

zoom

**CONECTANDO
PESSOAS**

HOJE E NO FUTURO (HÍBRIDO)

ZOOM: CONECTANDO DISTÂNCIAS



O **Zoom Video Communications**, Inc. é uma plataforma de comunicação unificada *video-first*, confiável e inovadora que se tornou parte fundamental da vida cotidiana durante a atual pandemia de COVID-19.

Diante da crise de saúde global, a população confiou ao Zoom sua conexão com a família, amigos e trabalho. Sempre visando diminuir a distância entre todos!

Essa decisão fez o número de participantes de reuniões no Zoom explodir do dia para a noite: de **10 milhões de participantes** em reuniões diárias em dezembro de 2019 para **300 milhões de participantes** de reuniões diárias em abril de 2020.

A solução, inicialmente projetada para o segmento corporativo, não podia prever que, o mundo todo, de repente, se uniria através da plataforma. Estudando, trabalhando, diminuindo a saudade da família e amigos, em casa, por meio do Zoom.



O DESAFIO INICIAL

O crescimento repentino que o Zoom vivenciou em sua plataforma foi instantaneamente refletido na mídia.

A marca ganhou exposição global intensa a partir daquele momento, e precisou iniciar o trabalho de PR na região da América Latina, contando com o expertise da VIANEWS para isso.

Nos quatro primeiros meses de trabalho (Abril a Julho de 2020), a VIANEWS foi responsável pela **campanha multi-países**, que incluiu:



BRASIL



MEXICO



ARGENTINA



CHILE



COLOMBIA



COSTA RICA



PANAMA



PERU

TIVEMOS

DOIS OBJETIVOS PRINCIPAIS

NAQUELE MOMENTO:



Reforçar o comprometimento da empresa com seus usuários, com foco especial em **privacidade e segurança**;



Dar voz ao Zoom na mídia da **América Latina nos 8 países**

UM ZOOM NA ESTRATÉGIA INICIAL

O **time VIANEWS** iniciou o gerenciamento da marca na imprensa para **controlar a exposição**, assegurando que as informações e as **mensagens corretas** fossem entregues para a mídia, além de mostrar aos jornalistas a empresa e suas soluções.

O programa exigiu um **fluxo alto e constante de informações relevantes e positivas para a mídia**, construídas junto com o Zoom e de acordo com as necessidades e características da América Latina. A preparação também foi essencial, por isso **executivos globais e regionais fluentes em espanhol e português** receberam media training. Compreender melhor a cultura local e interagir com a mídia da região desde o México até a Argentina foi um ponto importante no projeto.

O **mais alto nível de liderança** esteve presente para reagir, de maneira rápida, com comentários para ações proativas com a mídia e expertise em gerenciamento de crise.

OS TRÊS MOMENTOS DA ESTRATÉGIA ZOOM:

RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

Ativar contatos de mídia Tier 1 da VIANEWS, iniciar conversas sobre o Zoom, fornecendo informações para os jornalistas mostrando a empresa e soluções, criando oportunidades para os porta-vozes do Zoom terem momentos de entrevistas '1-to-1' com os jornalistas certos e no tempo preciso. O time VIANEWS garantiu que os porta-vozes do Zoom falassem com os veículos certos, desde os Mainstream (nacionais de grande audiência), aos de Negócios e também Tecnologia, espalhando as mensagens de forma rápida para seu público-alvo.



CONTEÚDO POSITIVO

Gerar conteúdo relevante para a mídia e apoiar a abertura orgânica de espaços positivos com influenciadores.

De forma expandida, a VIANEWS fez uso dos principais assets de comunicação já existentes, como anúncios globais da empresa e conteúdos do blog. Outros conteúdos também foram desenvolvidos, e esses abordavam temas locais da América Latina.



FREQUÊNCIA E CONTATO

Proximidade gera interação. Alimentamos a mídia com notícias e constantes atualizações do Zoom pelo menos uma vez na semana.



RESULTADOS IMPRESSIONANTES NA PRIMEIRA FASE



Durante os 4 meses da primeira fase do programa, a VIANEWS alcançou excelentes resultados de mídia para a marca, incluindo artigos na mídia Tier 1 mais proeminente na região, de mainstream a Tecnologia e Negócios.

Resultados da parceria VIANEWS-ZOOM: a capa de uma das mais relevantes revistas de negócios do Brasil, Istoé Dinheiro; uma entrevista de TV para afiliada da Rede Globo, TV Vanguarda; artigos no Diario Financiero, Chile; cobertura no Clarín, Argentina; em El Economista, Costa Rica; em El Comercio, Peru; em La Prensa, Panamá; em Dinero, Colômbia; no jornal Milenio, México, entre muitos outros.

25

Entrevistas

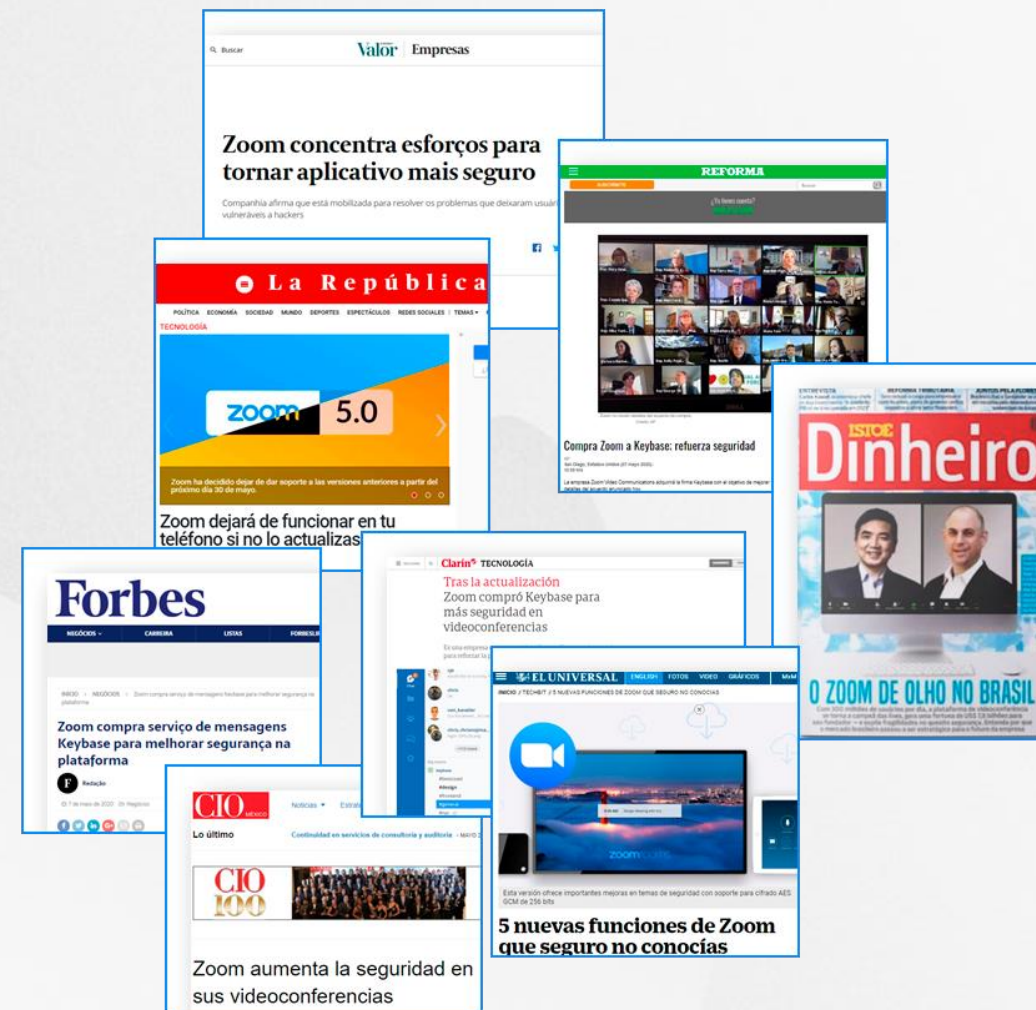
148

é a média mensal de clippings conquistados proativamente

592

Clippings gerados proativamente com o trabalho de PR

DESTAQUES NA MÍDIA





ESTRATÉGIA

PASSADO O BOOM, VIDA LONGA AO ZOOM

A partir de Agosto de 2020, após a rápida implementação do programa de PR na região e gerenciamento da gigante exposição da marca na imprensa, iniciamos um programa focado apenas nos dois maiores mercados LATAM: **Brasil e México**.

O grande desafio nessa segunda fase foi **manter os resultados expressivos** e **gerar brand awareness** para o Zoom.

1- Introduzir a **tendência do Futuro Híbrido** no Brasil e México, para além do pós-pandemia. Com a vacinação avançada nos EUA e o consequente afrouxamento do distanciamento social por lá e retomada de algumas atividades presenciais, começamos a brifar a imprensa daqui sobre a tendência que se desenhava nos EUA. E que se aplicaria aos mercados latinos tão logo a vacinação em massa ganhasse velocidade.

2- **Posicionar o Zoom como uma plataforma de comunicação unificada as a service (UCaaS)**- Promovendo todas as demais soluções (Zoom Phone, Zoom Rooms, Zoom Events, Zoom Apps..) que integram a plataforma além do globalmente famoso Zoom Meeting.

EXECUÇÃO



O time de PR usou de **criatividade** para trabalhar a tendência do Futuro Híbrido e o posicionamento do Zoom como UCaaS- lançando mão de press conference com os porta-vozes regionais, artigos assinados que tratavam dos temas de forma leve e interessante, e até mesmo a inclusão dos temas nas narrativas dos porta-vozes em eventos para os quais foram convidados a palestrar. A segunda fase do trabalho de PR (Agosto/2020 a atual) mais uma vez teve o Brasil como hub, à frente da coordenação da equipe do México. A equipe da VIANEWS realizou:

- Press conference virtual para jornalistas do Brasil e México, para lançamento do Zoom Phone
- Apresentação de novos executivos regionais para a imprensa
- Sugestões de pauta para entrevistas 1-to-1
- Suporte a porta-vozes do Zoom em eventos virtuais
- Desenvolvimento de case studies (incluindo case com o Conasems - Conselho Nacional de Secretarias Municipais de Saúde – quando o Zoom doou 40 mil licenças ao Conselho para auxiliar no combate à pandemia no Brasil).

Desenvolvimento de conteúdos em diversos formatos, contemplando:

- O futuro híbrido do trabalho
- Lançamento de novas soluções (Zoom Phone, Zoom Apps, Zoom Rooms, Zoom for Home..) e atualizações
- Temas de segurança e usabilidade da plataforma
- Resultados financeiros
- Aquisições
- Investimentos (Zoom Apps Fund, lançamento de Data Center no México)
- Evento online anual global Zoomtopia

TIMELINE



RESULTADOS NA FASE 2

Na segunda fase do programa, a VIANEWS continuou a entregar excelentes resultados na mídia, incluindo matérias nas publicações mais importantes dos dois países.

Entre os principais resultados no Brasil estão Valor Econômico, Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo, Istoé Dinheiro, Época Negócios, Exame, G1, Você S/A, Forbes, e veículos Tier 1 de tecnologia.

No México, resultados no jornal Milenio, El Universal, El Financiero, CNN em espanhol, Excelsior, Economía Hoy, EL CEO, CIO, Merca.2.0 entre muitos outros.

7

Profissionais de PR

1027

Clippings gerados proativamente com o trabalho de PR no Brasil e México

43%

Dos resultados no Tier 1

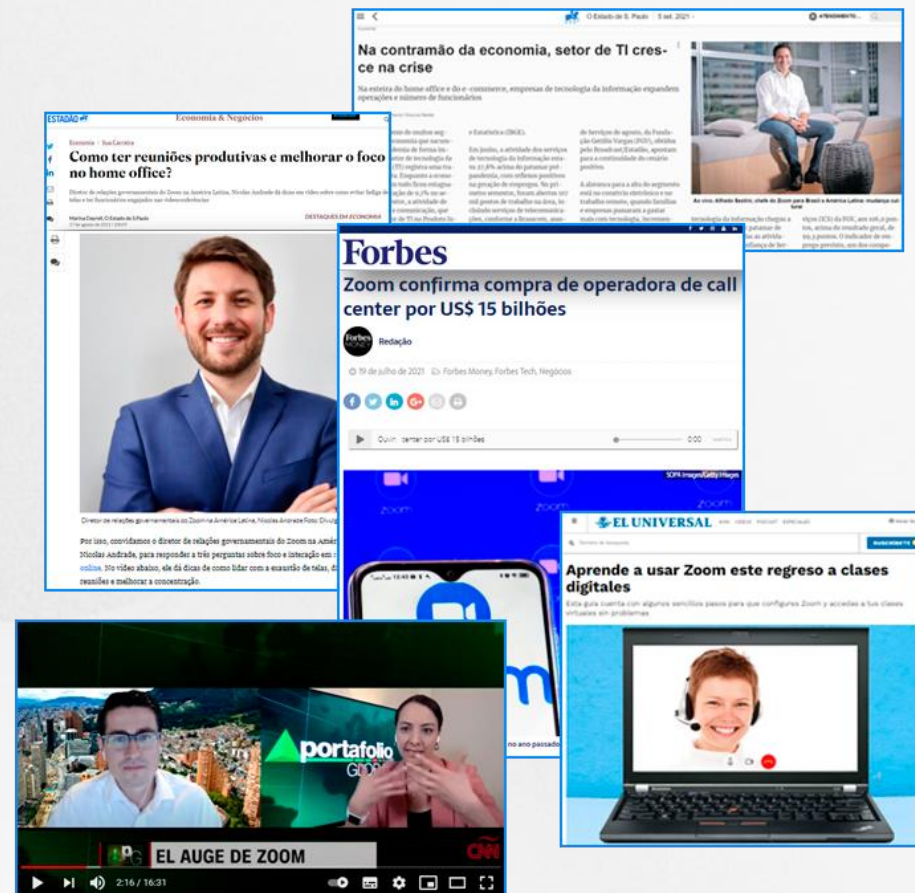
26

Entrevistas

16

Jornalistas do Brasil e México presentes na press conference sobre Zoom Phone

DESTAQUES NA MÍDIA



A pandemia do Covid-19 mudou completamente as nossas vidas, inclusive a forma como nos comunicamos.

Aprendemos a trabalhar 100% em home office, a assistir aulas online e a comemorar aniversários e até casamentos via videoconferência. Destravamos barreiras tecnológicas e culturais para conseguirmos levar as nossas vidas adiante.

O que o trabalho de PR deixa para o consumidor final e empresas:



FACILIDADE DE USO

O trabalho de PR para o Zoom na América Latina levou as informações necessárias ao consumidor final para que ele pudesse utilizar a solução de maneira fácil no seu dia a dia. Para as empresas de todos os portes e profissionais liberais, levou a informação necessária para que pudessem dar continuidade aos seus negócios mediante a tempos de incertezas.



ZOOM: O FACILITADOR DO TRABALHO HÍBRIDO

Neste momento, o mundo caminha para a adoção do modelo híbrido, parte presencial e parte virtual. E não só o trabalho passa a ser híbrido, mas também diversas áreas da vida. No último ano a VIANEWS centrou seus esforços em comunicar a todos sobre os avanços das soluções do Zoom que vão possibilitar a nova realidade, onde todos ganham. Ganham as empresas, que podem recrutar talentos remotamente em qualquer parte do mundo; ganham os funcionários, que não perdem mais horas preciosas de seus dias no deslocamento até o trabalho; ganham as pessoas, no geral, que podem agora realizar uma consulta médica via Telemedicina, e até participar de um evento distante por meio de chamada de vídeo. O futuro híbrido já está entre nós e tem o Zoom como facilitador.



SEGURANÇA E USABILIDADE

Não poupamos esforços para promover a educação dos usuários nos recursos de segurança e privacidade, para que conduzissem suas reuniões virtuais sem atritos. Fornecemos guias básicos para os principais recursos da Plataforma, para que todos pudessem aproveitar suas videoconferências ao máximo.



COMO SE COMUNICAR POR VÍDEO

A partir dos conteúdos desenvolvidos, muitos aprenderam como conseguir a melhor iluminação para suas calls, e até mesmo como se posicionar frente à câmera. E a cada novo press release de atualização da solução, víamos a imprensa replicar a novidade e informar seus leitores sobre ferramentas disponíveis para que sua experiência de comunicação via Zoom ficasse ainda melhor, mais colaborativa e até mais animada (com filtros, backgrounds e emojis).



“Vimos na VIANEWS uma agência que realmente entende o panorama da mídia de negócios e de tecnologia na América Latina. Eles são especialistas em comunicação, orientados para resultados e sempre disponíveis. O kick off do nosso trabalho aconteceu de forma fácil e na velocidade que precisávamos. Estamos felizes por sermos parceiros da VIANEWS.”

Farshad Hashmatulla,
International PR do Zoom Video Communications

zoom

CONECTANDO PESSOAS

HOJE E NO FUTURO (HÍBRIDO)

VIANEWS **HOTWIRE**
LATAM COMMUNICATIONS AGENCY ignite possibility