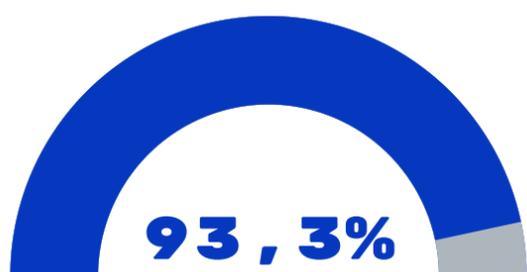


HUB DE MÍDIAS SOCIAIS DA INDÚSTRIA

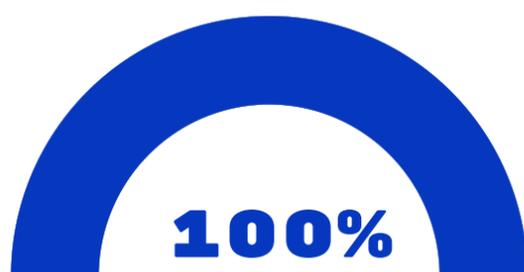
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Como a ação de relacionamento com os públicos ajudou no trabalho de comunicação da indústria?

Perguntamos para o nosso público (Associações Industriais, Federações de Indústria dos Estados e unidades do SESI, SENAI e IEL regionais) qual era a percepção sobre as ações de relacionamento do Hub de Mídias Sociais da Indústria.



afirmam que, agora, sentem-se mais próximos da CNI e dos Departamentos Nacionais do SESI, SENAI e IEL



dos respondentes declararam que as peças compartilhadas ajudam na estratégia de comunicação da entidade que representam

"Parabéns a todos da equipe, pela disponibilidade, parceria e qualidade das produções, estudos e direcionamentos. Acredito que essa conexão entre os DRs, junto com o Nacional, ajudarão a elevar a reputação das marcas das nossas entidades. Espero continuar contando com o apoio de vocês!"

- **FEEDBACK DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO**

100%

apontaram as campanhas realizadas em conjunto como importantes, muito importantes ou extremamente importantes

TODOS OS RESPONDENTES CONSIDERARAM OS ESTUDOS COMPARTILHADOS COMO RELEVANTES

"Temos usado muitos insights dos materiais enviados e compartilhado com nossas unidades para que todos possam aprender e aplicar os estudos desenvolvidos."

- **FEEDBACK DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO**