introdução aos objetivos da feira;

VÍDEO DE WHATSAPP com a experiência dos colaboradores na feira.

Social Media

POST NO LINKEDIN com vídeo sobre a visita guiada dos colaboradores de Sorocaba e Piracicaba aos estandes das marcas da CNH Industrial.

29.826 impressões
 22.163 impressões únicas
 1.383 engajamentos
 4.6% total de engajamento
 517 cliques
 1,7% taxa de cliques
 853 curtidas
 834 reações
 13 comentários
 19 compartilhamentos

Inovação colaborativa

conectar4GRO

✓ A CNH Industrial foi uma das líderes da participação da **ASSOCIAÇÃO CONECTARAGRO** na Agrishow, coordenando o "Estande da Coletividade", uma coletiva de imprensa e diversos momentos importantes, como a "Hora da Coletividade".

Encontro de Inovação

✓ Apresentação dos estandes das nossas marcas ao time do **CUBO AGRO**.

Prêmio Agrishow Startups

✓ **AGXTEND EM DESTAQUE**

Parceiros AgXtend, da CNH Industrial, foram finalistas no **PRÊMIO AGRISHOW STARTUPS**: Cropman (com o SoilXplorer) e BemAgro (com o DroneXplorer). A apresentação das finalistas ocorreu no dia 28/04, na Arena do Conhecimento.

CNH INDUSTRIAL