

Ficha Técnica - Jatobá 2022
Organização: RPMA COMUNICAÇÃO

1. Razão Social (cliente)

Bebê Saúde Ltda. (MAM Baby)

2. Título do case (200 caracteres)

MAM - Incentivo ao aleitamento

3. Categoria

Campanha de Comunicação

4. Sinopse do case (com no máximo 1.200 caracteres)

Em prol do fortalecimento da causa do aleitamento materno, a RPMA desenvolveu para a MAM Baby uma estratégia anual para fomentar o apoio da marca ao tema e à doação de leite materno. Um cronograma de ações, que começaram em janeiro de 2021 e seguem por todo o ano de 2022, estão sendo promovidas junto a imprensa, influenciadores e consumidores.

Entre as iniciativas, conteúdos feitos a partir de live realizada pela marca com profissionais da saúde, campanha de marketing de influência com perfis conectados aos propósitos da marca e do tema, elaboração e divulgação de pesquisa com mães do Clube MAM (formado a partir dos cadastros das Mães consumidoras da marca) sobre doação de leite materno, bem como um plano para lançamento do produto bomba tira-leite, para fomentar tanto a questão do aleitamento materno quanto da própria doação de leite materno.

Os conteúdos gerados trouxeram dicas sobre amamentação, elucidaram dúvidas e mostraram os mitos e verdades sobre o assunto, com orientação e apoio ao retorno das mães ao trabalho (ainda que híbrido), além de promover uma campanha de extração e doação de leite.

5. Cronograma, assinalando as etapas básicas planejadas e cumpridas

As ações foram realizadas entre janeiro de 2021 e maio de 2022, com captação de briefing e produção de estratégia traçada e iniciada um mês antes de cada ação.

6. Período de duração

Entre janeiro de 2021 e maio de 2022

7. Orçamento (informação opcional, mas relevante para apoiar as decisões do júri, e que não será divulgada ou compartilhada)

Não Divulgado

8. Número de pessoas que atuaram no projeto

7 (sete)

9. Detalhamento da equipe, com os nomes e as respectivas funções

Diretora de Marketing e Vendas da MAM Baby Brasil: Marcela Issa
 Gerente de Marketing e Produtos da MAM Baby Brasil: Livia Coelho
 Diretora de Atendimento: Soraia Ascari
 Gerente de atendimento: Francini Giannichi Pizzutto
 Atendimento: Ana Claudia Santos
 Assistentes de Atendimento: Bruna Piñeiro e Letícia Queiroz

10. Nome para Contato (cliente)

Marcela Issa

11. Cargo do Contato (cliente)

Diretora de Marketing e Vendas / Marketing & Sales Director

12. Email para contato(cliente)

marcela.issa@mambaby.com.br

13. Telefone para contato (cliente)

(11) 3056-9910 – (11) 99134-3856

14. Nome para Contato (RPMA)

Francini Giannichi Pizzutto

15. Cargo do Contato (RPMA)

Gerente de Comunicação

16. Email para contato (RPMA)

francini.pizzutto@rpmacomunicacao.com.br

17. Telefone para contato (RPMA)

(11) 98659-4510