

SHERLOCK
COMMUNICATIONS



O CLIENTE E O BRIEFING

O cliente:

Fundada em 1998, a Akamai Technologies é uma rede americana de distribuição de conteúdo (CDN) especializada em segurança cibernética. Com sede em Cambridge, Massachusetts, a Akamai fornece principalmente produtos e serviços de segurança da Web para empresas de TI. Ela também atua no atendimento a grandes empresas de outros setores - incluindo varejo, fintechs e streaming - protegendo seus dados de malware e ransomware, bem como oferecendo plataformas de computação. Como um dos principais CDNs do mundo, a Akamai é responsável por 30% do tráfego da internet mundial.



O objetivo:

Como líder consolidada no mercado de segurança cibernética e Edge computing, o objetivo da Akamai ao fazer parceria com a Sherlock Communications em abril de 2020 foi aumentar a visibilidade da sua marca e ganhar participação de mercado no Brasil, posicionar-se como inovadora na comunidade local de TI e expandir sua gama de potenciais clientes no país. Esperava conseguir isso destacando as principais soluções e credenciais por meio de sua função de consultora para grandes empresas e entidades governamentais; estabelecendo porta-vozes da Akamai como verdadeiros líderes em serviços de nuvem e segurança cibernética; e obtendo uma cobertura de imprensa contínua, impactante e publicando histórias de sucesso de negócios nas principais mídias do Brasil.

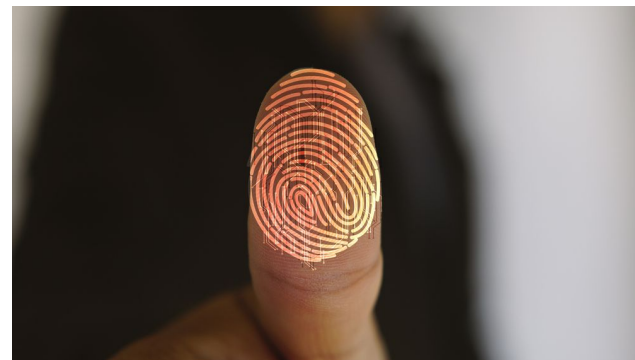


SUPERANDO OS DESAFIOS

O público-alvo da Akamai eram profissionais C-suite, diretores de TI, gerentes e líderes de empresas brasileiras. A empresa queria transmitir a importância da segurança cibernética, do desempenho e dos serviços da nuvem/Edge para o mesmo público, para que assim, pudesse oferecer a melhor experiência possível aos clientes, tornando a Akamai essencial. Para nós, para aumentar a conscientização sobre a companhia no Brasil, os principais formadores de opinião da mídia precisavam ser visados. O cliente queria educá-los sobre a tecnologia moderna e como implementar da melhor forma recursos para manter as empresas e seus clientes seguros.

Em novembro de 2019, a Akamai comprou a Exceda, um de seus maiores parceiros de canal na América Latina. Nosso primeiro desafio foi apresentar o cliente à imprensa brasileira pós-compra, já que a visibilidade da marca fora do setor de tecnologia era pequena. Logo, descobrimos que havia muitos concorrentes estabelecidos no país.

Além de garantir que a empresa mais nova fosse vista como a fonte segura de informações, também tínhamos que tentar adquirir o máximo de dados brasileiros e conteúdo possível, sem a ajuda de artigos da mídia e arquivos. Também não podíamos nos basear nos dados principais da Akamai relacionados ao tráfego da Internet por causa de sensibilidades comerciais. Nas raras exceções em que tínhamos acesso aos dados, não eram dados relevantes para o nosso mercado.



SUPERANDO OS DESAFIOS

Segurança ainda é um assunto muito sensível no Brasil. As empresas locais permanecem muito vulneráveis a ataques porque os riscos ainda não foram elevados o suficiente para se preocupar com a melhoria da segurança. O Brasil é um dos países mais lentos do mundo quando se trata de identificar e controlar ataques. Ainda assim, com a aprovação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) no Brasil em agosto, tivemos pouco tempo para transmitir as mensagens mais importantes da Akamai e transformar ela na empresa número 1 em segurança cibernética.

Também é importante notar que cada vez mais, poucos jornalistas cobrem exclusivamente TI e inovação tecnológica em mídia “tier 1”. Assim, além de sentir a necessidade de adaptar constantemente as mensagens muito técnicas e complexas da Akamai para repórteres em geral, também tivemos que identificar publicações específicas e jornalistas gerais que pudessem estar interessados em cobrir tais assuntos.

Depois de vários fechamentos, não há muitas publicações focadas nos temas que trabalhamos no dia a dia, então nosso maior desafio foi tornar um conteúdo complexo mais acessível e interessante para uma gama mais ampla de jornalistas, a fim de desenvolver uma marca mais presença.

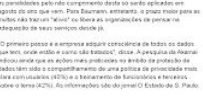
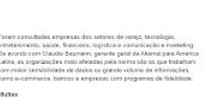
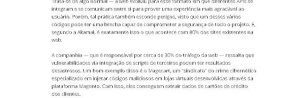


PLANEJAMENTO E PREPARAÇÃO

Além disso, ao invés de criar um comunicado de imprensa geral que incorporasse todos os dados de tráfego regularmente compartilhados pela equipe global, extraímos as informações mais relevantes para as várias mídias e as incorporamos em argumentos de venda específicos e exclusivos para cada mídia. Por exemplo, observando um aumento no tráfego da web vinculado ao lançamento de um videogame online, criamos e enviamos a história para blogs de jogos.

Também elaboramos materiais localizados, destacando os principais avanços, estudos de caso e dados que comprovaram o progresso da segurança cibernética e do Edge Computing no Brasil.

Rapidamente percebemos que o que considerávamos valioso para o público em geral era visto como simples dados para especialistas, então, em vez de esperar que o cliente nos fornecesse o conteúdo, criamos histórias e solicitamos os dados necessários para enriquecer os textos. Ao estudar as diretrizes editoriais das várias publicações, também fomos capazes de adaptar as mensagens de acordo e incluindo mais opções de fontes locais de informação em vez de apenas um porta-voz internacional, assim conseguimos localizar melhor o conteúdo.



SHERLOCK
COMMUN/CATIO

DESTAQUES DE COBERTURA

yahoo!

Cloud pode reduzir a emissão de CO₂, 5G, IA, Pix, EmbraerX, Microsoft e Muito Mais

Angela Maria Gabriela Arêas

Cloud pode reduzir a emissão de CO₂ em quase 60 milhões de toneladas por ano

Uma redução anual de 60 milhões de toneladas de CO₂ equivale a 22 milhões de carros a menos nas ruas. Foi esse grande impacto que a Accenture revelou como consequência de que a tecnologia em nuvem pode impulsionar uma diminuição de aproximadamente 5,5% nas emissões de carbono do setor de tecnologia da informação. Além do caráter sustentável, a análise da companhia, que levou em conta dados coletados junto a clientes, também mostra uma redução de gastos de até 40% na utilização de uma nuvem pública. Esse benefício financeiro é impulsionado pela maior flexibilidade da força de trabalho, melhor utilização do servidor e uma infraestrutura com maior eficiência energética. "Ter cloud sustentável pode beneficiar tanto os acionistas quanto os stakeholders das empresas por meio da redução dos custos e das emissões de carbono", afirma Peter Lacy, diretor geral e líder de Global Sustainability da Accenture.

HostGator de 50% OFF

50% OFF

HostGator de 50% OFF

50% OFF

Forbes

Cloud pode reduzir a emissão de CO₂, 5G, IA, Pix, EmbraerX, Microsoft e Muito Mais

Angela Maria Gabriela Arêas

Cloud pode reduzir a emissão de CO₂ em quase 60 milhões de toneladas por ano

Uma redução anual de 60 milhões de toneladas de CO₂ equivale a 22 milhões de carros a menos nas ruas. Foi esse grande impacto que a Accenture revelou como consequência de que a tecnologia em nuvem pode impulsionar uma diminuição de aproximadamente 5,5% nas emissões de carbono do setor de tecnologia da informação. Além do caráter sustentável, a análise da companhia, que levou em conta dados coletados junto a clientes, também mostra uma redução de gastos de até 40% na utilização de uma nuvem pública. Esse benefício financeiro é impulsionado pela maior flexibilidade da força de trabalho, melhor utilização do servidor e uma infraestrutura com maior eficiência energética. "Ter cloud sustentável pode beneficiar tanto os acionistas quanto os stakeholders das empresas por meio da redução dos custos e das emissões de carbono", afirma Peter Lacy, diretor geral e líder de Global Sustainability da Accenture.

HostGator de 50% OFF

50% OFF

HostGator de 50% OFF

50% OFF

O ESTADO DE S. PAULO

29/08/2020

Pesquisa indica baixa adesão a Lei de Dados

saúde, financeiro, logística e comunicação e marketing.

De acordo com Claudio Baumann, gerente geral da Akamai para América Latina, as organizações mais afetadas pela norma são as que trabalham com maior sensibilidade de dados ou grande volume de informações, como e-commerce, bancos e empresas com programas de fidelidade.

Multas. Com a decisão do Senado, a LGPD passa a valer em setembro. Contudo, as penalidades pelo não cumprimento desta só serão aplicadas em agosto do ano que vem.

Para Baumann, entretanto, o prazo maior para as multas não traz um "alívio" ou libera as organizações de pensar na adequação de seus serviços desde já. "O primeiro passo é a empresa adquirir consciência de todos os dados que tem, onde estão e como são tratados", disse.

A pesquisa da Akamai indicou ainda que as ações mais praticadas no âmbito da proteção de dados têm sido o compartilhamento de uma política de privacidade mais clara com usuários (40%) e o treinamento de funcionários e terceiros sobre o tema (42%).

BRÁSLIA

NEGÓCIOS

TENDÊNCIA

“A empresa precisa estar sempre atenta aos comentários e respondê-los com agilidade, honestidade e transparência. Eles precisam realmente dar solução aos problemas, pois o consumidor está antenado e compartilha suas experiências”

MARILIA PICONINI, COORDENADORA DA POS-GRADUAÇÃO EM MÉRQUITO DE VAREJO DA FUNDACÃO GETÚLIO VARGAS (FGV) E FUNDADORA DA CATALUNHA CREATIVE BUSINESS DESIGN

Outro momento, principalmente para as pequenas, que já têm um ambiente construído pelo e-commerce, pode ser uma primeira necessidade individual de se afastar através do comércio. “Quando a empresa precisa é um exercício de identificação de qual é sua identidade. É um momento de incerteza, e uma saída para muitas pessoas se conectar mais facilmente o negócio”, diz Marília.

“O QUE MUDOU”

Muito a internet não mudou, mas mudou a maneira como as empresas se relacionam com o consumidor. Mantendo a regra: a internet exige atenção às diferentes necessidades de cada consumidor, tornando ações de marketing e comunicação mais direcionadas. Além disso, a internet tornou-se um canal de venda por experiência dos clientes, o que faz com que as empresas tenham que responder mais rapidamente, com agilidade e com uma linguagem adequada para o consumidor.

Principais problemas: as empresas precisam estar atentas aos comentários e respondê-los com agilidade, honestidade e transparência. Eles precisam realmente dar solução aos problemas, pois o consumidor está antenado e compartilha suas experiências.

Prática: as empresas precisam estar sempre atentas aos comentários e respondê-los com agilidade, honestidade e transparência. Eles precisam realmente dar solução aos problemas, pois o consumidor está antenado e compartilha suas experiências.

DESTAQUES DE COBERTURA

ISTO É Dinheiro

BANCO DIGITAL EM ALTA

Quase metade dos brasileiros correntistas já utiliza bancos digitais. O resultado é parte da Pesquisa Akamai – multinacional de segurança digital e soluções em nuvem com US\$ 2,9 bilhões de receita

POR NÃO TER AGÊNCIA FÍSICA, OS BANCOS DIGITAIS PRECISAM CONSTRUIR PERCEPÇÃO DE MARCA NA EXPERIÊNCIA DOS CLIENTES*

43% dos entrevistados utilizam algum banco digital – eram 18% no ano passado

33% dizem que nunca sofreram vazamento de informações

14% afirmam que o principal banco que usam hoje é virtual

57% dizem verificar se o banco que utilizam possui problemas de segurança ou vazamento de informação

CLAUDIO BAUMANN, DIRETOR GERAL DA AKAMAI NO BRASIL

Fonte: Pesquisa Akamai/Enteio Research. Realizada em maio e junho de 2020 com 1 mil correntistas dos principais bancos brasileiros – totalizando 11 instituições diferentes, entre tradicionais e digitais.

48 | Dinheiro | 19/06/2020 | INFOGRÁFICO: HARRY X | FOTOS: STOCK | DUALIZATION



notícias ▾

fornecido por Microsoft News



notícias ▾

fornecido por Microsoft News

[pesquisar na Web](#)



Entrar

Jetss

Os acontecimentos que bombaram a internet no mês de maio no Brasil



1/18 SUBSESSÃO: 10 Fotos: Pixabay

Galeria automática

Mais desta

VOCE PODE GOSTAR

Aqui estão os 17 melhores lugares...

Este é o salário mensal do Papa

It's not just 3 times fruit every day...

Os três dias que bombaram a internet no mês de maio no Brasil

O mês de maio foi movimentado na internet com vários acontecimentos que geraram picos de navegação online. A Akamai, empresa de segurança digital e rede de distribuição de conteúdo na internet, descobriu algumas das datas em que houveram picos no tráfego e navegação online dos brasileiros no mês de maio.

++ **‘Em Nome de Deus’**: Rotineira conta que ficou muito muda com agitação: ‘Preceito de apoio’

Disponibilização gratuita do GTA V, uso obrigatório de máscaras em todo o Brasil e a demissão do Ministro da Saúde são alguns dos assuntos mais comentados em maio. Abaixo segue análise com os acontecimentos importantes em cada um desses momentos.

15 de maio

O dia 15 de maio foi movimentado na internet não só no Brasil, como na América Latina. É o primeiro pico registrado no mês e também o maior de todos, com aumento de cerca de 100% da média diária de tráfego. Alguns acontecimentos podem justificar esse fenômeno no país como, por exemplo, a **saída do ministro Nelson Teich do Ministério da Saúde** em meio à pandemia de COVID-19, que gerou um pico nas buscas no Google.

Outro acontecimento que gerou buzz online foi a **liberação gratuita** pela Epic Games do jogo **GTA V**, um dos games mais populares. E, além disso, dia 15/5 foi a **estreia do clipe de ‘Rain On Me’**, da cantora pop **Lady Gaga** com a participação de **Ariana Grande**, que bateu o recorde de mais de 31

Forbes



dinheiro ▾

fornecido por Microsoft News

[pesquisar na Web](#)



Entrar



Cloud pode reduzir a emissão de CO₂, 5G, IA, Pix, EmbraerX, Microsoft & Muito Mais

Angélica Mari e Gabriela Arêas 02/12/2020

TENDÊNCIAS GLOBAIS



© Fornecido por Forbes Brasil. Arte sobre foto: Getty Images

Cloud pode reduzir a emissão de CO₂ em quase 60 milhões de toneladas por ano

Uma redução anual de 60 milhões de toneladas de CO₂ equivale a 22

LGPD: ainda falta muito para termos maturidade no uso de dados



PUBLICIDADE



Conheça as estratégias usadas por cibercriminosos para aplicar golpes



Lo midió una empresa

Según una empresa que sigue las tendencias en la navegación en línea en todo el mundo, ese día aumentaron las búsquedas en un 150 por ciento en la región.



El estreno de *Sensin Denis*: la muerte del cantante hizo crecer las búsquedas en internet el 15 de mayo. (Mediobanca)

23/06/2020 21:15 | Clinica.com Internacional | Actualizado el 23/06/2020 21:15

El pasado 15 de mayo se produjo un hecho inédito: las búsquedas en internet en Latinoamérica crecieron en un 150 por ciento en la navegación diaria promedio y estableció un nuevo récord en la región. Pero, ¿qué pasó ese día que despertó tanto interés en las *veinticuatro horas*?

Las más leídas de Internacional

En Filipinas
Fiesta sexual, violación
en grupo y asesinato

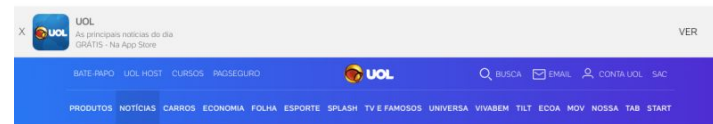
2  **Crisis sanitaria mundial**
Sin casos de Covid-19 con vacuna: cómo es el primer país del mundo totalmente libre de coronavirus

Source: *Author's calculations*.

ALCANCE DA CONSCIÊNCIA DA MARCA

Levando em consideração a importância da segurança cibernética e de Edge Computing, nos concentramos em posicionar porta-vozes e também geramos conteúdo novo com histórias simples, mas atraentes, incluindo analogias para torná-lo mais fácil e simples. O objetivo era que os principais públicos entendessem como a Akamai atua e como ela pode apoiar os negócios brasileiros na prática. Para conseguir isso, criamos uma série de táticas de comunicação:

Nossa ideia principal com esta campanha era posicionar a Akamai como líder em segurança na web e uma plataforma de entrega segura. Quando a LGPD entrou em vigor em 2020, havia um sentimento geral de que as pessoas estavam preocupadas com a nova lei, mas tinham pouca ideia como isso impactaria os negócios, e o questionamento de como seria possível se preparar para isso. Sabendo disso, encomendamos uma pesquisa com mais de 400 empresas locais. Fomos a principal agência a fazer esse mapeamento sobre o tópico e a cobertura resultante não apenas definiu a narrativa sobre os sentimentos no país, mas também nos permitiu posicionar o cliente como uma fonte especializada de informações confiáveis e baseadas em dados ao ponto de até mesmo outras empresas começaram a usar os resultados da nossa pesquisa em seus materiais.



NOTÍCIAS

Especialistas alertam para golpe online que fez mais de 850.000 vítimas no Brasil



28/04/2020 16h49

Washington, 28 Abr 2020 (AFP) - Mais de 850.000 pessoas, a maioria no Brasil, foram vítimas de um golpe online de roubo dados pessoais.

A consultoria Akamai denunciou nesta terça-feira (28) uma campanha fraudulenta prometia facilitar o acesso a benefícios concedidos pelo governo devido à crise da COVID-19.

Segundo a empresa, em um período de duas semanas, cerca de 850.000 pessoas responderam a um questionário com três perguntas, forneceram dados importantes e, em alguns casos, instalaram um aplicativo em seu

PUBLICIDADE

DESTAQUES DE COBERTURA

CNN BUSINESS.

Ao Vivo Política Nacional Business Internacional Saúde Tecnologia Esportes Entretenimento Estilo Viagem Newsletters Podcasts

5 FATOS MANHÃ

Compra de vacinas produzida na Índia, vitória do Palmeiras e mais de 8 de janeiro

Home > Business > LGPD: pesquisa indica baixa adesão de empresas a nova lei; entenda

LGPD: pesquisa indica baixa adesão de empresas a nova lei; entenda

Entenda Continuado
29 de agosto de 2020 às 10:22

Compartilhar

Quem

A LGPD disciplina como empresas e entes públicos podem coletar e tratar informações de pessoas, estabelecendo direitos, exigências e procedimentos nesses tipos de atividades

Foto: Marcelo Casati/JF Agência Brasil

MENU

BRASIL, DISTRITO FEDERAL, MUNDO, VIDA & ESTILO, SAÚDE, ENTERTENIMENTO, CELEBRIDADES, ESPORTES, E O BICHÔ

BUSCA

ECONOMIA

Número de usuários de bancos digitais mais que dobra de 2019 para 2020

Os bancos digitais são a conta principal de 14% dos entrevistados em 2020

1 BRASIL
09/01/2021 12:25 ATUALIZADO 09/01/2021 12:25

Levantamento da Akamai Technologies encomendado à Cantarino Brasileiro com mais de mil correntistas de diversos bancos brasileiros constata que, em média, cada usuário tem conta em 2,3 instituições e hoje, 43% dos entrevistados possuem conta em bancos digitais, mais que o dobro dos 18% em 2019. Os bancos digitais são a conta principal de 14% dos entrevistados em 2020.

ULTIMAS NOTÍCIAS

BRASIL
Adelecente é torturada por monstros como "castigo" por ter denunciado crime

BRASIL
Comitê vai monitorar impacto da Covid-19 sobre índios de Manaus

SAÚDE
Vacina da AstraZeneca pode ser autorizada pela OMS entre fevereiro e março

LEO DIA
BRB: indicado por Mano Camargo, cantor não é confirmado no reality

BRASIL
Em São Paulo, mulher fica ferida após receber bala de fuzil em bomba

Uma constatação importante, contudo, foi que 75% dos **usuários** se sentem seguros em suas instituições bancárias. Mas, ao mesmo tempo, os dados indicam que ainda há espaço para melhorias, sobretudo quando cada vez mais clientes verificam e estão cientes de questões relacionadas à cibersegurança e ao vazamento de informações

O Terra utiliza cookies e outras tecnologias semelhantes para melhorar a sua experiência. De acordo com a nossa Política de Privacidade e, ao continuar navegando, você concorda com estas condições.

MENU terra

PARA VOCE

PARA SUA EMPRESA

Plataforma lança solução que ajuda no combate a skimming de cartão de crédito e ataques como Magecart

Page Integrity Manager da Akamai detecta ameaças no navegador e identifica automaticamente comportamentos de script suspeitos e maliciosos

29 MAI 2020 17:02

COMENTÁRIOS

A Akamai, a plataforma de banda inteligente para proteção e entrega de experiências digitais anunciou hoje o lançamento do Page Integrity Manager, uma solução de detecção de ameaças no navegador, criada para encontrar scripts comprometidos que possam ser usados para roubar dados ou comprometer a experiência do usuário online.

Foto: Reuters/OWO

publicidade

DESTAQUES DE COBERTURA



Créditos: El País

Hackers atacaram empresas 22 milhões de vezes nos últimos 7 dias

Ataques tiveram como alvo empresas em todo o mundo

Por Fábio Rosolen 20/04/2020 às 10:52:00 5



De acordo com dados compilados e analisados pela Atlas VPN, hackers atacaram empresas mais de 22 milhões de vezes durante a última semana em todo o mundo. Mais de 63% dessas tentativas de hackers foram ataques de malware.

Malware é um termo usado para descrever um tipo de software criado

CONTEÚDOS RELACIONADOS



OFICIAL CCO da Viena confirma que MITI não possui capacidade nacional

GMV confirma MWC Portugal 2020 cancelamento presencial

JORNAL CONTÁBIL

Chamadas Diretas News

LGPD: Multa para empresas que descumprirem pode chegar a R\$ 50 milhões

Por Gabriel - 11 de novembro de 2020

0



MENU

FOLHA VITÓRIA



Geral Entretenimento Economia Saúde Trabalho Política Política Esportes Vídeos - Colunas - Cidades - Blogs

ECONOMIA

Pesquisa indica baixa adesão a lei de dados

Folha Vitória

20 de Agosto de 2020 às 07:15
Atualizado em 20/08/2020 às 07:15



Veja ou compartilhe com quem não pode ler

Uma pesquisa feita com mais de 400 organizações com atuação no Brasil aponta que 64% das empresas não estão em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Aprovada em 2018, a LGPD deverá entrar em vigor nas próximas semanas, depois de o Senado derrubar a possível prorrogação do início da vigência da lei para o fim do ano.

A falta das companhias que necessita de mudanças para cumprir é dividida entre as que já estão se adaptando à legislação (24%); as que não iniciaram o processo, mas sabem da necessidade (16%); e as que nem sequer sabem do que se trata a legislação (24%).

O levantamento, feito pela Akamai Technologies, empresa americana de serviços e performance de tráfego global na internet, foi realizado entre junho e julho deste ano, quando o adiamento da lei ainda tramitava no Congresso. Foram consultadas empresas dos setores de varejo, tecnologia, entretenimento, saúde, financeiro, educação e serviços públicos e privados.

ALCANCE DA CONSCIÊNCIA DA MARCA

A Akamai possui um banco interno de pesquisas que raramente era utilizado para fins de relações públicas, principalmente no Brasil. Quatro desses relatórios de segurança específicos - sobre finanças, comércio e viagens, jogos e mídia - foram de particular interesse. Como eram em inglês e as traduções podem levar mais de um mês para ficarem prontas para uso, não divulgamos o relatório em si, mas dividimos o conteúdo e criamos um novo conteúdo localizado a partir de informações que consideramos valiosas. Essa abordagem resultou em forte cobertura em diferentes setores da mídia, como viagens, mídia e jogos.

Usamos o banco de dados da Akamai sobre o aumento do tráfego da Internet para criar argumentos de venda específicos para jornalistas de entretenimento e jogos, como R7, Ciso Advisor, Game Vício e Yahoo !. Essa abordagem nunca havia sido explorada antes, nem pela Akamai, nem por seus concorrentes. No R7, por exemplo, destacamos fato de que a cantora brasileira Marília Mendonça bateu o recorde da transmissão ao vivo mais assistida durante o lockdown da COVID-19.

Para obter mais conteúdo local, o cliente produziu uma pesquisa sobre bancos e finanças digitais que nunca havia sido usada publicamente antes. Decidimos usar os dados exclusivos para criar um press release anunciando que o número de usuários de bancos digitais no Brasil mais do que dobrou de 2019 a 2020, gerando cobertura em mais de 40 veículos de comunicação, incluindo Folha de S. Paulo e Folha de Pernambuco.



ALCANCE DA CONSCIÊNCIA DA MARCA

Também divulgamos o lançamento de iniciativas como a Scrubbing Center, um centro de contenção de ataques vindos do Brasil. Aproveitando os ganchos de notícias, fomos capazes de participar da narrativa pública e obter mais coberturas.

Isso funcionou particularmente bem no caso do Scrubbing Center, pois o vinculamos ao ataque cibernético de dezembro à Embraer - a Empresa Brasileira de Aeronáutica - que sofreu um ataque cibernético que resultou na divulgação de dados sensíveis atribuídos à empresa. O artigo apareceu como uma exclusiva na Forbes.

The screenshot shows a news article from 'ESTADO DE MINAS' with the subtitle 'Acelerador de Negócios'. The article is titled 'Por que e como investir em marketing em tempos de crise' and is categorized under 'Enfrentamento'. The sub-headline reads: 'Consumidores esperam empatia e encorajamento das marcas, que devem assumir o papel de conduzir a retomada na crise trazida pela pandemia'. The article is dated 07/09/2020 10:08 and was updated on 07/09/2020 10:46. It includes social media sharing icons for Facebook, Twitter, WhatsApp, and YouTube. The main image shows a woman wearing a face mask and a green sweater, pushing a shopping cart in a store. Below the image is a credit line '(Foto: Freepress)'. At the bottom of the article, there is a caption: 'A pandemia causada pelo novo coronavírus causou transformações'. To the right of the article, there is a sidebar with a 'BLOGS' section. It features two blog entries: one for 'Palco Pop' with the headline 'Cantô Bambô e Matheus Carlinho lançam videoclipe da parceria 3 Por 1 Real' and another for 'Aqui É Só Galo' with the headline 'Canto do Galo Esperando o próximo adversário'. Above the blog entries, there is a 'Carros' section with a 'Encontre seu carro' button and two car listings: a Renault Sandero Expression Flex 1.0 12v 5p for R\$ 81.090,00 and a Fiat Palio for R\$ 11.700,00.

DESTAQUES DE COBERTURA

ESTADO DE MINAS

ESTADO DE MINAS Acelerador de Negócios

Publicidade

Estrela

Investimento em marketing faz a diferença em tempos de pandemia

As marcas que continuam investindo em publicidade em tempos de crise conseguem permanecer fortes perante o público quando as coisas voltam ao normal



© Foto: Freepress

Encontre seu carro

FIAT PALIO

A partir de R\$ 11.700,00

HONDA CIVIC

A partir de R\$ 33.900,00

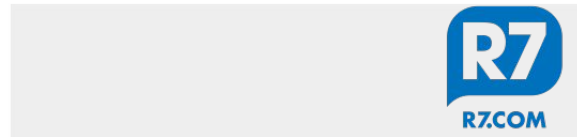
Veículos mantidos Substituídos

BLOGS

Palco Pop

Carol Bampi e Matheus Carilho lançam videoclipe da música "A Pora, a Pora"

R7 A FAZENDA CORONAVÍRUS JÁ 24H ENTRETENIMENTO LIFESTYLE VÍZT ESPORTES BLOGS RECORD TV +R7



Conheça as estratégias usadas por cibercriminosos para aplicar golpes

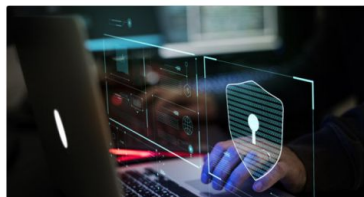
Datas comemorativas, como Dia dos Pais, são épocas oportunas para o phishing, que utiliza promoções falsas para atrair vítimas na internet

TECNOLOGIA E CIÊNCIA | Sofia Pilagallo, do R7*

06/06/2020 - 02h00 (ATUALIZADO EM 07/06/2020 - 02h10)

COMPARTILHAR

0:00



GZH ECONOMIA

ASSINE

ENTRAR

Pesquisa indica baixa adesão a lei de dados

29/06/2020 - 10h34min



Uma pesquisa feita com mais de 4.000 organizações com atuação no Brasil aponta que 64% das empresas não estão em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Aprovada em 2018, a LGPD deverá entrar em vigor nas próximas semanas, depois de o Senado derrubar a possível prorrogação do início da vigência da lei para o fim do ano.

A falta das companhias que necessita de mudanças para cumprir é dividida entre as que já estão se adaptando à legislação (24%); as que não iniciaram o processo, mas sabem da necessidade (16%); e as que nem sequer sabem do que se trata a legislação (24%).

O levantamento, feito pela Akamai Technologies, empresa americana de serviços e performance de tráfego global na internet, foi realizada entre junho e julho deste ano, quando o adiamento da lei ainda tramitava no Congresso. Foram consultadas empresas dos setores de varejo, tecnologia, entretenimento, saúde, financeiro, logística e comunicação e marketing.

MAIS LIDAS

Hordenço: confira a previsão de cada signo para esta quarta-feira 06/01



Bolsonaro renomeia Inabela Fernandes Analista sênior da UFPd



Nô radinho no Fimão? Especialistas discutem



Quem interrompe férias e tem reunião com Bolsonaro no Planalto



O falso dilema das clínicas privadas de vacinação



RECEBA GRATUITAMENTE O MELHOR DE GZH NO SEU E-MAIL. E MANTENHA-SE

DESTAQUES DE COBERTURA

[Home](#) [O que é Software Livre?](#) [O que é Open Source Initiative?](#) [Termos de uso](#) [Contato/Contato](#) [Postagens](#)



RECENTES

HOME CATEGORIAS CURSOS AJUDA E SUPORTE



QUALCOMM SNAPDRAGON 480 TRAZ 5G PARA TELEFONES ANDRÓIDES MAIS BARATOS



TUX PART 0: 9 255 ADICIONA EXPORTAÇÃO DE GIF ANIMADO



TRIBUNAL BRITÂNICO REJEITA O PEDIDO DOS EUA DE EXTRADITAR JULIAN ASSANGE



UBUNTU CORRIGE 14 FALHAS DE SEGURANÇA NO KERNEL



SNAPDRAGON X EYNOS: QUAL É O MELHOR?



COMO INSTALAR O CVM: UM SERVIÇO DE MENSAGENS SOCIAL, INCLUI LINUX MINT, FEDORA, DEBIAN

Home / Notícias / Inaugurado o primeiro centro de pr...

Notícias

Inaugurado o primeiro centro de proteção contra ataques cibernéticos da Akamai na América Latina

Responsável por 30% do tráfego da internet, Akamai afirma que abertura de Scrubbing Center evitará perdas de empresas brasileiras.

por Clayson Martins - 30 de novembro de 2020, 18:00

[tecnoblog](#) [CONHEÇA](#) [TENDÊNCIAS](#) [NOTÍCIAS](#) [SERVIÇOS](#) [TUTORIAIS](#) [AJUDA](#)

Notícia destacada: Exklusiv: Akamai vê uso de internet crescer 112% no Brasil durante pandemia

Exklusiv: Akamai vê uso de internet crescer 112% no Brasil durante pandemia

Com mais pessoas usando internet para trabalhar e estudar, a empresa alerta para os riscos de ataques cibernéticos

por Vitor Aguiar

Atualizado em 12/11/20

O período de isolamento social por conta da pandemia do novo coronavírus levou à adoção de ferramentas para o home office e, consequentemente, a um consumo maior de dados. A Akamai, plataforma de armazenamento em nuvem responsável por 30% do tráfego online mundial, registrou em abril um aumento de 112% no uso de rede no Brasil em relação ao mesmo período do ano passado.

- Cuidado ao instalar e usar serviços e apps de alguns clientes
- Cuidado com a segurança no home office

Segundo a empresa, a alta foi causada porque mais pessoas passaram a usar a internet para trabalhar, estudar, fazer compras e se divertir. A comunicação com familiares, amigos, colegas de trabalho e professores por meio de chamadas de vídeo fez plataformas como Zoom, Microsoft Teams e Google Meet ganharem milhões de usuários na pandemia.

O NIC.br (Instituto de Informação e Coordenação do Registro Brasileiro) aponta que a qualidade da internet no Brasil segue estável. A velocidade média de download caiu em 17 de março, após estarem anunciando as medidas de distanciamento, mas voltou ao seu patamar convencional depois da redução na qualidade de serviços de streaming.

Na semana mais recente, divulgado na segunda-feira (18), o país registrou em média...

CORREIO BRAZILIENSE

Seções [CORREIO BRAZILIENSE](#)

DIVERSÃO E LARTE

Nagra assegurará conteúdo digital do Oscar para evitar pirataria

Em meio às mudanças provocadas pelo avanço da covid-19, Oscar terá exibição on-line e aposta em tecnologia para segurança dos conteúdos

[CB](#) Correio Braziliense [CB](#) Correio Braziliense

publicado em 17/11/2020 15:00

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

Assine a nossa newsletter

Digite seu endereço de e-mail para acompanhar as notícias diárias do Correio Braziliense.

SHERLOCK COMMUNICATIONS

OS RESULTADOS

Os resultados que geramos para a Akamai excederam as expectativas do cliente, com 109 peças de cobertura apenas sobre a primeira história divulgada sobre a LGPD. No total, foram mais de 377 coberturas ao longo de nove meses. Um terço delas tinham um backlink para o site da Akamai.

A maioria dessas matérias apareceu nos principais veículos de comunicação do país, como Estado de S.Paulo, Folha de S.Paulo e Exame, e também em negócios e tecnologia, como Canaltech, Tecnoblog e CIO IDG. No final das contas, a marca Akamai atingiu um público de mais de 2,6 bilhões, com 6,39 milhões de visualizações de cobertura estimadas e, considerando o assunto, notáveis 11.500 compartilhamentos nas redes sociais.

Entre os principais jornalistas do Brasil que ocasionalmente cobrem TI, segurança cibernética, desempenho na web, CDN e outros assuntos de tecnologia, a Akamai agora é vista como uma das empresas mais respeitadas e experientes do país e os jornalistas agora costumam nos procurar diretamente quando procuram comentários de especialistas a respeito segurança corporativa, vazamentos de dados, ataques cibernéticos e serviços bancários em geral.



OS RESULTADOS

Graças ao nosso planejamento cuidadoso e construção de relacionamento realizado nas fases iniciais da campanha, a Akamai e seus porta-vozes agora têm um forte relacionamento com a mídia; sendo usada como a principal fonte de informações confiáveis e oportunas ou ponto de referência sobre segurança.

Nossa pesquisa sobre LGPD continua sendo usada como fonte de dados por empresas terceirizadas em suas entrevistas com a mídia e por repórteres em suas histórias até hoje. Com o mesmo ocorrendo com os dados de tráfego que compartilhamos com a imprensa, o resultado é que, mesmo meses depois de termos enviado os pitches e releases, eles ainda estão dando frutos, gerando uma cobertura valiosa e sensibilizando a empresa e suas soluções.

Esse aspecto de conscientização não pode ser subestimado: a campanha produziu uma trajetória quase vertical na promoção da marca Akamai e sua experiência na área de segurança cibernética, CDN, entrega na Web, ataques cibernéticos e Edge Computing na região.

Sobre o trabalho realizado pela Sherlock Comms no Brasil, nosso cliente disse: "Colocações proeminentes de pesquisa e conhecimento do setor aumentaram a visibilidade do público em quase 20 pontos percentuais, o maior crescimento na visibilidade do público em todas as regiões"

SAÚDE

FINANÇAS

UOL HOST

CURSOS

PROFESSORES

UOL

QUERER

EMAIL

CONTATO

SAC

PRODUTOS

NOTÍCIAS

CARROS

ECONOMIA

FOLHA

ESPORTE

SPLASH

TV E FAMOSOS

UNIVERSA

VIAJEM

TILT

ECOA

MOV

NOSSA

TAB

START

DÓLAR COM.

FEITO

EURO

BOVESPA

IPCA

SELIC

US 5,264

US 0,062

US 6,401

110.011,64 pts

Nov-2020

0,25

ECONOMIA

Pesquisa indica baixa adesão a lei de dados



Estadão
Emily Balthaz
Brasil
29/08/2020 07h24

PUBLICIDADE

Uma pesquisa feita com mais de 400 organizações com atuação no Brasil aponta que 64% das empresas não estão em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Aprovada em 2018, a LGPD deverá entrar em vigor nas próximas semanas, depois de o Senado derrubar a possível prorrogação do início da vigência da lei para o fim do ano.

A falta das companhias que necessita de mudanças para cumprir é dividida entre as que já estão se adaptando à legislação (24%); as que não iniciaram o processo, mas sabem da necessidade (16%); e as que nem sequer sabem do que se trata a legislação (24%).

CORREIO BRAZILIENSE



FOLHA DE S.PAULO



REVISTA
EXAME IN
INVEST
ACADEMY
RESEARCH
ASSINE
In
pt
fr
es

Público

Home → REVISTA EXAME → Na quarentena, o mundo virou uma live

REVISTA EXAME

Na quarentena, o mundo virou uma live

Com a quarentena, as empresas vão a oportunidade única de impulsionar as transmissões ao vivo pela web. Mas o fenômeno das lives veio para ficar?

Por Lucas Aguiar, Maria Eduarda Gery, Tereza Vitorio

Publicado em 23/04/2020 às 09H15
Tempo de leitura: 16 min.

IMPULSOSORAM

(YouTube/DivaGlobo)

Mais vistas

- Xé é morto: o sumido de Jack Ma reforça quem manda na China?
- Carnaval será feriado em 2021? Confira o calendário completo
- Sumido de Jack Ma: é o fim de uma era para os empreendedores da China?
- De olho na demanda, Samsung lança ar-condicionado de última geração
- Grupo da Centrauro abre 20 vagas de trainee com salário de R\$ 6.500
- Como a paulista Artex foi de outsider da moda ao sucesso na pandemia
- Você já pode pagar o IPVA e licenciamento com desconto de até 25% em SP
- Não é só La Casa de Papel: as 24 séries que vão acabar em 2021
- "Brasil está quebrado. Não consigo fazer nada", diz Bolsonaro
- Queima de estoque do Magazine Luiza terá descontos de até 80% e frete grátis

yahoo!notícias

Home | Notícias | Finanças | Esportes | Entretenimento | Vida e Estilo | Mais

Notícias | Notícias de hoje | Brasil | Mundo | Política | Educação | Tecnologia | Clima | Tudo sobre | Mais

Golpe promete auxílio de R\$ 500 durante pandemia e faz 850 mil vítimas

Felipe Demartini
27 de maio de 2020 - 3 minutos de leitura

Brasileiros são o principal alvo de uma nova fraude digital, que chega por WhatsApp prometendo um auxílio de R\$ 500 do governo federal, para auxiliar famílias prejudicadas pela pandemia do novo coronavírus. De acordo com os números da Akamai, responsável pelo alerta, mais de 850 mil pessoas já teriam sido vítimas do golpe em nosso país, todos donos de smartphones com o sistema operacional Android.

A dinâmica é a mesma de outras tentativas do tipo. Uma mensagem é recebida de um contato conhecido pelo WhatsApp e leva a um questionário com perguntas simples sobre a idade do usuário e a possibilidade de compartilhamento das questões. Independentemente das respostas, ele recebe a notícia de que é elegível para receber uma bolsa de R\$ 500, parte de um chamado "kit de prevenção governamental", que não existe oficialmente, desde que envie a campanha na 10 amigos ou cinco grupos no mensageiro instantâneo.

VOCÊ GANHARIA DE GRANHAM UM KIT DE PREVENÇÃO DO GOVERNO (GRATUITAMENTE)?

não sim

Parabéns!
Você ganhou R\$ 500,00 do Governo!

Váje como receptor de seus R\$ 500,00!

POPULARES

- Mariana Ximenes é eliciada nua pelo namorado em praia de Alagoas
Yahoo! Vida e Estilo - Leitura de 1 min
- Adôlto viraiz, Fluk brinca: "Como assim a Cio é minha irmã e Fábio R. meu pai?"
Yahoo! Vida e Estilo - Leitura de 1 min
- Goleada histórica do Palmeiras sobre o River Plate faz SBT bater recorde de audiência
LANCE! - Leitura de 1 min
- Jovem diz ter matado padre com faca no Pará e alega ter tido caso amoroso com religioso
Yahoo! Notícias - Leitura de 1 min

DESTAQUES DE COBERTURA

BEM PARANÁ

NOTÍCIAS | ESPORTES | PARANÁ | POLÍTICA | ELEIÇÕES

Assine e navegue sem anúncios

NOTÍCIAS / ECONOMIA

#

Pesquisa indica baixa adesão a lei de dados

f

Twitter

Instagram

WhatsApp

Assine nossa Newsletter

Curta nossa página

Siga no Twitter

Siga no Instagram

Entre nos grupos

29/08/20 às 07:24

Emilly Behne - Estadão Conteúdo

Uma pesquisa feita com mais de 400 organizações com atuação no Brasil aponta que 64% das empresas não estão em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Aprovada em 2018, a LGPD deverá entrar em vigor nas próximas semanas, depois de o Senado derrubar a possível prorrogação do início da vigência da lei para o fim do ano.

A falta das companhias que necessita de mudanças para cumprir é dividida entre as que já estão se adaptando à legislação (24%); as que não iniciaram o processo, mas sabem da necessidade (16%); e as que nem sequer sabem do que se trata a legislação (24%).

O levantamento, feito pela Akamai Technologies, empresa americana de serviços e performance de tráfego global na internet, foi realizado entre junho e julho deste ano, quando o adiamento da lei ainda tramitava no Congresso. Foram consultadas empresas dos setores de varejo, tecnologia, entretenimento, saúde, financeiro, logística e comunicação e marketing.

HOJE EM DIA

Encontre sua notícia

PRIMEIRO PLANO | HORIZONTES | EDITAIS | ESPORTES | ALMANAQUE | OPINIÃO | MAIS | PLURAL

Professorinha faz falta

Coluna Espalada: 18/11/2020 - 09:00

Compartilhe

f t g+

O prefeito de Miral (MG) foi par se na delegacia. A terra do saulador cantor Ataulfo Alves ("que saudades da professorinha...") foi palco de tiros em eleitores. O alcaide Luiz Fortuque (MDB), que perdeu a eleição, passou a madrugada de ontem na delegacia de Cataguases, município vizinho. Ele e o filho são suspeitos de dar dois tiros, da sacada da varanda de sua residência, em eleitores do candidato vencedor, Adaelson Magalhães (Republicanos). O caso ocorreu duas horas antes da manifestação de eleitores do eleito em frente ao apartamento do derrotado. Fortuque soltou nota de repúdio, alegando que foi provocado e xingado, e nega disparos. A Polícia ainda investiga.

Lula aparece?

O Recife será a única capital em que dois candidatos de esquerda disputarão o 2º turno. É a única em que o PT (Marília Arraes) tem chances de vitória.

Ah, madame...

A ex-mulher do ministro do Turismo, Janaina Cardoso, candidata a vereadora em BH, comemorou domingo à noite com o staff sua "vitória". Antes da divulgação do TSE, disse que tinha informações privilegiadas. Até agora o TSE não entendeu. Perdeu feio.

Aliás...

„A madame é a candidata que recebeu R\$ 690 mil do fundo eleitoral do PSL, comandado pelo ministro Marcelo Álvaro em Minas Gerais. Que prestígio.

Fator Erundina

O avanço de Guilherme Boulos (PSOL) para o 2º turno em São Paulo não é só mérito dele. Há o fator Luiza Erundina, a vice, deputada federal veterana e ex-prefeita da capital. Erundina faz a diferença na chapa do novato. E em Brasília também. É conhecida por dirigi um Fiat Elba anos 80 enquanto colegas traficam com motoristas em Audi, Mercedes e BMW na Chapelinha do Congresso Nacional.

Cadê vocês?

O BB, questionado pela Coluna, não quis comentar a interrupção de atendimento em caixa presencial em diversas agências. Gerências alegam que a turma atrás do vidro é de falta etária de risco contra Covid-19. Ok, mas outros bancos se viram.

Anti-petista

Em Cortagem, na grande BH, haverá o 2º turno entre a ex-prefeita Marília Campos (PT) contra o advogado do DEM Felipe Saliba. As pesquisas indicavam vitória da petista em 1º turno. Mas a forte campanha da anti-petista candidata Dulce Monte (PMB) fez a diferença no resultado.

Integralistas

Integralistas, a turma da direita conservadora, foram eleitos vereadores Brasil adentro. Chamamos dois, por ora: Jorge Pinheiro (PSDB), em Fortaleza; Avelino Cruz (PP), em Ipatinga.

Coluna Espalada

OUTRAS COLUNAS

ZÍEISTE

Guilherme da Cunha
Sobre os ombros
de gigantes

Tiago Bot
Como investir no
exterior com
pouco

Tiago Miral
Uma
retrospectiva do
nosso trabalho
em 2020

Evaila Magalhães
Circuit breaker

Diogo de Rêgo
"Brasília na
Rocinha": o que o
Brasil leva e traz
da Rocinha nesta
Copa do Mundo
de 2018

Azuleiro
Azuleiro para frir

Tiago Pereira
Que a imagem do
Cruzeiro
resplandeça

ESTADÃO

Opinião • Política • Economia & Negócios • Brasil • Internacional • Esportes • Cultura • Últimas • Assine

e | investidor

ASSINE NOSSA NEWSLETTER

Assine e navegue sem anúncios

DÓLAR	R\$ 6,27	-0,32%	REAL	R\$ 0,21	-0,10%	EURO	R\$ 6,10	-0,55%	LIBRA	R\$ 5,10	-0,55%	PETRO	R\$ 30,00	0%	Grupos: 10 grupos
-------	----------	--------	------	----------	--------	------	----------	--------	-------	----------	--------	-------	-----------	----	-------------------

MERCADO

Caso Nubank: é seguro deixar o dinheiro em contas digitais?

Usuários do banco digital relataram sumiço de dinheiro, compras não reconhecidas e exposição de dados

JENNE ANDRADE
jennetrandrade@estadão.com

10/07/2020, 20:23 | atualizado: 13/07/2020, 11:57

f t g+

(Foto: Paulo Whitaker/Reuters)

SHERLOCK COMMUNICATIONS

The logo for Sherlock Communications features the word "SHERLOCK" in a bold, black, sans-serif font. The letter "O" is replaced by a green circle with a green diagonal line passing through it from the bottom-left to the top-right. Below "SHERLOCK" is the word "COMMUNICATIONS" in a smaller, black, sans-serif font, with a green diagonal line segment positioned between the two words, aligned with the "O" in the word above.

SHERLOCK
COMMUNICATIONS

contact@sherlockcomms.com
+55 11 3817-5852

WWW.SHERLOCKCOMMS.COM